ТЗ на закупку услуг по разработке корпоративных ценностей

1. **Цели закупки**

Выбор подрядчика по оказанию услуг для Холдинга Т1 по созданию и внедрению:

* миссии,
* видения,
* ценностей,
* принципов и практик взаимодействия

через диагностику опыта сотрудников и с учетом целей компании и ее стратегического видения.

1. **Эффект от закупки**
2. Сформулированы миссия и видение Холдинга Т1
3. Сформулированы корпоративные ценности и принципы, благодаря которым в компании будет развиваться продуктовая культура, инновационные подходы и реализовываться долгосрочная стратегия. Также сформирован план внедрения ценностей и изменения культуры.
4. **Требования к квалификации поставщиков:**

Обязательно:

* Опыт реализации проектов по разработке корпоративных ценностей, миссии и видения
* Более 4 лет на рынке
* Готовность доработать или адаптировать методологию под заказчика

Желательно:

* Опыт реализации проектов по корпоративной культуре для компаний со сложной организационной структурой, например, Холдинга
* Опыт реализации проектов для IT-компаний

1. **Регион поставки и дополнительные расходы**

Оказание услуг возможно удаленно, либо в Москве.

1. **Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Разработан план-график реализации проекта. Выделены основные этапы, вехи, ожидаемые результаты, определено вовлечение заказчика | План-график реализации проекта. Выделены основные этапы, вехи, ожидаемые результаты, определено вовлечение заказчика |
| 2. Методология разработки миссии и видения | Методология разработки миссии и видения представлена подробно. Понятны конкретные инструменты и действия. |
|
| 3. Методология разработки корпоративных ценностей | Методология разработки ценностей представлена подробно. Понятны конкретные инструменты и действия. |
| 4. Целостность предложенного подхода | Предложенные инструменты и подходы подходят нашей компании с точки зрения структуры, принятых правил взаимодействия, включают в себя работу с топ-менеджментом и сотрудниками. По итогам презентации складывается полное понимание о проекте. |
| 5. Качество подачи проекта на встрече командой проекта | Ключевые сообщения и обоснование проекта понятно, последовательно презентованы на встрече. Команда аргументировано ответила на вопросы и убедительно «продала» нам свою идею |

1. О компании

Холдинг Т1 (Т1, Холдинг) — многопрофильный холдинг, оказывающий полный спектр ИТ-услуг и решений для реализации высокотехнологичных проектов с учетом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков.

На текущий момент в состав Холдинга Т1 входят 20+ бизнес-единиц (далее – БЕ), которые объединены в несколько Кластеров: уже существующие Кластер НОТА, Кластер Т1, Кластер Иннотех, Кластер Дататех, Кластер Мультикарта.

Компетенции Холдинга Т1 позволяют разрабатывать концепцию, проектировать и реализовывать комплексные проекты в области цифровой трансформации для заказчиков любой отрасли, уровня развития инфраструктуры и масштаба.

Среди заказчиков Холдинга Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

Более подробно информация о Холдинге Т1 представлена на официальном сайте (<https://t1.ru/about/>).