Техническое задание на исследование целевой аудитории (ЦА) в рамках разработки бренда работодателя

1. **Запрос коммерческих предложений**

* Данная процедура проводится в целях обзора рынка, предварительной оценки стоимости и выбора поставщика для оказания услуг в соответствии с указанными целями, объемами и условиями оказания услуг.

1. **О компании**

* Холдинг Т1 (Т1, Холдинг) — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков.
* На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько Кластеров: уже существующие Кластер ПРО, Кластер Т1, Кластер Иннотех, Кластер Дататех, Кластер Мультикарта и др., и планируемый Кластер Аэро.
* Компетенции Холдинга Т1 позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.
* Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.
* Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на официальном сайте (<https://t1.ru/about/>).

1. **Цели проекта**
   * Провести исследование внутренней и внешней целевой аудитории (далее - ЦА) с целью выявления атрибутов для разработки ценностного предложения работодателя (далее - EVP, employee value proposition)
2. **Сроки проекта**

Август – сентябрь 2023 года

1. **География проекта – РФ**
2. **Целевые аудитории**

6.1 ИТ-специалисты

Мужчины, женщины 25-45 лет, высшее образование в сфере ИТ, имеют разный бэк граунд:

– Разработчики Java, DevOps, back-end, front-end, C#, Java Script, full stack, Desktop-разработчик, Embedded-разработчик, Frontend-разработчик, Fullstack-разработчик, Gamedev-разработчик, Mobile-разработчик, Python, C, iOS, Go, Andriod, Solidity Dev, hadoop блокчейн-разработчик

– Системные аналитик

– Бизнес-аналитик

– Системный архитектор

– Тестировщики (авто и ручные)

– Аналитики, пентестеры в ИБ

– Системный администратор, Техническая поддержка, helpdesk, Специалисты ИТ-поддержки

– Data Analyst/Scientist, dwh аналитики

– Инженеры-разработки, инженеры ERP, АСУ ТП, Аналитики и разработчики, архитекторы 1С,

Инженеры Oracle DBA

6.2 Профессионалы и руководители

Профессионалы с опытом работы от пяти лет в сфере работы с ИТ-проектами и продуктами в области: банки, финтех, e-comnerce, ИТ-интеграция.

– Директора по развитию бизнеса (коммерческая функция)

– Руководители проектов/программ

– Руководители практики (prе-sale)

– Владельцы продукта

– Бизнес-аналитики

– Бизнес-консультанты

– Дизайнеры

6.3 Стажеры

Студенты 3-4 курса бакалавриата / специалитета, и 1-2 курса магистратуры с успеваемостью 4-5 баллов по всем ключевым предметам. Специальности: инженерно-технический и физико-математический профиль, информационные технологии

1. **Объем и этапы оказания услуг**
   1. Проанализировать имидж Холдинга Т1 как работодателя у внешней аудитории.

* ассоциации (облако тэгов)
* сильные и слабые стороны
* драйверы и барьеры выбора Т1 в качестве работодателя
* отличия и основные дифференциаторы от конкурентов
* список основных конкурентов в предпочтениях потенциальных кандидатов
  1. Проанализировать имидж Холдинга Т1 как работодателя среди текущих сотрудников:
* Причины выбора Т1 как работодателя
* Сильные стороны Т1 как работодателя, отличия от конкурентов
* Для дополнительного анализа будут предоставлены результаты внутреннего опроса вовлеченности сотрудников
  1. Проанализировать общие предпочтения ЦА при выборе работодателя:
* Привлекательность ИТ сферы в целом
* Главные мотиваторы при выборе работодателя
* Оптимальные каналы при общении с кандидатами
  1. Рекомендации по разработке EVP бренда работодателя Холдинга Т1 на основе полученных данных

1. **Этапы и состав работ**
   1. Анализ документов Заказчика, разработка анкет и гайдов для поведения исследований
   2. Внутренний опрос:

* Организация и проведение внутренних углубленных фокус-групп с сотрудниками (online, с записью) отдельно по каждой целевой аудитории (количество участников 5-7 человек) для выделения уникальных черт и зон роста работодателя, примеров внутри компании, интерпретаций и понимания атрибутов бренда работодателя. Исполнитель отвечает за проведение фокус-групп и анализ результатов. Заказчик - за сбор участников из числа сотрудников. Возможна замена фокус-групп на личные интервью

Требуется организовать и провести не менее 3 фокус групп для ЦА ИТ-специалистов, не менее 2 фокус групп для ЦА руководителей (фокус группы возможно заменить на глубинные интервью), не менее 1 фокус группы со стажерами.

* Анкетирование и опрос не менее 300 человек из ЦА ИТ – специалистов, не менее 100 из остальных ЦА Руководителей, не менее 10 из ЦА стажеров
* Последовательность проведения анкетирования и фокус групп и/или интервью обсуждается с заказчиком на этапе дизайна исследования
  1. Опрос внешней аудитории:
* Опрос внешней аудитории для 3х групп ЦА
* Анкетирование и опрос не менее 300 человек из ЦА ИТ – специалистов, не менее 100 из остальных ЦА
* Организация и проведение фокус-групп с ЦА (не менее 3-х фокус групп по 5-7 человек с ЦА ИТ- специалистов, не менее 2 фокус группы с остальными ЦА). Исполнитель отвечает за сбор аудитории, проведение фокус-групп, анализ результатов. Возможна замена фокус-групп на личные интервью
* Последовательность проведения анкетирования и фокус групп и/или интервью обсуждается с заказчиком на этапе дизайна исследования
  1. Кабинетный анализ EVP ключевых конкурентов. Сбор, описание и анализ основных материалов, транслируемых конкурентам на ЦА Заказчика: слоганы, транслируемые атрибуты.

Список конкурентов для анализа:

* Сбер
* Альфа Банк
* Райффайзенбанк
* Тинькофф
* Яндекс
* ВК
* Озон
* Авито
* Биллайн
* Лаборатория Касперского
  1. Аналитика и разработка рекомендаций.

Анализ общих предпочтений ЦА при выборе работодателя, имиджа Т1 как работодателя у внешней аудитории, имидж Т1 как работодателя среди текущих сотрудников. Консолидация результатов исследований и представление их в формате отчетной презентации с выводами и рекомендацией ключевых атрибутов и смысловому наполнению для создания EVP

1. **Формат представления результатов исследования**

* Ppt презентация с полными результатами и выводами из всех проведенных исследований, рекомендациями по смысловому содержанию EVP
* Ppt презентация, краткая версия с результатами и выводами из всех проведенных исследований, рекомендациями по смысловому содержанию EVP
* Таблица (excel таблица) с данными исследований

1. **Требования к исполнителю и команде проекта**
   1. Исполнитель должен иметь подтвержденный опыт:

* Реализованных проектов исследований ЦА с целью разработки HR-бренда для компаний из рейтинга топ-500 РБК <https://www.rbc.ru/rbc500/>;
* Проведения исследований аудитории ИТ-специалистов за последние 2 года

10.2 Исполнитель должен иметь компетенции:

* Наличие собственного ежегодного исследования либо рейтинга направленного на ИТ аудиторию будет являться преимуществом
* Возможность приступить и выполнить задачи проекта в указанные сроки (08/2023 – 09/2023)