**Техническое задание.  
Исследование рынка решений АCRM**

г. Москва май 2024 г.

Т1 ИИ настоящим объявляет о проведении запроса информации (RFI) и приглашает юридических лиц для подачи предложений в соответствии с описанием и спецификациями ниже.

О компании

Холдинг Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1.

Сайт Т1 ИИ: <https://datatech.ru/>

О проекте

**Цель проекта:** определение перспектив объема продаж и ориентировка дорожной карты развития модулей продукта аналитический CRM на потребности рынка.

**География исследования:** РФ и Беларусь

**Задачи исследования *(отдельно для каждой страны)*:**

1. Определить объем рынка решений аналитического CRM + конкретные использующиеся решения в разбивке по следующим индустриям:
   1. Финансы,
   2. Телеком,
   3. Ритейл,
   4. Перевозки,
   5. Онлайн-кинотеатры,
   6. Игры.

*\*Перечень конкретных решений для уточнения использования по выделенным индустриям: SAS MA, RTDM, Teradata CIM, RTIM, Unica, Interact, CVM box, CM-Ocean, Accelera, Rubbles, Alt-Craft, East Wind, собственная разработка, другое, нет решения.*

1. Определить долю компаний, планирующих импортозамещение текущего аналитического СRМ в перспективе 1-5 лет.
2. Определить долю компаний (без аналитического СRМ), планирующих внедрить решение в перспективе 1-5 лет.
3. Выяснить, какой именно функционал аналитического CRM предполагается заместить/внедрить в перспективе 1-5 лет:
   1. Батч кампейн
   2. Риал тайм кампейн
   3. Сервис по выделению контрольных групп
   4. Модуль контактной политики
   5. Отчетность CVM
   6. Модуль ML для задач CVM
   7. Клиентский профиль
   8. Complex Event Processing (модуль обработки потоковых событий)
4. Отдельно по каждой индустрии составить профили компаний, использующих аналитический СRМ и планирующих внедрение аналитического СRМ (в т.ч. размер клиентской базы)

Итоговый продукт проекта

Аналитический отчет в формате pptx, дополненный приложениями в виде таблиц, графиков и схем, а также описанием методологии расчетов, связанных с оценкой рынка.

В рамках RFI участники предоставляют:

* Предлагаемые методологию и этапность исследования;
* Ожидаемые сроки проведения исследования;
* Общую стоимость проекта с детализацией стоимости по географии и этапам исследования;
* Указание возможных ограничений при проведении исследования.