**Request for Proposal (RFP)**

г. Москва 13 июля 2023 г.

Группа Т1 настоящим объявляет о проведении RFP— запроса предложений и приглашает юридических лиц подавать свои предложения для заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

# О компании

**Группа Т1** — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков.

В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, МультиКарта, Сервионика и мультипродуктовый вендор отечественного ПО НОТА.

Сайт:<https://t1.ru/>

**НОТА** – это мультипродуктовый вендор отечественного ПО, входит в Холдинг Т1. Создан в 2023 году на основе обширной экспертизы команд холдинга. Компания занимается развитием собственных программных продуктов и формированием внешней партнерской сети для дистрибуции и интеграции решений, востребованных в условиях технологического суверенитета. Создаваемое программное обеспечение ориентировано на корпоративный сегмент – госкомпании и крупнейший частный бизнес. В Компанию входит также аналитическое агентство, проводящее отраслевые и специфические исследования цифровой индустрии.

**T1 CRM** – модульная платформа для автоматизации продаж, маркетинга и клиентского сервиса. Решение обеспечивает гибкую автоматизацию ключевых бизнес-процессов: B2B и B2C-продаж, маркетинга, клиентского сервиса. Позволяет автоматизировать программы лояльности, работать с финансовыми показателями компании для формирования управленческой отчетности и выстраивать автоматизированную стратегию взыскания задолженностей.

Т1 CRM помогает заказчикам управлять отношениями с клиентами, повышать продажи и качество клиентского сервиса. Один из специализированных модулей платформы – Т1 CRM Лояльность, решение для автоматизации процессов привлечения и удержания клиентов. Гибкий конструктор внутри системы обеспечивает быстрое создание сложных программ лояльности с использованием различных бонусных механик. Решение позволяет объединить многоуровневые программы лояльности в одном месте и создать эффективную стратегию взаимодействия с клиентами.

# Цели и задачи проекта

* 1. **Цель проекта**

Провести исследование и получить инсайты целевой аудитории (крупнейших заказчиков) о взаимоотношениях с клиентами для дальнейшего развития продукта, спозиционировать T1 CRM как ведущего эксперта отрасли благодаря комплексному продвижению результатов исследования.

* 1. **Задачи проекта**

Сформулировать вопросы для анкеты и глубинных интервью (ресурс Т1)

Провести анкетирование не менее 150 респондентов для получения среза по предмету исследования в целом

Провести не менее 25 глубинных интервью

Сформулировать выводы по результатам проведенного исследования (ресурс Т1)

Оформить отчет в pdf для распространения (ресурс Т1)

# Целевая аудитория исследования

**Размеры организации и сферы деятельности**

Очень крупный бизнес (от 5000 сотрудников и выше)

Крупный бизнес 1000 до 4999 сотрудников)

Среднекрупный бизнес (от 500 до 999 сотрудников)

**Ежегодный оборот организации**

Более 10 млрд руб

От 1 до 10 млрд руб

От 500 млн до 1 млрд руб

**Целевые респонденты**

Коммерческий директор

Директор по маркетингу

Директор по лояльности

Директор по клиентскому сервису

Операционный директор

**Целевые отрасли**

Банки и финансовые организации

Розничная торговля

Грузоперевозки и логистика

Пассажирские перевозки

Автомобильная промышленность

Горнодобывающая промышленность

Лесная и деревообрабатывающая промышленность

Машиностроение

Металлургия

Нефтегазовая промышленность

Оборонная и аэрокосмическая промышленность

Химическая промышленность

Электроэнергетика

Пищевая промышленность

**Сроки проекта**

Проведение глубинных интервью: август 2023

Заполнение анкет респондентами: август 2023

Подготовка отчета (ресурасми Т1): сентябрь

Презентация отчета (ресурсами Т1): начало октября 2023

# Объем работ в рамках RFP

1. Доработка анкеты и вопросов для глубинных интервью с опорой на цели исследования и образ результата (Т1 получает полный доступ к данным обезличенных анкет для аналитики). Количество вопросов анкеты – не более 15.
2. Рекрутинг респондентов анкеты, получение не менее 150 заполненных анкет строго по оговоренной ЦА
3. Рекрутинг респондентов для глубинных интервью (не менее 25 назначенных встреч)

Аналитическая работа и оформление отчета будет выполнено ресурсами Т1.

# Предложение должно включать (но не ограничиваться):

1. Подтверждение положений и условий RFP.
2. Указание возможности агентства выполнять весь потенциальный объем работ.
3. Портфолио агентства: информация о компании с примерами работ по аналогичным задачам. Работы в IT секторе станут преимуществом.
4. Предлагаемый бюджет проекта (в рублях) с детализацией по отдельным статьям расходов.

# Требования к исполнителю

Принятие решение будет зависеть от соответствия компании-исполнителя отборочным критериям:

* + - 1. Подтвержденный опыт проведения исследований (приложить минимум три исследования)
      2. Наличие резюме ключевых сотрудников команды проекта (приложить минимум три резюме)
      3. Наличие у сотрудников опыта работы с крупными и крупнейшими компаниями