**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

 **Оказание услуг по медиасопровождению деятельности АНО ДПО «ЦРВСП»**

**1. Предмет договора:** Оказание услуг по медиасопровождению деятельности АНО ДПО «ЦРВСП»

**2. Срок оказания услуг:** с даты подписания Договора по 31.12. 2025 года по заявкам Заказчика (направляются устно или письменно в свободной форме не менее чем за 1 рабочий день до даты начала оказания услуг). Точное время, дата проведения Мероприятия и привлечения к медиасопровождению указывается в заявке Заказчика.

Исполнитель обязан подтвердить получение заявки в течение 2 часов после направления такой заявки Заказчиком.

**3. Место оказания услуг:** субъекты Российской Федерации.

**4. Порядок оплаты:**

Оплата оказанных услуг производится безналичным путём в течение 15-ти (пятнадцати) рабочих дней: с даты подписания Сторонами Акта об оказании услуг за отчетный период, указанный в заявке, отчетной документации за отчетный период, указанный в заявке, на основании счета на оплату, выставленного Исполнителем.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ (услуг).****Требования, предъявляемые к работам (услугам):****функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости), спецификации и др.** | **Состав****отчетной документации** |
| **1.** | **Оказание комплекса услуг по медиасопровождению** |
| **1.1.** | **Услуги по созданию видеороликов** |
|  | Профессиональный монтаж видеоматериала из п.1.3 настоящего Технического задания или предоставленного Заказчиком из архивов организации.Форматы видеороликов (указывается в заявке):- короткая уникальная динамическая заставка;- анимационный ролик;- рекламный (имиджевый) видеоролик для тематических (особых) мероприятий;- презентационный короткий видеоролик о деятельности площадки в дни мероприятий или со дня единых действий, или по реализующемуся проекту; - презентационный длинный видеоролик о деятельности площадки в дни мероприятий или со дня единых действий или по реализующемуся проекту;- корпоративный фильм о деятельности организации или о реализации проекта;- обучающий ролик;- студийное интервью.**Требования ко всем форматам видеороликов:**Осуществлен монтаж, постпродакшн (стабилизация,шумоподавление, цветокоррекция).Фотореалистичный рендеринг.Видеоматериалы должны быть обработаны и пройти настройки яркости, контрастности, цветокоррекцию и градацию цвета.Озвучивание видеоматериалов по согласованию и запросу Заказчика с соблюдением авторских прав. Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей.Язык видеороликов – русский язык.Монтаж видеороликов в программах пакета Adobe (Premier Pro), Adobe Photoshop, Adobe Affter Effects.Материал должен быть согласован со стороны Заказчика перед направлением итогового материала Заказчику и закрытием заявки. | Акт приема-передачи объекта интеллектуальной собственности.Флеш-носитель с материалами (результатами услуг) и/или ссылка на облачный сервис с доступом для скачивания материалов (результатов услуг) |
| **1.1.1.** | **Требования к форматам, входящим в услугу:***Короткая уникальная динамичная заставка* на экран для показа на форумах или для использования в проекте **Требования к созданию заставки:*** 2D анимация на основе моушн или персонажной анимации,
* сдача ролика – в течение трех дней от даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 6 до 30 секунд,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 6 до 30 секунд,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* дизайн персонажей,
* анимация движений,
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.2** | *Анимационный ролик* **Требования к созданию анимационного ролика:*** 3D анимация, с применением компьютерной графики, креативных визуальных и аудиоэффектов, объемными элементами графическими вставками, использованием ИИ и дикторского текста (в соответствии со сценарием, согласованным с Заказчиком),
* сдача ролика – в течение десяти дней от даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 3 до 5 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 3 до 5 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* дизайн персонажей,
* анимация движений,
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта,
* разработка диалогов, скриптов, скетчей,
* разработка графического стиля.
 |  |
| **1.1.3** | *Рекламный (имиджевый) ролик* для тематических (особых) мероприятий**Требования к созданию рекламного (имиджевого) ролика:*** возможно использование 2D анимации на основе моушн или персонажной анимации, ИИ (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача ролика – в течение трех дней с даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 3 до 5 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 3 до 5 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* дизайн персонажей (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* анимация движений (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.4** | *Презентационный короткий видеоролик о деятельности площадки в дни мероприятий или со дня единых действий, или по реализующемуся проекту* **Требования к созданию презентационного короткого видеоролика:*** монтаж видеоролика с визуализацией смыслов, с использованием VFX-эффектов, ИИ (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача ролика – в течение 1-3 дней с даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 2 до 5 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 2 до 5 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* дизайн персонажей (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* анимация движений (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.5.** | *Презентационный длинный видеоролик* *о деятельности площадки в дни мероприятий или со дня единых действий или по реализующемуся проекту* **Требования к созданию презентационного ролика длинного:*** монтаж видеоролика с визуализацией смыслов, с использованием VFX-эффектов, ИИ (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача ролика – в течение 1-5 дней после устной или письменной заявки Заказчика,
* монтаж видеоролика от 5 до 10 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 5 до 10 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* дизайн персонажей (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* анимация движений (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.6.** | *Корпоративный фильм* *о деятельности организации или о реализации проекта* **Требования к созданию корпоративного фильма:*** монтаж видеоролика с визуализацией смыслов, с использованием VFX-эффектов, ИИ (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача видеоролика – в течение 14 дней с даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 10 до 25 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 10 до 25 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* знание современных актуальных форматов и тенденций,
* дизайн персонажей (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* анимация движений (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.7** | *Обучающий ролик* **Требования к созданию обучающего ролика:*** монтаж видеоролика с визуализацией смыслов, с использованием VFX-эффектов (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача видеоролика – в течение 7 дней с даты направления заявки Заказчиком ,
* монтаж видеоролика от 5 до 10 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 5 до 10 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* знание современных актуальных форматов и тенденций,
* дизайн персонажей (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* анимация движений (по запросу Заказчика, указывается в заявке),
* создание визуальных эффектов,
* создание запоминающегося зрительного опыта.
 |  |
| **1.1.8** | *Студийное интервью***Требования к видеосъемке:**- разрешение видео 4К ULTRA HD,- количество исходного материала – не менее 25 Гб информации,- репортажная съемка, включая элементы интервью,- финальный материал включает в себя съемку без бликов, засветов, тряски или иных мешающих просмотру эффектов, в фокусе,- подготовка сценария съемок, раскадровка, монтажные планы,- пред и постпродакшн,- режиссура кино-уровня,- съемка согласно сценарию и раскадровке.**Требования к оборудованию на площадке:**Камера (3 камеры на площадке):Sony Alpha 7 Mark III со следующими характеристиками:Матрица: число мегапикселей — от 25 МП, максимальное разрешение — 6000 x 4000.  Фокусировка: гибридный автофокус с 693 точки фазовой автофокусировки и 425 точек контрастной автофокусировки точками фокусировки.Возможен аналог камеры, максимально сходный по характеристикам.Объективы (на выбор под экспозицию на усмотрение Исполнителя):Sony 24–105 4FCanon RF 100-500mm f/4.5-7.1 L IS USMCanon RF 70-200mm f/2.8L IS USMCanon RF 24-70mm f/2.8L IS USMВозможен подбор аналогов объективов под камеру, используемую Исполнителем. Выбор аналога должен быть обусловлен сопоставимым качеством по отношению к заявленному в настоящем Техническом задании.Все камеры должны быть размещены на штативах с возможностью съема камеры с места крепления для подсъемки отдельных кадров.Звуковое оборудование:Петличная система Rode или аналог, 2 шт.Карта памяти с синхронной аудиозаписью интервью.Звук должен быть записан без посторонних шумов и без перемодулей.Наличие синхронизатора.Световое оборудование:В аренду студии входит три источника постоянного света уровня Aputure Amaran 200X S- Aputure Amaran 60x S или аналоги.**Требования к площадке (студии):**Размер съемочного пространства (зона «в кадре») от 4 кв.м до 15 кв.м, размер студии от 40 кв.м до 100 кв.м.В студии должна быть мебель: 2 низких кресла со спинками и подлокотниками, 1 низкий журнальный столик (размером от 30х30х30см до 50х50х50см).Задняя стенка кадрового пространства должна быть стилизована логотипом «ВОИН», либо иметь лаконичный дизайн, согласованный с Заказчиком. В студии должна быть возможность съемки на фоне хромакей.В аренду студии по запросу Заказчика (указывается в заявке) входит возможность установки плазменного или проекторного экрана для трансляции видео на фон (размер экрана от 30 дюймов до 80 дюймов).Наличие гримерной комнаты.**Требования к созданию студийного интервью:*** монтаж видеоролика с визуализацией смыслов, с использованием VFX-эффектов, ИИ (по запросу и сценарию Заказчика, предоставленному в составе заявки),
* сдача видеоролика – в течение 5 дней с даты направления заявки Заказчиком,
* монтаж видеоролика от 20 до 45 минут,
* качество видео FullHD (1080p),
* формат видео: .mp4 с кодеком h.265,
* формат аудио: MP3, стерео, несжатое,
* длительность: от 20 до 45 минут,
* соотношение сторон: 16:9, горизонтальный формат, 1920 × 1080 пикселей,
* кадров в секунду: 24-50,
* разработка уникального сюжета,
* создание визуальных эффектов,

создание запоминающегося зрительного опыта. |  |
| **1.2** | **Услуги по фотосопровождению мероприятий Заказчика**В стоимость услуг включены услуги по отбору и обработке фотографий. В стоимость услуг включен выезд работника Исполнителя до места проведения мероприятия (оказания услуг).Требования к фотосъемке:- количество исходных фотографий – не менее 200 шт.- количество обработанных фотографий – не менее 50 шт.Камера:Sony Alpha 7 Mark III со следующими характеристиками:Матрица: число мегапикселей — от 25 МП, максимальное разрешение — 6000 x 4000.  Фокусировка: гибридный автофокус не менее 693 точек фазовой автофокусировки и не менее 425 точек контрастной автофокусировки точками фокусировки.Возможен аналог камеры, максимально сходный по характеристикам.Объективы (на выбор под экспозицию на усмотрение Исполнителя):Sony 24–105 4FCanon RF 100-500mm f/4.5-7.1 L IS USMCanon RF 70-200mm f/2.8L IS USMCanon RF 24-70mm f/2.8L IS USMВозможен подбор аналогов объективов под камеру, используемую Исполнителем. Выбор аналога должен быть обусловлен сопоставимым качеством по отношению к заявленному в настоящем Техническом задании.Сдача обработанного материала Заказчику – в день проведения мероприятия.Сдача всех исходных материалов – в течение 3 (трех) дней с момента завершения съемок.Требования к качеству обработанного материала:- при минимальном ISO все изображения должны быть четкими, без расфокуса, в том числе после 100% увеличения, с хорошей детализацией, снятые при правильной экспозиции;- не допустимы: «шумы», «артефакты», «перешарп», хроматические аберрации, пятна на матрице, пастеризация изображения, отклонение от вертикалей и «завал» горизонта. | Акт приема-передачи объекта интеллектуальной собственности.Флеш-носитель с материалами (результатами услуг) и/или ссылка на облачный сервис с доступом для скачивания материалов (результатов услуг) |
| **1.3** | **Услуги по видеосопровождению мероприятий Заказчика**В стоимость услуг включены камера, объективы, световое оборудование, радиопетличная система, штатив/стадикам, гоупро, экшн-камера 360, слайдер для таймлапса Konova Smart Motion controller или аналоги.В стоимость услуг включен выезд работника Исполнителя до места проведения мероприятия (оказания услуг).Требования к видеосъемке:- разрешение видео 4К ULTRA HD,- количество исходного материала – не менее 25 Гб информации,- репортажная съемка, включая элементы интервью,- финальный материал включает в себя съемку без бликов, засветов, тряски или иных мешающих просмотру эффектов, в фокусе,- подготовка сценария съемок, раскадровка, монтажные планы,- пред и постпродакшн,- режиссура кино-уровня,- съемка согласно сценарию и раскадровке.Сдача обработанного материала Заказчику – в день проведения мероприятия.Сдача всех исходных материалов – в течение 3 (трех) дней с момента завершения съемок. | Акт приема-передачи объекта интеллектуальной собственности.Флеш-носитель с материалами (результатами услуг) и/или ссылка на облачный сервис с доступом для скачивания материалов (результатов услуг) |

Исполнитель передает (отчуждает) Заказчику все исключительные права на созданные в процессе оказания услуг согласно Техническому заданию объекты интеллектуальной собственности (авторского и/или смежных прав (далее – Объекты) в полном объеме, без ограничения по территории использования, на весь срок, в течение которого охраняется соответствующий объект интеллектуальной собственности. Вознаграждение Исполнителя за передачу исключительных прав на объекты включается в общую стоимость услуг по договору. Вознаграждение Исполнителя за передачу (отчуждение) исключительных прав на использование всех результатов интеллектуальной деятельности, созданных в процессе оказания услуг, включено в стоимость услуг Исполнителя по настоящему Договору и составляет 0,1% от стоимости услуг Исполнителя за каждый отдельный результат интеллектуальной деятельности.

Заказчик вправе использовать переданные ему Объекты интеллектуальной собственности в соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации в любой форме и любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, по собственному усмотрению, без указания имени их автора и без необходимости уплаты вознаграждения авторам таких объектов. Указанные исключительные права передаются с момента подписания Заказчиком Акта приема-передачи объекта интеллектуальной собственности. Заказчик вправе передавать полученные исключительные права на объекты любым иным лицам без согласия и уведомления Исполнителя и без выплаты ему и/или любым иным третьим лицам дополнительного вознаграждения.

Исполнитель гарантирует Заказчику, что вознаграждение авторам Объектов, созданных в связи с оказанием услуг в рамках оказания услуг, выплачено своевременно и в полном объеме; от всех правообладателей Объектов получены соответствующие разрешения. Исполнитель обеспечивает соблюдение авторских и/или смежных прав на все виды разработанных и/или использованных при исполнении контракта объектов авторского и/или смежных прав (далее – Произведения).

В случае возникновения претензий к Заказчику по поводу созданных в рамках оказания услуг Объектов и исключительных прав на них, Исполнитель обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать такие претензии.

Любые требования, жалобы и/или претензии, предъявленные к Заказчику авторами, правообладателями или иными третьими лицами по поводу правомерности использования Объектов Исполнитель незамедлительно решает своими силами и за свой счет. В случае предъявления к Заказчику жалоб/требований/претензий, связанных с любым нарушением Исполнителем авторских и/или смежных прав в рамках исполнения контракта, последний обязуется: немедленно после получения уведомления Заказчика о предъявлении указанных жалоб/требований/претензий принять меры к урегулированию всех споров, претензий, исков, вступить в судебный процесс на стороне Заказчика и предпринять все зависящие от Исполнителя действия с целью исключения Заказчика из числа ответчиков; возместить Заказчику понесенные судебные расходы, затраты и убытки, вызванные применением мер процессуального характера, в том числе любые выплаты третьему лицу за нарушение исключительных прав, а также иные убытки, понесенные Заказчиком в связи с несоблюдением Исполнителем авторских и/или смежных прав на Произведения. Исполнитель обязан путем заключения соответствующих соглашений/договоров со своими работниками и/или привлеченными к оказанию услуг по контракту третьими лицами, приобрести все права на  создаваемые в процессе оказания услуг Объекты, при необходимости самостоятельно, за счет собственных средств, своими или привлеченными силами регулировать все вопросы, связанные с соблюдением авторских и/или смежных прав третьих лиц и выплатой авторского вознаграждения, возникающие в процессе исполнения обязательств в соответствии с настоящим техническим заданием и контрактом. Исполнитель обязан передать Заказчику исключительные права на Объекты с условием их последующего отчуждения Заказчиком.

При передаче всех материалов в рамках поручения и настоящего Технического задания Заказчику Исполнитель в порядке ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации заверяет (гарантирует) отсутствие обременения их со стороны 3 (третьих) лиц, в т.ч., но не ограничиваясь: отсутствуют какие бы то ни было права третьих лиц (третьего лица). Исполнитель также заверяет (гарантирует), что имеет все законные основания для передачи данных материалов Заказчику (передачу права собственности Заказчику).

Исполнитель обязан строго соблюдать сроки согласования любых материалов при оказании услуг.