

**Предмет закупки: Оказание услуг и выполнение работ по проведению информационно-справочной кампании в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет»
(ИД №25/19997)**

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

| № п/п | Наименование товара, работ, услуг | Ед. изм | Кол- во | основание на расчет (максимальная) цены договора | | | | | Коэффициент вариации, в % | Однород- ность (неодноро- дность) цены единицы товара, работы, услуги | НМЦД, определенная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) | | Цена, с учетом выделенных лимитов за единицу составляет | НМЦД с учетом выделенных лимитов общая сумма составляет | |
|--------|--|---------------------|------------|--|---|---|---|--|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| | | | | Коммерческ ое предложение Вх. № 57.01- 3/25/19997-1 от 03.12.2024 | Коммерчес кое предложен ие Вх. № 57.01- 3/25/19997- 2 от 03.12.2024 | Коммерчес кое предложен ие Вх. № 57.01- 3/25/19997- 3 от 06.12.2024 | Коммерчес кое предложен ие Вх. № 57.01- 3/25/19997- 4 от 11.12.2024 | Коммерческ ое предложение Вх. № 57.01- 3/25/19997-5 от 11.12.2024 | | | Цена за единицу изм. с округление м (вниз) до сотых долей после запятой (руб.) | Стоимость с учетом округления цены (руб.) | | | |
| 1. | 1 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.01.2025 по 31.01.2025 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка медиаплана информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНО РДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 | |
| 1.2. | Ведение информационно- справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНО РДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 | |
| 1.2.1. | Создание информационно- справочных материалов для информационно- справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНО РДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | в сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 1.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 1 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 2 | 2 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.02.2025 по 28.02.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 2.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 2.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 2.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Итого по 2 этапу: | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 | |
| 3 | 3 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» 01.03.2025 по 31.03.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОР ОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 3.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОР ОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 3.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОР ОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 3.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОР ОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 3.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 3 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 4 | 4 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.04.2025 по 30.04.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 4.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 4.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 4.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 4.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 4 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 5 | 5 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.05.2025 по 31.05.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 5.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | «Яндекс.Директ», из которых: | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 5.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 5.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 5 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 6. | 6 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.06.2025 по 30.06.2025 | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 6.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 6.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 6.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 6.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 6.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 6 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 7. | 7 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.07.2025 по 31.07.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 7.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 7.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 7.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 7.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 7 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 8. | 8 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.08.2025 по 31.08.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 8.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | | | | | | | | | | | | | |
| 8.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 8.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 8.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 8 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 9. | 9 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.09.2025 по 30.09.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 9.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 9.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 9.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 9.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 9 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 10. | 10 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.10.2025 по 31.10.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 10.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 10.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 10.2.1. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 10.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 10 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |
| 11. | 11 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.11.2025 по 30.11.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 11.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2.1 | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 11.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |
| 11.3 | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Итого по 11 этапу: | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 | |
| 12. | 12 этап проведения информационно-справочных кампаний в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ» и в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» с 01.12.2025 по 20.12.2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. | Разработка медиаплана информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 100 000,00 | 108 000,00 | 10 000,00 | 6 000,00 | 120 000,00 | 81,36% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 68 800,00 | 68 800,00 | 51 438,94 | 51 438,94 |
| 12.2. | Ведение информационно-справочной кампании Движения Первых в сервисе для размещения объявлений «Яндекс.Директ», из которых: | условная единица | 1 | 1 778 000,00 | 2 059 200,00 | 2 530 000,00 | 5 064 000,00 | 1 930 000,00 | 51,13% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 672 240,00 | 2 672 240,00 | 1 997 924,50 | 1 997 924,50 |
| 12.2.1. | Создание информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» | условная единица | 1 | 500 000,00 | 576 000,00 | 30 000,00 | 24 000,00 | 618 000,00 | 85,10% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 349 600,00 | 349 600,00 | 261 381,61 | 261 381,61 |
| 12.2.2. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов для информационно-справочной кампании Движения Первых в сети «Яндекс.Директ» в сети «Интернет» (охват не менее 70 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 278 000,00 | 1 483 200,00 | 2 500 000,00 | 5 040 000,00 | 1 312 000,00 | 68,86% | НЕОДНОРОДНЫЕ | 2 322 640,00 | 2 322 640,00 | 1 736 542,88 | 1 736 542,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|------------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 12.3. | Запуск и сопровождение информационно-справочных материалов сообществ Движения Первых для информационно-справочной кампании Движения Первых в социальной сети «ВКонтакте» в сети «Интернет» (охват не менее 15 000 000 человек) | условная единица | 1 | 1 872 000,00 | 2 133 600,00 | 1 030 000,00 | 1 620 000,00 | 1 931 000,00 | 24,79% | ОДНОРОДНЫЕ | 1 717 320,00 | 1 717 320,00 | 1 283 969,89 | 1 283 969,89 |
| Итого по 12 этапу: | | | | | | | | | | | 4 458 360,00 | 4 458 360,00 | 3 333 333,33 | 3 333 333,33 |

В результате проведенного расчета НМЦД составила, руб.:

53500320,00

39999999,96

Лимит по Плану потребностей, руб. 40 000 000,00 Р