**Техническое Задание**

**для чат-бота в Телеграм**

Цель проекта:

* лидогенерация на конференции SQA Days 26-27 апреля 2024
* собрать как можно больше контактов, создать максимальную активность около стенда

Требования:

Необходимо создать чат-бот в мессенджере Telegram с функционалом нетворкинга и генерации электронной визитки.

Имя чат-бота, аватарка, описание в профиле должно быть согласовано с Заказчиком.

Участники будут попадать в бота после сканирования QR-кода на стенде.

После приветствия необходимо начать процесс регистрации участника в чат-бот.

Данные, которые необходимо получить от участника:

* имя
* фамилия
* телефон с возможностью подтверждения
* электронная почта с возможностью подтверждения
* телеграмм аккаунт
* должность
* стек

Важно:

* Все пункты являются обязательными или опциональными для заполнения.
* Телеграм аккаунт необходимо подгружать автоматически.
* Бот должен проводить обязательную проверку стека участника при регистрации с помощью решения задач или ответов на вопросы. После подтверждения своего стека, участник идет дальше.

Последним пунктом в анкете бот запрашивает у участника фото для генерации электронной визитки.

После завершения регистрации участник получает доступ к меню.

**Нетворкинг в боте:**

Одна из основных активностей - знакомство участников с помощью чат-бота.

Необходимо сгенерировать уникальный qr-код для знакомств для каждого участника. Код должен отображаться в пункте меню и помогать участникам обмениваться визитками и контактной информацией при сканировании кодов друг друга.

За каждое знакомство участник должен получить баллы. Исключить возможность повторного получения баллов за уже совершенное ранее знакомство.

KPI по этому пункту: вовлечь в игру не менее 30% от посетителей выставки.

**Магазин в боте:**

Нужно создать магазин в чат-боте, в котором участник сможет потратить заработанные баллы и приобрести мерч компании.

В магазине всегда должен быть виден актуальный баланс баллов и стоимость каждой позиции.

Важно предусмотреть возможность ограничения покупки каждого товара в случае необходимости для заказчика.

Мерч, который закончился на стенде, должен оперативно убираться из списка доступных позиций в магазине.

У заказчика во время или после конференции должна быть доступна статистика “продаж”.

**Квиз-викторина:**

Нужно разработать увлекательный квиз на айти-тематику.

В квизе должно быть около 20 вопросов с вариантами ответов. В каждом вопросе только один правильный вариант ответа.
В случае правильного ответа на вопрос, участник получает баллы.

Важно, чтобы участник мог в любой момент прервать квиз и вернуться в него позже при желании.

Вопросы должны быть согласованы с заказчиком.

**Дополнительные активности для получения баллов:**

* задать вопрос спикеру. Все вопросы должны попадать в отдельную группу в Телеграм. Авторы самых интересных вопросов по мнению заказчика или спикера должны быть награждены баллами.
* баллы за публикацию поста в соц сетях. Участник должен оставить пост в соц сетях на фоне стенда или с хештегом Т1, и в качестве подтверждения отправить скриншот в бота. На мероприятии должны дежурить модераторы для проверки скриншотов и начисления баллов.
* начисление баллов за прохождение оффлайн активностей на стенде. В случае успешного прохождения оффлайн активностей, участник сканирует qr-код от стендиста и получает свои баллы в боте.

**Техническая поддержка:**

Необходимо очное присутствие технического специалиста на стенде в дни мероприятия для своевременной помощи участникам.

Также необходима онлайн поддержка в боте, чтобы участник мог получить помощь и ответы на свои вопросы вне стенда.

**Опрос обратной связи после мероприятия:**

После мероприятия необходимо запустить опрос по всем участникам бота с целью узнать их впечатления о стенде, активностях, призах. По итогу опроса необходимо предоставить заказчику выгрузку ответов.

**Требования к технической инфраструктуре:**

Техническая инфраструктура должна быть в на территории РФ и иметь действующие сертификаты на обработку персональных данных.

Реализовать систему на серверлесс архитектуре ЯндексКлауд

Первичный запрос от телеграмм должен быть обработан API GTW и помещен в Message Queue, далее обработка должна проводится серверлесс контейнером на Golang.
Информация о текстах и других активностях, которые отправляет бот, должны быть реализованы на хранимых процедурах в YDB серверлесс.

Все запросы к YDB должны быть кешированы в Redis

Система должна обеспечивать возможность изменения текстов и сценариев течении не более 10 минут с обновлением информации у всех участников.

Система должна обеспечить возможности чат-центра: просмотреть вопросы и ответы участников, возможность написать и отправить текст, меди информацию как одному участнику, так и сделать массовую рассылку.

Система должна выдерживать одновременную регистрацию 1000 участников в течение 10 минут.

SLA работы 99,98%

**Настольная игра «Бинго с мемами»:**

Необходимо разработать брендированную настольную игру и интегрировать ее в чат-бот. Начисление баллов победителям должно производится внутри чат-бота. Карточки для бинго с текстами событий должны быть написаны на айти-тематику.

Требования к разработке:

* необходимо разработать 50 ситуаций на айти тематику
* напечатать 50 карточек для игры с ситуациями
* создать 8 игральных досок бинго. Игральные доски должны быть брендированы под Т1. Дизайн согласовывается с заказчиком.
* предоставить для игры 250 карточек с картинками мемами

Требования для печати игры:

Карточная игра (5 досок бинго А4 и 30 карточек 6.5×9 см): все макеты разные, углы скругляем:

* Бинго-доска: Печать А4 4+0 на матовой мелованной бумаге 300гр с матовой ламинацией - 8 шт
* Карточки: Печать 60х85мм 4+0 на матовой мелованной бумаге 300гр  с матовой ламинацией - 50шт

**Требования к исполнителю:**

Подтвержденный опыт не менее 5 лет в области геймификации и чат-ботов (наличие портфолио)

Опыт создания активаций для партнеров ведущих ИТ-конференций не менее 3 лет

Опыт разработки геймификаций- не менее 100 мероприятий.

Наличие в штате геймдизайнера, разработчиков, тестировщиков, разработчиков, девопсов, специалистов технической поддержки.

Резидент РФ

Отсутствие задолженностей в фонды и по налогам.

Отсутствие процедур банкроства.

Отсутствие проигранных судебных процессов за последние 2 года