**Техническое задание**

г. Москва 21 октября 2024 г.

Группа Т1 настоящим объявляет о проведении тендера— запроса предложений и приглашает юридических лиц подавать свои предложения для заключения договора на оказание услуг в соответствии с описанием и спецификацией.

*Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на основании закона).*

*Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.*

1. **О компании**

Т1 — многопрофильный холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка. Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации высокотехнологичных проектов с учетом отраслевой специфики заказчиков.

В состав холдинга входят компании Т1 Интеграция, Т1 Консалтинг, Т1 Cloud, Иннотех, Дататех, МультиКарта, Сервионика и др. компании. Они обладают профессиональной экспертизой в области системной интеграции, консалтинга, разработки ПО на заказ, Big Data и машинного обучения, информационной безопасности, роботизации рутинных операций, процессной аналитики Process Mining, Интернета вещей. Компетенции группы позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Сайт:<https://t1.ru/>

1. **Цель, задачи и бюджет проекта**
   1. **Цель проекта**

Выбрать партнера по привлечению целевой аудитории и сбора делегатов на мероприятие «НОТА ВИЗОР» 20.02.2025

* 1. **Задачи проекта**

– Найти поставщика, который может обеспечить сбор делегатов на клиентское мероприятие посредством телемаркетинга

– Обеспечить высокую делегатов явку на мероприятие «НОТА ВИЗОР»

1. **Целевая аудитория мероприятия**

Целевая аудитория для директ-маркетинга:

* Отрасли: все, кроме ИТ.
* Размер: LE (приоритет – список 500 РБК).
* Регионы: Москва и МО.

Целевая аудитория для директ-мейла (расширенная):

* Отрасли: все, кроме ИТ.
* Размер: LE.
* Регионы: вся Россия (исключая список директ-маркетинга)

1. **Категория должностей для рассылки**

* Финансовый директор, главный бухгалтер, специалист по налогам
* компании, с которыми контактируем со след финансовыми показателями: 80 млн совокупная сумма налогов, 800 млн суммарный объем доходов, 800 млн совокупная стоимость активов

1. **Требуемое количество регистраций**

* От 1 компании может быть не менее 1 регистрации, но не более 3-х. Регистрация возможна только с персональных корпоративных электронных адресов.
* Минимальное количество регистраций на мероприятие – 240
* Ожидаемая явка – не менее 60% от общего числа зарегистрировавшихся

1. **Перечень необходимых услуг**

* Проработка компаний крупного и среднего бизнеса, отправка писем, перезвоны, поиск корпоративных контактов ЛПР и т.д. с целью приглашения и регистрации на мероприятие:

- две волны рассылки по расширенной, согласованной с заказчиком, базе с приглашением на мероприятие Заказчика - не менее 2 000 компаний

- подготовка сценария звонка с целью приглашение на мероприятие, подготовка базы, согласованной с заказчиком, для директ-маркетинговой кампании – не менее 800 компаний

* Прозвон-напоминание
* Регистрация на мероприятие