**Приложение 1**

**1 ЛОТ**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНТЕНТА БЛОГА ЗАКАЗЧИКА НА ПОРТАЛЕ VC.RU ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ЛЕТ**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

**Холдинг Т1**

Т1 – многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых производителей и разработчиков в сфере информационных технологий. Компании холдинга начинают историю с 1992 года. В штате — 16 тысяч сотрудников. В 2022 году оборот холдинга составил свыше 166,7 млрд рублей. По версии аналитических агентств CNews Analytics, TAdviser и RAEX, Т1 входит в топ-10 крупнейших российских ИТ-компаний.

Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. В состав холдинга входят кластеры: Т1 (компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Сервионика), ПРО (продукты и партнерства), МультиКарта, Иннотех и Дататех. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО, сервисной поддержки и аутсорсинга, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции холдинга позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Среди заказчиков Т1 – государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Сайт Холдинга Т1: <https://t1.ru/>

**Целевая аудитория Заказчика (выделены ключевые сообщения для ЦА Заказчика)**

Государственные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер для цифровизации различных отраслей с подтвержденной экспертизой, предлагающая импортозамещенные решения.

Бизнес-сообщество и потенциальные клиенты. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

Представители различных уровней власти России и зарубежья, предпринимательства, крупные российские и международные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер с подтвержденной экспертизой.

Инвестиционное сообщество. **Ключевое сообщение:** Заказчик – прозрачная компания, постоянно и стабильно наращивающая обороты, открытая к новым сделкам M&A для синергии в части комплексного предоставления ИТ-услуг и увеличения прибыли.

Сообщество ИТ профессионалов. **Ключевое сообщение:** Заказчик – технологическая компания с адекватным руководством, интересными задачами и возможностью менять мир к лучшему.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ПОДРЯДЧИКА**

Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или Индивидуального предпринимателя в установленном законодательством РФ порядке не менее 3 лет с момента государственной регистрации юридического лица.

Участник не должен быть включён в перечень недобросовестных налогоплательщиков.

**Требования к составу команды на стороне Подрядчика и квалификация Подрядчика**

1. Опыт и квалификация Подрядчика должны быть подтверждены по следующим критериям:
	1. Сопоставимая с объёмом закупки выручка Участника за год, согласно строке № 2110 формы 2 бухгалтерского баланса за последний отчётный период (год) не менее 6 млн. руб. за 2022 год (Бухгалтерский баланс за последний отчетный период с доказательством получения налоговым органом);
	2. Наличие минимум 2 договоров по предмету закупки для крупных компаний федерального значения, ИТ-компании, банки, крупный ритейл (Сканированные копии договоров);
	3. Участник предоставляет портфолио для подтверждения опыта и квалификации команды (Портфолио агентства включает в себя: ссылки и скрины публикаций на площадках Habr и VC от сотрудников компании; ссылки или афиши конференций, где участвовали действующие сотрудники компании; ссылки и скрины на наличие соответствующих книг на продающих интернет-площадках);
	4. Наличие у Участника не менее 1 контентного проекта по каждому виду тематик: IT-тематика, бизнес (предпринимательство), финансы за последние 3 календарных года (соответствие требованию подтверждается справкой в свободной форме об аналогичных работах, выполненных за последние 3 (три) года, с приложением скриншотов контент-материалов);
	5. Участник обладает квалифицированной командой для оказания услуг по предмету закупки, минимальный состав согласно п.4. Резюме специалистов по доп. запросу Заказчика.
	6. Участник предоставляет выделенного менеджера согласно требованиям ТЗ.
2. Услуги по созданию контента Заказчика должны выполняться с помощью квалифицированной команды Подрядчика. Опыт и квалификация специалистов подтверждаются Подрядчиком по запросу Заказчика.
3. Для выполнения задач Заказчика Подрядчик не может привлекать субподрядчиков – юридические лица.
4. Базовые требования к составу участников команды Подрядчика

|  |
| --- |
| Менеджер по работе с Заказчиком/ менеджер проекта |
| Интервьюер/Райтер |
| Корректор |
| Дизайнер/иллюстратор |

1. Подрядчик закрепляет команду специалистов для выполнения работ и оказания услуг Заказчику по каждому проекту.
2. Менеджер по работе с Заказчиком (далее – «Менеджер проекта») – менеджер, обладающий высшим образованием и обширным опытом управления проектами (опыт работы управления проектами в области производства контента должен составлять не менее 3 лет), подтверждается резюме специалиста, предоставленным Подрядчиком по запросу Заказчика.
3. Иные специалисты Подрядчика: креативный директор, интервьюер, райтер, корректор, бильд-редактор должны обладать обширным опытом работы не менее 3-х лет и высшим образованием каждый, подтверждается резюме специалистов предоставленными Подрядчиком по запросу Заказчика.
4. Менеджер проекта обеспечивает оперативную коммуникацию с Заказчиком по текущим задачам, отвечает на запросы Заказчика не позднее одного часа с момента получения такого запроса по электронной почте, участвует во встречах и брифингах, обеспечивает контроль работы специалистов Подрядчика, включая контроль качества всех материалов, предлагаемых Подрядчиком на согласование и утверждение Заказчику. Также Менеджер проекта обеспечивает подготовку и согласование отчетности.
5. Если роль менеджера проекта не соответствует обозначенной в п.п 6, 8 настоящих Требований, это может повлечь за собой расторжение Договора.
6. Подрядчик в письменной форме уведомляет Заказчика о всех изменениях в составе команды не позднее, чем за 2 недели до вступления изменений в силу. В случае несогласия Заказчика с предложенными изменениями, Заказчик вправе потребовать в срок не более 14 календарных дней подбора других кандидатур в команду. Невыполнение требований Заказчика по подбору членов команды может повлечь за собой расторжение Договора.
7. В случае замены какого-либо специалиста по инициативе (запросу) Заказчика (например, в случае регулярного некачественного оказания Услуг специалистом), Подрядчик обязан в течение 3 (трех) рабочих дней предоставить кандидатуру замещающего специалиста на рассмотрение Заказчику. Такая замена может осуществляться только после утверждения заменяющего Специалиста у Заказчика, кроме того, такая замена не должна вызывать прерываний в выполнении работ по Договору.
8. В случае изменений в составе команды, Подрядчик осуществляет замену специалиста с опытом и квалификацией не ниже, чем у кандидатур, заявленных в заявке на участие в закупке.

**ПРЕДМЕТ ЗАПРОСА**

Выбрать Поставщика услуг для разработки контента блога Заказчика на портале Vc.ru с целью донесения ключевых сообщений до целевой аудитории и презентации продуктов по запросу Заказчика в течение года. Цель блога - HR PR технологического бренда Заказчика.

В частности, блог существует:

* для формирования имиджа лидера рынка и высокотехнологичной компании с адекватным руководством, которая ставит сотрудникам интересные задачи и дает возможность менять мир к лучшему;
* для привлечения внимания к компании Заказчика через качественные и интересные материалы;
* запуска «сарафанного радио» среди посетителей портала.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**1. Условия работы**

Срок работ –24 месяца.

Условия договора и оплаты – заключение рамочного договора с победителем с фиксированными расценками по категориям, оплата помесячно в течение 10 дней после подписания Актов сдачи-приемки. Исключительные права на все разработанные материалы принадлежат Заказчику.

1. **Объем работ – Статьи для блога Заказчика на Vc.ru**

Суть работ: ежемесячная подготовка контент-плана сроком не позднее 7 дней до начала подготовки публикаций, подготовка (написание) статей на русском языке, а также разработка иллюстраций и инфографики (если требуется) к материалам.

Тематика статей: информационные технологии, а также собственные темы Заказчика: например, как разрабатываются, запускаются и развиваются ИТ-продукты, системы и сервисы в компаниях Группы Т1, личный карьерный опыт сотрудников Заказчика или опыт управления проектами. При написании статей на внутрикорпоративные темы Заказчик предоставляет доступ к сотрудникам, обладающим необходимой информацией.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид работ | Количество в месяц | Количество месяцев |
| Написание текстов (от 5000 до 12 000 знаков без пробелов каждый) | 5  | 24 месяца |
| Создание титульной и внутренней иллюстраций  | 5 (5 титульных, 5 превью, 5 внутренних) | 24 месяца |
| Создание инфографики | 1 | 24 месяца |

1. **Требования к материалам**
	1. Текст должен быть уникальным: статья не должна являться рерайтом существующих материалов по тематике или содержать заимствованные блоки текста. Исключение — прямые цитаты законов/документов или иных источников, если того требует содержание статьи. Текст не должен содержать блоки, сгенерированные нейросетью. При подготовке должна быть проведена работа по сбору данных в открытых источниках, анализу существующей информации, включая, при необходимости, анализ международного опыта, проведен анализ аналогичных материалов конкурентов и выявление, что можно написать/добавить качественно нового по данной тематике. На подготовительном этапе должна быть выявлена проблематика с точки зрения пользователя, а в статье должны даваться ответы и решения на существующие или потенциальные вопросы. На основе этой подготовительной работы должен быть разработан план статьи (план предварительно согласовывается с заказчиком) и написан материал.
	2. Приведенные в статье факты должны быть достоверными и актуальными, информация о них должна быть доступна в открытых источниках, либо дана ссылка на обзор, отчет, презентацию и т.п. материалы.
	3. Статья должна соответствовать tone of voice Заказчика.
	4. Статья должна быть:
* - лаконичной (без канцелярита, языкового мусора и штампов);
* - интересной (то есть нести пользу и вовлекать читателя);
* - честной (основанной на проверенных фактах).
	1. Язык статьи должен соответствовать аудитории портала (то есть ориентирован на целевую аудиторию портала):
	Мужчины/Женщины 20-45 лет.
* Начинающие и продвинутые эксперты IT индустрии (разработчики, тестировщики, аналитики, архитекторы, маркетологи, дизайнеры, владельцы продуктов, Scrum-мастера и другие участники продуктовых команд), работающие над цифровыми решениями;
* Все те, кто не равнодушен к миру технологий и инноваций и, кто только задумывается о начале карьеры в сфере IT (студенты);
* Сотрудники технологических и производственных компаний, заинтересованные в запуске совместных пилотов с Заказчиков.

**Работы включают в себя:**

* Редакционную деятельность (менеджмент, разработка контент-плана, подбор и интервьюирование экспертов, поддержание единого визуального стиля, редактура материалов);
* Написание уникальных текстов статей и внесение в них правок от Заказчика (темы предварительно согласовываются с Заказчиком);
* Разработка иллюстраций (титульных и внутренних) и инфографики к статьям и внесение в них правок от Заказчика;

**Творческое (тестовое) задание**

Предлагаем написать уникальный текст (объем не менее 6000 знаков) на тему:

**«Когда IoT придёт на производство? Кому больше нужен 5G – абонентам или промышленности?»**

Необходимо описать основные изменения на рынке в России, произошедшие за последний год. Уделить внимание тому, как уход западных компаний повлиял на ситуацию, рассмотреть сценарии развития, формирующиеся тенденции и тренды. Сделать выводы.

Отрисовать одну иллюстрацию к тексту.

**Критерии оценки творческого задания**

Оценка выполнения тестового задания.

Оценка представленного отчета будет происходить экспертным путем. Максимальное значение, которое может набрать Заявка по рассматриваемому критерию - 10 баллов. Заявкам присваиваются баллы в диапазоне от 0 до 10 исходя из средней оценки.

Оценка творческого задания будет производится по критериям:

1. Уникальность подготовленного материла
2. Орфография и пунктуация
3. Соответствие критериям стиля изложения: доступный для читателя, экспертный, структурированный, интересный, несет пользу для читателя
4. Соответствие иллюстраций материалу

Дополнительно будет произведена оценка квалификации команды Участника.

**Ценовой этап:**

Для участия в Ценовом этапе Участнику предлагается предоставить Коммерческое предложение, заполнив следующую форму:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид работ | Количество в месяц | Стоимость за единицу (руб) | Стоимость за месяц (руб) |
| Написание текстов (от 5000 до 12 000 знаков без пробелов каждый) | 5 штук |  |  |
| Создание титульной и внутренней иллюстраций  | 5 (5 титульных, 5 превью, 5 внутренних) |  |  |
| Создание инфографики | 1 |  |  |
| Итого: |  |

Оценка Заявок по критерию «Цена» проводится на основании цен, указанных в Заявках Участников закупки с учетом всех скидок, расходов, налогов и сборов, предусмотренных российским законодательством при исполнении Договора. Участник, предложивший самую низкую цену, получает оценку 10 баллов, а Участник, предложивший самую высокую – 1 балл. Остальные Заявки оцениваются в баллах пропорционально предложенной цене.

По итогам оценки Заказчик формирует рейтинг заявок, в котором первое место присваивается заявке, набравшей наибольшее количество баллов. Следующие места в рейтинге распределяются по мере уменьшения количества набранных Участником баллов. Победителем Запроса предложений признается Участник, занявший первое место в рейтинге заявок.

**ЛОТ 2**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОНТЕНТА БЛОГА ЗАКАЗЧИКА НА ПОРТАЛЕ HABR.COM ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ЛЕТ**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

**Холдинг Т1**

Многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, является партнером ключевых производителей и разработчиков в сфере информационных технологий. Компании холдинга начинают историю с 1992 года. В штате — более 18 тысяч сотрудников. В 2022 году оборот холдинга составил свыше 166,7 млрд рублей. По версии аналитических агентств CNews Analytics, TAdviser и RAEX, Т1 входит в топ-3 крупнейших российских ИТ-компаний.

Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков. В состав холдинга входят кластеры: Т1 (компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Сервионика), МультиКарта, Т1.Аэро, Иннотех и Дататех, а также вендор НОТА и Т1 Цифровая Академия. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО, сервисной поддержки и аутсорсинга, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции холдинга позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Среди заказчиков Т1 – государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Сайт Холдинга Т1: <https://t1.ru/>

**Целевая аудитория Заказчика (выделены ключевые сообщения для ЦА Заказчика)**

Сообщество ИТ профессионалов, в первую очередь – руководителей и senior специалистов. **Ключевое сообщение:** Заказчик – технологическая компания с адекватным руководством, интересными задачами и возможностью менять мир к лучшему.

Бизнес-сообщество и потенциальные клиенты. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

Государственные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер для цифровизации различных отраслей с подтвержденной экспертизой, предлагающий импортозамещенные решения.

Инвестиционное сообщество. **Ключевое сообщение:** Заказчик – прозрачная компания, постоянно и стабильно наращивающая обороты, открытая к новым сделкам M&A для синергии в части комплексного предоставления ИТ-услуг и увеличения прибыли.

Представители различных уровней власти России и зарубежья, предпринимательства, крупные российские и международные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер с подтвержденной экспертизой.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ПОДРЯДЧИКА**

Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или Индивидуального предпринимателя в установленном законодательством РФ порядке не менее 3 лет с момента государственной регистрации юридического лица.

Участник не должен быть включён в перечень недобросовестных налогоплательщиков.

**Требования к составу команды на стороне Подрядчика и квалификация Подрядчика**

1. Опыт и квалификация Подрядчика должны быть подтверждены по следующим критериям:
	1. Сопоставимая с объёмом закупки выручка Участника за год, согласно строке № 2110 формы 2 бухгалтерского баланса за последний отчётный период (год) не менее 6 млн. руб. за 2022 год (Бухгалтерский баланс за последний отчетный период с доказательством получения налоговым органом);
	2. Наличие минимум 2 договоров по предмету закупки для крупных компаний федерального значения, ИТ-компании, банки, крупный ритейл (Сканированные копии договоров);
	3. Участник предоставляет портфолио для подтверждения опыта и квалификации команды (Портфолио агентства включает в себя: ссылки и скрины публикаций на площадках Habr и VC от сотрудников компании; ссылки или афиши конференций, где участвовали действующие сотрудники компании; ссылки и скрины на наличие соответствующих книг на продающих интернет-площадках);
	4. Наличие у Участника не менее 1 контентного проекта по каждому виду тематик: IT-тематика, бизнес (предпринимательство), финансы за последние 3 календарных года (соответствие требованию подтверждается справкой в свободной форме об аналогичных работах, выполненных за последние 3 (три) года, с приложением скриншотов контент-материалов);
	5. Участник обладает квалифицированной командой для оказания услуг по предмету закупки, минимальный состав согласно п.4. Резюме специалистов по доп. запросу Заказчика.
	6. Участник предоставляет выделенного менеджера согласно требованиям ТЗ.
2. Услуги по созданию контента Заказчика должны выполняться с помощью квалифицированной команды Подрядчика. Опыт и квалификация специалистов подтверждаются Подрядчиком по запросу Заказчика.
3. Для выполнения задач Заказчика Подрядчик не может привлекать субподрядчиков – юридические лица.
4. Базовые требования к составу участников команды Подрядчика

|  |
| --- |
| Менеджер по работе с Заказчиком/ менеджер проекта |
| Интервьюер/Райтер |
| Корректор |
| Дизайнер/иллюстратор |

1. Подрядчик закрепляет команду специалистов для выполнения работ и оказания услуг Заказчику по каждому проекту.
2. Менеджер по работе с Заказчиком (далее – «Менеджер проекта») – менеджер, обладающий высшим образованием и обширным опытом управления проектами (опыт работы управления проектами в области производства контента а должен составлять не менее трех лет), подтверждается резюме специалиста, предоставленным Подрядчиком по запросу Заказчика.
3. Иные специалисты Подрядчика: креативный директор, интервьюер, райтер, корректор, бильд-редактор должны обладать обширным опытом работы не менее трех лет, подтверждается резюме специалистов предоставленными Подрядчиком по запросу Заказчика.
4. Менеджер проекта обеспечивает оперативную коммуникацию с Заказчиком по текущим задачам, отвечает на запросы Заказчика не позднее одного часа с момента получения такого запроса по электронной почте, участвует во встречах и брифингах, обеспечивает контроль работы специалистов Подрядчика, включая контроль качества всех материалов, предлагаемых Подрядчиком на согласование и утверждение Заказчику. Также Менеджер проекта обеспечивает подготовку и согласование отчетности.
5. Если роль менеджера проекта не соответствует обозначенной в п.п 6, 8 настоящих Требований, это может повлечь за собой расторжение Договора.
6. Подрядчик в письменной форме уведомляет Заказчика о всех изменениях в составе команды не позднее, чем за 2 недели до вступления изменений в силу. В случае несогласия Заказчика с предложенными изменениями, Заказчик вправе потребовать в срок не более 14 календарных дней подбора других кандидатур в команду. Невыполнение требований Заказчика по подбору членов команды может повлечь за собой расторжение Договора.
7. В случае замены какого-либо специалиста по инициативе (запросу) Заказчика (например, в случае регулярного некачественного оказания Услуг специалистом), Подрядчик обязан в течение 3 (трех) рабочих дней предоставить кандидатуру замещающего специалиста на рассмотрение Заказчику. Такая замена может осуществляться только после утверждения заменяющего Специалиста у Заказчика, кроме того, такая замена не должна вызывать прерываний в выполнении работ по Договору.
8. В случае изменений в составе команды, Подрядчик осуществляет замену специалиста с опытом и квалификацией не ниже, чем у кандидатур, заявленных в заявке на участие в закупке.

**ПРЕДМЕТ ЗАПРОСА**

Выбрать Поставщика услуг для разработки контента блога Заказчика на портале Habr.com с целью донесения ключевых сообщений до целевой аудитории и презентации продуктов по запросу Заказчика в течение года. Цель блога – PR технологического бренда Заказчика в сообществе профессионалов ИТ рынка.

В частности, блог существует:

* для формирования имиджа лидера рынка и высокотехнологичной компании с экспертным руководством, которая ставит сотрудникам интересные задачи и дает возможность менять мир к лучшему;
* для привлечения внимания к компании Заказчика через качественные и интересные материалы;
* запуска «сарафанного радио» среди посетителей портала.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**1. Условия работы**

Срок работ –24 месяца.

Условия договора и оплаты – заключение рамочного договора с победителем с фиксированными расценками по категориям, оплата помесячно в течение 10 дней после подписания Актов сдачи-приемки. Исключительные права на все разработанные материалы принадлежат Заказчику.

1. **Объем работ – Статьи для блога Заказчика на Habr.com**

Суть работ: ежемесячная подготовка контент-плана сроком не позднее 7 дней до начала подготовки публикаций, подготовка (написание) статей на русском языке, а также разработка КДПВ к материалам.

Тематика статей: информационные технологии, а также собственные темы Заказчика: например, как разрабатываются, запускаются и развиваются ИТ-продукты, системы и сервисы в компаниях Группы Т1, личный карьерный опыт сотрудников Заказчика или опыт управления проектами. При написании статей на внутрикорпоративные темы Заказчик предоставляет доступ к сотрудникам, обладающим необходимой информацией.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид работ | Количество в месяц | Количество месяцев |
| Написание текстов (от 5000 до 12 000 знаков без пробелов каждый) | 5  | 24 месяца |
| Создание титульной иллюстрации (КДПВ – Картинки Для Привлечения Внимания)  | 5 | 24 месяца |

1. **Требования к материалам**
	1. Текст должен быть уникальным: статья не должна являться рерайтом существующих материалов по тематике или содержать заимствованные блоки текста. Исключение — прямые цитаты законов/документов или иных источников, если того требует содержание статьи. Текст не должен содержать блоки, сгенерированные нейросетью. Текст не должна повторять структуру уже опубликованных статей / постов на эту же тему. При подготовке должна быть проведена работа по сбору данных в открытых источниках, анализу существующей информации, включая, при необходимости, анализ международного опыта, проведен анализ аналогичных материалов конкурентов и выявление, что можно написать/добавить качественно нового по данной тематике. На подготовительном этапе должна быть выявлена проблематика с точки зрения читателя, а в статье должны даваться ответы и решения на существующие или потенциальные вопросы. На основе этой подготовительной работы должен быть разработан план статьи (план предварительно согласовывается с заказчиком) и написан материал.
	2. Приведенные в статье факты должны быть достоверными и актуальными, информация о них должна быть доступна в открытых источниках, либо дана ссылка на обзор, отчет, презентацию и т.п. материалы.
	3. Статья должна соответствовать tone of voice Заказчика.
	4. Статья должна быть:
* - лаконичной (без канцелярита, языкового мусора и штампов);
* - интересной (то есть нести пользу и вовлекать читателя);
* - честной (основанной на проверенных фактах).
	1. Язык статьи должен соответствовать аудитории портала (то есть ориентирован на целевую аудиторию портала):
* Мужчины/Женщины 20-45 лет.
* Начинающие и продвинутые эксперты IT индустрии (разработчики, тестировщики, аналитики, архитекторы, маркетологи, дизайнеры, владельцы продуктов, Scrum-мастера и другие участники продуктовых команд), работающие над цифровыми решениями;
* Все те, кто не равнодушен к миру технологий и инноваций и, кто только задумывается о начале карьеры в сфере ИТ (студенты);
* Сотрудники технологических и производственных компаний, заинтересованные в запуске совместных пилотов с Заказчиков.
	1. Текст статьи должен содержать достаточное количество технических деталей, чтобы попасть в один из профильных хабов площадки, а не в хабы группы «менеджмент» или «другое».

**Работы включают в себя:**

* Редакционную деятельность (менеджмент, разработка контент-плана, подбор и интервьюирование экспертов, редактура материалов);
* Написание уникальных текстов статей и внесение в них правок от Заказчика (темы предварительно согласовываются с Заказчиком);
* Разработка иллюстраций (КДПВ) к статьям и внесение в них правок от Заказчика;

**Творческое (тестовое) задание**

Предлагаем написать уникальный текст (объем не менее 7000 знаков) на тему:

**«Какие подходы есть к проектированию вентиляции офиса и как в этом может помочь CAE-софт»**

Текст должен соответствовать интересам и профессиональной подготовке аудитории Хабра, содержать технические детали описываемых решений и позиционировать спикера и компанию как экспертов в этой области.

Отрисовать одну заглавную иллюстрацию (КДПВ - Картинку Для Привлечения Внимания) к тексту.

**Критерии оценки творческого задания**

Оценка выполнения тестового задания.

Оценка представленного отчета будет происходить экспертным путем. Максимальное значение, которое может набрать Заявка по рассматриваемому критерию - 10 баллов. Заявкам присваиваются баллы в диапазоне от 0 до 10 исходя из средней оценки.

Оценка творческого задания будет производится по критериям:

1. Уникальность подготовленного материла
2. Орфография и пунктуация
3. Соответствие критериям стиля изложения: доступный для читателя, экспертный, структурированный, интересный, несет пользу для читателя
4. Соответствие иллюстраций материалу

Дополнительно будет произведена оценка квалификации команды Участника

**Ценовой этап:**

Для участия в Ценовом этапе Участнику предлагается предоставить Коммерческое предложение, заполнив следующую форму:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид работ | Количество в месяц | Стоимость за единицу (руб) | Стоимость за месяц (руб) |
| Написание текстов (от 5000 до 12 000 знаков без пробелов каждый) | 5 штук |  |  |
| Создание иллюстраций (КДПВ)  | 5  |  |  |
| Итого: |  |

Оценка Заявок по критерию «Цена» проводится на основании цен, указанных в Заявках Участников закупки с учетом всех скидок, расходов, налогов и сборов, предусмотренных российским законодательством при исполнении Договора. Участник, предложивший самую низкую цену, получает оценку 10 баллов, а Участник, предложивший самую высокую – 1 балл. Остальные Заявки оцениваются в баллах пропорционально предложенной цене.

По итогам оценки Заказчик формирует рейтинг заявок, в котором первое место присваивается заявке, набравшей наибольшее количество баллов. Следующие места в рейтинге распределяются по мере уменьшения количества набранных Участником баллов. Победителем Запроса предложений признается Участник, занявший первое место в рейтинге заявок.