**ЗАПРОС О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Оказание услуг по созданию видеороликов и организации репортажной фотосъемки для нужд АНО «Больше, чем путешествие»**

Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (далее - Заказчик) просит предоставить ценовую информацию с целью проведения анализа рынка для определения начальной (максимальной) цены договора, планируемого к заключению по результатам закупочной процедуры.

**Предмет запроса:** оказание услуг по созданию видеороликов и организации репортажной фотосъемки для нужд АНО «Больше, чем путешествие».

Просим всех заинтересованных лиц представить ценовую информацию (далее – Предложение), содержащую расчет по прилагаемой форме (Приложение № 1) с учетом положений и требований настоящего Запроса и Проекта договора.

Запрос о цене не является извещением о проведении закупки, офертой или публичной офертой и не влечет возникновения каких-либо обязательств со стороны Заказчика.

Направленные в адрес Заказчика Предложения не будут рассматриваться   
в качестве заявки на участие в закупке и не дают в дальнейшем каких-либо преимуществ для лиц, подавших указанные Предложения.

Заказчиком не будет использоваться информация:

* представленная лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
* полученная из анонимных источников;
* не соответствующая требованиям, установленным данным запросом к содержанию таких документов.

**Срок предоставления ценовой информации:** 23 декабря 2024 г. до 09:00 московского времени.

**Предполагаемый срок проведения процедуры закупки:** декабрь 2024 г.

**Описание объекта закупки:** в соответствии с техническим заданием.

**Место оказания услуг:** Российская Федерация

**Срок оказания услуг**: в соответствии с техническим заданием.

**Требования к порядку оказания услуг:** услуги оказываются Исполнителем   
в соответствии с Техническим заданием и условиями договора.

**Порядок оплаты:** в соответствии с условиями договора.

**Обязательные требования:**

- непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

- неприостановление деятельности участника закупки в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

- отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

- отсутствие у участника закупки - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - участника закупки судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;

- участник закупки - юридическое лицо, которое в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в закупке не было привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- участник закупки не является юридическим лицом, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее - офшорная компания), не имеет в составе участников (членов) корпоративного юридического лица или в составе учредителей унитарного юридического лица офшорной компании, а также не имеет офшорных компаний в числе лиц, владеющих напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества;

- участник закупки не является иностранным агентом;

- отсутствие между Участником закупки и Заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Заказчика, член Комиссии по закупкам, работники Заказчика, осуществляющие Закупочную деятельность, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – Участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - Участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами, усыновителями или усыновленными указанных физических лиц.

Под выгодоприобретателями для целей Закупочной документации понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

**Дополнительные обязательные требования к участнику:**

1.Регистрация юридического лица за 2 (два) года до даты размещения запроса ценовой информации.

Подтверждается: выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП.

2.Наличие за последние 2 (два) года до даты подачи заявки на участие в запросе опыта исполнения 3 (трех) контрактов/договоров на оказание услуг/выполнение работ, соответствующих предмету договора, стоимостью каждого контракта не менее 6 000 000 (шесть миллионов) рублей 00 копеек.

Подтверждается: копиями контрактов/договоров и актов оказанных услуг/работ к ним. Приложение №3 к письму от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_.

Приложение № 1

*На бланке организации*

*Дата, исх. номер*

**Предложение.**

**АНО «Больше, чем путешествие»**

В соответствии с Запросом о предоставлении ценовой информации на оказание услуг по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, опубликованном на сайте электронной торговой площадки (далее – ЭТП) в информационно-коммуникационной сети интернет от \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ направляем предложения по цене оказания услуг с учетом положений запроса о предоставлении ценовой информации и требований Технического задания на оказание услуг с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цены оказываемых услуг, согласно приложению, к настоящему письму.

Ценовая информация представлена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, сведения о которой не включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Срок действия предлагаемой цены по \_\_\_\_\_\_\_\_202\_ года.

Приложение: на \_\_\_\_ л. в 1 экз.

|  |  |
| --- | --- |
| Должность | Подпись  Печать (при наличии) |

Приложение №2

к письму от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование услуг** | **Кол-во** | **Ед. изм.** | **Цена за ед., руб., в том числе НДС /без НДС** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Создание репортажного видеоролика мероприятия** | | | | |
| 1. | Создание репортажного видеоролика мероприятия | 1 | Усл.ед. |  |
| 2. | Услуги по проведению репортажной видеосъемки для создания репортажных видеороликов мероприятия (смена включает в себя работу 1 (одного) видеографа в течение 1 (одного) съёмочного дня продолжительностью не менее 2 (двух) и не более 4 (четырех) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| 3. | Услуги по проведению репортажной видеосъемки для создания репортажных видеороликов мероприятия (смена включает в себя работу 1 (одного) видеографа в течение 1 (одного) съёмочного дня продолжительностью не менее 4 (четырех) и не более 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| 4. | Услуги по проведению репортажной видеосъемки для создания репортажных видеороликов мероприятия (смена включает в себя работу 2 (двух) видеографов в течение 1 (одного) съёмочного дня продолжительностью не менее 8 (восьми) и не более 12 (двенадцати) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Создание имиджевого видеоролика мероприятия** | | | | |
| 5. | Создание имиджевого видеоролика мероприятия | 1 | Усл.ед. |  |
| 6. | Услуги режиссерско-постановочной группы для создания имиджевого видеоролика мероприятия (смена включает в себя работу режиссерско-постановочной группы составом, соответствующим Техническому заданию 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Создание промо-видеоролика мероприятия** | | | | |
| 7. | Создание промо-видеоролика мероприятия | 1 | Усл.ед. |  |
| 8. | Услуги режиссерско-постановочной группы для создания промо-видеоролика мероприятия(смена включает в себя работу режиссерско-постановочной группы составом, соответствующим Техническому заданию 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Создание видеороликов для социальных сетей (вертикальный формат, горизонтальный формат)** | | | | |
| 9. | Создание видеоролика для социальных сетей (вертикальный формат) | 1 | Усл.ед. |  |
| 10. | Создание видеоролика для социальных сетей (горизонтальный формат) | 1 | Усл.ед. |  |
| 11. | Создание видеоролика для телеграм-канала | 1 | Усл.ед. |  |
| 12. | Услуги 1 (одного) видеографа для создания видеороликов для социальных сетей и видеороликов для телеграм-канала (смена включает 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 4 (четырех) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Организация фотосъемки** | | | | |
| 13. | Создание фотографий (пакет не менее 50 не более 100 шт., смена 1 фотографа до 4 часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| 14. | Создание фотографий (пакет не менее 300 не более 400 шт., смена 1 фотографа до 8 часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Услуга по созданию имиджевого видеоролика Программы** | | | | |
| 15. | Создание имиджевого видеоролика Программы | 1 | Усл.ед. |  |
| 16. | Услуги режиссерско-постановочной группы для создания имиджевого видеоролика Программы (смена включает в себя работу режиссерско-постановочной группы составом, соответствующим Техническому заданию 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Услуга по созданию информационного видеоролика (видеоролика-инструкции)** | | | | |
| 17. | Создание информационного видеоролика (видеоролика-инструкции) | 1 | Усл.ед. |  |
| 18. | Услуги режиссерско-постановочной группы для создания информационного видеоролика (видеоролика-инструкции) (смена включает в себя работу режиссерско-постановочной группы составом, соответствующим Техническому заданию 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Услуга по созданию видеоролика-дайджеста** | | | | |
| 19. | Создание видеролика-дайджеста | 1 | Усл.ед. |  |
| 20. | Услуги режиссерско-постановочной группы для создания видеоролика-дайджеста (смена включает в себя работу режиссерско-постановочной группы составом, соответствующим Техническому заданию 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| 21. | Услуги ведущего (смена включает в себя работу ведущего 1 (один) съёмочный день продолжительностью не менее 8 (восьми) часов) | 1 | Усл.ед. |  |
| **Услуга по монтажу видеоролика из видеоматериалов, предоставленных Заказчиком** | | | | |
| 22. | Услуга по монтажу видеоролика | 1 | Усл.ед. |  |
| 23. | Создание видеоролика из видеоматериалов, предоставленных Заказчиком | 1 | Усл.ед. |  |
| **24.** | **Оказание услуг по привлечению бильд-редактора (смена включает в себя работу 1 (одного) бильд-редактора продолжительностью не менее 8 (восьми) часов)** | 1 | Усл.ед. |  |
| **Итого:** | | | |  |

Общая стоимость услуг является предельной и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб.   
\_\_\_ коп., в том числе НДС (20 %) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_\_\_\_\_\_ коп. / НДС не облагается (указать соответствующие статьи НК РФ).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*(должность) (подпись) (Ф.И.О.)*

Приложение №3

к письму от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_

Наличие у участника опыта исполнения контрактов/договоров на оказание услуг/выполнение работ, соответствующих предмету договора

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер и дата заключения контракта (договора) | Наименование предмета контракта (договора) | Сумма контракта (договора) (руб.) | Дата исполнения контракта (договора) | Перечень документов, представленных в подтверждение данных сведений |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

*(должность) (подпись) (Ф.И.О.)*