ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по организации доставки автомобильным транспортом запасных частей и аксессуаров, в том числе автомобильных дисков, шин и колес в сборе со склада Клиента до Дилеров и иных Грузополучателей в г. Москва и Московской области, в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области и обратно

[I. Техническое (конкурсное) задание 2](#_Toc84854372)

[1. Общие положения 2](#_Toc84854373)

[2. Описание услуг / работ / товаров 2](#_Toc84854375)

[3. Срок действия Договора 2](#_Toc84854377)

[4. Интеллектуальная собственность 2](#_Toc84854378)

[5. Персональные данные 3](#_Toc84854379)

[6. Отчетность. 4](#_Toc84854380)

[II. Приложения 5](#_Toc84854382)

# Техническое (конкурсное) задание

## Общие положения

1.1. Термины, используемые в настоящем Техническом задании (также ТЗ) и приведенные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в Условиях проведения внутреннего Конкурса или в Общих условиях закупок (ОУЗ), размещенных в сети Интернет по адресу: https://agr.auto/purchase (далее – «Платформа»).

Направляя Коммерческое предложение Участник конкурса подтверждает, что он ознакомлен с содержанием Условий и полностью принимает их положения.

**Понятия и термины, используемые в Техническом задании и прилагаемой документации, имеют следующие значения:**

**Клиент** – ООО «АГР» (далее – «АГР»), Российская Федерация, 248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная д.1, ИНН 5042059767 (также именуется «Организатор конкурса»).

**Контрагент** – экспедиторская или транспортная компания (также именуется «Участник конкурса»).

**Груз** – запасные части, аксессуары, в том числе автомобильные диски, шины и колеса в сборе.

**Дилер** – грузополучатель\грузоотправитель, с которым Клиент заключил дилерское соглашение (договор поставки соответствующего груза).

Список Дилеров приведен в **Приложении 2\*** к настоящему техническому заданию.

**Грузополучатель\грузоотправитель** – любой адрес, находящийся на территории Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, указанный в заявке клиента.

**Склад Клиента** – центральный склад АГР, расположенный по адресу: 142326, Московская область, с.п. Баранцевское, с. Новоселки, Чеховский район, пром. зона "Новоселки", вл.19, стр. 11 (координаты для навигатора: 55.136665, 37.546035).

**ТС** – транспортное средство, используемое для перевозки груза.

\* - Список дилеров, приведенный в **Приложении 2** – носит ознакомительный характер, и может быть в любой момент изменен клиентом.

1.2.**Контактные данные**

ООО «АГР», далее -Компания:

* По коммерческим вопросам – департамент отдела закупок в г. Калуга:

|  |
| --- |
| **Хромова Ольга**  Специалист по закупкам  Отдел по закупке оборудования и логистических услуг  ООО «АГР»  Ул. Автомобильная, 1  248926 Калуга, Россия  Моб.: +7 (920) 099-41-15  Email: Olga.Hromova@vgrus.ru |

* По техническим вопросам – отдел транспортной логистики:

|  |  |
| --- | --- |
| **Элина Ахмадеева**  Специалист по логистике  Отдел транспортной логистики  ООО «АГР»  Обручева, 30/1, стр. 2  117485 Москва, Россия  Моб.: +7 (925) 503 43 08  Email: Elina.Akhmadeeva@vgrus.ru | **Элина Железова**  Руководитель отдела  Отдел транспортной логистики  ООО «АГР»  Обручева, 30/1, стр. 2  117485 Москва, Россия  Mob.: +7 925 503 33 02  Email: Elina.Zhelezova@vgrus.ru |

1.3. **Общая информация о проекте**

Конкурс проводится с целью поиска поставщиков услуг по организации доставки запасных частей, аксессуаров, в том числе шин, колёсных дисков и колес в сборе, а также комплекса сопутствующих услуг по следующим направлениям:

1. FTL-доставка Грузов по г. Москве и Московской области
2. Курьерская доставка Грузов по г. Москве и Московской области (в день размещения заказа)
3. Доставка Грузов в г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область и обратно

Каждое направление отдается одному поставщику услуг.

## Описание услуг / работ / товаров

* 1. Перечень и характеристики услуг / работ / товаров

Контрагент должен оказывать Клиенту транспортно-экспедиционные услуги (далее – «ТЭУ»), связанные с перевозкой Грузов Клиента по перечню в п.2.2 Договора, по маршрутам и в сроки, приведенные в Приложениях 1, 2 и 3 к Договору.

* 1. Место оказания услуг / выполнения работ / адрес поставки

г. Москва и Московская область

г. Санкт-Петербург и Ленинградская область

2.3.  Сроки оказания услуг / выполнения работ / поставки

Начало оказания услуг не позднее 01.11.2024.

Срок действия тарифов в течение действия Договора.

Участник конкурса должен предоставить план-график работ.

2.4. Обязанности Контрагента

Описаны в Договоре и Приложении 1 к Договору

## Срок действия Договора

1 год.

## Интеллектуальная собственность

В процессе выполнения работ / оказания услуг от Контрагента ожидается создание/передача следующих объектов интеллектуальной собственности:

|  |  |
| --- | --- |
| * Создание/передача объектов интеллектуальной собственности не ожидается | Х |

**ИЛИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Типы объектов |  |
| * Фотоматериалы |  |
| * Видеоматериалы |  |
| * Дизайны, макеты |  |
| * Тексты, сценарии |  |
| * Программы для ПК |  |
| * Базы данных |  |
| * Иное |  |

В случае передачи Компанией прав на объекты интеллектуальной собственности, они должны быть переданы Компании в следующем объеме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Передача прав | | | |
| **Отчуждение (выкуп)**  (бессрочно на любую территорию) |  | Во временное пользование  Контрагент предоставит Компании права использования указанных объектов (лицензия, сублицензия) на территории всего мира на срок *ХХХХХХХ* с даты акта приема-передачи в любой форме и всеми способами без ограничений, в том числе способами, указанными в ст. ст. 1270, 1317, 1324 Гражданского кодекса Российской Федерации. При этом, в случае, если исключительны права на Произведения принадлежат Контрагенту в полном объеме, права использования произведений (лицензия) предоставляются Компании без сохранения за Контрагентом права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия). |  |

**Стоимость прав на объекты интеллектуальной собственности должна быть отдельно указана в коммерческом предложении.**

## Персональные данные

|  |  |
| --- | --- |
| Контрагент не осуществляет сбор и обработку персональных данных, за исключением рабочих контактных данных вовлеченных в проект лиц |  |
| Контрагент будет осуществлять обработку персональных данных : |  |
| - персональные данные собираются Компанией и передаются Контрагенту (в том числе, посредством предоставления доступа к персональным данным в системах Компании) | Х |
| - персональные данные собираются Контрагентом и передаются/предоставляются Контрагентом Компании по требованию (поручению) Компании (в том числе посредством предоставления доступа к персональным данных в системах Контрагента) | Х |

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень персональных данных | Контактные данные ответстветнных за прием Грузов сотрудников Дилеров |
| Рабочие контактные данные (помимо лиц, вовлеченных в проект) | Номер рабочего телефона; адрес корпоративной электронной почты; фамилия и имя |
| Личные  контактные и идентификационные/ паспортные данные, данные о доходах и т.п.) |  |
| Персональные данные специальной категории (расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни) |  |
| Цель(и) обработки персональных данных |  |

В случае предполагаемого поручения обработки персональных данных Контрагенту, Участник конкурса заверяет и по запросу Компании должен документально подтвердить соответствие требованиям, приведенным в п. 15.3 ОУЗ.

## Отчетность

Контрагент обязан подготавливать и предоставлять Компании еженедельные отчеты об оказанных услугах / выполненных работах согласно требованиям, прописанным в Приложении 1 к Договору.

Отчеты предоставляются на русском языке в электронной форме по электронной почте на адрес Компании в заранее оговоренном с Клиентом формате.

## Требования к коммерческому предложению

1. Коммерческое предложение (тарифы) должно быть составлено по форме, приведенной в **Приложении 3** к Договору.

Участник конкурса не должен изменять форму ценового предложения, но может давать свои комментарии.

К коммерческому предложению должны быть приложены:

1. Опросный лист с ответами по форме Приложения 7.
2. Презентация компании.
3. Презентация по ТС, которые будут использованы на проекте. Уделив внимание ИТ решениям, таким как GPS мониторинг и «Track and trace».

3) Список компаний (с контактными лицами, которые могут дать рекомендации по работе Контрагента. Минимум 3 компании. (На момент предоставления информации о компании-клиенте, Контрагент должен проработать с данной компанией не менее 1 года).

4) Тайм план начала оказания услуг Клиенту.

5) Материалы и стандарты, по которым проходят обучение и\или инструктажи сотрудники, задействованные в работе на складе Клиента и водители – экспедиторы.

1. Контрагент обязан предоставить тарифы, включающие все возможные затраты и сборы, возникающие и взимаемые в процессе перевозки и доставки Грузов Клиента согласно Договору (п.5).
2. Стоимость услуг должна быть дана Контрагентом в рублях без учета НДС по форме в Приложения 3 и должна быть действительна в течении всего срока действия договора.
3. Топливная составляющая в тарифах может корректироваться не чаще одного раза в год, в случае изменения цены на дизельное топливо (по данным, публикуемым на интернет-сайте www.gks.ru/bgd/free/b04\_03/Main.htm. При этом изменение стоимости услуг производится в следующем порядке:

При подписании Договора Стороны зафиксировали базовую стоимость дизельного топлива, опубликованную на интернет-сайте www.gks.ru/bgd/free/b04\_03/Main.htm для недели, предшествующей дате подписания договора и равную \_\_ рублям \_\_ копейкам за 1 литр дизельного топлива.

Любая из Сторон может инициировать изменение стоимости услуг по истечении 10 (десяти) месяцев с начала действия Договора или с момента вступления в силу предыдущего изменения стоимости услуг.

Сторона инициатор изменения стоимости услуг рассчитывает среднюю цену топлива за предшествующие расчёту 10 (десять) месяцев, исходя из еженедельных данных, публикуемых на интернет-сайте www.gks.ru/bgd/free/b04\_03/Main.htm, а также разницу в процентах между средней стоимостью дизельного топлива за предыдущие 10 месяцев и базовым значением стоимости дизельного топлива, далее «Разница»

Если Разница равна или более ±10%, Стороны обязуются изменить стоимость услуг по настоящему Договору.

Новая стоимость услуг по настоящему Договору рассчитывается следующим образом: производится умножение разницы в процентах между средней стоимостью дизельного топлива за предыдущие 10 месяцев и базового значения стоимости дизельного топлива на процентную ставку топливной составляющей в структуре затрат, равной 30.

Формула расчёта: (100\*(Средняя цена топлива за 10 мес., руб./л) / (Базовая стоимость, руб./л.)-100)\*(30%).

Полученное цифровое значение будет являться процентной ставкой, на которую необходимо изменить цены на услуги по перевозке автомобилей, утвержденные Приложении № \* к Договору.

Изменённая стоимость услуг вступает в силу по окончании месяца, следующего за месяцем, в котором производился расчёт.

Изменённая стоимость услуг вступает в силу при условии подписания Сторонами новой редакции Приложения №3 к Договору с обязательным указанием даты начала действия новой редакции.

1. Вне зависимости от условий оплаты, суммы расходов\сборов, не указанные в коммерческом предложении, впоследствии не могут быть возмещены. Цена предложения должна включать в себя, наряду с оказанием полных услуг в соответствии с указанными требованиями в конкурсной документации, также все работы, обеспечивающие безупречное оказание услуг, даже если они не перечислены явно в условиях конкурса. В случае отсутствия пунктов, необходимых для оказания услуг, в конкурсной документации, их необходимо перечислить отдельно.
2. Контрагент подтверждает передачей коммерческого предложения, что он:

* в достаточной мере оценил задачи и обязанности, необходимые для оказания услуг, что он достаточно уведомлен о требованиях Клиента;
* ознакомился и принимает все условия договора, подлежащего заключению, и стандартного операционного процесса (**Приложение 1** к Договору, далее - «СОП»), в том виде, в каком они написаны в данных приложениях. Пункты договора и СОП могут быть изменены в случаях:
* противоречия условиям настоящего технического задания;
* оптимизации процесса\договоренности в пользу Клиента;
* предоставленные в его распоряжение документы и сведения были достаточны для того, чтобы определить виды и объем необходимых услуг и их стоимость.

1. Если в процессе подготовки коммерческого предложения Контрагент обнаружит какие-то несоответствия в требованиях Клиента, или какие-то из требований Клиента окажутся неисполнимыми по объективным причинам – Контрагент обязан письменно уведомить об этом Клиента и предложить возможные альтернативные решения.
2. Контрагент понимает и согласен с тем, что согласованные во время переговоров с Клиентом цены на услуги предполагают оказание услуг в количестве и качестве, указанном в коммерческом предложении, а также с надлежащим качеством в соответствии с действующим законодательством РФ и с требованиями, изложенными в техническом (конкурсном) задании, без сокращения (урезания) предложенного количества услуг и ухудшения их качества.
3. В случае неспособности Контрагента оказать услуги надлежащего качества и в согласованном количестве по согласованным сторонами во время переговоров тарифам, Клиент оставляет за собой право расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке (при нарушении положения о качестве услуг), а также не рассматривать Контрагента в дальнейшем в качестве потенциального поставщика услуг для Клиента.

## Требования к Участникам конкурса

* 1. Участник конкурса подтверждает, что он обладает необходимыми для оказания услуг лицензиями, разрешениями и необходимой правоспособностью в сфере оказываемых услуг, предоставляя Клиенту на проверку подтверждающие документы.
  2. Участнику конкурса необходимо предоставить рекомендации о своей работе, реализованных проектах и реализованных решениях, при которых улучшилось качество услуг, согласно пункту 1.1 Части II настоящего технического задания.
  3. Участник конкурса должен оказывать услуги добросовестно и профессионально, и нести ответственность за качество, полноту и согласованность оказываемых услуг, включая отчеты, спецификации и прочие сведения, которые должны предоставляться в рамках договора.
  4. Участник конкурса должен поддерживать и консультировать Клиента, используя свои профессиональные знания, а также заблаговременно информировать Клиента о событиях и фактах, которые могут иметь значение для его работы и работы Клиента в рамках задач, являющихся предметом настоящего договора.
  5. Участник конкурса должен предоставить достаточное число профессионально подготовленных работников. В том числе для исполнения пункта 2 (ТЭУ) Части I настоящего технического задания (проверка части Груза по количеству и качеству вложений, из расчета одно грузовое место – 15 мин. Данный процесс должен происходить параллельно с процессом приемки груза, не увеличивая сроки доставки, указанные в **Приложении 1** к настоящему техническому заданию).
  6. Участник конкурса обязан обеспечить проведение проверки привлекаемого для оказания услуг персонала собственной службой безопасности, а также, по требованию Клиента, предоставлять материал, по которому работники Контрагента прошли обучение, и журнал с советующими подписями сотрудников за прохождение данного обучения. А также проводить регулярное обучение персонала по технике безопасности и правилам обращения с перевозимыми запчастями, используя собственные материалы и материалы, предоставляемые Клиентом.
  7. Контактные лица должны быть доступны в течение всего времени оказания услуг. В остальное время должна существовать возможность связаться с этими лицами.
  8. Клиент вправе потребовать замены сотрудников Участника конкурса или субподрядчика, участвующих в оказании услуг по договору, или контактных лиц при наличии таких причин, как предполагаемые мошенничество, кража, растрата, употребление наркотиков или иное противоправное действие, а также за недобросовестное исполнение своих обязанностей.
  9. Контрагент должен осуществлять перевозку опасных Грузов по заявке, полученной от Клиента. В том числе обрабатывать информацию о потенциально опасных Грузах, а также отслеживать наличие опасных Грузов в передаваемом списке/ информации для перевозки.
  10. При приемке и погрузке Груза в ТС на складе Клиента Контрагент обязан иметь своих сотрудников (представителей) в количестве, необходимом для осуществления принятия Груза. Для Контрагентов, осуществляющих доставку Грузов со склада Клиента в г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область и обратно Клиент предоставляет помещение и доступ к необходимым коммуникациям для ИТ оборудования Контрагента. Компьютеры должен обеспечить Контрагент. Представители / сотрудники Контрагента должны соблюдать внутренний распорядок на складе Клиента **(Приложение 5.2)** к настоящему техническому заданию), носить униформу и защитную обувь.

## Требования к ТС Контрагента

См. Приложение 1.

# Приложения

1. Договор
2. Приложение 1 - Стандартный операционный процесс, график отгрузки и маршруты
3. Приложение 2 - Перечень дилерских предприятий ООО «АГР»
4. Приложение 3 - Тарифы и сроки доставки
5. Приложение 4 - Правила внутреннего распорядка на складе в г. Чехов
6. Приложение 5 - KPI
7. Приложение 6 – Регламент проведения замеров Грузов
8. Приложение 7 – Опросный лист
9. Приложение 8 – Статитсика