**Техническое задание на проведение национальной олимпиады по искусственному интеллекту для школьников**

1. **Цель проекта**: подготовить, организовать и провести национальную олимпиаду по искусственному интеллекту для школьников 9-11 классов “Т1.ГенИИ” в 2024/2025 учебном году (далее - Олимпиада), обеспечить регистрацию не менее 5 000 уникальных участников. Участниками признаются школьники из всех регионов РФ с текущим уровнем школьного обучения преимущественно 9-11 классов.
2. **Цели Холдинга Т1 при проведении Олимпиады:**

* увеличить интерес школьников к сфере искусственного интеллекта (далее – ИИ), что в дальнейшем позволит взрастить кадры в этой сфере и повысить технологический суверенитет страны;
* повысить узнаваемость Холдинга Т1 среди школьников на всей территории РФ;
* позиционировать Холдинг Т1 как одного из ведущих ИТ-игроков, который является BigTech-компанией и занимается всем спектром цифровых решений и услуг;
* знакомить участников Олимпиады с миром ИИ-продуктов.

1. **Целевая аудитория**: школьники 9-11 классов из всех регионов РФ с гражданством РФ. Допускается участие более младших школьников.

География— все регионы РФ. Допускается участие русскоговорящих школьников с гражданством РФ из других стран.

1. **Задачи Исполнителя:**

4.1. Разработать Положение Олимпиады, Регламент Олимпиады, Инструкцию участника, Форму заявки участника, Листы экспертной оценки всех этапов Олимпиады, определить ключевые этапы и задачи организационно-методического сопровождения участников Олимпиады, разработать ТЗ для методистов по созданию методических материалов для участников Олимпиады, разработать скрипты и регламенты для взаимодействия с участниками, разработать листы критериального оценивания работ участников на всех этапах Олимпиады, разработать листы развивающей обратной связи от экспертов.

4.2. Провести первый отборочный этап (первый тур) Олимпиады в онлайн-формате:

* Обеспечить организационно-методическое сопровождение участников и экспертов;
* Организовать взаимодействие с региональными министерствами образования и школами по вопросам проведения Олимпиады;
* Подготовить и провести информационные и разъяснительные вебинары для участников;
* Проверить заявки участников;
* Привлечь не менее 5 000 регистраций на Олимпиаду;
* Провести рейтингование по итогам этапа, сформировать группу участников второго этапа;
* Адаптировать задания первого тура Олимпиады к платформе AllCups;
* Обеспечить информирование всех участников первого этапа Олимпиады о результатах первого этапа.
* Обеспечить и контролировать коммуникацию тех участников, которые не прошли в следующий тур Олимпиады (например, грамотно и вежливо информировать о вопросах апелляции, разбирать и отвечать на претензии в вежливом тоне и так далее).

4.3. Провести второй отборочный этап (второй тур) Олимпиады в онлайн-формате:

* Обеспечить организационно-методическое сопровождение участников и экспертов;
* Подготовить и провести информационные и разъяснительные вебинары для участников;
* Провести рейтингование по итогам этапа, сформировать группу участников финала;
* Адаптировать задания второго тура Олимпиады к платформе AllCups;
* Обеспечить информирование всех участников второго этапа Олимпиады о результатах второго этапа.
* Обеспечить и контролировать коммуникацию тех участников, которые не прошли в следующий тур Олимпиады (например, грамотно и вежливо информировать о вопросах апелляции, разбирать и отвечать на претензии в вежливом тоне и так далее).

4.4. Провести финал Олимпиады в офлайн-формате:

* Разработать чек-листы подготовки к финалу, инструкции;
* Адаптировать задания финала Олимпиады к платформе AllCups;
* Подготовить Памятку о формате проведения Олимпиады, разослать ее участникам финала;
* Разработать чек-листы подготовки помещений площадки к финалу;
* Координировать подготовку площадки к финалу;
* Подготовить и обучить тьюторов финала;
* Разработать сценарии церемоний открытия и закрытия Олимпиады;
* Провести торжественную церемонию открытия и закрытия Олимпиады;
* Провести мастер-классы для участников финала Олимпиады;
* Обеспечить сопровождение, проживание и питание участников финала Олимпиады;
* Обеспечить информационное сопровождение участников финала Олимпиады (информировать об организационных деталях поездки на финал Олимпиады, отвечать на вопросы, предоставлять оперативную (в течение суток) обратную связь и так далее);
* Обеспечить тьюторское сопровождение участников финала Олимпиады;
* Обеспечить техническое сопровождение участников финала Олимпиады – компьютеры, ПО, мультимедийные средства;
* Обеспечить безопасность участников;
* Обеспечить медицинское сопровождение участников;
* Фото- и видео-фиксация очных мероприятий, обработка фотографий, монтаж видеороликов, сьёмка рилсов;
* Обеспечить возможность проведения очного финала Олимпиады (от 50 до 100 участников очного финала Олимпиады);
* Провести очный финал Олимпиады на площадке Технопарка Физтех-лицея им. П.Л. Капицы.

4.5. Провести лидогенерационную (маркетинговую) кампанию по продвижению Олимпиады:

* Сформировать список каналов (соцсети, мессенджеры, реклама в Интернете, СМИ и так далее) для размещения рекламно-информационных материалов Олимпиады;
* Разработать стратегию и медиаплан по размещению в выбранных каналах рекламно-информационных материалов Олимпиады;
* Подготовить рекламно-информационные материалы Олимпиады для размещения в выбранных каналах (материалы включают в себя тексты, графические материалы, изображения, фото, видеоматериалы);
* Контролировать своевременное размещение рекламно-информационных материалов Олимпиады;
* Корректировать стратегию, медиаплан, наполнение рекламно-информационных материалов в случае неэффективности ранее выбранного пути лидогенерационной кампании;
* Все материалы (включая медиаплан) Исполнитель обязуется согласовать с Заказчиком;
* Целью лидогенерационной кампании признаётся достижение KPI в 5 000 регистраций школьников, включая русскоговорящих школьников из других стран на первый этап Олимпиады;
* Для достижения цели лидогенерационной кампании Исполнитель может использовать дополнительные информационные каналы (например, подготовка, рассылка официальных писем для администраций школ и соответствующих ведомств во всех регионах РФ с призывом привлечь школьников к участию в Олимпиаде и так далее);
* Срок проведения лидогенерационной (маркетинговой) кампании: с даты заключения договора до даты окончания регистрации на первый тур Олимпиады.

4.6. Предоставить Заказчику отчётность на регулярной основе:

* Исполнитель предоставляет Заказчику еженедельную отчётность по результатам лидогенерационной (маркетинговой) кампании с момента старта кампании до окончания регистрации на первый тур Олимпиады, включая анализ прошедших размещений, рекомендации и план работ на следующий период;
* После завершения кампании Исполнитель предоставляет Заказчику итоговый отчёт о проведении кампании с указанием стратегии, использованных каналов коммуникации (включая административный ресурс), количества размещений, примеров размещений (посты, веб-баннеры и так далее), итоговой аналитики эффективности проведённой кампании по каждому каналу коммуникации. Формат отчёта: excel и power point.

1. **Дополнительные условия для Исполнителя:**

* Ежедневная обработка требований Заказчика, срок ответа на обращения не более 1 рабочего дня, в соревновательный период – не более 1 часа.
* Обрабатывать обращения участников, родителей участников, администраций школ по вопросам Олимпиады в течение 1 рабочего дня, в соревновательный период – не более 1 часа.
* Исполнитель обязуется информировать Заказчика о любых инцидентах в самом оперативном порядке и принимать все меры для устранения инцидента.

1. **Сроки проведения Олимпиады**: с 6 ноября 2024 года по 31 марта 2025 года.

Начало первого тура Олимпиады не позднее 6 декабря 2024 года.

**Требования к подрядчику:**

1. регистрация юридического лица не позднее 2021 года;
2. опыт проведения олимпиад или соревнований для школьников по темам, связанным с математикой, информатикой или искусственным интеллектом – не менее 2 успешных проектов с географией каждого проекта не менее чем в трёх регионах РФ;
3. опыт работы с крупными российскими компаниями (штат более 1 000 человек).