Бриф на проведение опроса вовлеченности, лояльности и удовлетворенности

1. **Цели закупки**

Выбор подрядчика по оказанию комплексных услуг проведения опроса вовлеченности, лояльности и удовлетворенности для всех сотрудников Холдинга Т1.

1. **Эффект от закупки**
2. Проведение внутреннего исследования вовлеченности, лояльности и удовлетворенности сотрудников Холдинга
3. Определение сильных и слабых сторон организаций Холдинга как работодателя
4. Выявление внутренних проблем с целью формирования плана действий по улучшению
5. Оценка взаимодействия сотрудников с непосредственным руководителем
6. Оценка лояльности сотрудников к организации
7. Оценка триггеров сотрудников, влияющих на смену места работы
8. Сравнение показателей по компаниям Холдинга с аналогичными компаниями на рынке (бенчмарки).
9. **Требования к квалификации поставщиков:**

Обязательно:

* Опыт реализации опросов вовлеченности с количеством участников более 15 тысяч человек
* Более 3 лет на рынке
* Опыт реализации опросов вовлеченности для компаний с холдинговой структурой
1. **Требования к коммерческому предложению:**
* Предоставить информацию о методологии исследовании
* Предоставить доступ к демо-стенду, на котором можно ознакомиться с оформлением опроса, оформлением результатов опроса
1. **Вводные данные об опросе**

Кол-во участников: 23 000 человек

Глубина демографий: 8 уровней структуры

Даты проведения опроса: 13-31 января (возможно до 7 февраля)

1. **Требования к опросу**

В опрос входят блоки: вовлеченность, лояльность, удовлетворенность

Демографические фильтры: пол, город, стаж, возраст, 8 дополнительных

Результаты опроса представлены в виде интерактивного отчета по критериям исследования с возможностью детализации до подразделений численностью до 7 человек.

Настройка анкеты: короткий/длинный опрос для определенных типов персонала по фильтрам

Возможность брендирования опросника

1. **Перечень необходимых дополнительных услуг**

Техническая поддержка

Обработка данных опроса в течение дня.

Ежедневная статистика прохождения опроса

Нагрузка на сервер и безопасность.

Индивидуальные ссылки-приглашения для участников

Возможность добавления своих вопросов – до 5 шт

Пригласительные автоматизированные письма для участников

Форма «обратной связи» - открытый вопрос с вводом текста.

Возможность выгрузки результатов опроса в формате PPT, PDF.

Конструктор презентаций исследования (сборка и выгрузка своего набора слайдов / отчетов).

Доступы к результатам исследования для руководителей – до 400 пользователей.

Возможность корректировки формулировок стандартных вопросов.

Презентация результатов опроса топ-менеджменту Холдинга Т1 – 1 встреча

Презентация по работе с результатами опроса для HR и руководителей – 2 встречи

Фасилитационная сессия для разработки плана действий для Холдинга

Проведение фокус-группы – 2 шт

1. **Перечень необходимых данных в отчетах по итогам исследования**

Индексы: вовлеченность, лояльность, удовлетворенность, eNPS, mNPS

Группы лояльных: Промоутеры, Скептики, Критики и их результаты по метрикам.

Драйверы. Отчет по приоритетным метрикам развития по данным опроса: Драйверы лояльности и факторы успеха

Бенчмарки внутренние - сравнения метрик каждого подразделения с лучшими и худшими значениями внутри компании. Определение рейтингов по компании.

Необходимые рыночные бенчмарки: лучшие работодатели России, ИТ-сектор России, ИТ-компании от 5000 сотрудников

Контент-анализ по отрытым вопросам с деревом тем

Рекомендации по факторам развития вовлеченности.

1. **Информация о Холдинге**

Холдинг Т1 — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков.

На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько доменов. Уже существующие домены: Иннотех, Сервионика, Искусственный интеллект, Интеграция, Код, Протех. Также есть большой центр сервисной поддержки, объединяющий все бэк-офисные функции.