

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на поставку продукции в фирменном стиле для участников очного этапа конкурса
«Будущее большой перемены»: «Семейный слет»

1. Общие сведения

1.1. **Покупатель:** Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых» (Движение Первых) (далее – Покупатель, Движение Первых).

1.2. **Предмет закупки:** поставка продукции в фирменном стиле для участников очного этапа конкурса «Будущее большой перемены»: «Семейный слет» (далее – Товары).

1.3. **Место поставки:** Российская Федерация, г. Москва, Красная площадь, д. 3, ТЦ «ГУМ».

1.4. **Срок поставки:** не позднее 15.12.2024.

1.5. Наименование, количество и характеристики поставляемых Товаров указаны в Приложении № 1 к Техническому заданию.

2. Условия поставки Товара.

2.1. Поставка Товара осуществляется не позднее срока, указанного в п. 1.4. настоящего Технического задания. Товар поставляется единой партией.

2.2. Поставщик обязан уведомить Покупателя о готовности Товара к поставке в срок, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до предполагаемой даты поставки, с использованием любых доступных средств коммуникации.

2.3. Все расходы, связанные с доставкой, погрузкой и разгрузкой Товара, налогами, сборами, стоимостью услуг по упаковке и маркировке входят в стоимость Товара.

3. Требования, установленные Покупателем, к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам), к размеру, упаковке, отгрузке Товара.

3.1. Поставляемый Товар должен быть новым (т.е. не бывшем в употреблении, не отремонтированным, в том числе путем восстановления, замены составных частей, восстановления потребительских свойств). Товар должен соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности легкой промышленности», утв. решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 876.

3.2. В каждом готовом экземпляре Товара не допускаются:

1) дефекты, приводящие к искажению или потере информации, в том числе:

- перевернутые, пропущенные, перепутанные изображения, надписи, буквы, зеркальное расположение надписи или изображения;

- грубые дефекты воспроизведения надписи, изображений: непропечатка (потеря элементов изображения), нечеткая, «бледная печать», смазывание, забитые краской участки, пятна, царапины, сдвоенная печать, неправильное направление текста;

- срезанный край текста, изображений.

2) дефекты, приводящие к потере товарного вида или затрудняющие использование товара по назначению, в том числе:

- механические повреждения;

- клеевые пятна;

- неровные края;

- пороки внешнего вида: пороки пряжи (непропряд, утолщенные нити, узелки и др.), пороки ткачества (близна, т. е. обрыв нитей, парочки и др.) и пороки отделки (сбитый рисунок, нарушение печатного рисунка, неравномерность окраски и др.).

3.3. Товар должен быть упакован в коробки, обеспечивающие его защиту от повреждений или порчи во время транспортировки и хранения. Каждое наименование Товара должно быть упаковано отдельно с обязательной маркировкой содержимого.

3.4. Поставляемый Товар должен быть пригодным для использования по прямому назначению и должен соответствовать функциональным и качественным характеристикам, установленным данным техническим заданием.

3.5. Поставщик обязан обеспечивать соответствие поставленного Товара требованиям качества, а также иным требованиям сертификации, безопасности (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), установленным действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Поставщик обязан использовать для изготовления брендовой продукции дизайн-макеты, которые предоставляются Покупателем в срок не позднее 1 (одного) дня с даты заключения договора. Предоставленные Покупателем дизайн-макеты Поставщик обязуется использовать только для целей исполнения настоящего Договора.

4. Гарантия.

4.1. Гарантийный срок на поставленный Товар должен составлять не менее 12 (двенадцати) месяцев с даты подписания Сторонами товарной накладной/УПД.

4.2. В случае обнаружения некачественного Товара Покупатель имеет право предъявить претензии в течение всего срока гарантии и потребовать замены некачественного Товара в согласованные сроки.

4.3. Поставщик обязуется заменить некачественный Товар (Товар, у которого нельзя устранить недостатки) Товаром, соответствующего качества. Замена некачественного Товара производится Поставщиком за свой счет и в сроки, установленные Покупателем.

5. Перечень нормативных правовых и нормативных технических актов.

5.1. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 876 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности (вместе с ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности)»

5.2. ГОСТ 23948-80 «Изделия швейные. Правила приемки» (утв. постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 18 января 1980 г. N 214)

5.3. ГОСТ 4103-82 «Межгосударственный стандарт. Изделия швейные. Методы контроля качества» (введен Постановлением Госстандарта СССР от 25.06.1982 №2522).

5.4. ГОСТ 26623-85 «Межгосударственный стандарт. Материалы и изделия текстильные. Обозначения по содержанию сырья» (введен Постановлением Госстандарта СССР от 30.09.1985 №3175).

5.5. ГОСТ Р ИСО 6938-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Материалы текстильные. Волокна натуральные. Общие наименования и определения» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.12.2014 №2111-ст).

5.6. ГОСТ ISO 3758-2014. «Межгосударственный стандарт. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу». (введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 №2083-ст).

5.7. ГОСТ 3897-2015 «Межгосударственный стандарт. Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» (введен в действие Приказом Росстандарта от 02.11.2015 №1688-ст).

5.8. ГОСТ 17037-2022 «Межгосударственный стандарт. Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2022 №1005-ст).

5.9. ГОСТ 32118-2013 «Межгосударственный стандарт. Головные уборы. Общие технические условия» (введен в действие Приказом Росстандарта от 11.06.2014 №571-ст).

5.10. Решение Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 N 769 "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки".

Подписи Сторон:

Покупатель:

Поставщик:

Должность

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

НАИМЕНОВАНИЕ, КОЛИЧЕСТВО И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица № 1

№ п/п	Наименование товара	Характеристики товара	Количество, шт.
1	Шапка ушанка вариант 1	<p>Размер 56-58; длина завязок на менее 30 см и не более 35 см. Материал: верх шапки - дюспо, полиэстер 100%, плотность 70 г/м²; подкладка - флис полиэстер 100%, плотность 180 г/м²; наполнитель – синтепон, плотность 60 г/м². Цвет: фиолетовый, согласно дизайн-макета. Нанесение логотипа выполнено методом сублимационной печати по всей поверхности верха шапки, полная запечатка, согласно дизайн-макета Покупателя. На козырьке пришит шеврон, выполненный методом вышивки и ДТФ-печати, с отступом от нижнего края козырька на 2 см и от левого края на 2 см. Размер шеврона 85*30 мм, согласно дизайн-макета. Козырек шапки фиксируется кнопками, объем шапки по размеру регулируется резинкой, расположенной внутри шапки на задней (затылочной) части.</p> <p>На внутренней стороне затылочной части должна быть вшита бирка с размером, составом и рекомендациями по уходу.</p> <p>Каждая шапка должна быть упакована в индивидуальную упаковку.</p>	468
2	Шапка ушанка вариант 2	<p>Размер 53-55; длина завязок на менее 30 см и не более 35 см. Материал: верх шапки - дюспо, полиэстер 100%, плотность 70 г/м²; подкладка – флис, полиэстер 100%, плотность 180 г/м²; наполнитель – синтепон, плотность 60 г/м². Цвет: красный, согласно дизайн-макета. Нанесение логотипа выполнено методом сублимационной печати по всей поверхности верха шапки, полная запечатка, согласно дизайн-макета Покупателя. По центру козырька пришит шеврон, выполненный методом вышивки и ДТФ-печати. Размер шеврона 85*30 мм, согласно дизайн-макета. Козырек шапки фиксируется кнопками, объем шапки по размеру регулируется резинкой, расположенной внутри шапки на задней (затылочной) части.</p>	468

№ п/п	Наименование товара	Характеристики товара	Количество, шт.
		<p>На внутренней стороне затылочной части должна быть вшита бирка с размером, составом и рекомендациями по уходу.</p> <p>Каждая шапка должна быть упакована в индивидуальную упаковку.</p>	
3	Свитшот вариант 1	<p>Свитшот участника.</p> <p>Материал: футер 3-х нитка, хлопок не менее 90%, допускаются в составе лайкра или полиэстер не более 10%.</p> <p>Плотность материала: не менее 320 г/м², но не более 330 г/м².</p> <p>Модель: оверсайз, рукава втачные, плечо спущено, полочка и спинка цельнокроеные. Горловина, манжеты, и низ изделия выполнены из кашкорсе, плотностью 430 г/м². Нанесение логотипа методом шелкотрафаретной печати. Используемая краска для шелкотрафаретной печати пластизодная, ДТФ-печати. Место нанесения символики: грудь, спина, рукава, согласно дизайн-макета Покупателя.</p> <p>На внутренней стороне ворота должна быть нашита бирка с размером, составом и рекомендациями по уходу.</p> <p>Размерный ряд и цветность:</p> <p>XS — всего 3 шт., из которых фиолетовый – 1 шт.; розовый – 1 шт., бирюзовый 1 шт.;</p> <p>S — всего 43 шт., из которых фиолетовый -14 шт., розовый - 15 шт., бирюзовый - 14 шт.;</p> <p>M — всего 140 шт., из которых фиолетовый – 47 шт., розовый - 46 шт., бирюзовый 47 шт.;</p> <p>L — всего 116 шт., из которых фиолетовый – 39 шт., розовый 39 шт., бирюзовый – 38 шт.,</p> <p>XL — всего 66 шт., из которых фиолетовый – 22 шт., розовый 22 шт., бирюзовый - 22 шт.;</p> <p>2XL — всего 50 шт., из которых фиолетовый – 16 шт., розовый 17 шт., бирюзовый 17 шт.;</p> <p>3XL — всего 26 шт., из которых фиолетовый – 9 шт., розовый – 8 шт., бирюзовый – 9 шт.;</p> <p>4XL — всего 21 шт., из которых фиолетовый – 7 шт., розовый – 7 шт., бирюзовый 7 шт.;</p> <p>5XL — всего 3 шт., из которых фиолетовый – 1 шт., розовый – 1 шт., бирюзовый – 1 шт.</p>	468
4	Свитшот вариант 2	Свитшот участника.	468

№ п/п	Наименование товара	Характеристики товара	Количество, шт.
		<p>Материал: футер 3-х нитка, хлопок не менее 90%, допускаются в составе лайкра или полиэстер не более 10%.</p> <p>Плотность материала: не менее 320 г/м², но не более 330 г/м².</p> <p>Модель: оверсайз, рукава втачные, плечо спущено, полочка и спинка цельнокроеные. Горловина, манжеты, низ изделия выполнены из кашкорсе, плотностью 430 г/м². Нанесение логотипа методом шелкотрафаретной печати. Используемая краска для шелкотрафаретной печати пластизодная, ДТФ-печати. Место нанесения символики: грудь, спина, рукава, согласно дизайн-макета Покупателя.</p> <p>На внутренней стороне ворота должна быть нашита бирка с размером, составом и рекомендациями по уходу.</p> <p>Размерный ряд и цветность: рост 122-128 см – всего 32 шт., из которых фиолетовый - 10 шт., розовый – 11 шт., бирюзовый – 11 шт.; рост 134-140 см – всего 164 шт., из которых фиолетовый - 54 шт., розовый – 55 шт., бирюзовый – 55 шт.; рост 146-152 см – всего 194 шт., из которых фиолетовый - 65 шт., розовый – 65 шт., бирюзовый – 64 шт.; рост 158-164 см – всего 71 шт., из которых фиолетовый - 24 шт., розовый – 23 шт., бирюзовый – 24 шт.; рост 170-174 см – всего 7 шт., из которых фиолетовый - 3 шт., розовый – 2 шт., бирюзовый – 2 шт.</p>	

Подписи Сторон:

Покупатель:

Поставщик:

/
М.П.

/
М.П.