**Приложение №2**

Тестовое задание

*Дополнительную фактуру по позиционированию, целям и задачам, текущему плану коммуникаций продукта Холдинга Т1 и другим вопросам, релевантным для выполнения задания, можно получить по запросу у представителей пресс-центра Холдинга Т1.*

*Необходимо выполнить расчет тестового задания.*

1. **Предложить 2 концепции контентных проектов для продвижения экспертизы и повышения узнаваемости направления Т1 Искусственный интеллект или Т1 Цифровая академия – на выбор. Важным критерием для оценки проектов является результат, влияющий на повышение МИ (МедиаИндекса). Идеи должны учитывать:**
* цели и задачи Заказчика по продвижению холдинга в инфополе, указанные в RFP;
* анализ медиаактивности направления, Холдинга Т1;
* ситуацию на рынке и актуальную повестку в инфополе;
* другую исходную информацию, указанную в рамках RFP или полученную по запросу в пресс-центре.

**Концепции должны включать:**

1. идеи инфоповодов, которые могут получить широкий охват и интерес редакций;
2. идеи и форматы, темы материалов, которые могут заинтересовать журналистов из СМИ уровня Tier-1 к выпуску редакционного материала;
3. идеи контентных спецпроектов с описанием формата, площадки, рубрики/раздела, KPI (по возможности – охват и тд.);
4. идеи партнерств, исследований и прочих подобных проектов, цель которых получить качественный охват и высокий МИ по итогам реализации проекта.

В случае, если подрядчик считает, что более глубоко раскрыть тему и качественнее отработать инфоповод позволят ряд других, не указанных выше активностей, просьба также включить их в пошаговый план с детальным описанием.

**Цели:**

* Продвижение экспертизы значимых бизнес- направлений Заказчика.
* Разработка и реализация проектов, направленных на увеличение узнаваемости экспертизы значимых бизнес-направлений Заказчика, увеличения количества публикаций в СМИ по итогам инфоповодов Заказчика, повышение МИ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья** | **Специалист** | **Комментарии** | **Ед. изм.** | **Кол-во единиц** | **Цена (без НДС), руб.** |
| **1** | Разработка идеи инфоповодов, которые могут получить широкий охват и интерес редакций;  |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **2** | Подготовка пресс-релиза, отражающего суть запуска продукта и его ценность для потенциальных ЦА |   | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **3** | Разработка идеи и форматов, тем материалов, которые могут заинтересовать журналистов из СМИ уровня Tier-1 к выпуску редакционного материала |  |  Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **4** | Разработка идей контентных спецпроектов с описанием формата, площадки, рубрики/раздела, KPI (по возможности – охват и тд.) в том числе с учетом ЛОМов (лидеры общественного мнения) и с учетом поддержки идеи в профильных Tg-каналах дляреализации спецпроекта (список ЛОМов и tg-каналов должен быть предоставлен)  |  |  Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **5** | Разработка идей партнерств, исследований и прочих подобных проектов, цель которых получить качественный охват и высокий МИ по итогам реализации проекта. |  |  Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |   |

1. **Проанализировать исследование аналитического агентства Холдинга Т1 и подготовить план его продвижения.**

[Ссылка на исследование](https://drive.google.com/file/d/1pEw4J7Id3b3CtDt4b7uWZgFWanbVQrOO/view?usp=sharing) (Исследование подготовлено на данных 2022 года, а выпущено в 2023 году. При выполнении тестового задания предлагается учитывать, что оно подготовлено на данных 2023 года и выпущено в 2024, однако еще не анонсировано).

**План продвижения исследования должен включать:**

1. новость-анонс исследования (количество новостей может варьироваться на усмотрение Подрядчика. Главное – наилучшим способом раскрыть суть исследования и обеспечить максимальное количество публикаций в медиа);
2. подборку минимум 5-7 Telegram-каналов для посева новости;
3. тематический план (2-3 темы) для продвижения ключевого спикера от аналитического агентства и демонстрации его экспертизы в цифровом консалтинге, российском ИТ-рынке, инновациях и технологиях;
4. подробный пошаговый план продвижения с указанием релевантных СМИ, питчем материалов.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья** | **Специалист** | **Комментарии** | **Ед. изм.** | **Кол-во единиц** | **Цена (без НДС), руб.** |
| **1** | Подготовка новости-анонса исследования (количество новостей может варьироваться на усмотрение Подрядчика. Главное – наилучшим способом раскрыть суть исследования и обеспечить максимальное количество публикаций в медиа) |  | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **2** | Подборка минимум 5-7 Telegram-каналов для посева новости |   | Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **3** | Разработка тематического плана (2-3 темы) для продвижения ключевого спикера от аналитического агентства и демонстрации его экспертизы в цифровом консалтинге, российском ИТ-рынке, инновациях и технологиях |  |  Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |
| **4** | Разработка подробного пошагового плана продвижения с указанием релевантных СМИ, питчем материалов |  |  Стоимость одного часа специалиста | час | 1 |  |

В случае, если подрядчик считает, что более глубоко раскрыть тему и качественнее отработать инфоповод позволят ряд других, не указанных выше активностей, просьба также включить их в пошаговый план с детальным описанием.

**Цели:**

* Презентация услуг по цифровому консалтингу Холдинга потенциальным заказчикам.
* Повышение узнаваемости аналитического агентства и Холдинга в целом.
* Позиционирование спикера от аналитического агентства Холдинга как эксперта в сфере IT, цифровизации, инноваций и технологий, в том числе за счет увеличения цитируемости.