**Техническое задание на проведение исследования рынка
ПО для оптимизации**

г. Москва июнь 2024 г.

Т1 ИИ настоящим объявляет о проведении запроса информации (RFI) и приглашает юридических лиц для подачи предложений в соответствии с описанием и спецификациями ниже.

О компании

Холдинг Т1 предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав холдинга входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1.

Сайт Т1 ИИ: <https://datatech.ru/>

О продукте

**Оптимизатор** – инновационное решение для комплексной оптимизации бизнес-процессов. Продукт использует алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов данных, позволяя компаниям находить наиболее эффективные пути достижения поставленных целей: от оптимизации логистических цепочек до улучшения производственных процессов.

Основные компоненты продукта:

* Ядро решателя: обеспечивает обработку и анализ данных. Предоставляет решение в реальном времени.
* Модуль визуализации - интерфейс для наглядного представления результатов анализа. Позволяет пользователям легко интерпретировать сложные данные.
* Модуль работы с данными: обеспечивает сбор, обработку и хранение данных из различных источников. Гарантирует, что данные, используемые для оптимизации, актуальны и полны.
* Модули, которые помогают в принятии решений, основанных на предсказании будущих условий и рыночных тенденций

Продукт может использоваться компаниями в отраслях:

* Производство
* Ритейл и дистрибьюция
* Финансы и страхование
* Транспорт и логистика
* Энергетика и ресурсы

О проекте

**Цель проекта:** проведение комплексного анализа рынка ПО для оптимизации для использования данных при построении маркетинговой стратегии продукта

**География исследования:** Россия

**Задачи исследования:**

**Раздел 1. Характеристика рынка**

* Текущий объем рынка (PAM, TAM, SAM, SOM);
* Прогноз развития рынка на ближайшие 3-5 лет;
* Основные игроки и занимаемые ими доли рынка;
* Наиболее перспективные сегменты ЦА (отрасли, уровень компании, размер бизнеса) и составление перечня сфер применения продукта;
* ЛПР (роли) и задачи, которые они могут решить за счет внедрения продукта.

**Раздел 2. Проработка профиля клиента\*: пользователи и не-пользователи ПО для оптимизации**

* Проблемы и боли клиентов, связанные со сферой применения продукта, в выделенных отраслях;
* Сценарии решения существующих проблем (отдельно для пользователей и не-пользователей);
* Мотивации использования ПО для оптимизации
* Этапность принятия решения о внедрении продукта и самого внедрения, в т.ч. качества и свойства продукта, которые максимально влияют на решение о покупке;
* Наиболее ценные функции ПО для оптимизации: функции, без которых клиент не будет пользоваться продуктом;
* Барьеры и факторы, сдерживающие потенциальных клиентов от использования продукта;
* Возможности и процесс перехода от одного ПО для оптимизации к другому (смена поставщика)

*\*Поиск контактов ЛПР на стороне исполнителя*

**Раздел 3. Детальный анализ конкурентов (до 10 игроков рынка): сравнительный анализ продукта Оптимизатор и конкурирующих решений**

* Обзор и сравнение функционала конкурирующих решений
* Ценообразование: сравнение стоимости решений конкурентов

Итоговый продукт проекта

Аналитический отчет в формате pptx, дополненный приложениями в виде таблиц, графиков и схем, а также описанием методологии расчетов, связанных с оценкой рынка и полевыми материалами (например, записями интервью) при их наличии.

В рамках RFI участники предоставляют:

* Предлагаемые методологию и этапность для каждого раздела исследования (рынок, клиенты, конкуренты);
* Ожидаемые сроки проведения исследования;
* Общую стоимость проекта с детализацией стоимости разделам исследования;
* Указание возможных ограничений при проведении исследования (при наличии таковых).