**Техническое задание.  
Маркетинговое исследование для создания экспертного контента**

г. Москва 28 марта 2024 г.

Т1 Цифровая Академия настоящим объявляет о проведении запроса информации (RFI) и приглашает юридических лиц для подачи предложений в соответствии с описанием и спецификациями ниже.

О компании

**Т1 Цифровая Академия** — партнер по корпоративному обучению для компаний, проходящих цифровую трансформацию. Мы помогаем HR- и ИТ-директорам развивать цифровые и ИТ-компетенции сотрудников, обеспечивать эффективный найм, внедрять новое ПО и быстро реагировать на изменения рынка. Компания входит в состав Холдинга Т1 и применяет его ИТ-ресурсы и экспертизу для создания актуальных обучающих программ.

Наши образовательные решения — готовые продукты и сервисы, которые учитывают задачи бизнеса и раскрывают потенциал талантов внутри компании заказчика.

В основе эффективности нашего подхода — раскрытие талантов и комплексный взгляд на корпоративное образование. Вместо традиционных механизмов обучения мы предлагаем всестороннюю оценку задач бизнеса, кастомизированные программы и оптимальный формат обучения.

Сайт: <https://t1-academy.ru/>

О проекте

Цель проекта: создание серии экспертного контента, которая позиционирует нас как thought leaders в области человеческого аспекта цифровой трансформации бизнеса. Например, создание, проработка и описание ключевых сценариев будущего\* относительно того, как меняются роли сотрудников и роль обучения при трансформации бизнеса – роли руководителей, роли HR/T&D и IT отделов, как меняется их взаимодействие внутри компании в будущем при ускоряющемся темпе развития технологий.

Материалы будут использоваться при построении концепции позиционирования Т1 Цифровая академия в качестве эксперта и лидера отрасли на внешнем рынке. В частности, проделанная агентством аналитическая работа будет использоваться командой Т1 Цифровая Академия для осуществления медиа-коммуникации с рынком.

Реализация проекта будет происходить поквартальными циклами, что позволит гибко реагировать на изменение внешней ситуации на рынке. Таким образом, проект проводится в течение года и включает в себя четыре цикла, каждый из которых состоит из трех этапов.

*\*Сценариям будущего работника и работодателя может быть предложена альтернативная концепция для использования в обозначенных целях.*

Этапность проекта

**Этап 1.** Работа с внутренними экспертами Т1

* Разработка перечня возможных сценариев будущего работника и работодателя в качестве тематического каркаса при проведении полевых работ;
* Проведение глубинных интервью с внутренними экспертами Т1: беседа по разработанным сценариям

**Этап 2.** Работа с внешними экспертами на рынке

* Поиск и рекрут внешних экспертов из числа ключевых фигур на рынке EdTech, HRTech и ИТ-консалтинга;
* Сбор данных по разработанным сценариям среди внешних экспертов: проведение глубинных интервью / фокус-групп / проч.

**Этап 3.** Обратная связь

* Подготовка аналитического отчета по итогам проведенных внутри цикла работ, анализ промежуточных результатов;
* Проведение сессии для рефлексии и получения обратной связи от внутренних и внешних экспертов;
* Внесение корректировок в Сценарии будущего для последующих циклов.

Итоговый продукт проекта

Агрегированный аналитический отчет в формате pptx по итогам всех четырех циклов. Аналитический отчет также предоставляется по каждому из четырех циклов в отдельности.

В рамках RFI участники предоставляют

* Перечень и краткое описание Сценариев будущего работника и работодателя (или их альтернативы);
* Указание возможности выполнять весь перечень работ;
* Общую стоимость проекта с детализацией стоимости по этапам.