|  |  |
| --- | --- |
| ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» | Участникам тендерного отбора |
| 115035, г. Москва, Кадашёвская набережная, д.30  Телефон: +7 (495) 980-79-80  Факс: +7 (495) 225-94-38  E-mail: infolife@rgslife.ru |  |
| Телефон: +7 (495) 980-79-80 |  |
| tender@kaplife.ru |  |
| KAPLIFE.RU |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| от 30.06.2022 № 22ТК/2022  на № |  |
|  |  |

**ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТЕНДЕРА (№ 22ТК/2022)**

ООО "Капитал Лайф Страхование Жизни" сообщает о начале проведения тендера на проведение работ по замене стальных оцинкованных труб ГВС на комбинированные трубы фузиотерм Фазер SDR 7,4 (или аналогичные по характеристикам), на техническом этаже здания и в подвальной части здания (технический коридор, ИТП, подвальная часть гостиницы), здания по адресу: г. Калининград, Пл. Победы, 10.

Общие условия участия в тендере:

1. Предметом конкурса является наилучшее предложение о заключении договора на услуги в соответствии с настоящим Извещением, Приложением № 1 (Техническое задание), к настоящему Извещению.
   1. Участники тендера должны удовлетворять следующим требованиям:

* опыт работы в соответствующей области,
* отсутствие невыполненных обязательств перед третьими лицами,
* участник не должен являться неплатежеспособным или банкротом, не находиться в процессе ликвидации и реорганизации, его экономическая деятельность не должна быть приостановлена,
* подача только одной заявки на участие в конкурсе и подтверждение того, что никакая зависимая или дочерняя компания этого участника не участвует в данном конкурсе наравне с ним.
  1. В случае, если будут установлены факты несоответствия компании требованиям Общества, компания может быть дисквалифицирована.
  2. Коммерческие предложения, содержащие ссылку на номер тендера, с комплектом документов будут приниматься от уполномоченных лиц СТРОГО В УСТАНОВЛЕННОЕ ВРЕМЯ до 10 ч. 05 мин. «18» июля 2022 года.

# Критерии определения Победителя тендера:

* 1. При определении Победителя конкурса выделяются следующие оцениваемые параметры коммерческих предложений:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки предложений** | **наименование критерия** | **вес критерия %** | **комментарии** |
| **Цена** | **50%** | Наименьшая стоимость |
| **Функциональные характеристики** | **50%** |  |

2.2 Дополнительным преимуществом будут следующие факторы: Наличие иностранных партнеров и счетов, наличие IT-платформы.

2.3 Подведение итогов (расчет комплексной оценки коммерческого предложения) производится в соответствии с утвержденными правилами Общества.

**2.4 При возникновении вопросов необходимо адресовать их на эл.почту** [**tender@kaplife.ru**](mailto:tender@kaplife.ru) **или (Ekaterina\_borovkova@kaplife.ru)**

# Перечень сведений, необходимых к предоставлению в коммерческих предложениях и документах:

* 1. Заполнение таблицы (Приложение № 1) к данному Извещению.
  2. Полное наименование компании, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, юридический и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты;
  3. Сведения о соответствии требованиям, предъявляемым к участникам тендера;
  4. Сведения о наличии лицензий, необходимых для выполнения работ (при необходимости);
  5. Гарантийное письмо от участника конкурса с указанием того, что никакая зависимая или дочерняя компания этого участника не участвует в данном конкурсе наравне с ним. А так же подтверждение того, что участником подана только одна заявка для участия в конкурсе;
  6. Предоставление сведений о наличии в штате Общества работников, аффилированных компаний;
  7. Указание следующих фактов:

- является ли участник представителем (агентом) другой компании в данном конкурсе;

- намерена ли компания, в случае выигрыша, привлекать иных субподрядчиков (указать каких и в каком объеме, а также приложить лицензии на осуществление деятельности, если таковые требуются).

# Прочие условия

1. Срок действия условий коммерческого предложения - до заключения договора.
2. Объявление об итогах конкурса, содержащее, в случае признания его состоявшимся, наименование Победителя конкурса, будет размещено на электронной торговой площадке.
3. Запрос предложений не является конкурсом или аукционом в смысле, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации. Проведение этой процедуры не регулируется статьями 447 – 449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации, и не регулируется статьями 1057 – 1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом,

данная процедура запроса предложений не накладывает на Общество гражданско-правовых обязательств, предусмотренных данными статьями.

1. Коммерческое предложение участника тендера имеет правовой статус оферты и будет рассматриваться в соответствии с этим, однако Общество оставляет за собой право разрешать или предлагать Участникам вносить изменения в их коммерческие предложения по мере проведения этапов запроса предложений. Общество оставляет за собой право на финальном этапе запроса предложений установить, что коммерческие предложения, поданные на данный этап, должны носить характер твердой оферты, не подлежащей в дальнейшем изменению.
2. Заключенный по результатам запроса предложений Договор фиксирует все достигнутые сторонами договоренности.
3. Участники самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и подачей коммерческого предложения, а Общество по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов данного запроса предложений.
4. Общество вправе отклонить предложения участников, заключивших между собой какое-либо соглашение с целью повлиять на определение Победителя.
5. Общество вправе принять решение об отказе от проведения конкурсного отбора или отмене результатов проведения конкурсного отбора. В случае принятия решение об отказе от проведения конкурсного отбора или отмене результатов проведения конкурсного отбора Общество в течение рабочего дня, следующего за днем принятия такого решения, размещает сведения об отказе или отмене на сайте Общества.

Приложение № 1\_Техническое задание

**Секретарь Тендерного комитета: ЭЦП Е.А. Боровкова**