**Техническое задание по выбору поставщика для проведения оценки 360**

Оценка 360 используется как часть комплексной оценки для участников программ развития, для уровня ТОП и миддл менеджмета Холдинга Т1, в рамках работы с ТОП командами, выбора и подготовки пула талантов, выбора и подготовки пула преемников на ключевые позиции.

Уровень СЕО-1, СЕО-2, СЕО-3 – оценивается по Профилю Лидера Т1.

Профиль Лидера состоит из 9 компетенций с поведенческими индикаторами, для составления опросника для оценки 360 будет выбрано 5 компетенций.

Опционально, может быть использован еще один профиль, на основе корпоративной модели компетенций, для составления дополнительного опросника.

**Предмет закупки:**

Проведение оценки 360 для группы сотрудников, представителей Заказчика.

Потенциальный объем закупки – до 400 оцениваемых в течение года с момента заключения рамочного договора.

Желательный вариант оплаты – по факту оказания услуг.

Для проведения оценки необходимо решить ряд задач:

1. Разработать опросники по Профилю Лидера Т1 (для использования в оценке 360)
2. Разработать Гайд по развитию компетенций, для использования в отчетах по результатам оценки 360, и для дальнейшей самостоятельной работы участников оценки с результатами опроса
3. Опционально, разработать опросник и гайд по модели корпоративных компетенций
4. Провести оценку 360 для разных групп пользователей, по графику заказчика, по одному из вариантов (будет выбран на основе коммерческой части предложения):
* Вариант 1. силами подрядчика, под ключ
* Вариант 2. Силами заказчика, при наличии технической возможности настройки и запуска опросов.
1. При проведении опроса должна быть предусмотрена коммуникация с респондентами, напоминание о сроках проведения, о необходимости оценить определенных сотрудников, завершить оценку (в зависимости от статусов), аналогично предыдущему пункту, с управлением и возможностью редактирования рассылок на стороне заказчика или подрядчика.
2. В случае досрочного заполнения всеми респондентами опросников - должна быть возможность завершить опрос раньше предустановленного срока.
3. В случае заполнения опросника частично – сохранение промежуточного результата, с возможностью завершения заполнения при следующем доступе.
4. Выгрузить отчеты индивидуальные и групповые по потокам, и накопительно, по всему объему оцениваемых.

Для заказчика важно:

1. Возможность запускать оценку 360 потоками, в течение года. Размеры потоков - от 1 оцениваемого.
2. Если оценивается группа – формирование группового отчета
3. Использование анонимной ссылки – логина, без указания e-mail, фамилии или других данных оцениваемого, позволяющих однозначно идентифицировать его по ссылке.
4. Для доступа к ЛК и результатам обеспечена надежная защита, с возможностью аутентификации пользователя по логину/разовому паролю, со сменой пароля после первого доступа, дополнительной аутентификацией, возможностью восстановления пароля.
5. В случае реализации силами Заказчика, должна быть предусмотрена возможность технической поддержки, восстановления доступа к ЛК респондентов и администраторов.

Просим предоставить для ознакомления:

1. Тестовый доступ (ссылка для участия в опросе)
2. Доступ к ЛК респондента и админа со стороны заказчика, с описанием возможностей ЛК админа, и с описанием возможной кастомизации (брендирования ЛК для участников опроса, настроек опросов и уведомлений для администратора)
3. Формат файла для формирования опроса (группы респондентов)
4. Формат файла для формирования опросника (компетенции, поведенческие индикаторы, шкалы оценки)
5. Пример автоматизированного отчета (индивидуального, группового)
6. Пример кастомизированного отчета (если применимо)