

БРЕНДБУК ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ (БРЕНДОВ) АО «ОТЛК ЕРА»



UTLC

Eurasian
Rail Alliance

СОДЕРЖАНИЕ

БРЕНД	4	Фирменная графика	39	Фотостиль	69
Миссия	5	Фирменная маска	40	Общие правила	70
Позиционирование и видение бренда	6	Идея	40	Панорамные фотоизображения	71
Продуктовые и потребительские преимущества	7	Форма	42	Сюжеты с людьми	72
Ценности бренда	8	Размещение в макетах	43	Рабочая среда	73
Модель Brand Wheel	9	Закрытая маска. Построение с изменением пропорций по горизонтали	45	Метафоры	74
Манифест бренда	10	Закрытая маска. Построение с изменением пропорций по вертикали	46	Ошибки	75
КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	20	Закрытая маска с изменением пропорций. Размещение в макетах	47	Стандарты оформления рекламно-информационных материалов	76
Основные элементы фирменного стиля	21	Наполнение фирменных масок	48	Сетка верстки	77
Логотип	22	Использование масок в цвете	49	Вертикальные форматы А	78
Основная версия логотипа	23	Примеры использования	51	Макет с открытой маской	78
Дополнительная версия логотипа	24	Ошибки	52	Макет с закрытой маской	79
Охранное поле и минимальный размер	25	Фирменный паттерн	53	Макет с фирменным паттерном	80
Русская версия логотипа	26	Идея	53	Макет с фирменным паттерном в маске	81
Охранное поле и минимальный размер русской версии логотипа	27	Построение	54	Макет с фотоизображением и элементом «Маршрут»	82
Использование логотипа в цвете	28	Фирменный паттерн в маске	56	Горизонтальные форматы А	83
Правила размещения	29	Тематический паттерн	57	Макет с открытой маской	83
Ошибки	30	Использование паттерна в цвете	58	Макет с закрытой маской	84
Фирменная цветовая палитра	31	Размещение на макете	59	Макет с фирменным паттерном	85
Основной и дополнительные цвета	32	Примеры использования	60	Макет с фирменным паттерном в маске	86
Типографика	33	Ошибки	61	Макет с фотоизображением и элементом «Маршрут»	87
Основной шрифт	34	Элемент «Маршрут»	62	Баннер 1920x1000	88
Иерархия текста	35	Использование в цвете	63	Макет с открытой маской	88
Дополнительные шрифты	36	Размещение на макете	64	Макет с закрытой маской	89
		Примеры	65	Макет с фирменным паттерном	90
		Ошибки	66	Макет с фирменным паттерном в маске	91
		Стиль пиктограмм	67	Макет с фотоизображением и элементом «Маршрут»	92
		Цветовое решение	68	Баннер 1400x400	93
				Макет с открытой маской	93
				Макет с закрытой маской	94
				Макет с фирменным паттерном	95
				Макет с фирменным паттерном в маске	96

СОДЕРЖАНИЕ

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 98

Деловая документация 99

Бланки.....	100
Общий бланк официального письма	100
Бланк приказа	101
Бланк распоряжения	102
Бланк служебной записки	103
Бланк доверенности	104
Бланк уведомления о прекращении действия доверенности	105
Бланк протокола заседания правления	106
Общий бланк протокола.....	107
Бланк протокола заседания дирекции.....	108
Бланк протокола оперативного совещания	109
Визитные карточки.....	110
Общекорпоративная	110
Персональная светлая	111
Персональная темная.....	112
Конверты.....	113
Е65.....	113
С6.....	114
С4.....	115
Е65, для особых случаев	116
Блокноты.....	117
Вариант 1.....	117
Вариант 2	118
Кожаная папка.....	119
Подпись электронного письма	120
Шаблон презентации PowerPoint.....	121
Правила работы и сетка верстки	121
Обложка.....	123
Слайд начала раздела.....	124
Слайды с текстовым блоком	125
Слайды с текстом и фотоизображением	126
Слайды с иконками	128

Слайды с инфографикой	129
Слайды с картой	131
Шаблон открытки.....	133
С фотоизображением	133
С иллюстрацией.....	134

Социальные сети.....136

Элементы оформления.....	137
Универсальные аватары.....	138
Дзен.....	139
Профиль.....	139
Визуализация	141
LinkedIn.....	142
Профиль.....	142
Визуализация	143
ВКонтакте.....	144
Профиль.....	144
Визуализация	145
Шаблоны публикаций.....	146
Оформление рубрик	146
Виды	156
Построение	157
Обзор сетки публикаций	165

Рекомендации к оформлению экспоместа166

Концепция оформления экспоместа	167
Принципы оформления экспоместа.....	168
Элементы оформления.....	169
Размещение логотипа.....	170
Размер логотипа	171
Ошибки.....	172
Подсветка логотипа	173

Оформление сувенирной продукции.....174

Элементы оформления.....	175
--------------------------	-----

Power Bank.....	176
Принт 1.....	176
Пример исполнения.....	177
Принт 2.....	178
Пример исполнения.....	179
Ежедневник А5	180
Принт	180
Пример исполнения.....	181
Шоппер.....	182
Принт	182
Пример исполнения.....	183
Футболка	184
Принт	184
Пример исполнения.....	185
Бутылка для воды.....	186
Принт	186
Пример исполнения.....	187
Ручка	188
Принт	188
Пример исполнения.....	189
Пакет подарочный.....	190
Принт	190
Пример исполнения. 13 X 35 x 10 см	191
Пример исполнения. 26,5 x 35 x 11 см.....	192
Ланъярд и ID-карта	193
Принт	193
Пример исполнения.....	194
Чехол на телефон-картхолдер.....	195
Принт	195
Пример исполнения.....	196
Флешка.....	197
Принт	197
Пример исполнения.....	198
Грамота	199
Принт	199
Пример исполнения.....	200

БРЕНД

Миссия.....	5
Позиционирование и видение бренда	6
Продуктовые и потребительские преимущества.....	7
Ценности бренда.....	8
Модель Brand Wheel	9
Манифест бренда	10

МИССИЯ

Стать движущей силой развития евразийского экономического пространства через разработку и внедрение эффективных логистических решений

CHN → KZ RU BY → EU

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ВИДЕНИЕ БРЕНДА

Для экспедиторов, грузовладельцев и их логистических партнеров, ищущих новые возможности для развития бизнеса, ОТЛК ЕРА предлагает эффективные логистические решения, обеспечивающие развитие евразийского экономического

пространства

EU → BY RU KZ → CHN

ПРОДУКТОВЫЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРОДУКТОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Новые эффективные форматы — удлиненные контейнерные поезда, полносоставные рефрижераторные поезда

Устойчивое развитие, экологические и социальные инициативы в рамках ЕАЭС

Единое инфраструктурное, технологическое и информационное пространство колеи 1520 мм

Открытая тарифная политика, ERAI как единый индекс для рынка

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Надежность и качественный сервис

Выгодное соотношение цена/скорость

Высокая адаптивность, индивидуальный подход

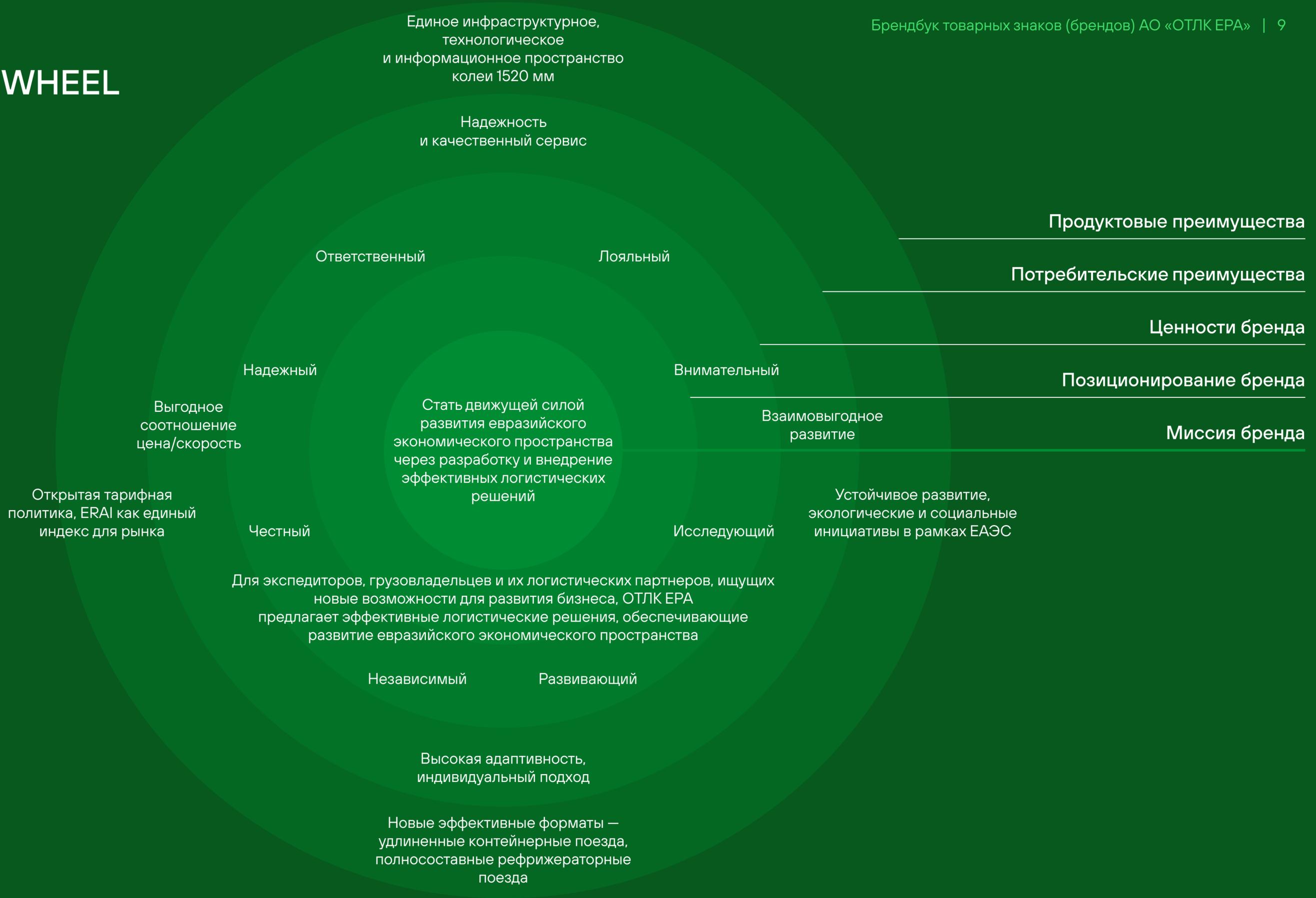
Взаимовыгодное развитие

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

EURASIAN RAIL ALLIANCE

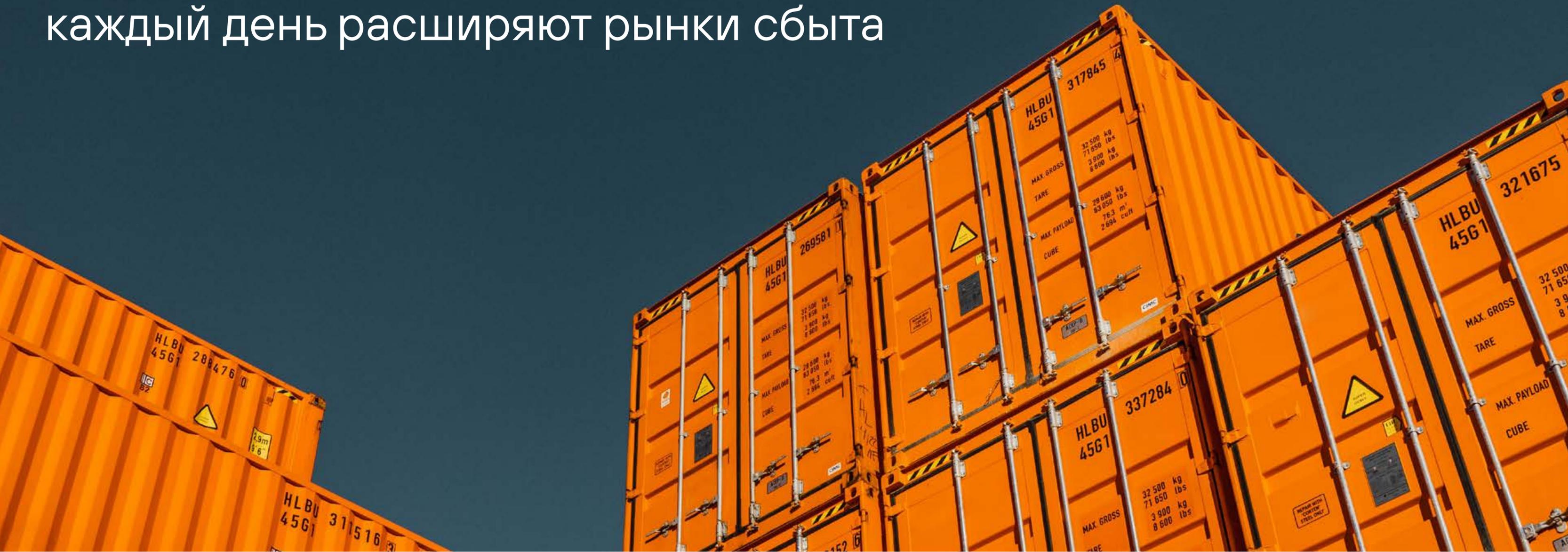
ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЛОЯЛЬНЫЙ НАДЕЖНЫЙ
ЧЕСТНЫЙ ВНИМАТЕЛЬНЫЙ НЕЗАВИСИМЫЙ
РАЗВИВАЮЩИЙ ИССЛЕДУЮЩИЙ

МОДЕЛЬ BRAND WHEEL

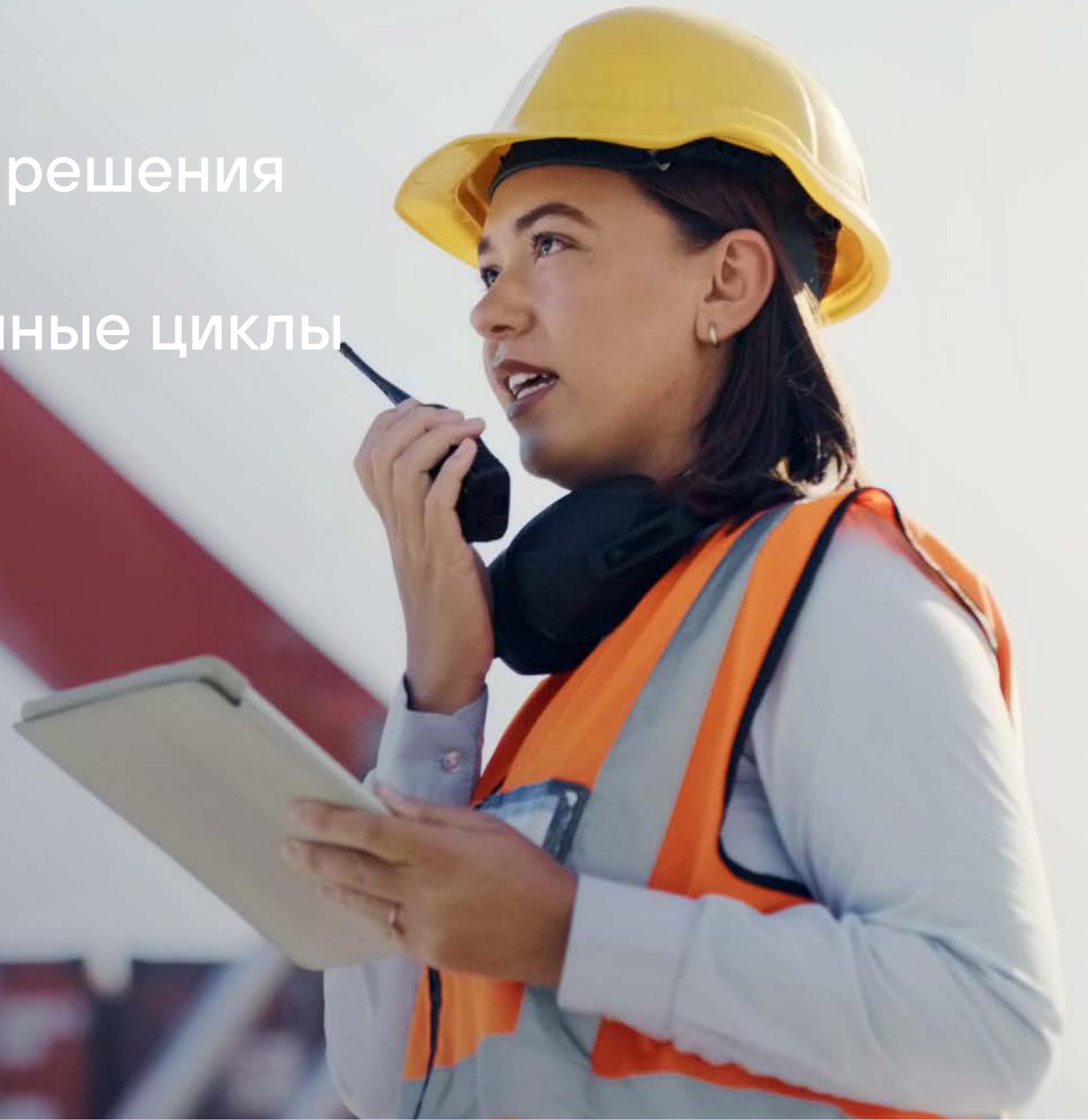


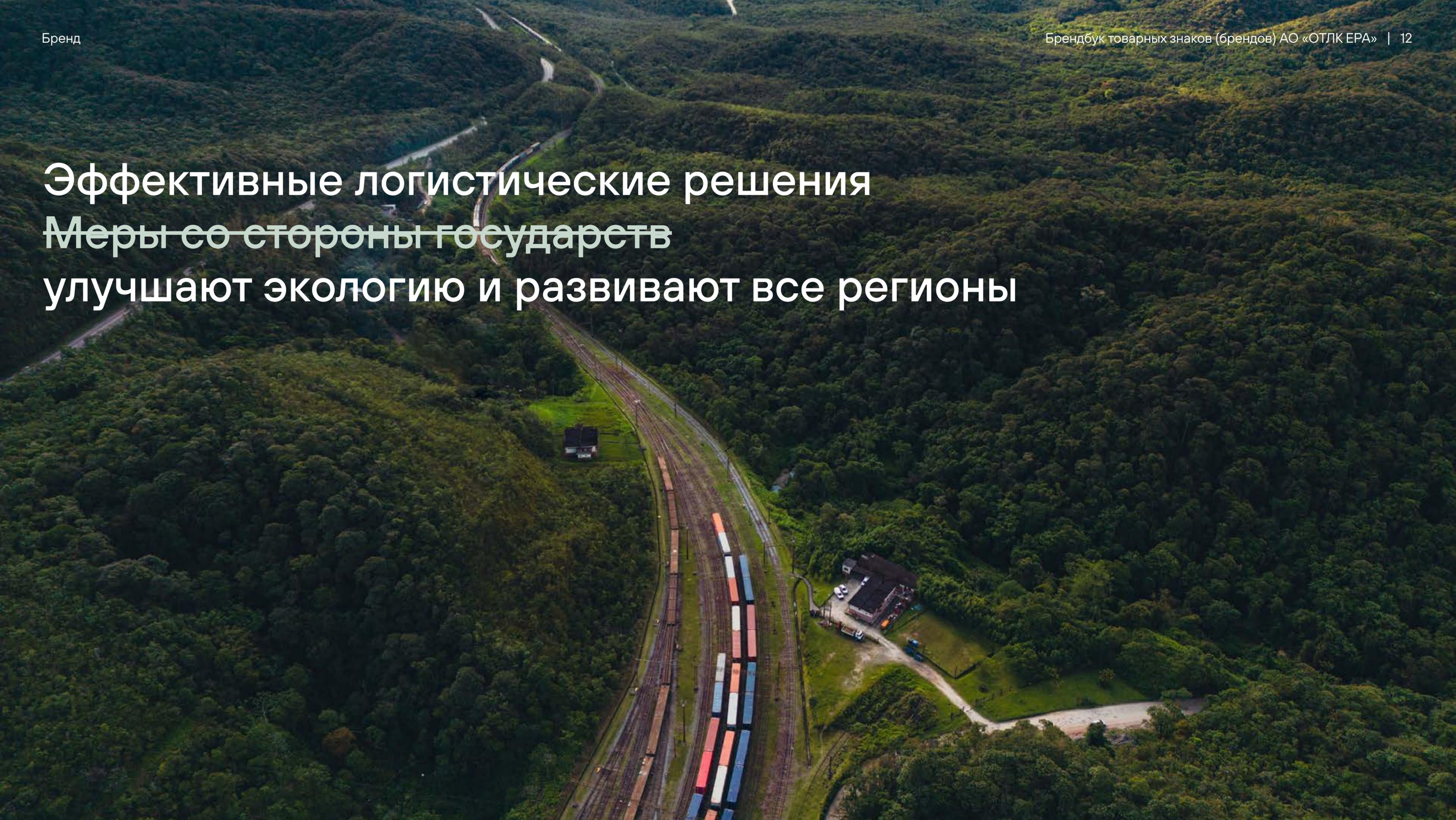
МАНИФЕСТ БРЕНДА

Эффективные логистические решения
~~Серьезные маркетинговые исследования~~
каждый день расширяют рынки сбыта

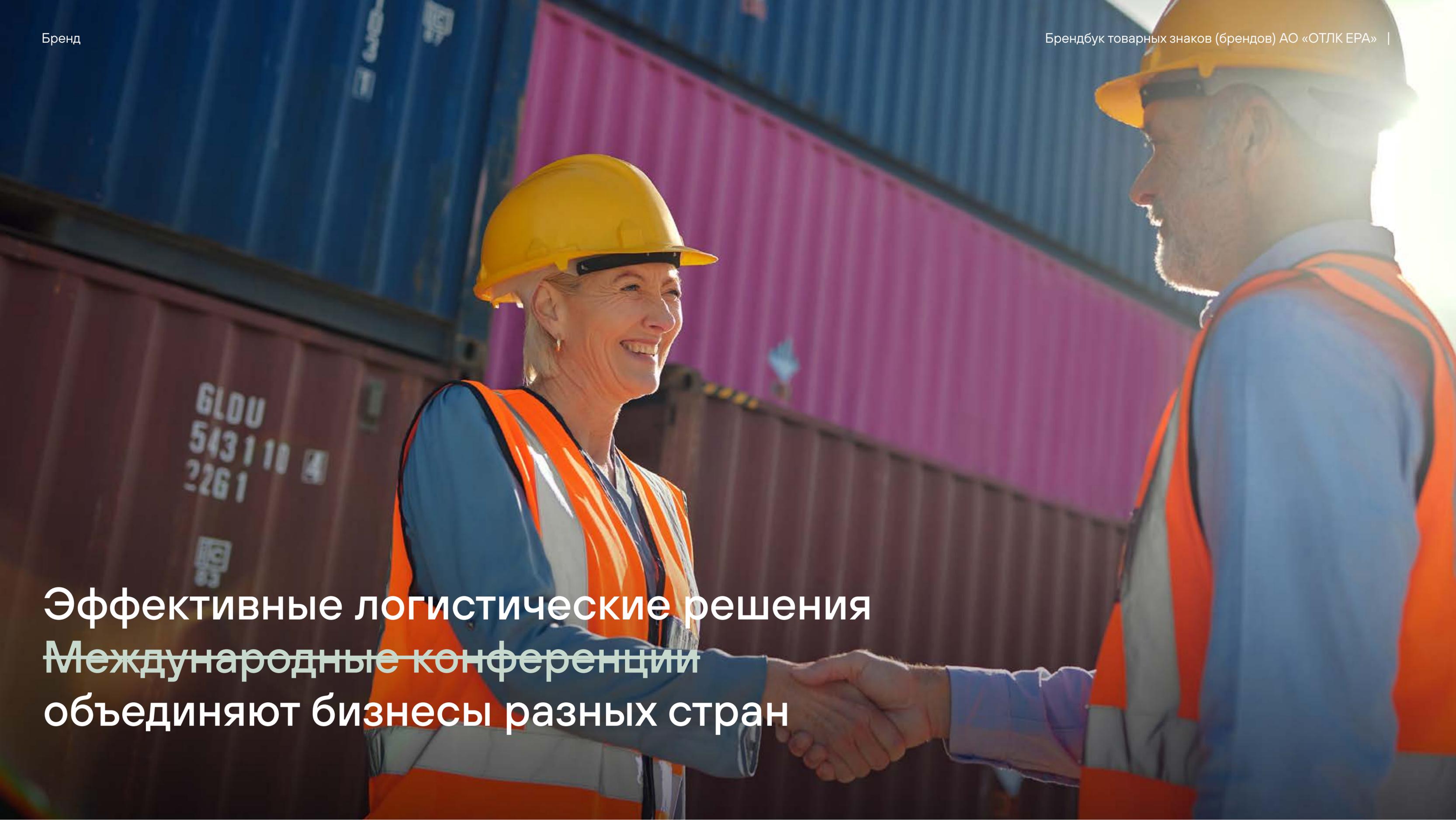


Эффективные логистические решения
~~Новые конвейерные линии~~
оптимизируют производственные циклы



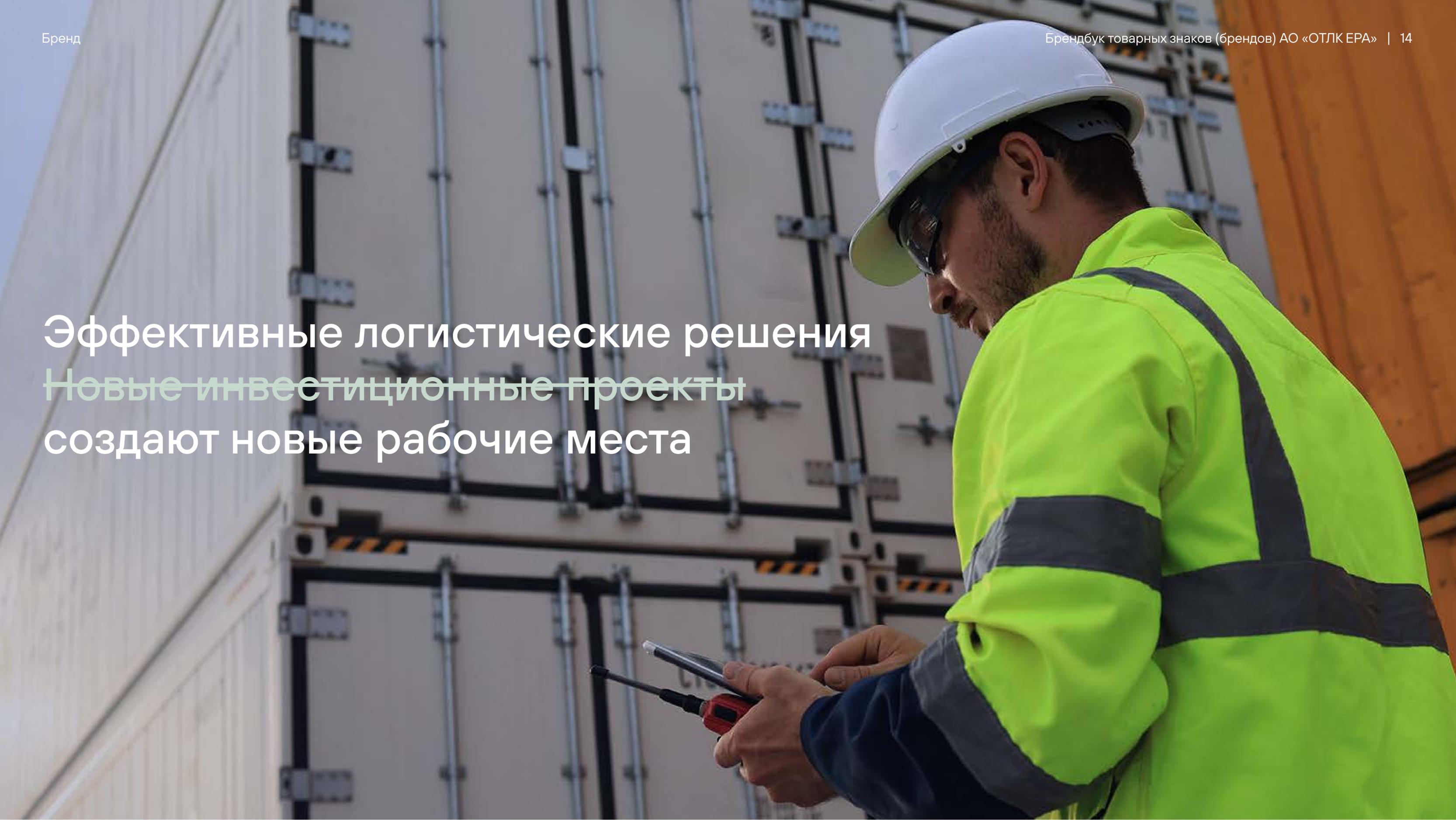
An aerial photograph of a railway line winding through a lush, green forested valley. A freight train with several colorful containers (red, blue, white) is visible on the tracks. The surrounding landscape is densely wooded, and a small building is visible near the tracks.

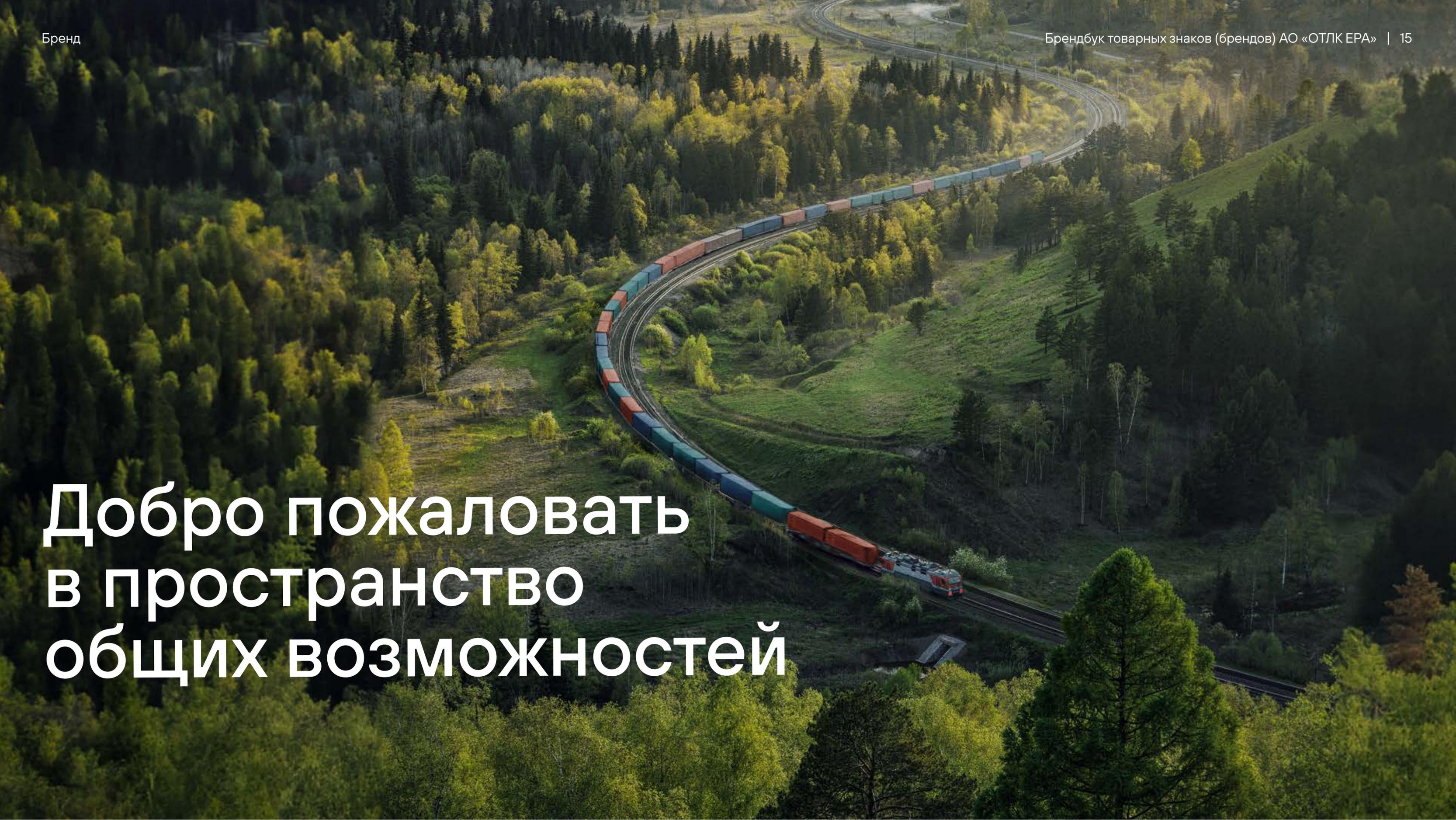
Эффективные логистические решения
~~Меры со стороны государств~~
улучшают экологию и развивают все регионы

A woman and a man, both wearing yellow hard hats and orange safety vests over blue long-sleeved shirts, are shaking hands in a friendly manner. They are standing in front of a row of shipping containers. The containers are blue and pink. The woman is on the left, smiling, and the man is on the right, also smiling. The background shows a clear sky and the sun is visible on the right side, creating a bright, warm atmosphere. The text is overlaid on the bottom left of the image.

Эффективные логистические решения
Международные конференции
объединяют бизнесы разных стран

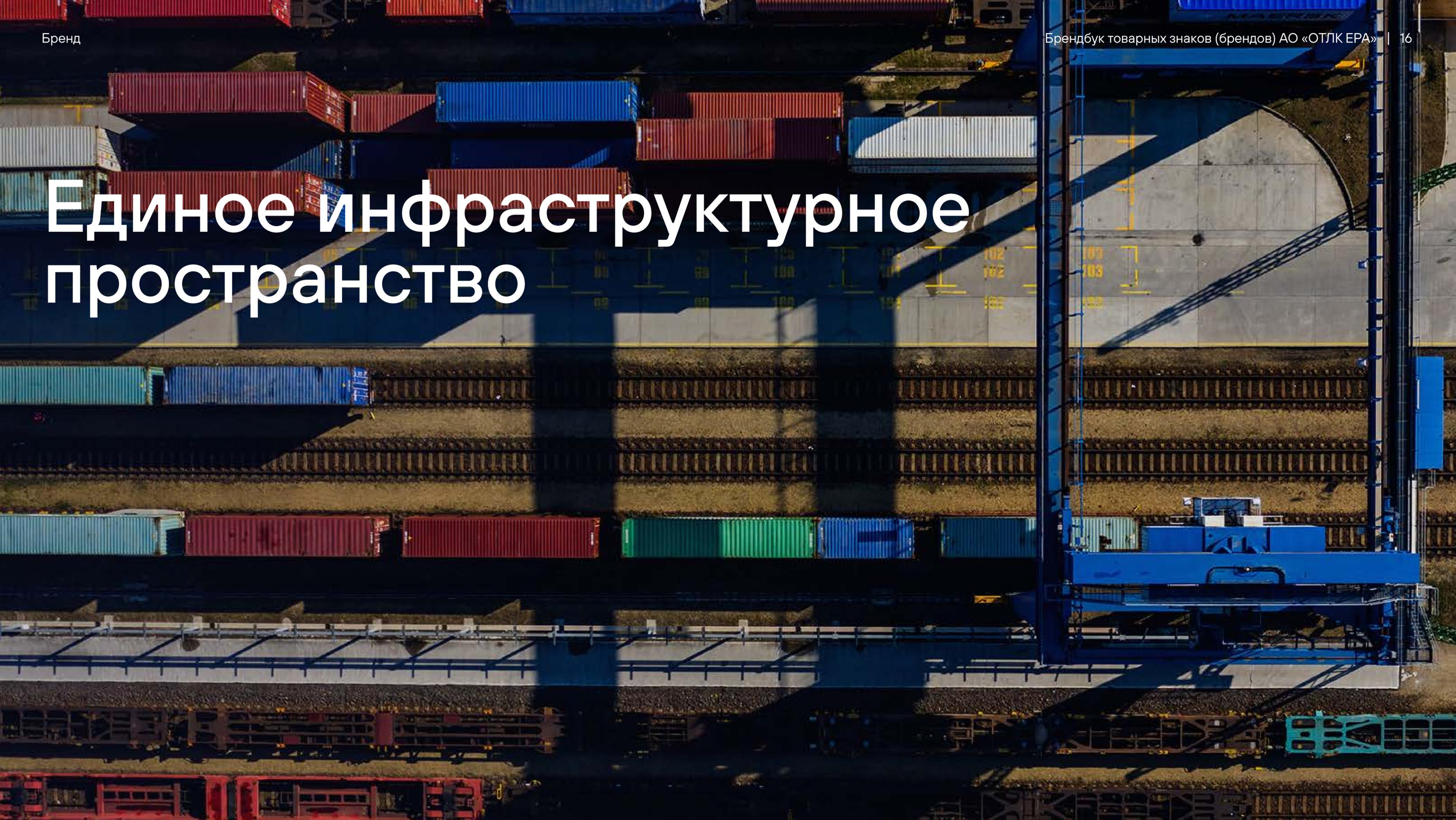
Эффективные логистические решения
Новые инвестиционные проекты
создают новые рабочие места

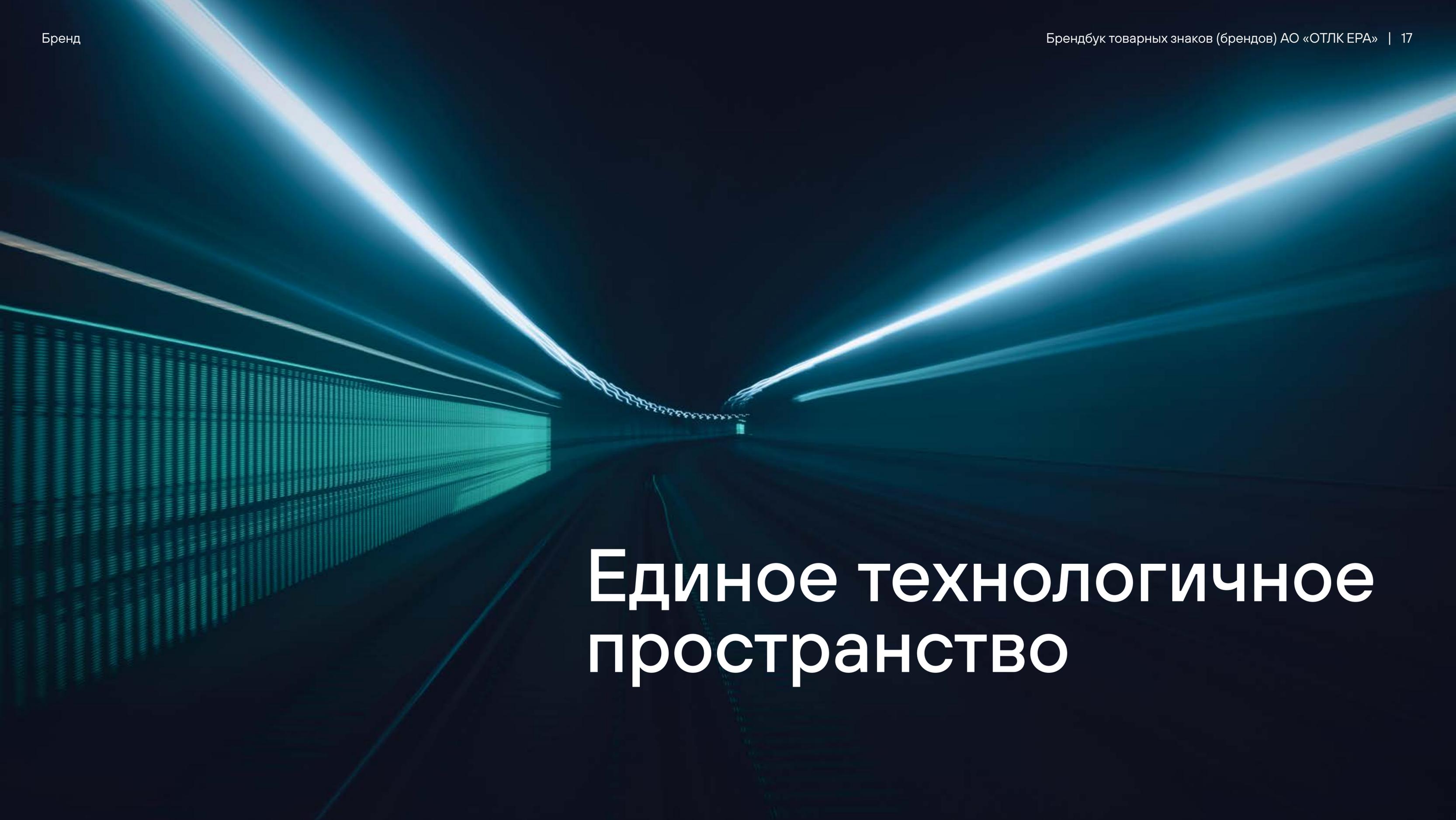




Добро пожаловать
в пространство
общих возможностей

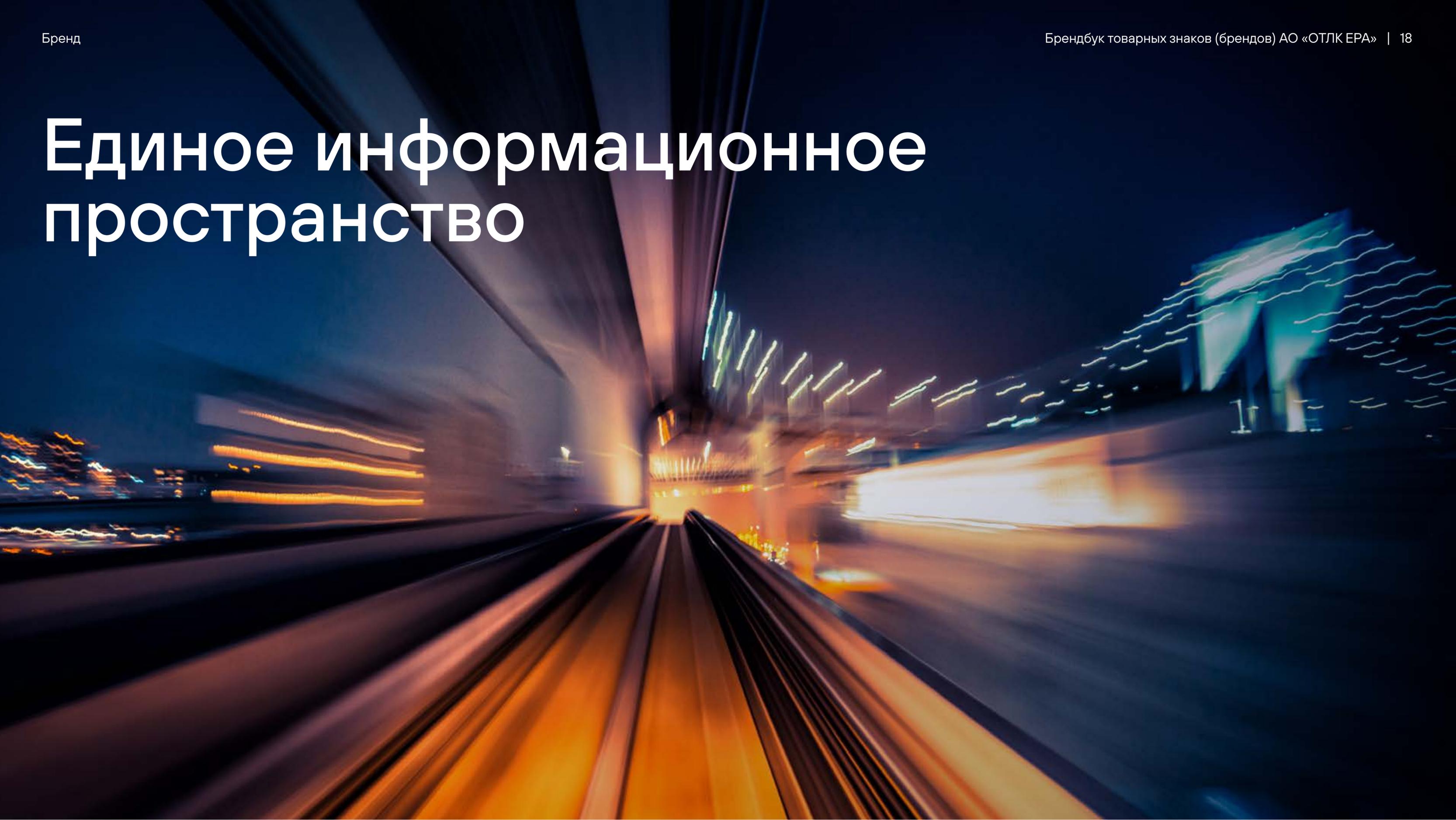
Единое инфраструктурное пространство





Единое технологичное пространство

Единое информационное пространство



Пространство общих возможностей

UTLC

Eurasian
Rail Alliance

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Консистентность визуальных коммуникаций бренда имеет ключевое значение для построения уникальной и узнаваемой идентичности.

Фирменный стиль бренда UTLC ERA складывается из комбинации основных элементов и приемов, каждый из которых имеет свои правила использования.

Пожалуйста, внимательно изучите это руководство и придерживайтесь данных правил.

Основные элементы фирменного стиля	21
Логотип	22
Фирменная цветовая палитра	31
Типографика	33
Фирменная графика	39
Фотостиль	69
Стандарты оформления рекламно- информационных материалов	76

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип



Цвет



Типографика

TT Hoves Pro

Фирменная графика



Фотостиль



ЛОГОТИП

Логотип — главный визуальный идентификатор компании, который укрепляет восприятие бренда и создает узнаваемость среди целевой аудитории.

Чтобы обеспечить единое консистентное использование логотипа и повысить эффективность коммуникации компании, следует придерживаться правил из этого раздела.

Основная версия логотипа	23
Дополнительная версия логотипа	24
Охранное поле и минимальный размер	25
Русская версия логотипа	26
Охранное поле и минимальный размер русской версии логотипа	27
Использование логотипа в цвете	28
Правила размещения	29
Ошибки	30

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа — комбинация стилизованного шрифтового написания названия компании на английском языке и дескриптора.

Название

UTLC

Дескриптор

**Eurasian
Rail Alliance**



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Дополнительная версия логотипа не включает в себя дескриптор. Используется для неформальной коммуникации, например, на сувенирной продукции или в случаях, когда область для нанесения слишком мала, чтобы обеспечить удобочитаемое размещение логотипа с дескриптором.

УТЛС



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Для читабельности логотипа, вокруг него должно сохраняться охранное поле — зона, свободная от графики и текста.

Размер охранного поля для всех версий логотипа равен 1/2 высоты буквы Т из названия компании.

Минимальный размер логотипа:

110 px, 20 мм



60 px, 15 мм



РУССКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Русская версия логотипа используется в тех случаях, когда нет возможности использовать основную версию логотипа в силу юридических или иных ограничений.

Основная версия

ОТЛК
Евразийский
Железнодорожный Альянс

Дополнительная версия

ОТЛК



Расположение элементов логотипа и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести логотип самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР РУССКОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Для читабельности логотипа, вокруг него должно сохраняться охранное поле — зона, свободная от графики и текста.

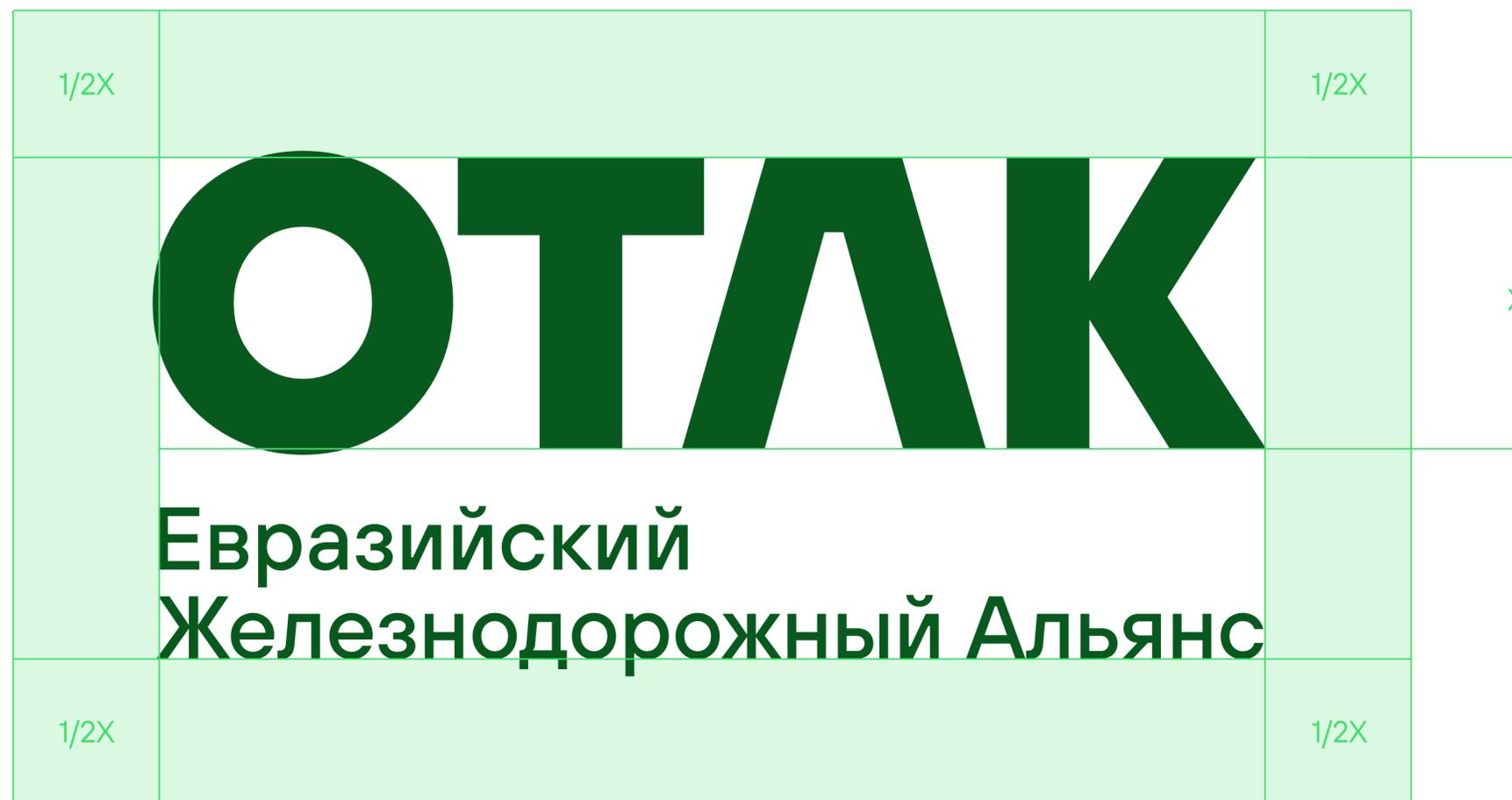
Размер охранного поля для всех версий логотипа равен 1/2 высоты буквы Т из названия компании.

Минимальный размер логотипа:

110 рх, 20 мм



60 рх, 15 мм



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТЕ

Логотип существует в двух версиях:

1. Цветная версия логотипа.
Используется только на белом фоне.
2. Белая версия логотипа.
Используется на цветах фирменной палитры
и контрастных фотоизображениях.

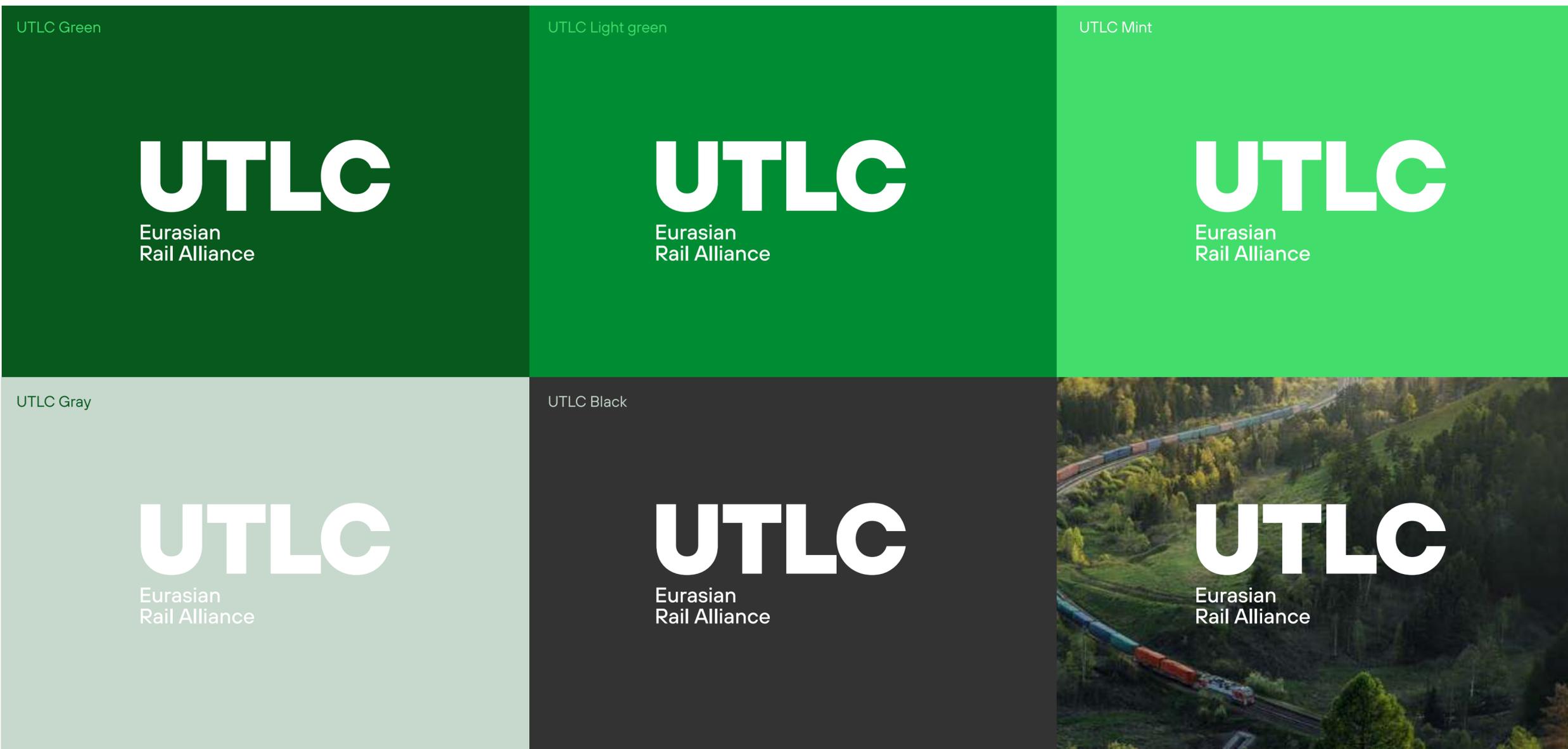


Необходимо соблюдать контрастность всех элементов логотипа к цвету фона фотоизображения.

В макетах, создание которых контролируется брендом, использование в качестве фона логотипа нефирменных цветов запрещено.



Черная — техническая версия логотипа.
Используется только при печати в одну краску.



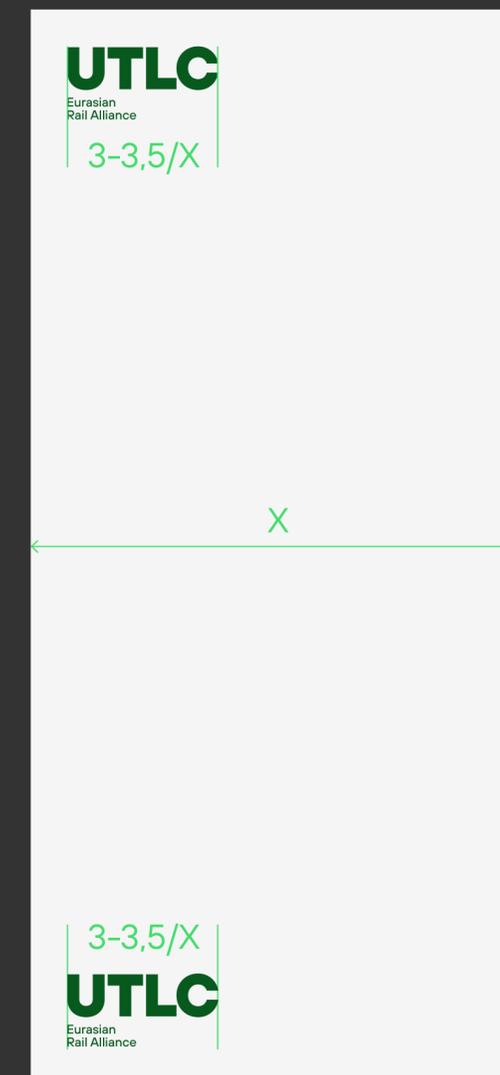
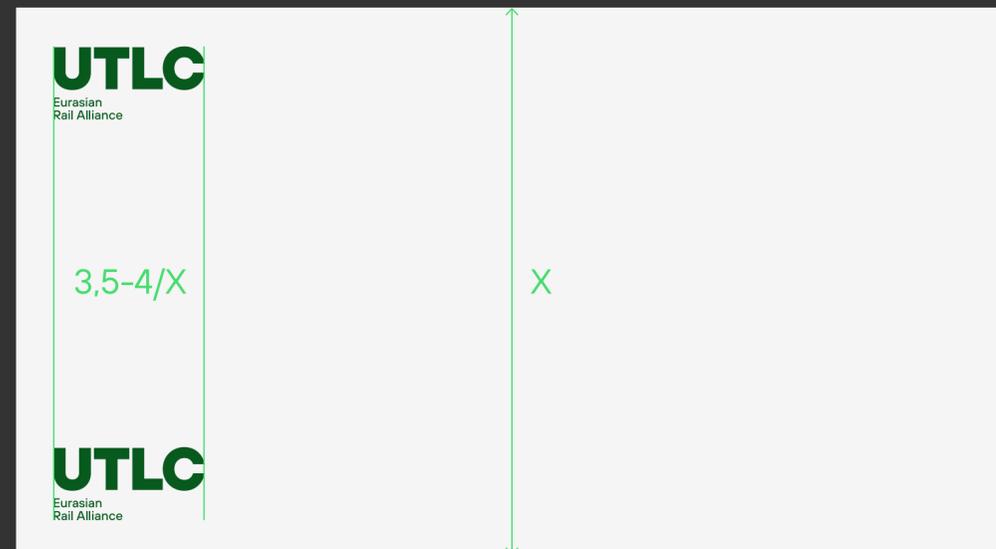
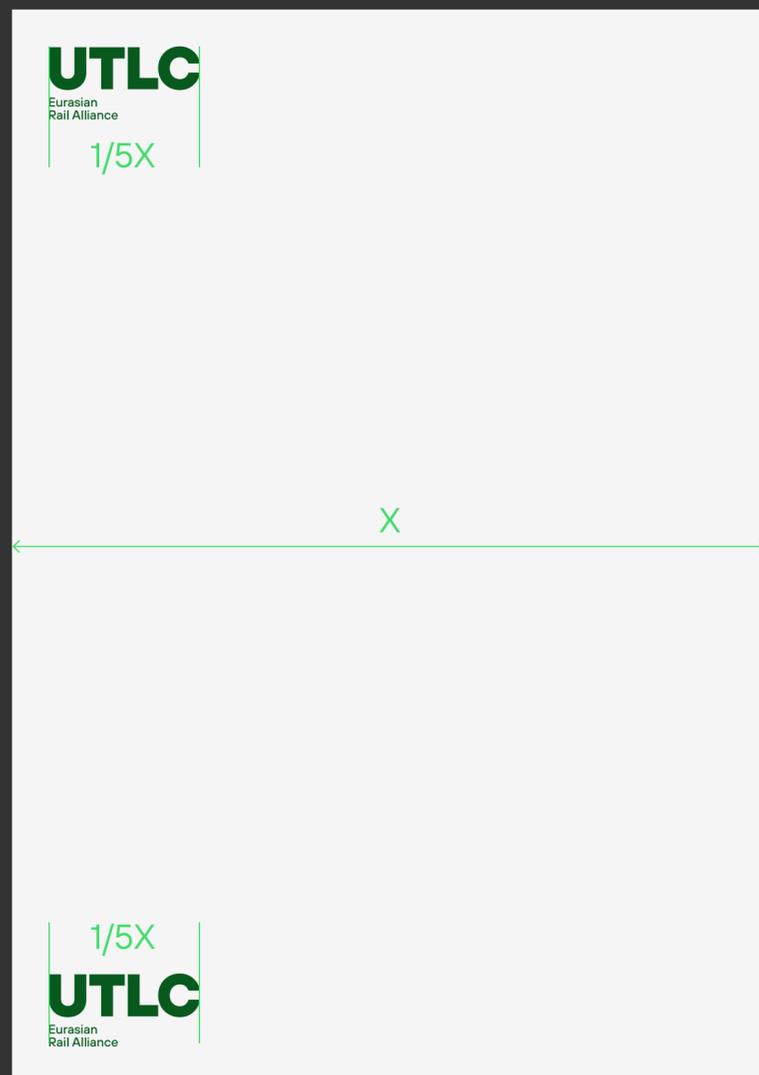
ЛОГОТИП. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

При разработке носителей логотип следует размещать в левом верхнем или нижнем углу макета, в зависимости от композиции.

В экстремально узких горизонтальных макетах логотип размещается в левой части макета по центру горизонтальной оси. В вертикальных экстремально узких макетах — в верхней или нижней части по центру вертикальной оси.



Возможны обоснованные исключения мест размещения логотипа. Например, на сувенирной продукции или на пэкшотах видеороликов.



ОШИБКИ



 Не изменяйте пропорции логотипа.



 Не изменяйте расположение элементов логотипа.



 Не изменяйте фирменный цвет логотипа.



 Не изменяйте шрифтовые гарнитуры.



 Не допускайте использование графических эффектов.



 Не используйте контурную обводку к логотипу.



 Не используйте логотип на фоне нефирменного цвета.



 Не допускайте размещение логотипа под наклоном.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Цветовая палитра — важный элемент в системе фирменного стиля. Это дополнительный идентификатор компании, передающий эмоциональную составляющую бренда.

Необходимо следить за корректным использованием фирменных цветов относительно разных каналов коммуникации — соответствие цветовым моделям CMYK, RGB.

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Базовая палитра состоит из шести цветов: UTLC Green, UTLC Light green, UTLC Mint, UTLC Grey, UTLC Black и White. Все фирменные цвета используются в фирменной графике и в качестве фона.

Для выделения цветом заголовков, подзаголовков и акциденции используются UTLC Green, UTLC Light green и UTLC Mint.

Основной титульный цвет бренда — UTLC Green.

UTLC Green

HEX # 07591D
RGB 7 89 29
CMYK 80 15 100 55
PANTONE 7483 C



Для цифровых носителей используются палитры HEX и RGB. Для печатной продукции — палитра CMYK. Модель Pantone используется для более точной передачи фирменных цветов в имиджевых целях.

UTLC Light green

HEX # 008C33
RGB 0 140 51
CMYK 80 5 100 20
PANTONE 348 C

UTLC Mint

HEX # 43DD6C
RGB 67 221 108
CMYK 70 0 80 0
PANTONE 7479 C

UTLC Grey

HEX # C7D8CD
RGB 199 216 205
CMYK 20 10 20 0
PANTONE Cool Gray 2 C

White

HEX # FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE White C

UTLC Black

HEX # 333333
RGB 51 51 51
CMYK 0 0 0 90
PANTONE Black 7 C

ТИПОГРАФИКА

Фирменная типографика обеспечивает формирование единой визуальной концепции компании и подчеркивает ее индивидуальность.

У компании есть несколько фирменных шрифтов, каждый из которых отвечает за свою определенную задачу. Необходимо четко следовать правилам по их использованию, чтобы шрифты корректно выполняли свои имиджевые и утилитарные функции.

Основной шрифт	34
Иерархия текста	35
Дополнительные шрифты	36

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

TT Hoves Pro — шрифт всех визуальных коммуникаций бренда на кириллице и латинице.

TT Hoves Pro DemiBold

Для оформления акциденции в тексте и набора текста в фирменном паттерне.

TT Hoves Pro Medium

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции, рекламных слоганов и лидов.

TT Hoves Pro Regular

Для набора основного текста, больших массивов информации.

TT Hoves Pro Light

Для набора сносок и дополнительной/технической информации.



Шрифт TT Hoves Pro не используется при создании документов в офисных приложениях.

Лицензии на использование шрифта можно приобрести у [компании-разработчика](#).

ИЕРАРХИЯ ТЕКСТА

**УСЛУГИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК**

2–2,5X

Для всех макетов рекомендуется соблюдать соотношения размеров шрифта, представленные на схеме.

Заголовок: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: 2–2,5X, Интерлиньяж: 100% от кегля, Трекинг: 0 (Auto)

**ОПЕРАТОР ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ТРАНЗИТНЫХ СЕРВИСОВ
МЕЖДУ КИТАЕМ И ЕВРОПОЙ**

X

Лид: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

ИМПОРТ

X

Заголовок второго уровня: TT Hoves Pro Medium, набор прописными буквами
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

Перевозка грузов из **КНР в Россию
и Беларусь** через погранпереходы
Достык/Алтынколь

X

Наборный текст: TT Hoves Pro Regular
Акциденция в тексте: TT Hoves Pro DemiBold
Кегль: X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

550+

ПОЕЗДОВ ОТПРАВЛЯЮТСЯ
ЕЖЕМЕСЯЧНО

0,5–0,8X

Акциденция: TT Hoves Pro Medium
Кегль: Пропорции не закреплены, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

Сноска/техническая информация

Сноска/техническая информация: TT Hoves Pro Light
Кегль: 0,5–0,8X, Интерлиньяж: По умолчанию (Auto), Трекинг: 0 (Auto)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Системный шрифт Arial используется для работы в офисных приложениях, при работе с корпоративными бланками, для переписки в почтовых клиентах. Для набора текстов на кириллице и латинице.

Arial Bold

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции и лидов.

Arial Regular

Для набора основного текста, больших массивов информации и сносок.



Установки параметров шрифта — по умолчанию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Для набора текста на китайском языке на платформе Windows следует использовать системный шрифт Microsoft YaHei.

Microsoft YaHei Regular

中欧轨道交通服务运营商

Для набора текста на китайском языке на платформе macOS следует использовать системный шрифт Arial Unicode MS.

Arial Unicode MS Regular

中欧轨道交通服务运营商



Установки параметров шрифта — по умолчанию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Для оформления официального сайта компании www.utlc.com используется сочетание гарнитур Halvar Breitschrift Bold (акцидентный шрифт) и Manrope (основной наборный шрифт).

HALVAR BREITSCHRIFT BOLD

Для оформления заголовков первого и второго уровня, акциденции и лидов.

Manrope Regular Manrope Medium Manrope Bold

Для набора основного текста, больших массивов информации, сносок, кнопок.



Лицензии на использование шрифта Halvar Breitschrift Bold можно приобрести [у компании-разработчика](#).

ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Графика является базовой константой фирменного стиля.

Ключевая метафора фирменной графики отражает деятельность компании и визуализирует идею объединения и сотрудничества.

В этом разделе рассмотрены все возможные графические решения фирменной графики и правила работы с ними.

Фирменная маска.....	40
Фирменный паттерн.....	53
Элемент «Маршрут»	62
Стиль пиктограмм.....	67

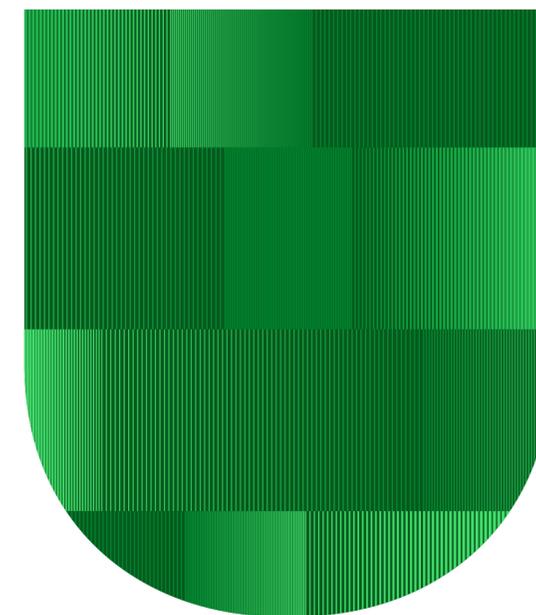
ФИРМЕННАЯ МАСКА. ИДЕЯ

УНИТЕД

Единое технологичное пространство
Единое инфраструктурное пространство
Единое информационное пространство
Пространство **общих** возможностей

ФИРМЕННАЯ МАСКА. ИДЕЯ

Основной фирменный элемент — маска для фотоизображений и паттернов в форме буквы «U». Маска отсылает к названию компании и образно визуализирует идею единого пространства, соединения, партнерства и совместного развития.



ФИРМЕННАЯ МАСКА. ФОРМА

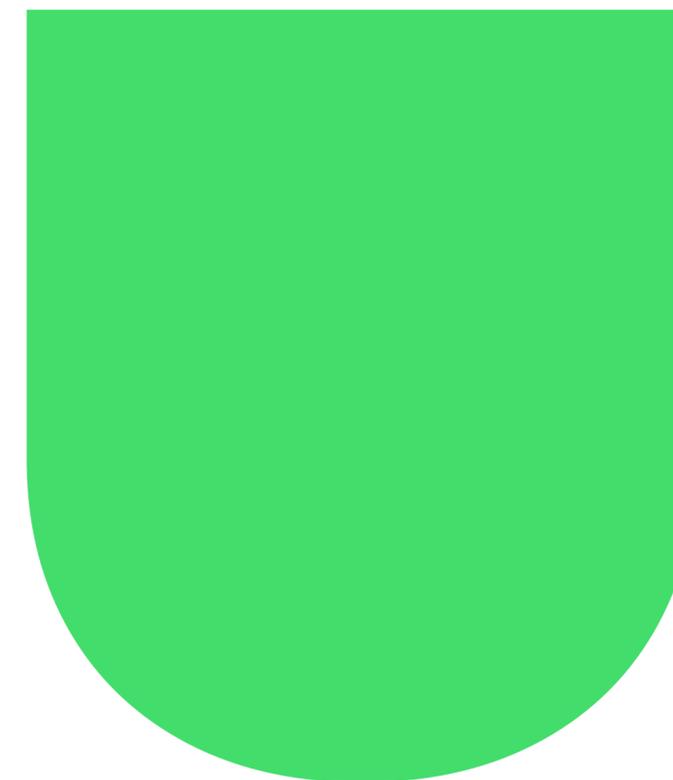
Существует два типа фирменной маски:

1. Открытая маска.
Изменять пропорции открытой маски запрещено.
2. Закрытая маска.
Возможно изменять пропорции по вертикали и горизонтали.

1. Открытая маска.



2. Закрытая маска.



ФИРМЕННАЯ МАСКА. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

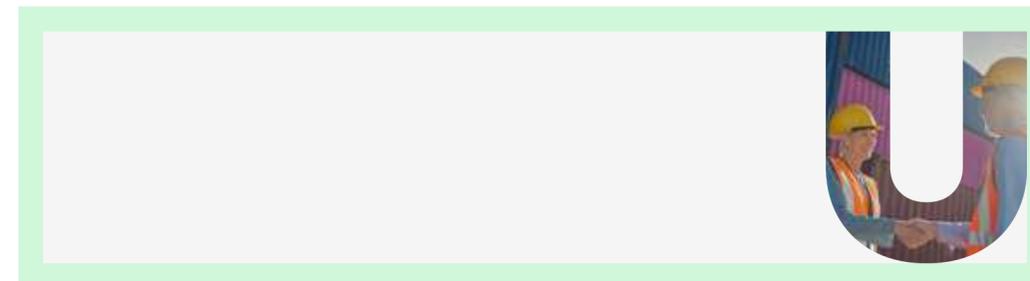
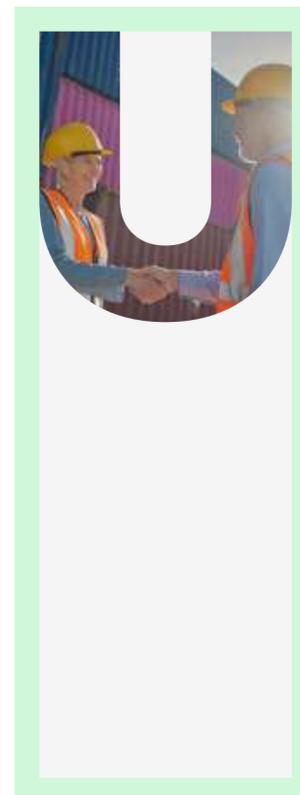
Открытая маска размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Кадрировать или размещать маску в край макета запрещено.

Маска размещается в верхней или правой части макета. Исключение — квадратные макеты. В этом случае маска размещается по центру носителя.

Рабочее поле макета определяется по правилам построения [фирменной сетки](#).



Возможны исключения, которые прорабатываются дополнительно в зависимости от задачи. Например в оформлении макетов сувенирной продукции.



ЗАКРЫТАЯ МАСКА. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

Закрытая маска размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Кадрировать или размещать маску в край макета запрещено.

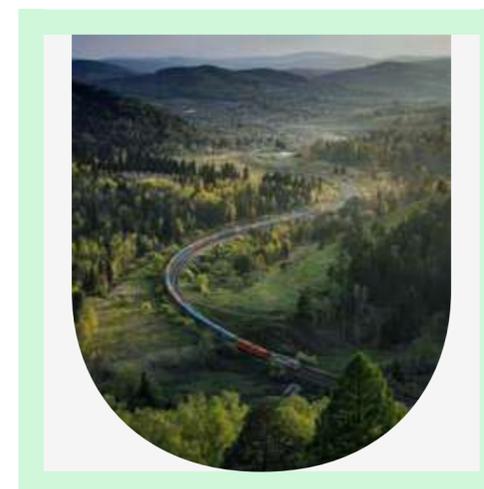
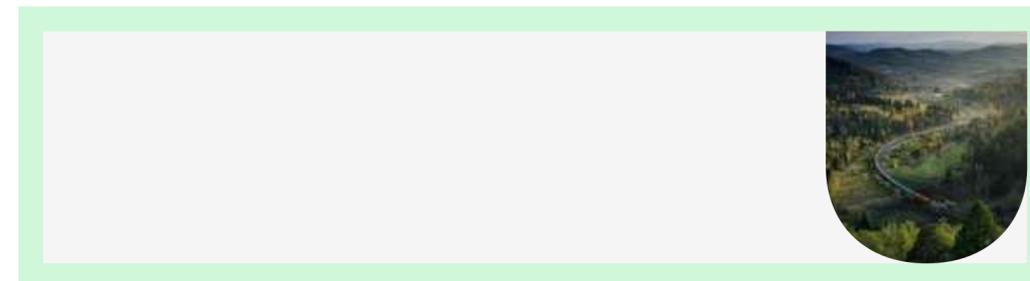
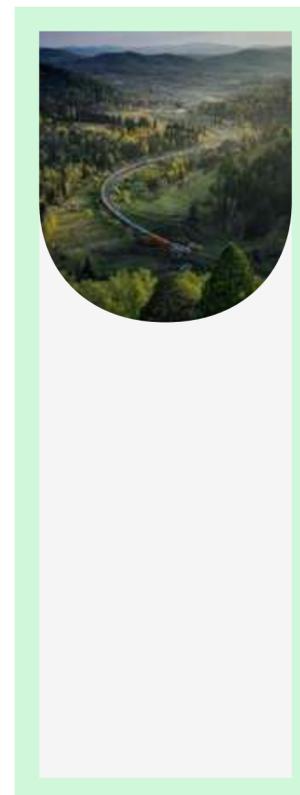
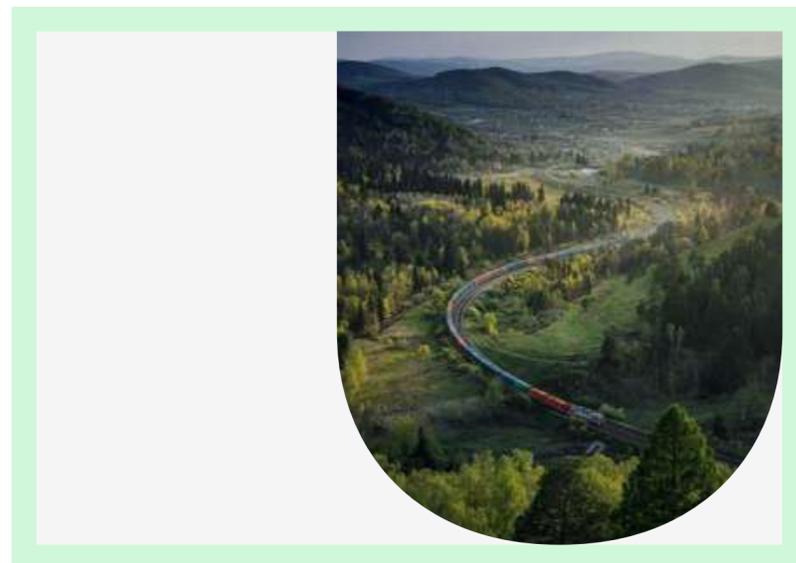
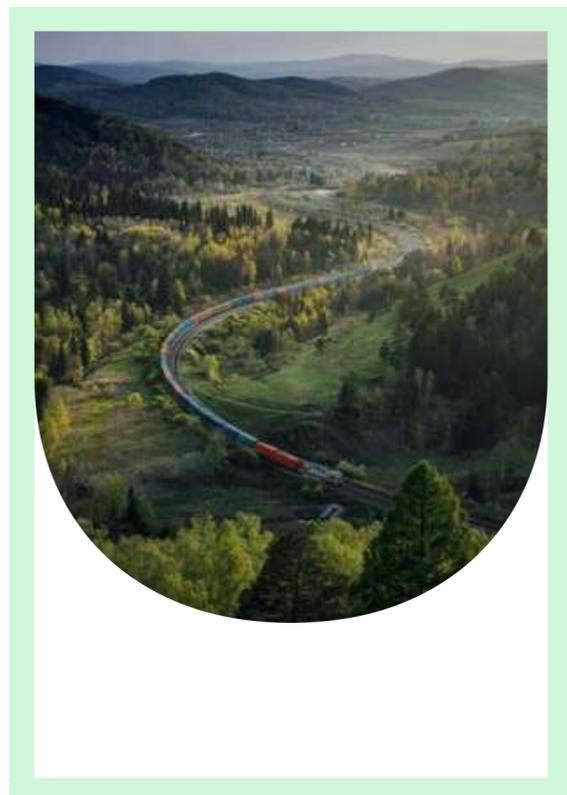
Маска размещается в верхней или правой части макета. Исключение — квадратные макеты. В этом случае маска размещается по центру носителя.

Рабочее поле макета определяется по правилам построения [фирменной сетки](#).



Никогда не пытайтесь воспроизвести закрытую маску самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

Данные правила действуют для маски с фирменным паттерном.

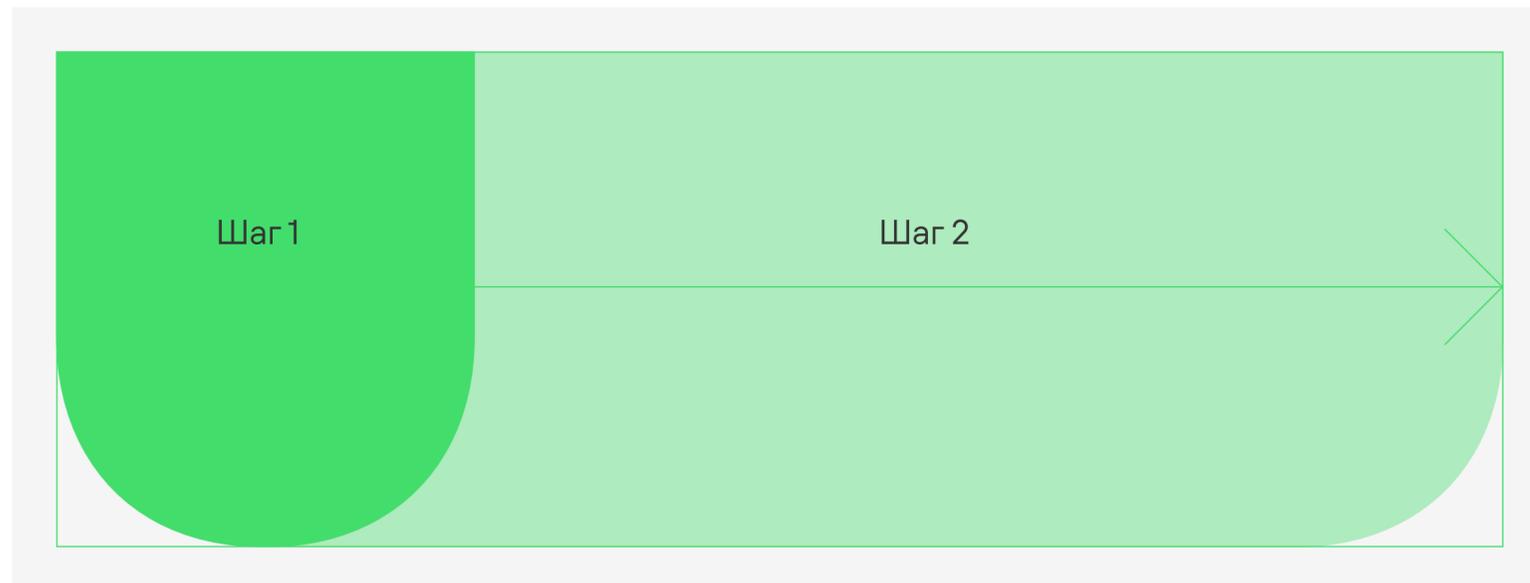


ЗАКРЫТАЯ МАСКА. ПОСТРОЕНИЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ ПО ГОРИЗОНТАЛИ

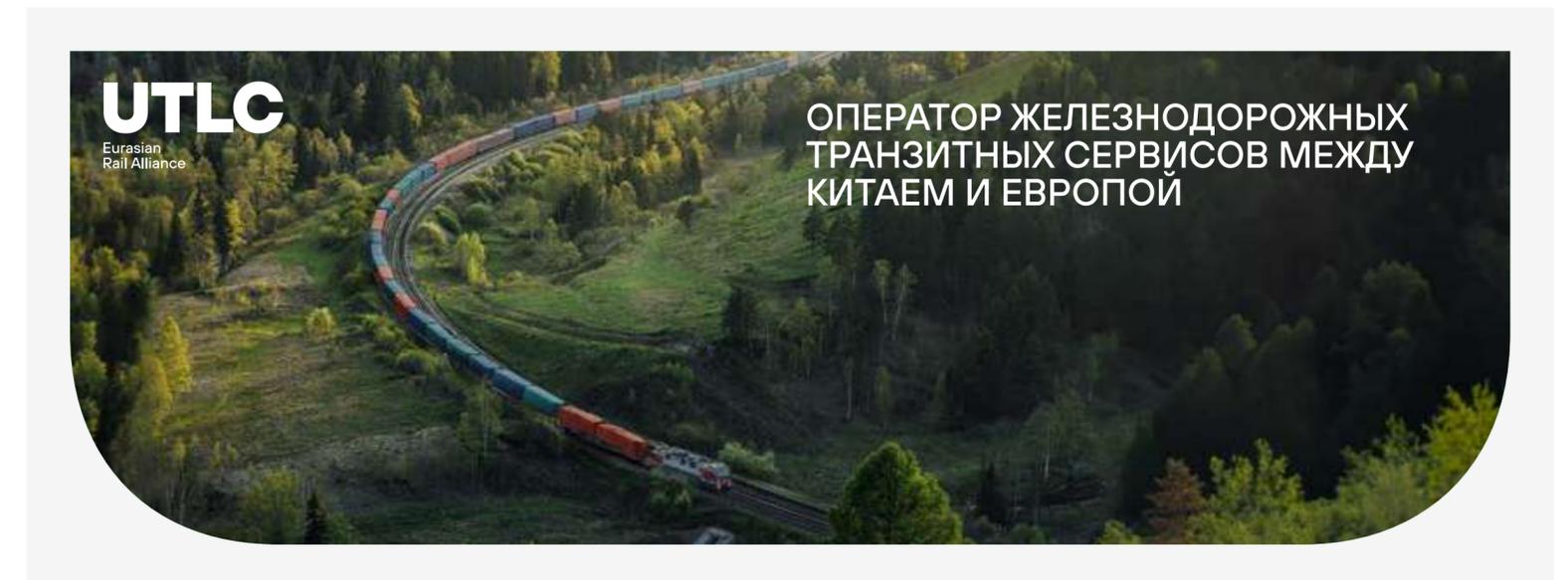
Правила построения горизонтальной закрытой маски с измененными пропорциями:

Шаг 1: маска размещается по высоте рабочего поля макета.

Шаг 2: маска увеличивается на ширину рабочего поля макета без изменения радиуса углов маски.



Пример



Горизонтальная маска всегда занимает всю площадь рабочего поля макета.

ЗАКРЫТАЯ МАСКА. ПОСТРОЕНИЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ ПО ВЕРТИКАЛИ

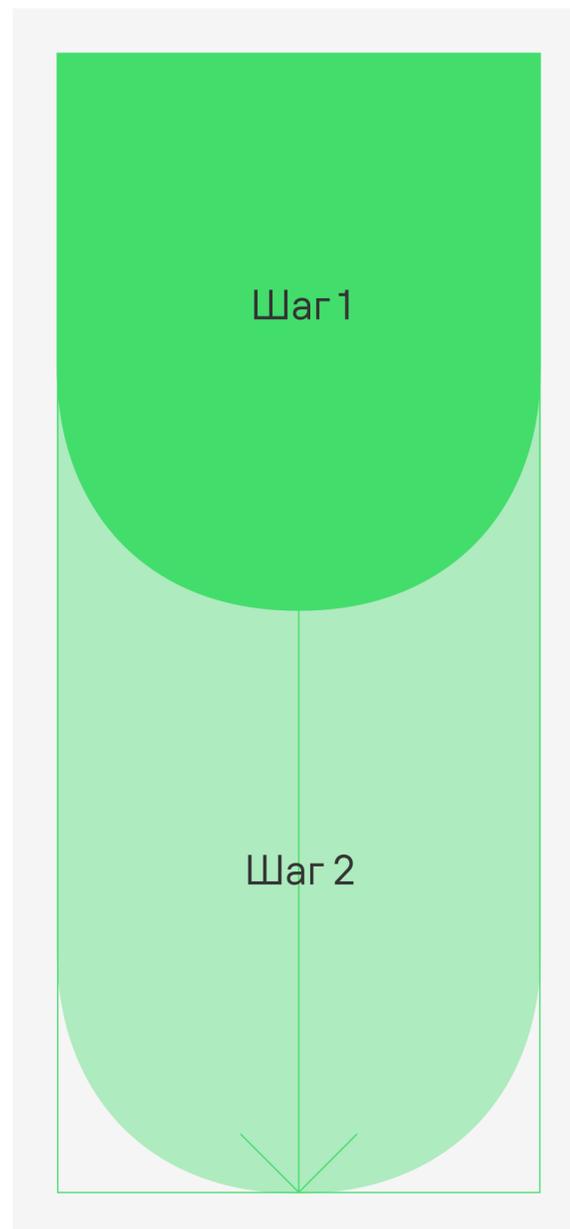
Правила построения вертикальной закрытой маски с измененными пропорциями:

- Шаг 1: маска размещается в верхней части по ширине рабочего поля макета.
- Шаг 2: маска увеличивается на всю высоту рабочего поля макета или до блока с текстовым контентом без изменения радиуса углов маски.

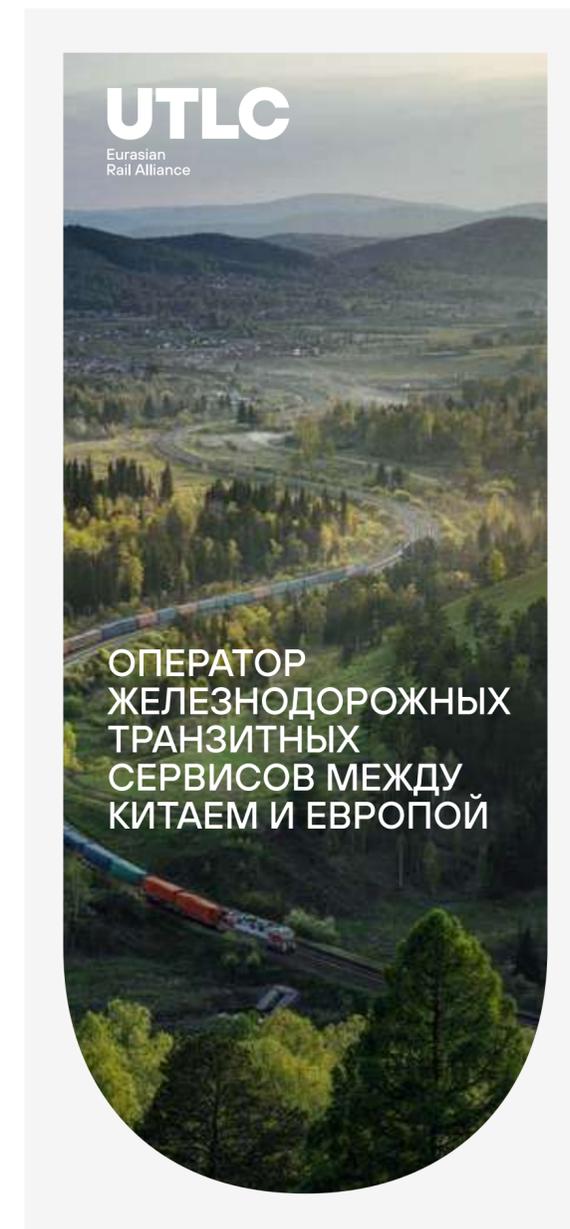


Текстовый блок вне маски может размещаться только в нижней части макета.

Пример с маской на всю высоту рабочего поля



Пример с маской и текстовым блоком

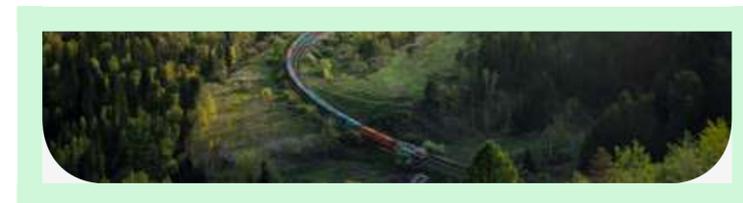
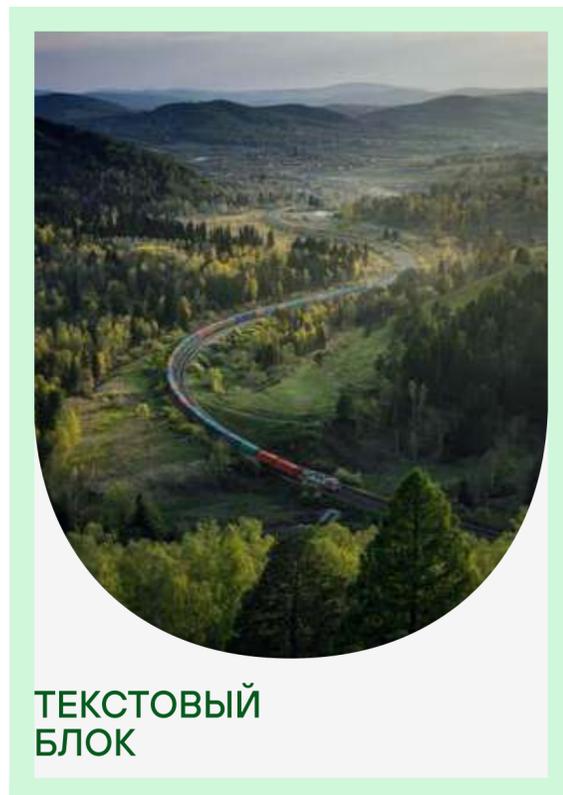
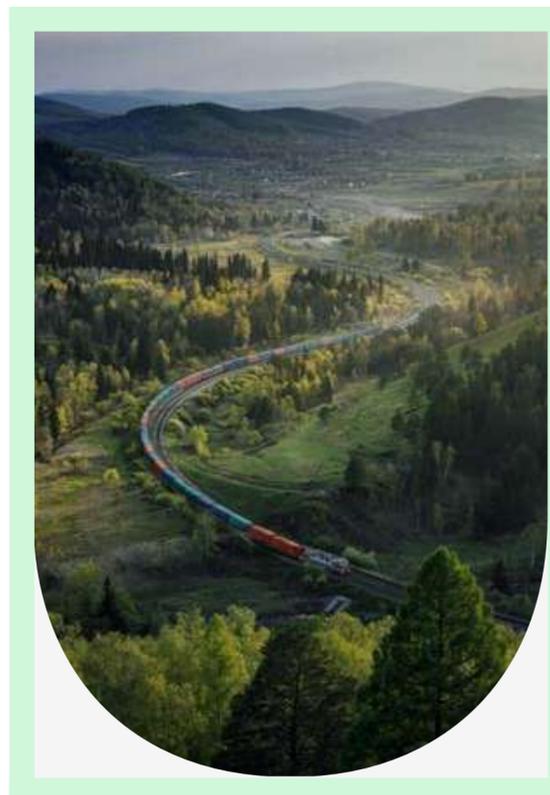


ЗАКРЫТАЯ МАСКА С ИЗМЕНЕНИЕМ ПРОПОРЦИЙ. РАЗМЕЩЕНИЕ В МАКЕТАХ

Закрытая маска с измененными пропорциями размещается на всю площадь рабочего поля макета или до текстового блока в нижней части вертикальных макетов.



При построении маски пользуйтесь правилами описанными [на странице 44](#).



НАПОЛНЕНИЕ ФИРМЕННЫХ МАСОК

Существует три типа наполнения фирменных масок:

1. Заливка фирменным цветом.



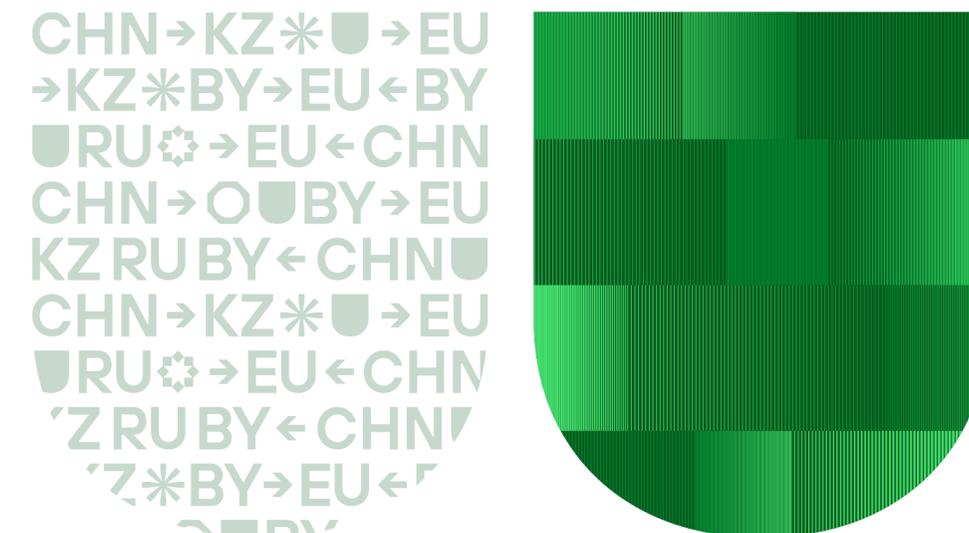
Маска с фирменной заливкой используется только с логотипом компании.

2. Размещение внутри маски фотоизображения.



При размещении фотоизображения внутри маски следует следить за тем, что бы сюжет хорошо считывался и все значимые элементы изображения попадали в поле маски.

3. Размещение внутри маски фирменного или тематического паттерна.

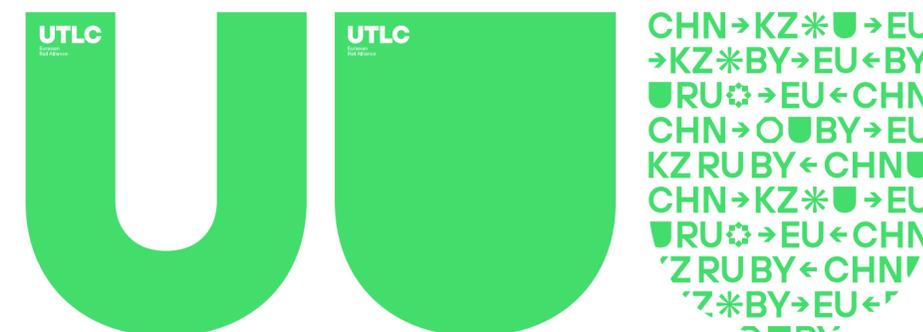


Фирменные и тематические паттерны применяются только в закрытых масках.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСОК В ЦВЕТЕ

При работе с масками следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации масок с заливками и фирменным паттерном на белом фоне:



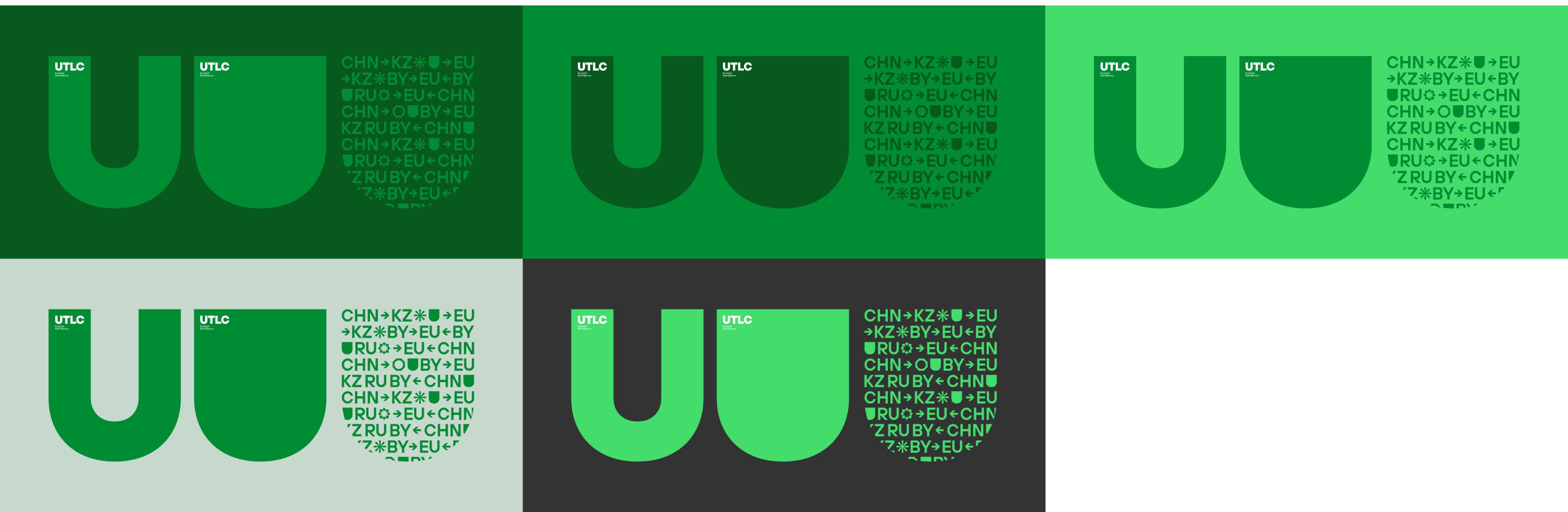
 Маски с фотоизображениями используются только на белом фоне



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАСОК В ЦВЕТЕ

При работе с масками следует использовать только фирменные цвета.

Допустимые комбинации масок с заливками и фирменным паттерном на цветном фоне:



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



UTLC
Eurasian Rail Alliance

WWW.UTLC.COM

**ПРОСТРАНСТВО
ОБЩИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

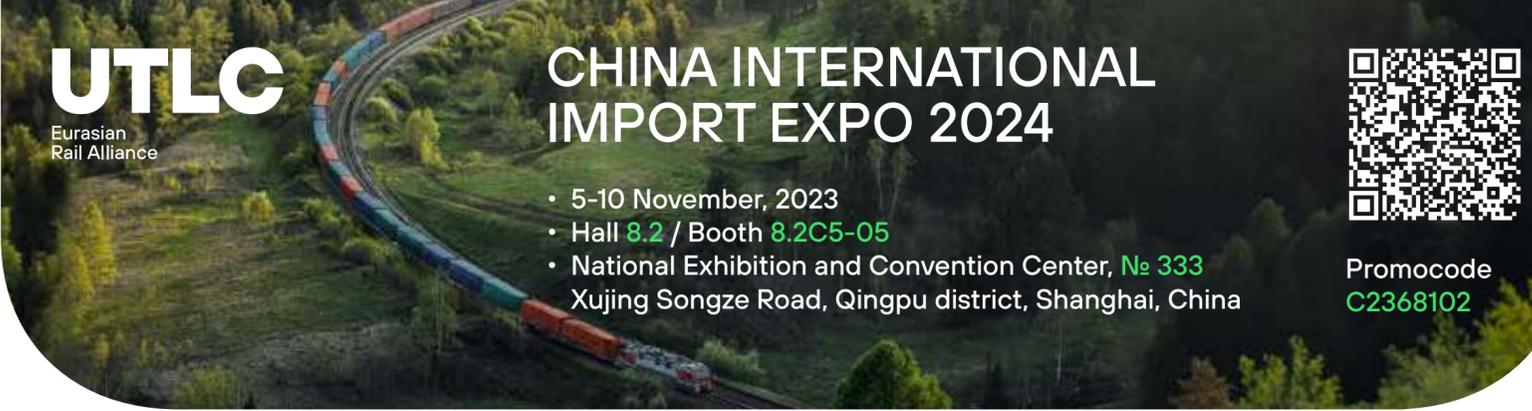
Оператор железнодорожных транзитных сервисов между Китаем и Европой

ОБЗОР ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2023 ГОДА

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU
KZ RU BY ← CHN U
CHN → KZ * U → EU
U RU * → EU ← CHN
'Z RU BY ← CHN
'Z * BY → EU ←

UTLC
Eurasian Rail Alliance

основные результаты | ключевые грузы
ключевые задачи | география перевозок
комментарий по результатам



UTLC
Eurasian Rail Alliance

**CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO 2024**

- 5-10 November, 2023
- Hall 8.2 / Booth 8.2C5-05
- National Exhibition and Convention Center, № 333
Xujing Songze Road, Qingpu district, Shanghai, China



Promocode
C2368102



ТАРАЗ

ТЕК ТУРНАС

4-6 октября 2024
Стенд: А07

**TRANSLOGISTICA
KAZAKHSTAN 2024**

Казахстан, Астана,
пр. Магнилик Ел. 53/1, МВЦ «EXPO»

UTLC
Eurasian Rail Alliance



Промокод
TRA4YDUDLK



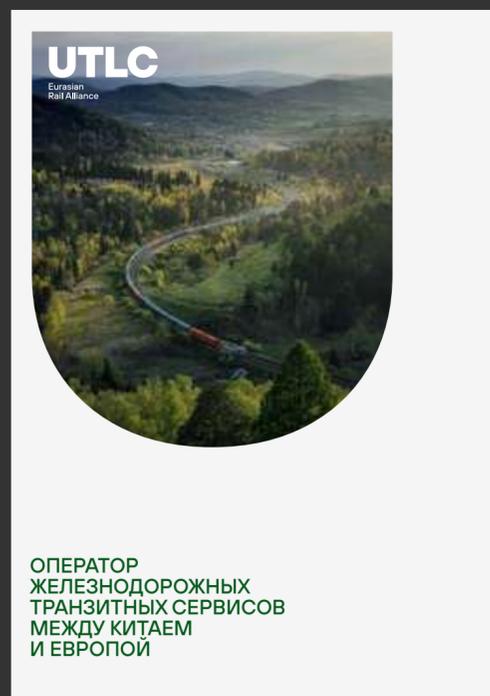
ОШИБКИ



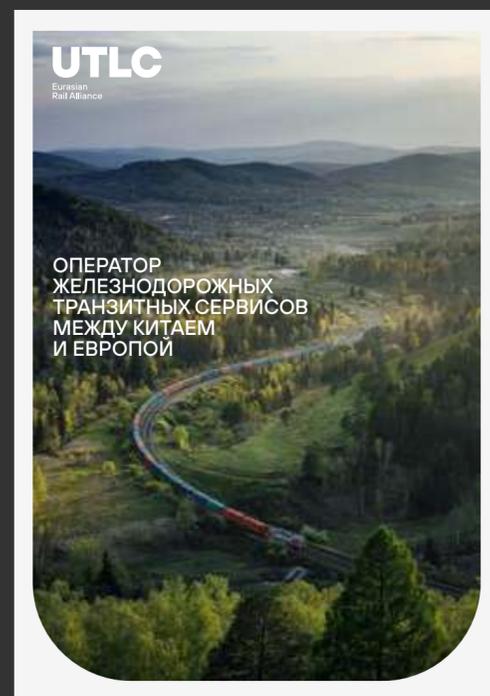
Не кадрируйте маски за формат носителя.



Не используйте цветной фон для маски с фотоизображением.



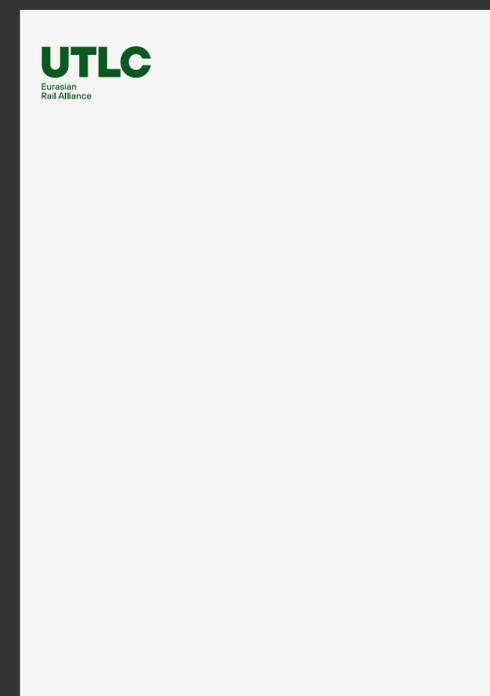
Не размещайте маску меньше ширины рабочего поля макета.



Не изменяйте радиусы углов маски.



Никогда не переворачивайте маски.



Не применяйте для фирменного или тематического паттерна открытую маску.

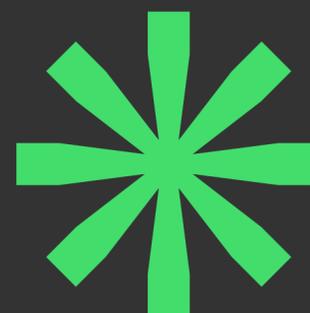
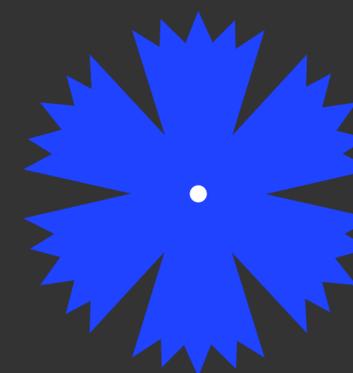
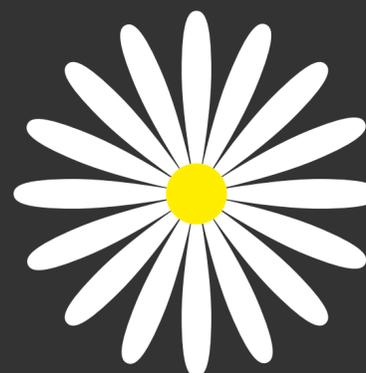
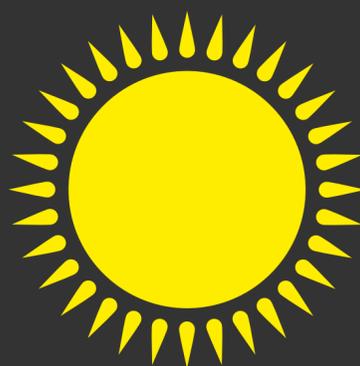
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН ИДЕЯ

Фирменный паттерн состоит из буквенного кода стран партнеров-акционеров, стрелок указывающих маршрут и узнаваемых символов, олицетворяющих эти страны.

Допускается создание различных комбинаций паттерна, напоминающего маркировку на контейнерах.

Фирменный паттерн используется в оформлении неформальных коммуникаций и рекламно-информационных материалов.

KZ → RU → BY



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. ПОСТРОЕНИЕ

Основной элемент паттерна состоит из пяти строк равных по ширине.

Расстояние между строками равно 1/3 высоты буквы.



Расположение элементов паттерна и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести паттерн самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. ПОСТРОЕНИЕ

В зависимости от контекста носителя, в верхней или нижней части паттерна возможно добавлять одну строку с текстом. Ширина текста равна ширине строчки паттерна.



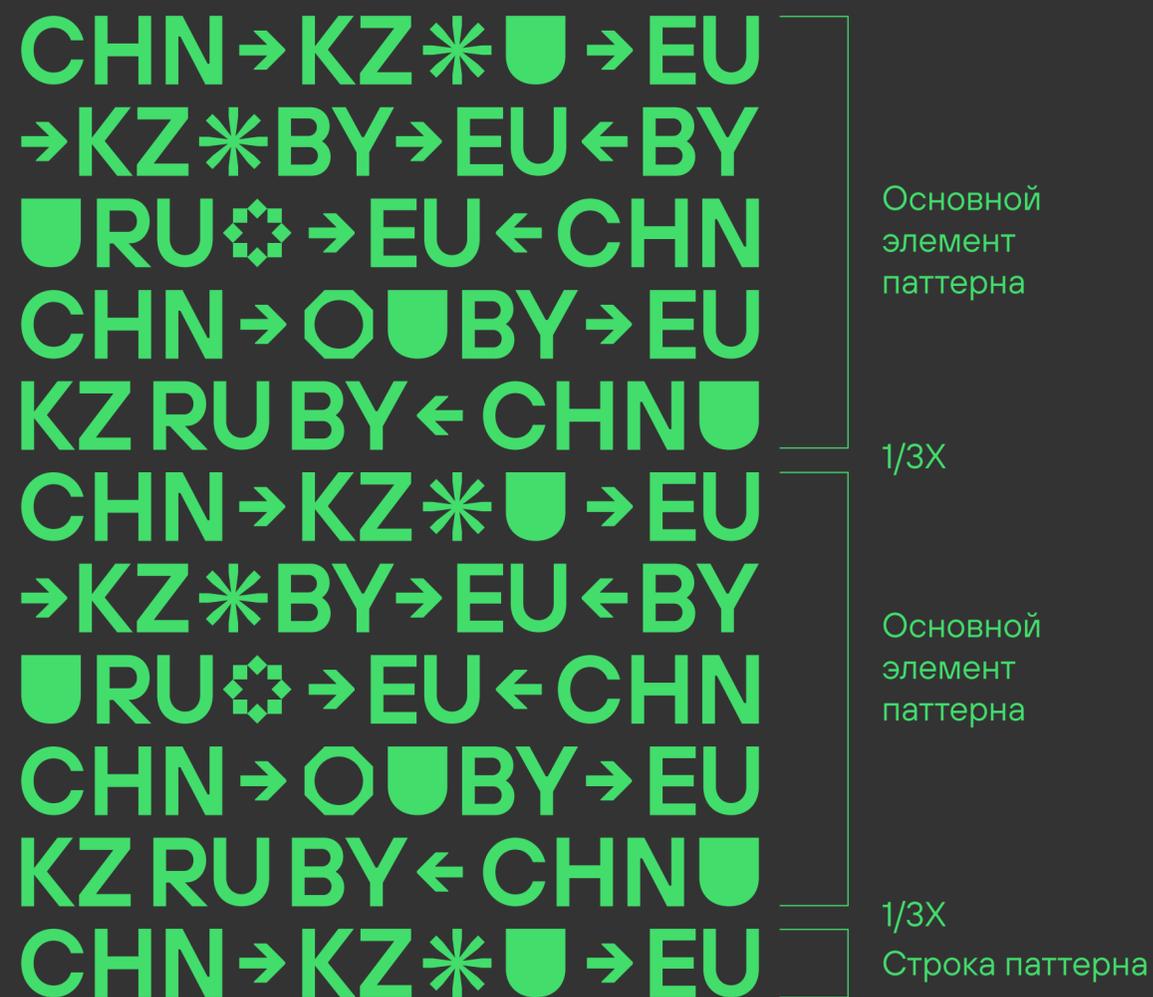
Расстояние между текстом и строкой паттерна — 1/3 высоты буквы паттерна. Рекомендуемое количество слов — не более трех, четырех. Текст набирается фирменным шрифтом TT Noves DemiBold.



Допускается сокращать количество строк основного элемента до трех.



Допускается увеличение количества строк паттерна по высоте с помощью дублирования основного элемента или отдельных его строк.



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН В МАСКЕ

Существует дополнительная версия паттерна, встроенного в фирменную закрытую маску.

В зависимости от контекста носителя, в верхней части паттерна возможно добавлять одну строку с текстом.

Расстояние между текстом и строкой паттерна — 1/3 высоты буквы паттерна. Ширина текста равна ширине паттерна.



Расположение элементов паттерна и их пропорции являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести паттерн самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

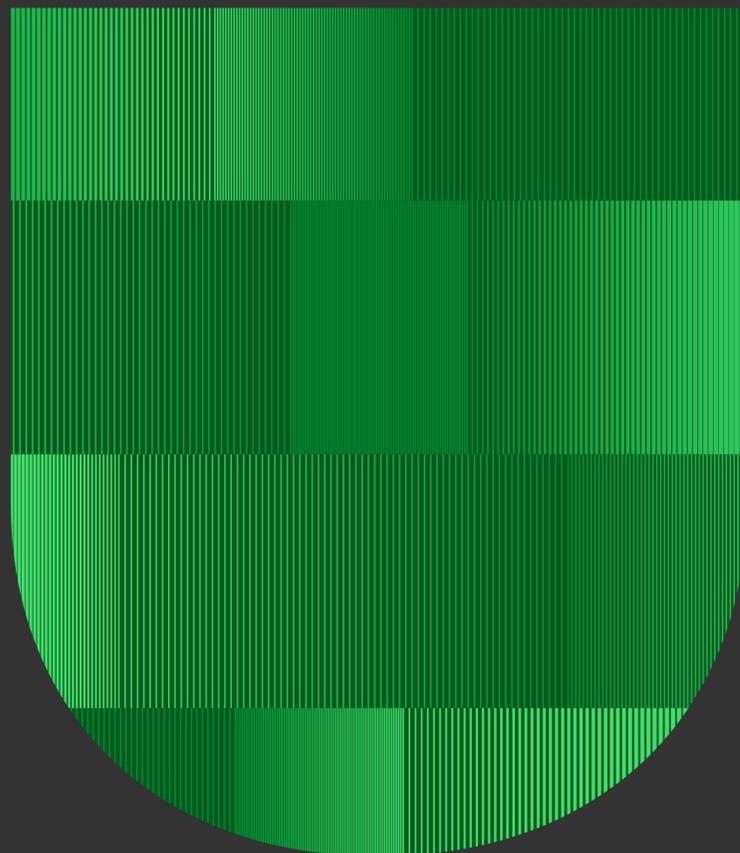
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАТТЕРН

Для иллюстрации отдельных направлений деятельности компании или тем допускается разработка тематических паттернов. Стилистика паттерна должна отражать контекст сообщения и не противоречить общему фирменному стилю компании.

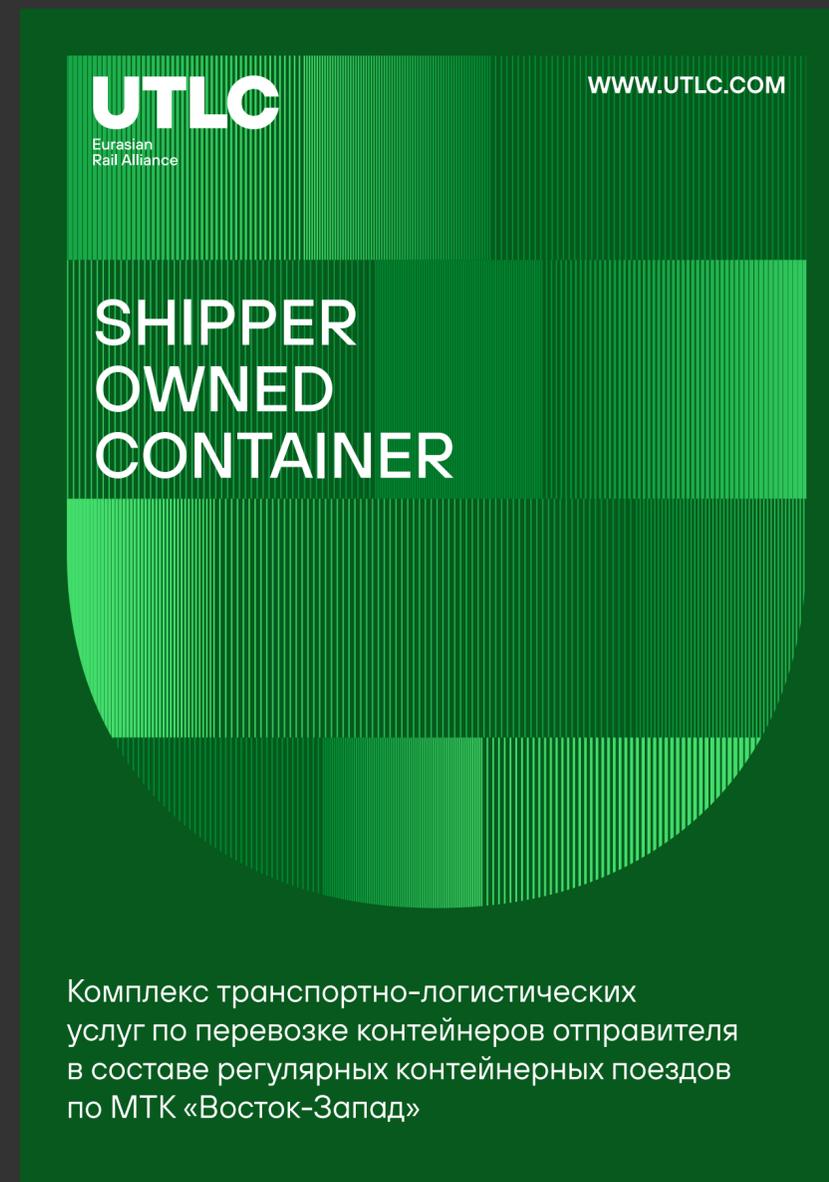
Тематические паттерны размещаются только в закрытой маске. При разработке следует использовать [фирменные цвета](#).

Графическое решение паттерна не должно мешать считыванию общей формы маски. Рекомендуется использовать минималистичные решения из геометрических фигур или линий.

Пример тематического паттерна



Пример условного носителя



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТТЕРНА В ЦВЕТЕ

При работе с паттерном следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации паттерна на белом и цветных фирменных фонах:

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

CHN → KZ *  → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
 RU  → EU ← CHN
CHN → O  BY → EU
KZ RU BY ← CHN 

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН. РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАКЕТЕ

Паттерн размещается на всю ширину или высоту рабочего поля макета. Место размещения на макете определяется в зависимости от количества контента и может меняться в рамках рабочего поля.



Правила размещения паттерна в маске описаны в главе Закрытая маска. Размещение в макетах без изменения пропорций.

The grid illustrates 12 different ways to place the brand pattern within a mask:

- Panel 1:** Pattern width = mask width, pattern height = mask height.
- Panel 2:** Pattern width = mask width, pattern height < mask height.
- Panel 3:** Pattern width < mask width, pattern height = mask height.
- Panel 4:** Pattern width < mask width, pattern height < mask height.
- Panel 5:** Pattern width = mask width, pattern height < mask height (rotated).
- Panel 6:** Pattern width < mask width, pattern height = mask height (rotated).
- Panel 7:** Pattern width = mask width, pattern height < mask height (rotated).
- Panel 8:** Pattern width < mask width, pattern height = mask height (rotated).
- Panel 9:** Pattern width = mask width, pattern height < mask height (rotated).
- Panel 10:** Pattern width < mask width, pattern height = mask height (rotated).
- Panel 11:** Pattern width = mask width, pattern height < mask height (rotated).
- Panel 12:** Pattern width < mask width, pattern height = mask height (rotated).

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN
 CHN → O U BY → EU
 KZ RU BY ← CHN U
 CHN → KZ * U → EU

**ПРОСТРАНСТВО
 ОБЩИХ
 ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Оператор железнодорожных
 транзитных сервисов между
 Китаем и Европой

WWW.UTLC.COM

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN
 CHN → O U BY → EU
 KZ RU BY ← CHN U

Акционерное Общество «Объединенная
 транспортно-логистическая компания –
 Евразийский железнодорожный альянс»
 ОГРН 1187746369590, ОКПО 28117867,
 ИНН 970104646, КПП 997650001

107078, город Москва,
 улица Садовая-Черногрязская,
 дом 8, строение 7

+7 (495) 995 -95 91
 utlc@utlc.com

**CHINA INTERNATIONAL
 IMPORT EXPO 2024**

- 5-10 November, 2023
- Hall 8.2 / Booth 8.2C5-05
- National Exhibition and Convention Center, № 333
 Xujing Songze Road, Qingpu district, Shanghai, China

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN
 CHN → O U BY → EU
 KZ RU BY ← CHN U

QR code
 Promocode C2368102

НОВОСТИ ERAI

**БЕЛАРУСЬ
 ПЕРЕСТРАИВАЕТ
 ВНЕШНЕТОРГОВУЮ
 ЛОГИСТИКУ В ПОИСКЕ
 НОВЫХ РЫНКОВ
 СБЫТА**

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN

**TRANSLOGISTICA
 KAZAKHSTAN 2024**

Казахстан, Астана, пр. Магнелик Ел. 53/1, МВЦ «EXPO»

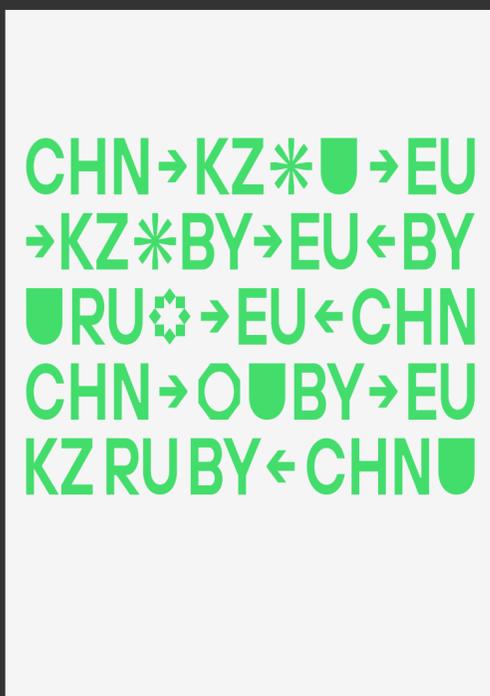
**4-6 октября 2024
 Стенд: A07**

Промокод TRA4YDUDLK

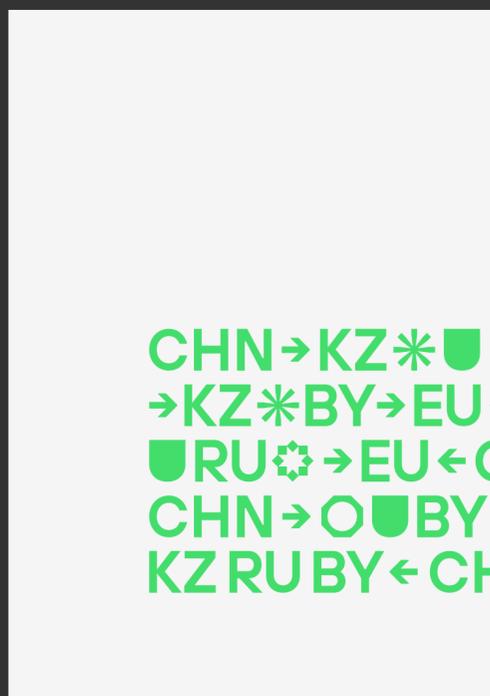
QR code

CHN → KZ * U → EU
 → KZ * BY → EU ← BY
 U RU * → EU ← CHN

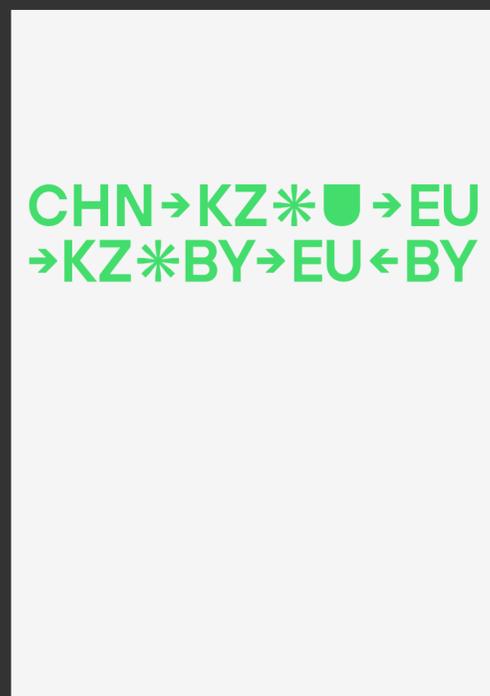
ОШИБКИ



Не изменяйте пропорции паттерна



Не кадрируйте паттерн за рамки макета.



Не используйте паттерн с количеством строк менее трех.



Не используйте нефирменные цвета.



Не используйте текстовую строку уже ширины паттерна.



Не измените расстояния между строками паттерна.

ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» символизирует путь из Китая в Европу и обратно. Он используется в качестве декоративного элемента в оформлении носителей рекламно-информационных материалов.

Существует две конфигурации элемента:

1. Китай → Европа
2. Европа → Китай

На одном носителе может быть использован только один из вариантов элемента, в зависимости от контекста сообщения.

Использовать в одном макете элемент «Маршрут» и фирменный паттерн запрещено.

1. Китай → Европа

CHN → KZ RU BY → EU

2. Европа → Китай

EU → BY RU KZ → CHN

CHN → KZ RU BY → EU



Расположение и масштаб букв и стрелок в элементе «Маршрут» являются неизменными. Никогда не пытайтесь воспроизвести элемент «Маршрут» самостоятельно, всегда используйте исходный файл.

ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ». ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЦВЕТЕ

При работе с элементом «Маршрут» следует использовать только [фирменные цвета](#).

Допустимые комбинации элемента на белом и цветных фирменных фонах:



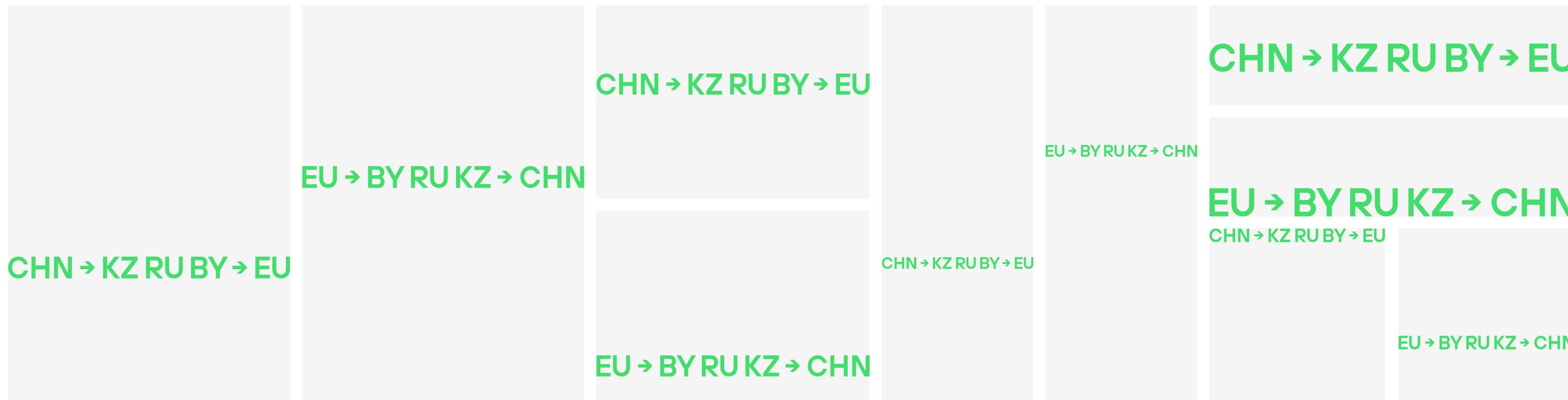
Необходимо соблюдать контрастность всех символов элемента «Маршрут» к цвету фона фотоизображения.



ЭЛЕМЕНТ «МАРШРУТ». РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАКЕТЕ

Элемент размещается по всей ширине формата носителя — «в край».

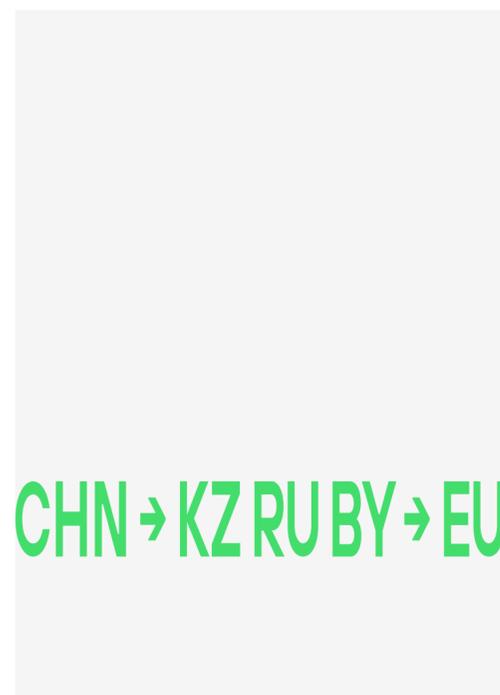
Положение элемента по высоте формата не закреплено и определяется исходя из количества контента на макете и общей композиции.



ПРИМЕРЫ



ОШИБКИ



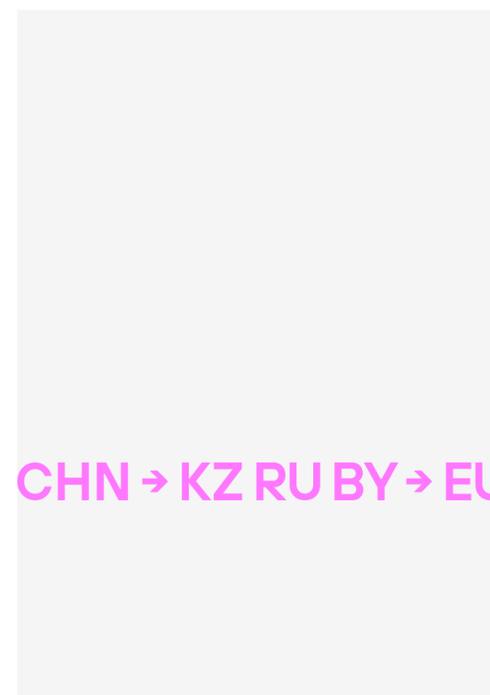
Не допускайте изменения пропорций элемента.



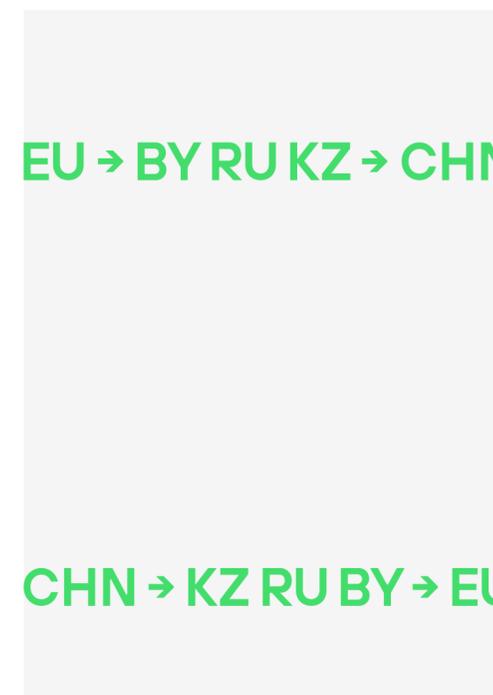
Не размещайте элемент размером меньше ширины макета.



Не изменяйте расстояние между буквами и стрелками.



Не используйте нефирменные цвета.



Не используйте в одном макете два элемента.



Не используйте в одном макете элемент «Маршрут» и фирменный паттерн.

СТИЛЬ ПИКТОГРАММ

Для иллюстрирования текстового контента во всех информационных материалах используется единый стиль пиктограмм, выполненный в линейной графике.

Пиктограммы бывают двух видов:

1. Пиктограмма на плашке

Сетка построения пиктограмм равна 28x28 ячеек.
 Ширина плашки — 24 ячейки, высота — 28 ячеек.
 Отступы от края сетки до иконки сверху — 5 ячеек, снизу — 7 ячеек.

2. Пиктограмма без плашки

Сетка построения пиктограмм равна 16x16 ячеек.

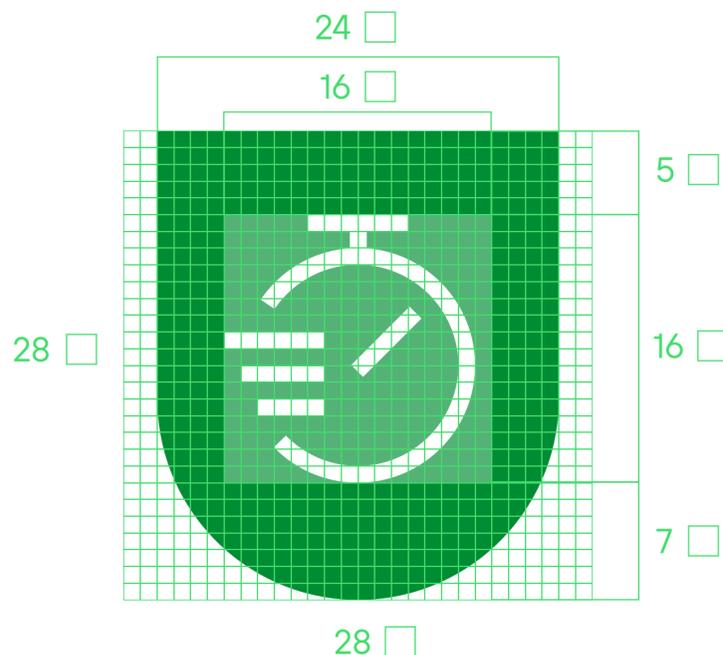
Толщина линий рисунка пиктограмм равна одному делению сетки.

Новые пиктограммы создаются на основе уже имеющих примеров с соблюдением правил, описанных в этом разделе.

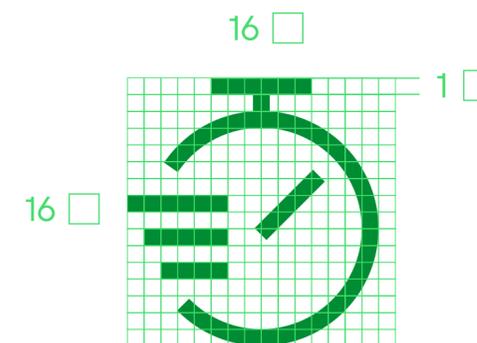


Масштаб обводки иконок пропорционально изменяется вместе с их размером.
 Активируйте настройку Масштабировать обводки (Scale Strokes & Effects).

1. Построение пиктограммы на плашке



2. Построение пиктограммы без плашки



Настройки линий обводки (Stroke):
 срезанные концы (Butt Cap)

Пример построения



СТИЛЬ ПИКТОГРАММ. ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

При работе с пиктограммами следует использовать только фирменные цвета. На цветном фоне или фотоизображении плашка пиктограммы всегда белого цвета. Важно соблюдать контрастность пиктограмм к цвету фона.



В рамках одного носителя следует соблюдать единый масштаб и цветовую палитру пиктограмм.



ФОТОСТИЛЬ

Корректное использование фотостиля помогает выразительно транслировать ценности и характер бренда, сохраняя его целостность во всех каналах коммуникации.

Все фотоизображения должны поддерживать образ современной и технологичной компании и раскрывать основную тему/суть носителя.

Общие правила.....	70
Панорамные фотоизображения.....	71
Сюжеты с людьми.....	72
Рабочая среда.....	73
Метафоры.....	74
Ошибки.....	75

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

Фотостиль помогает донести образ компании через масштабные, эмоциональные и реалистичные изображения взаимодействия компании с окружающей средой, человеком и бизнес-партнерами.

Главное определение стиля для всех фотоизображений:

- масштабность и эпичность;
- эмоциональность и естественность;
- партнерство и уверенность;
- технологичность и безопасность.

Фотостиль предполагает несколько сюжетных линий:

1. Панорамные фотоизображения
2. Сюжеты с людьми
3. Рабочая среда
4. Метафоры

В фотоизображениях должны преобладать зеленые и синие оттенки цвета.

Прописанные правила необходимо учитывать для всех используемых в стиле изображений: профессиональные фотоснимки, сгенерированные изображения, изображения со стоков.



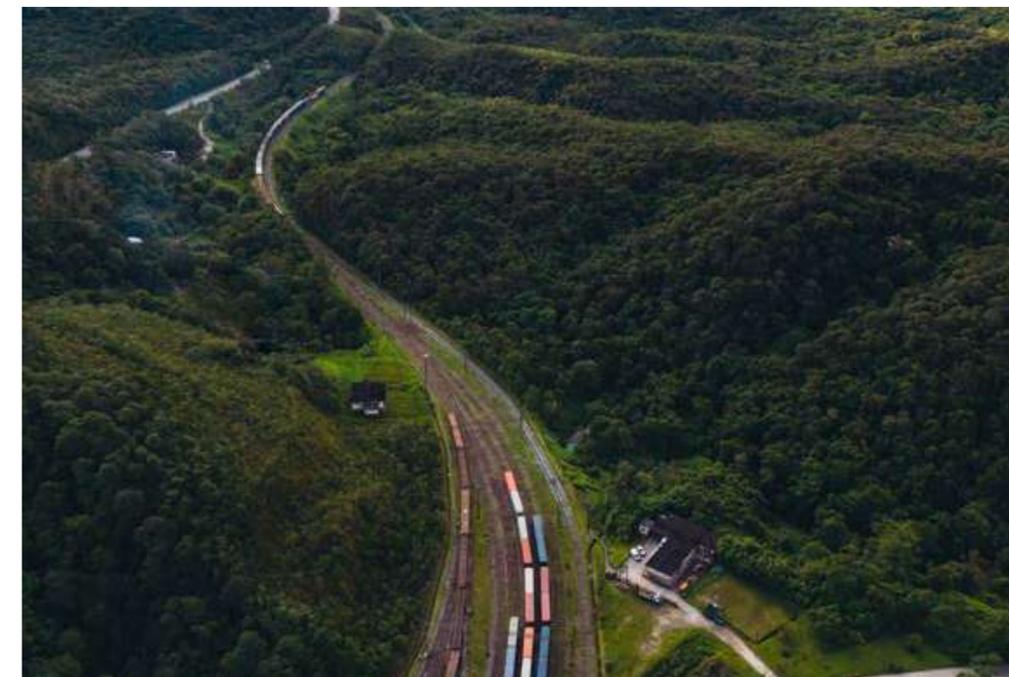
ПАНОРАМНЫЕ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЯ

Эпичные фотографии состава поезда в природных ландшафтах усиливают амбициозный характер бренда и транслируют его ориентированность на экологические инициативы.

Снимки должны передавать ощущения простора и масштабности. Композиция кадров — четкая и простая. Допустимо использование видов снятых с дрона.

Не допускается использование дополнительных эффектов, снимки должны выглядеть натурально: сдержанные цветовые сочетания, естественный свет.

Не допускаются сюжетные несостыковки. Необходимо использовать только фотографии с ландшафтами характерными для маршрута Китай-Европа, и учитывать географические особенности направления.



СЮЖЕТЫ С ЛЮДЬМИ

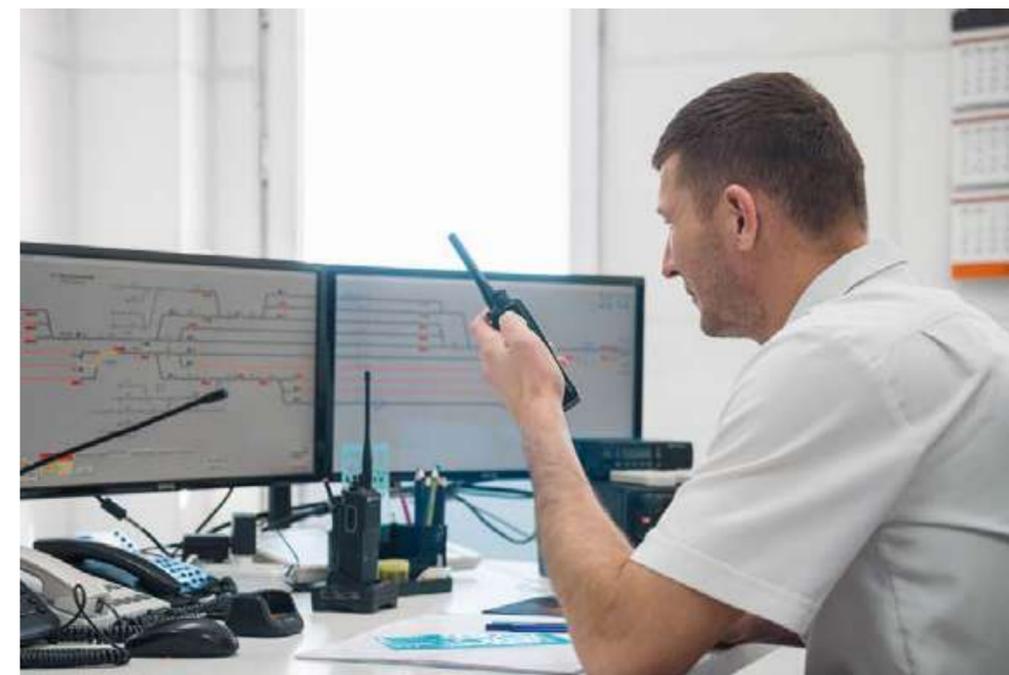
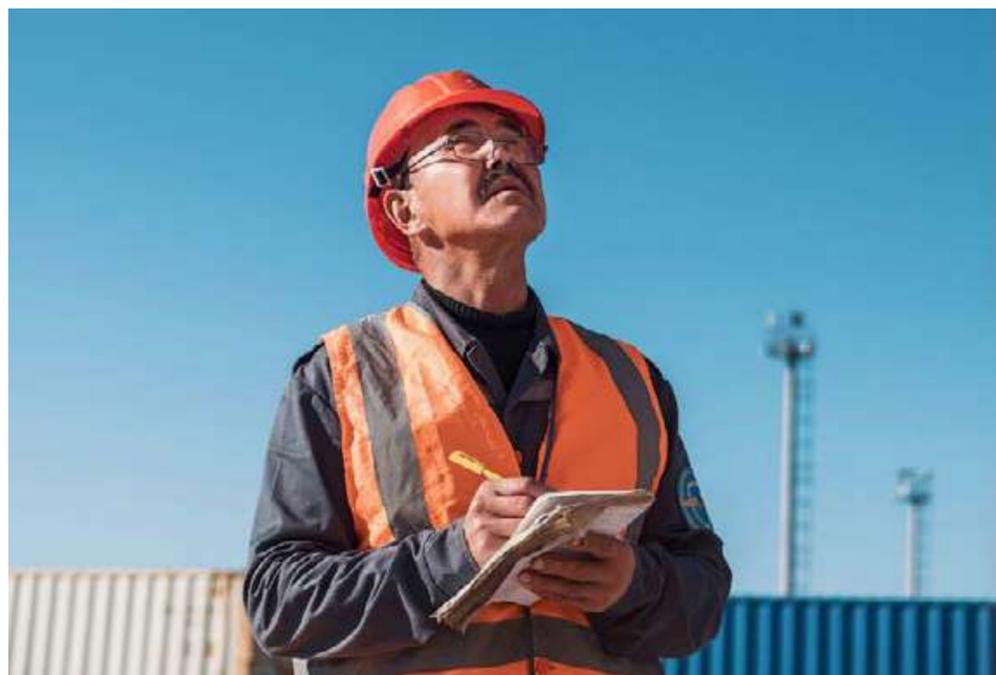
Фотографии отображают людей в контексте рабочей среды. Основной сюжет — объединение совместных усилий и партнерство.

В центре сюжета высококвалифицированные специалисты компании и партнеры разных возрастов, пола и национальности, увлеченные своим делом.

Отсутствие надуманности, постановочности, искусственных, неестественных поз, проявления эмоций «напоказ». Фотоизображения должны передавать вовлеченность в рабочий процесс.

Внешний вид должен быть опрятным и аккуратным. Одежда должна быть чистой и не иметь повреждений.

Задний план не должен перетягивать на себя внимание, быть перегруженным и захламленным.



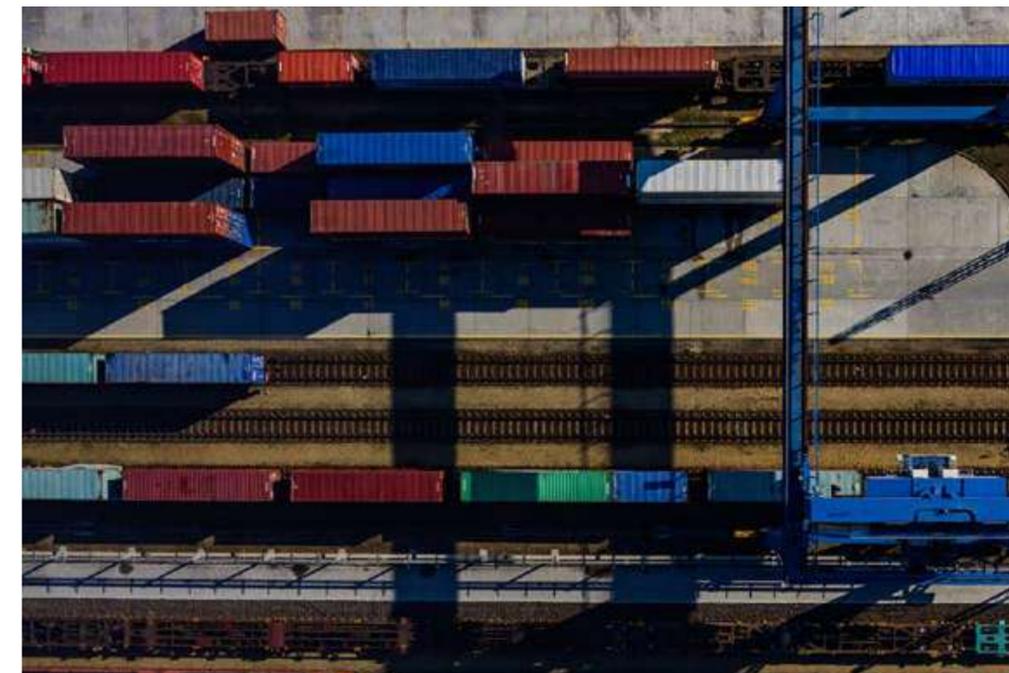
РАБОЧАЯ СРЕДА

Фотоизображения демонстрируют реальные объекты и рабочие площадки железнодорожной среды в контексте коммуникационных сообщений.

Композиция кадров должна быть четкой и простой. Подчеркивать масштабность и профессионализм компании.

Допускается создание эпичных и масштабных ракурсов фото с дрона, а также резкий угол съемки и необычные ракурсы, раскрывающие масштаб и уверенность.

Недопустимы изображения грязных, ржавых объектов и захламленных площадок. Проводя ретушь и обработку финальных изображений, необходимо исправить все вышеописанные дефекты.

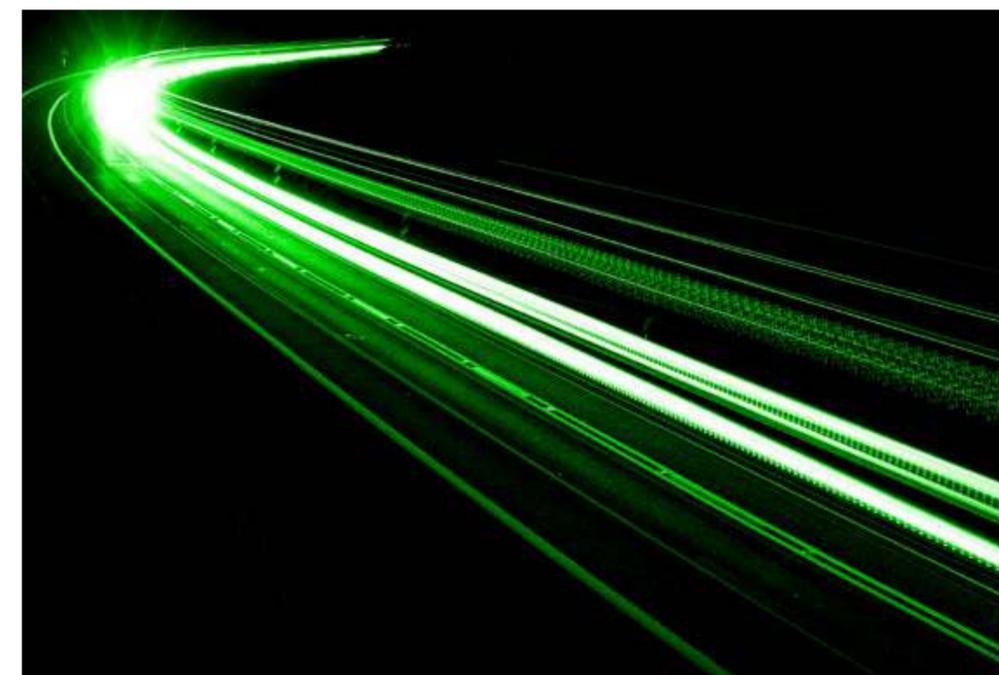


МЕТАФОРЫ

Метафоричные изображения абстрактно транслируют технологичность, скорость и движение информационных потоков.

В качестве метафоры используется образ движущегося состава или внешней среды с эффектом «смазывания» изображения.

При подборе изображения следует учитывать преобладание синей или зеленой цветовой гаммы.



ОШИБКИ



Не используйте ракурсы со спины.



Не используйте технику коллажирования.



Не допускается использование изображений с сильной цветокоррекцией



Не допускается использование ржавых или деформированных объектов.

СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Соблюдение стандартов оформления рекламных объявлений позволяет сохранить консистентность всех носителей и ускорить процесс верстки макетов.

Сетка верстки	77
Вертикальные форматы А.....	78
Горизонтальные форматы А.....	83
Баннер 1920x1000.....	88
Баннер 1400x400.....	93

СЕТКА ВЕРСТКИ

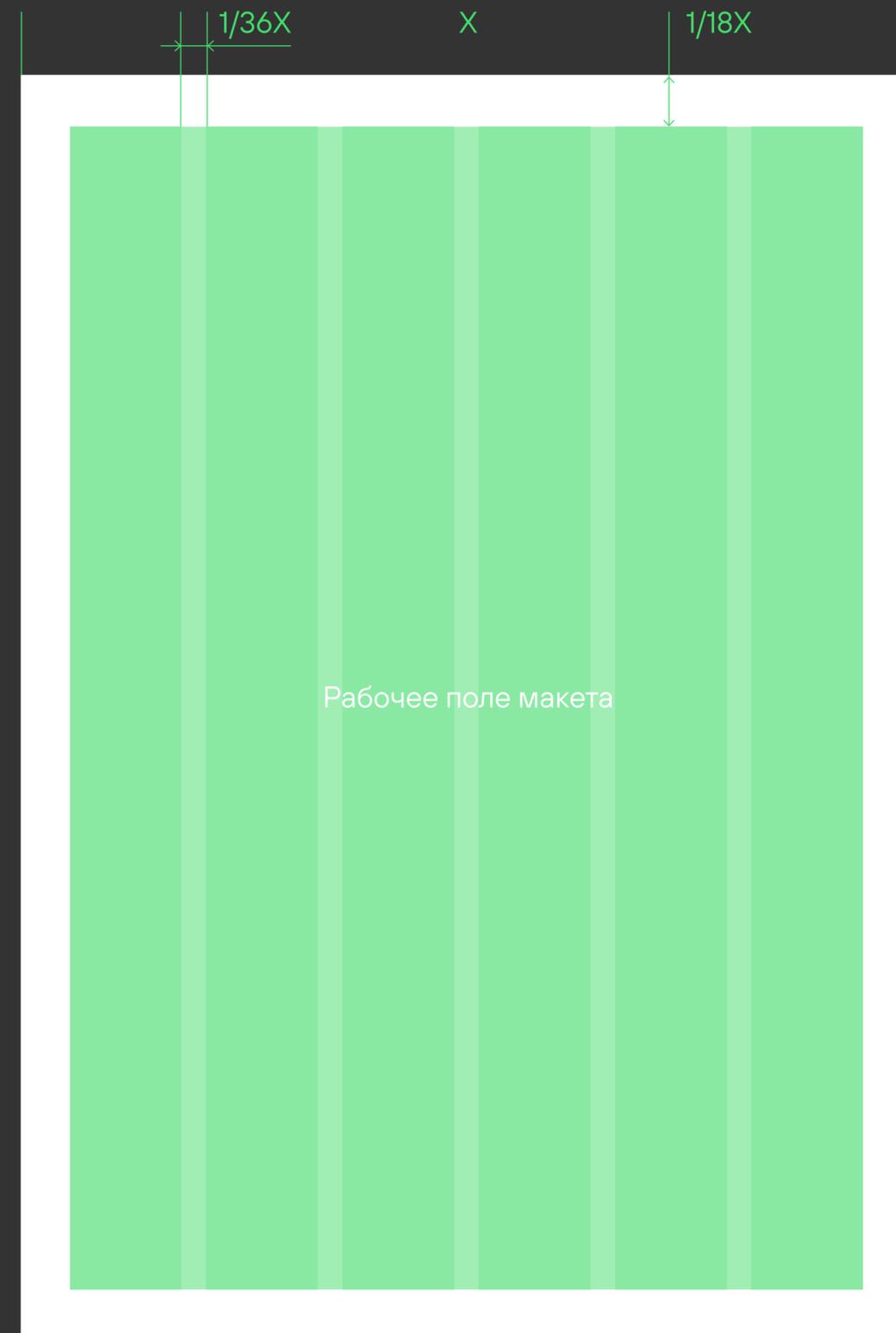
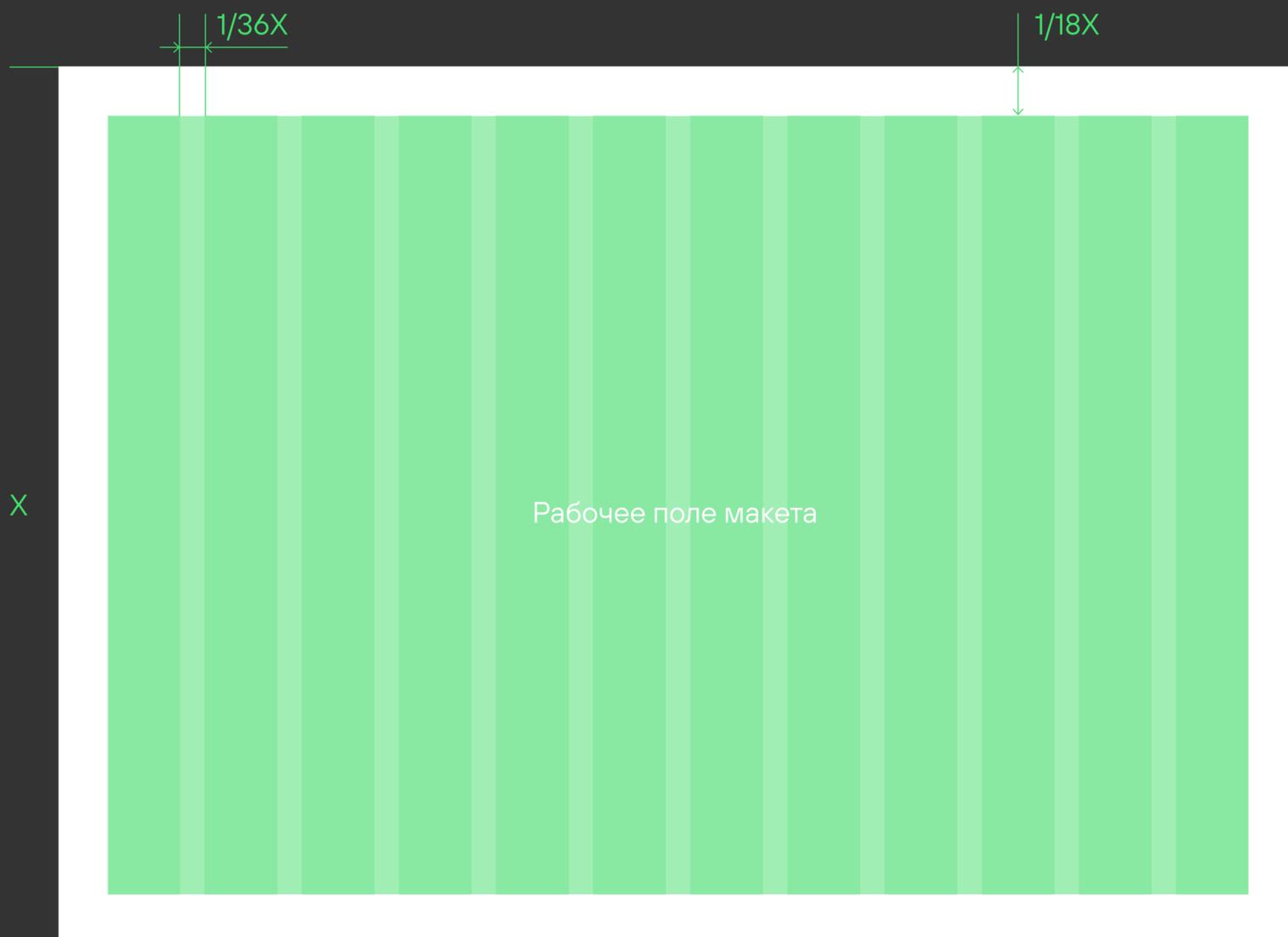
Сетка верстки является основой для компоновки текстовых блоков и графических элементов в макете.

При верстке вертикальных макетов используется 6-ти колоночная сетка, при верстке горизонтальных макетов — 12-ти колоночная. Данные сетки имеют высокую вариативность компоновки контента и позволяют создавать структурированные и выразительные макеты.

Ширина отступов от края макета равна $1/18X$.

Ширина расстояния между колонками равна половине отступа — $1/36X$.

Условная величина X — длина короткой стороны макета.



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ОТКРЫТОЙ МАСКОЙ

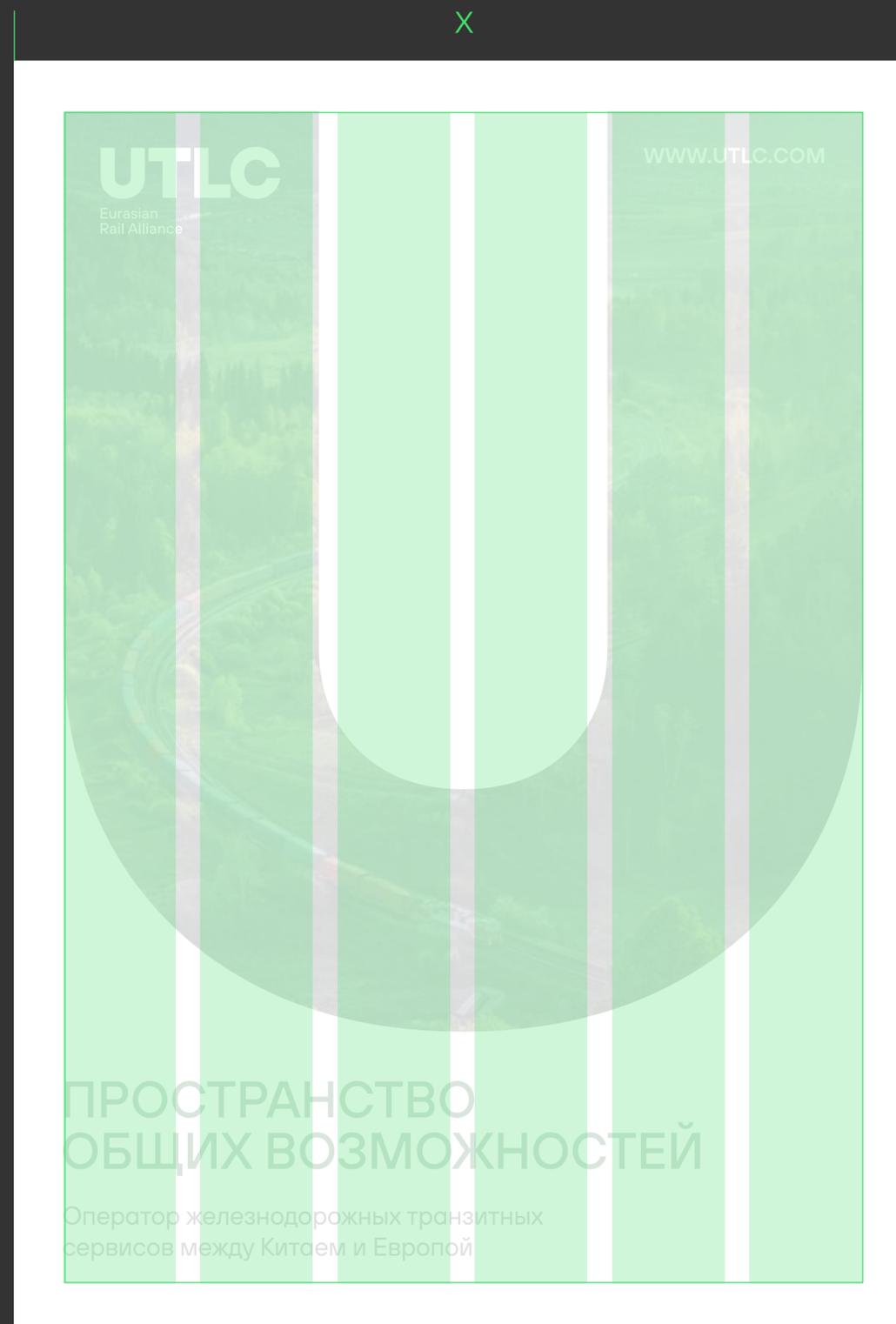
Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета. Логотип размещается по центру ширины левого элемента маски.

Ширина адреса сайта компании равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета. Адрес сайта размещается по центру ширины правого элемента маски.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Расстояние от маски до текстового блока — $1/18X$.



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ЗАКРЫТОЙ МАСКОЙ

Закрытая маска размещается в рабочем поле макета с отступами от края $1/18X$.

Для размещения логотипа и текстовых блоков внутри маски строится сетка верстки. Правила построения описаны на странице [«Сетка верстки»](#).

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

$1/18X$



$1/5X$



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

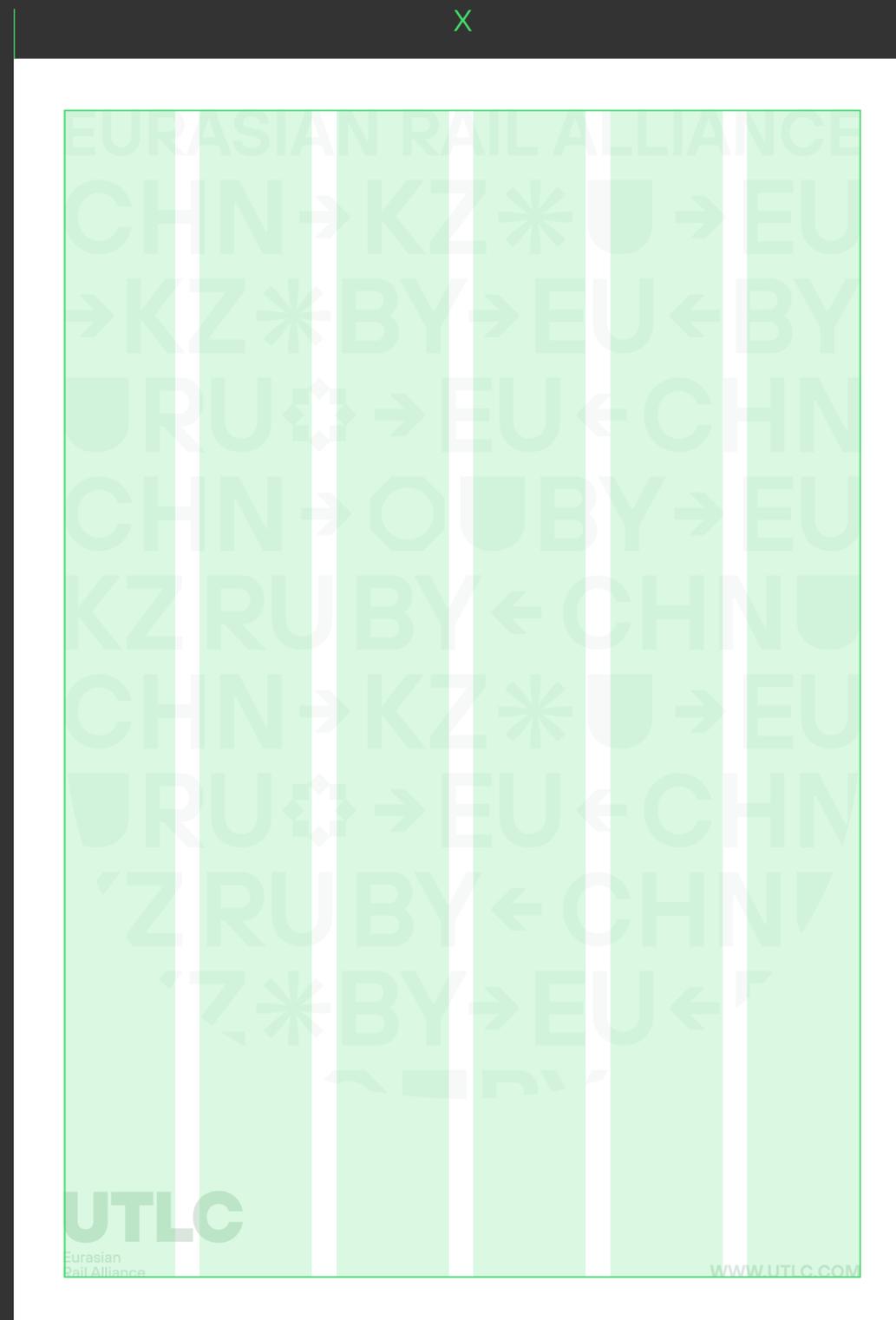


ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ В МАСКЕ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).



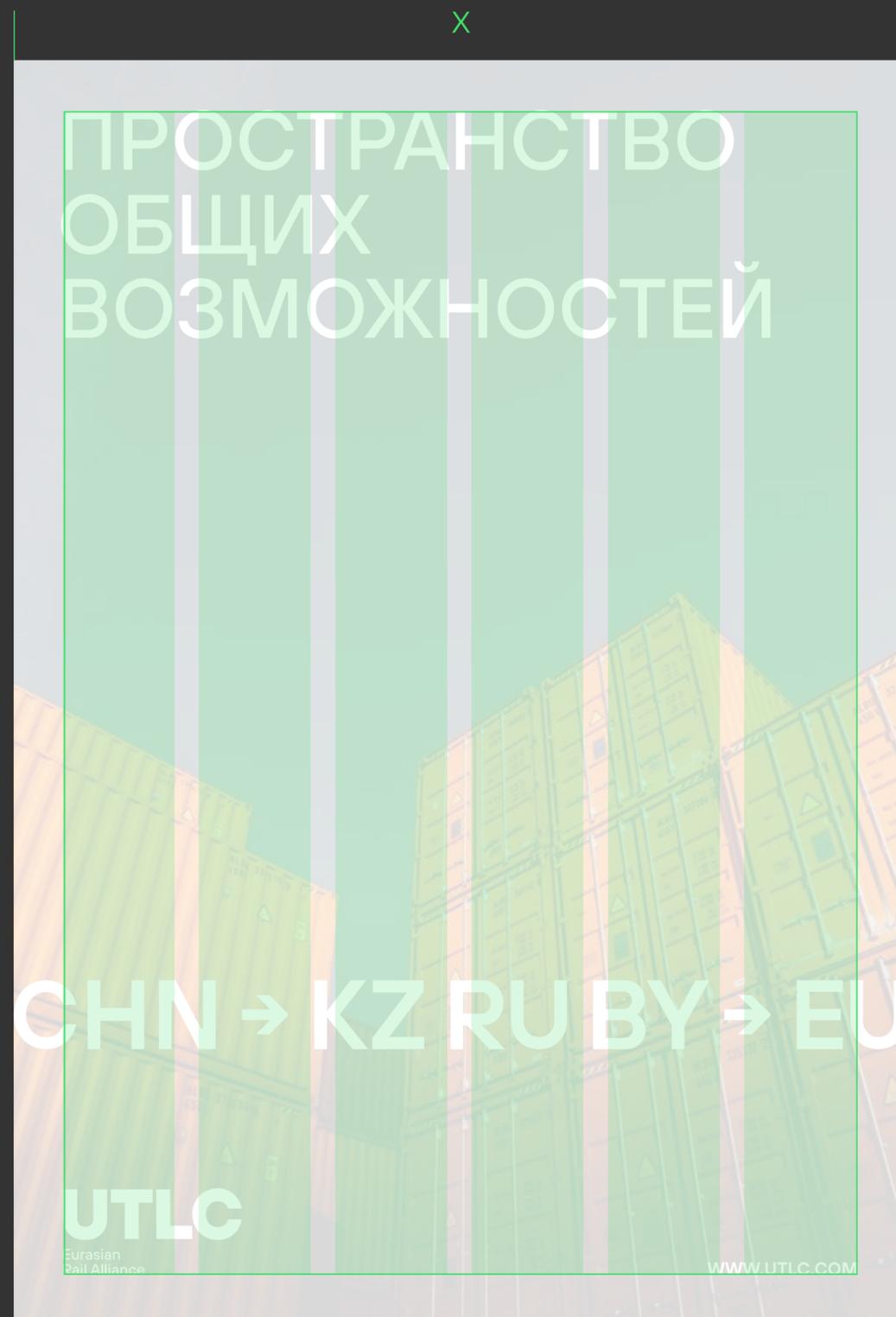
ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЭЛЕМЕНТОМ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» размещается по ширине формата носителя. Все остальные элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер заголовка определяется с учетом длины текста и сюжета фотоизображения и выравнивается по верхней границе сетки.

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



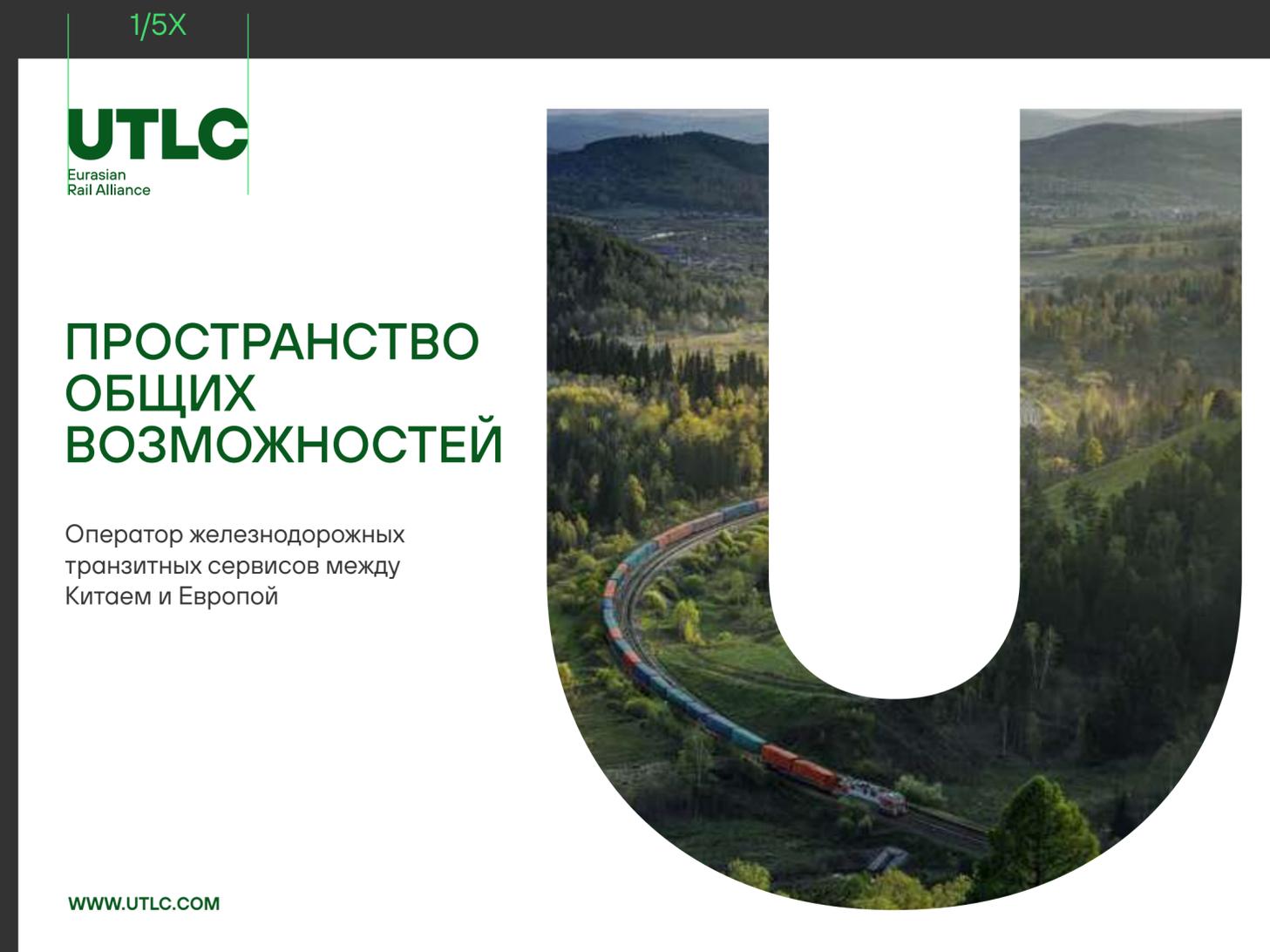
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ОТКРЫТОЙ МАСКОЙ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со шрифтовой иерархией.

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ЗАКРЫТОЙ МАСКОЙ

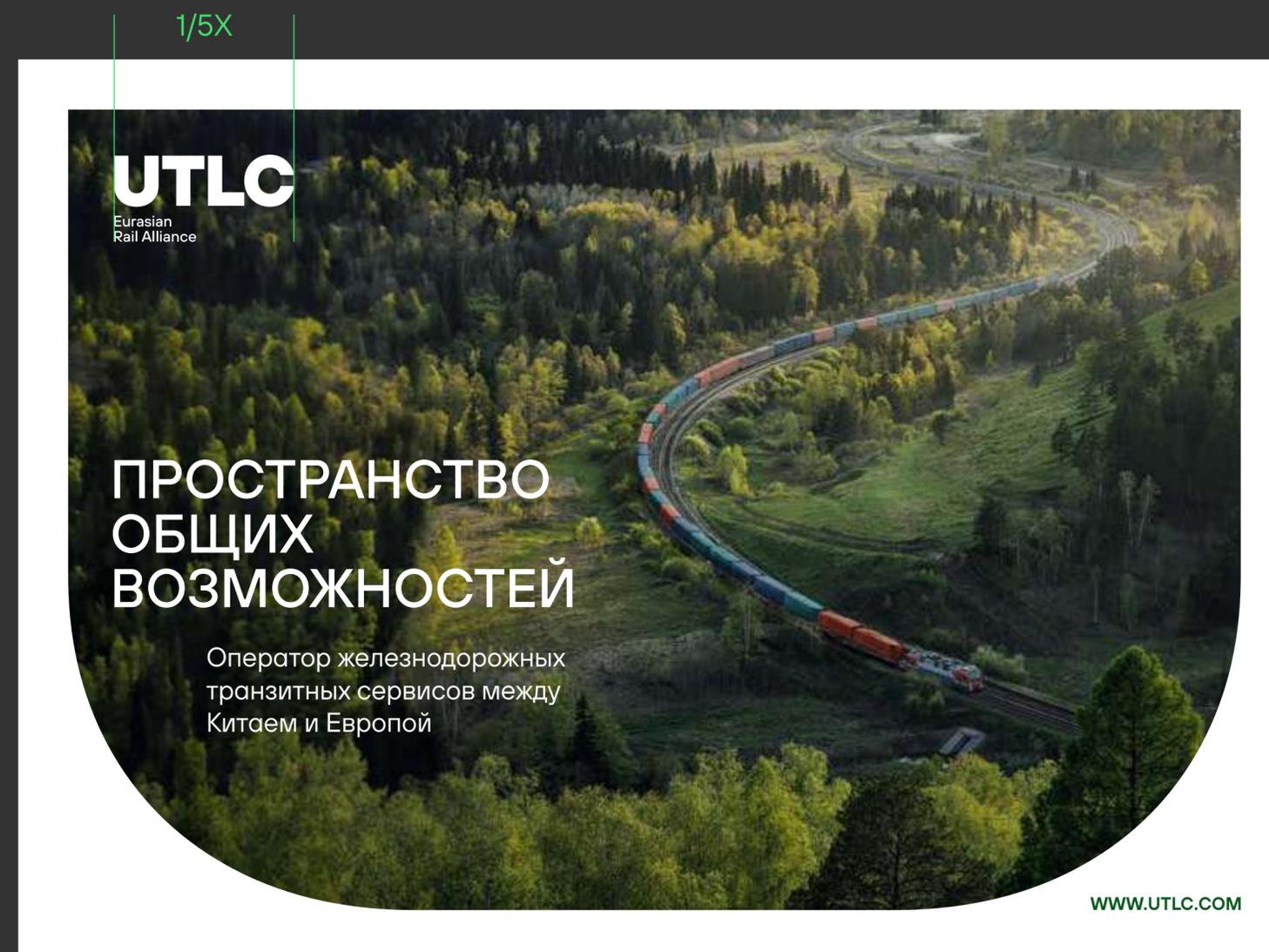
Закрытая маска размещается в рабочем поле макета с отступами от края $1/18X$.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Для размещения логотипа и текстовых блоков внутри маски строится сетка верстки. Правила построения описаны на странице [«Сетка верстки»](#).

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со шрифтовой иерархией.



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ В МАСКЕ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



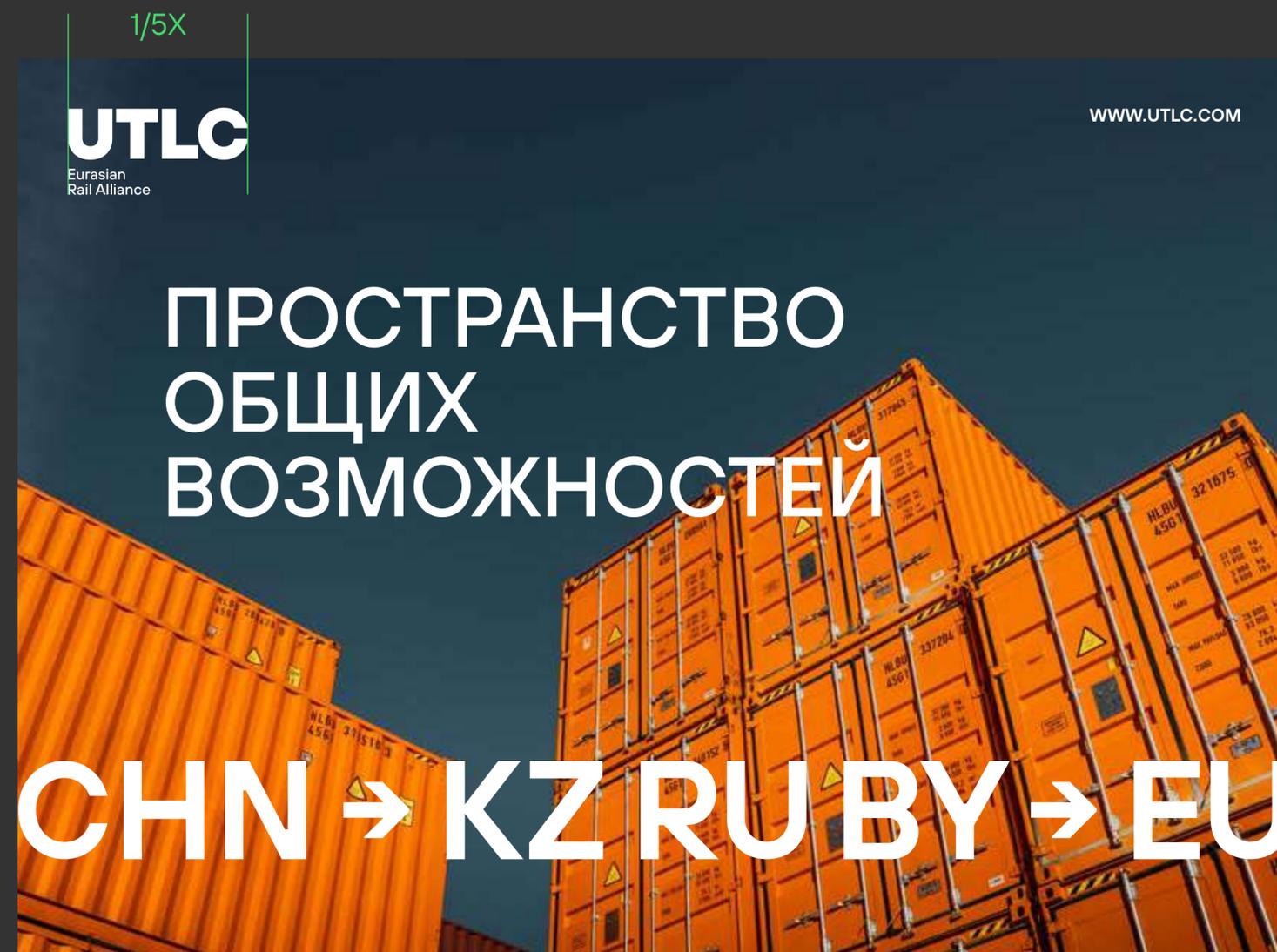
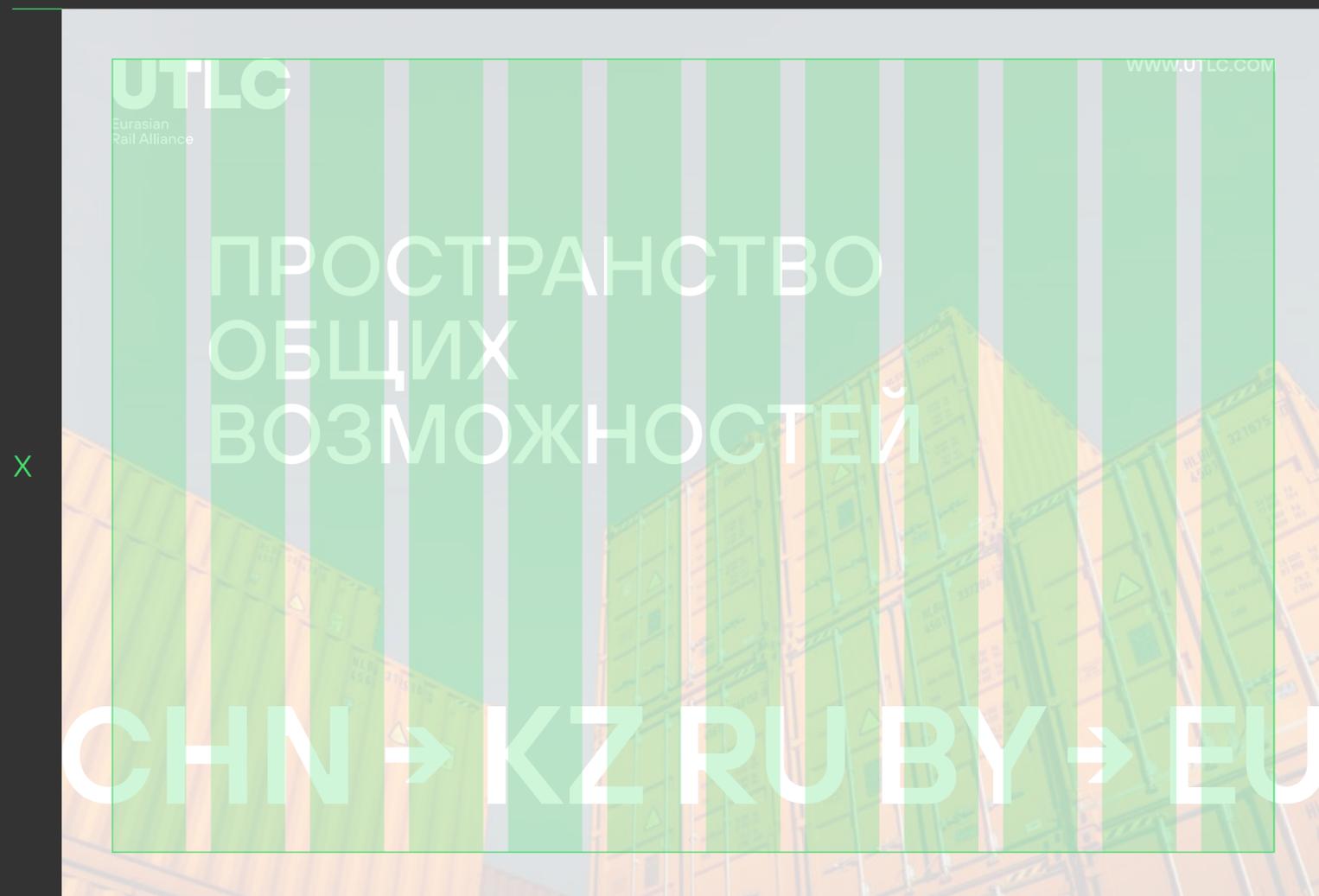
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ А. МАКЕТ С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЭЛЕМЕНТОМ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» размещается по ширине формата носителя. Все остальные элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер заголовка определяется с учетом длины текста и сюжета фотоизображения.

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



БАННЕР 1920x1000. МАКЕТ С ОТКРЫТОЙ МАСКОЙ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



БАННЕР 1920x1000. МАКЕТ С ЗАКРЫТОЙ МАСКОЙ

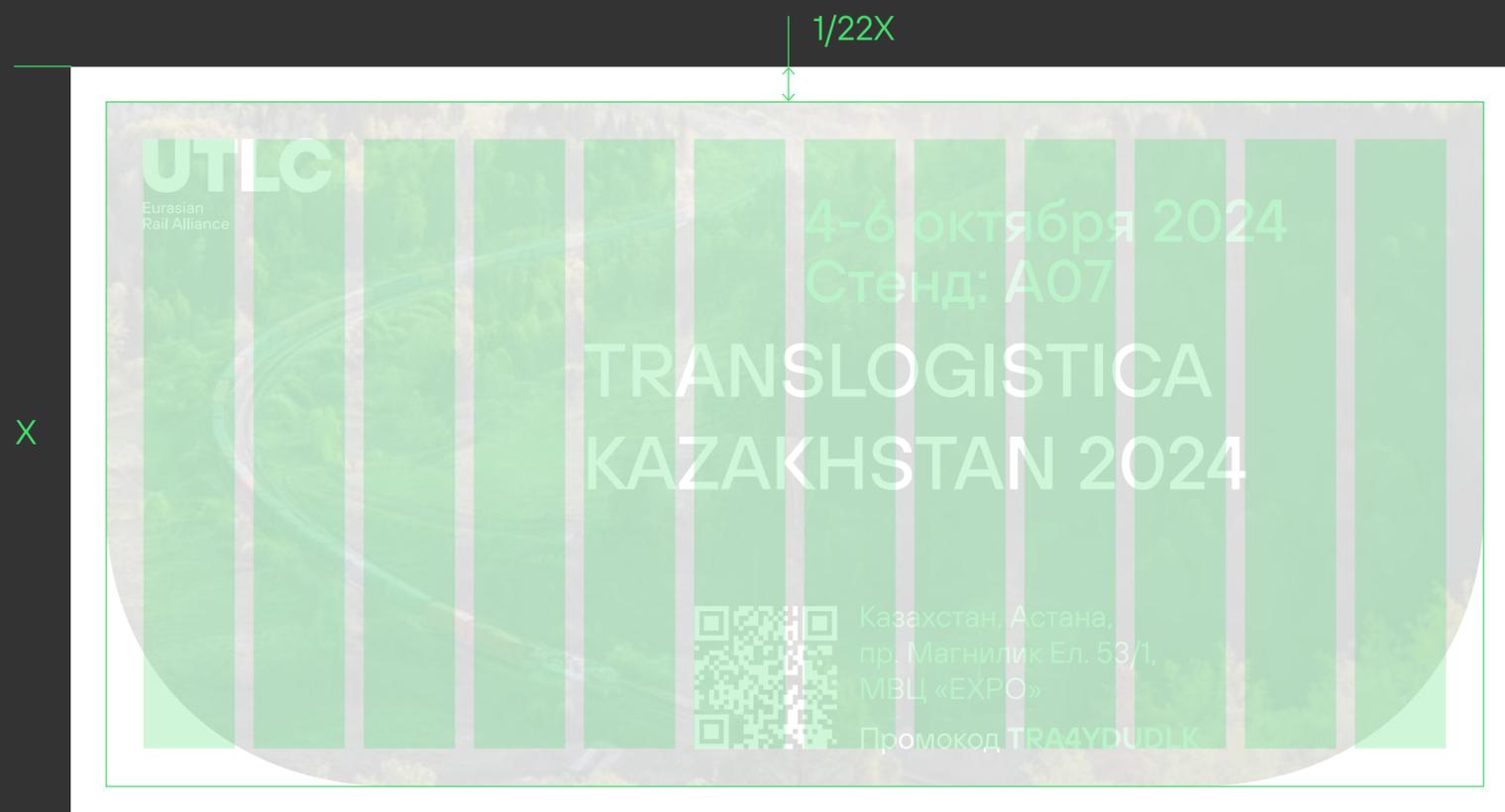
Закрытая маска размещается в рабочем поле макета с отступами от края $1/22X$.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.

Для размещения логотипа и элементов верстки внутри маски строится сетка. Правила построения описаны на странице [«Сетка верстки»](#).

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



БАННЕР 1920x1000. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Фирменный паттерн не должен мешать восприятию контента макета, выбирайте не контрастные сочетания фона и цвета паттерна.



БАННЕР 1920x1000. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ В МАСКЕ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



БАННЕР 1920x1000. МАКЕТ С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ И ЭЛЕМЕНТОМ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» размещается по ширине формата носителя. Все остальные элементы верстки размещаются в рабочем поле макета.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



БАННЕР 1400x400. МАКЕТ С ОТКРЫТОЙ МАСКОЙ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета с отступами от края $1/9X$.

Ширина логотипа равна $1/2X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



БАННЕР 1400x400. МАКЕТ С ЗАКРЫТОЙ МАСКОЙ

Закрытая маска размещается в рабочем поле макета с отступами от края $1/18X$.

Ширина логотипа равна $1/2X$, где X — длина короткой стороны макета.

Для размещения логотипа и элементов верстки внутри маски строится 12-ти колоночная сетка с отступами $1/9X$ и расстоянием между колонками $1/4,5X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.



БАННЕР 1400x400. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета с отступами от края $1/9X$.

Ширина логотипа равна $1/2X$, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Фирменный паттерн не должен мешать восприятию контента макета, выбирайте неконтрастные сочетания фона и цвета паттерна.



БАННЕР 1400x400. МАКЕТ С ФИРМЕННЫМ ПАТТЕРНОМ В МАСКЕ

Все элементы верстки размещаются в рабочем поле макета с отступами от края 1/9X.

Ширина логотипа равна 1/2X, где X — длина короткой стороны макета.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Маска размещается в правой части макета по высоте рабочего поля.



БАННЕР 1400x400. МАКЕТ С ЭЛЕМЕНТОМ «МАРШРУТ»

Элемент «Маршрут» размещается по ширине формата носителя. Все остальные элементы верстки размещаются в рабочем поле макета с отступами от края $1/9X$.

Размер шрифта текстовой части макета определяется в зависимости от количества контента и оформляется в соответствии со [шрифтовой иерархией](#).

Все элементы графики должны быть контрастны к фотоизображению и хорошо считываться.

Ширина логотипа равна $1/4X$, где X — длина короткой стороны макета.



НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Деловая документация	99
Социальные сети	136
Рекомендации к оформлению экспоместа	166
Оформление сувенирной продукции	174

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Деловая документация — важный элемент, усиливающий имидж компании.

Все носители должны быть выполнены в едином стиле и с учетом рекомендаций ГОСТа.

Общий бланк официального письма.	100
Бланк приказа	101
Бланк распоряжения	102
Бланк служебной записки	103
Бланк доверенности.	104
Бланк уведомления о прекращении действия доверенности	105
Бланк протокола заседания правления.	106
Общий бланк протокола	107
Бланк протокола заседания дирекции	108
Бланк протокола оперативного совещания	109
Визитные карточки.	110
Конверты.	113
Блокноты.	117
Кожаная папка	119
Подпись электронного письма	120
Шаблон презентации PowerPoint.	121

ОБЩИЙ БЛАНК ОФИЦИАЛЬНОГО ПИСЬМА

Общий бланк официального письма формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом и реквизитами, в нижнем — данные об отправителе.

Шрифт
Arial

Regular, кегль — 9 pt

Regular, кегль — 10 pt

		Угловой бланк ENG	Угловой бланк RUS	
20 мм				
15 мм				
25 мм		<p>UTLC Eurasian Rail Alliance</p> <p>Joint stock company «UTLC ERA» (JSC UTLC ERA) Sadovaya-Chernogryzskaya str., 8/7 INN 9701104646, KPP 997650001 Moscow, Russia, 107078 +7 (495) 995-95-91 utlc@utlc.com, www.utlc.com</p> <p>_____ No. _____ Re No. _____ of _____</p>	<p>ОТЛК Евразийский Железнодорожный Альянс</p> <p>Акционерное общество «Объединенная транспортно-логистическая компания – Евразийский железнодорожный альянс» (АО «ОТЛК ЕРА») ИНН 9701104646, КПП 997650001 ул. Садовая-Черногрязская, д. 8, стр.7 г. Москва, 107078 +7 (495) 995-95-91 utlc@utlc.com, www.utlc.com</p> <p>_____ № _____ На № _____ от _____</p>	Верхний колонтитул
		<p>Площадь текстового блока</p> <p>Arial Regular, кегль — 12 pt, выравнивание по ширине</p> <p>Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям</p>	<p>Площадь текстового блока</p> <p>Arial Regular, кегль — 12 pt, выравнивание по ширине</p> <p>Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям</p>	
30 мм		<p>Фамилия И.О. Директор департамента Департамент информационных технологий +7 (495) 995-95-91 доб. 000</p>	<p>Фамилия И.О. Директор департамента Департамент информационных технологий +7 (495) 995-95-91 доб. 000</p>	Нижний колонтитул

БЛАНК ПРИКАЗА

Бланк приказа формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом, в нижнем — данные об отправителе.

The diagram shows a blank order form template with the following specifications:

- Dimensions:**
 - Top margin: 20 mm
 - Right margin: 15 mm
 - Left margin: 15 mm
 - Bottom margin: 30 mm
- Header (Upper Colophon):**
 - Logo: **ОТЛК** Евразийский Железнодорожный Альянс
- Title:** **ПРИКАЗ**
- Date:** «__» _____ 20__ г.
- Number:** № _____
- Location:** Москва
- Text Block:**
 - Area: **Площадь текстового блока**
 - Font: **Arial Regular, кегль — 12 pt, выравнивание по ширине**
 - Requirement: **Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям**
- Footer (Lower Colophon):**
 - Font: **Regular, кегль — 10 pt**
 - Text: **Фамилия И.О.
Директор департамента
Департамент информационных технологий
+7 (495) 995-95-91 доб. 000**

БЛАНК РАСПОРЯЖЕНИЯ

Бланк распоряжения формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

20 мм

15 мм

25 мм

15 мм

Верхний колонтитул

ОТЛК
Евразийский
Железнодорожный Альянс

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«__» _____ 20 г. № _____

Москва

Площадь текстового блока

Arial Regular, кегль — 12 pt, выравнивание по ширине

Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям

Regular, кегль — 10 pt

30 мм

Нижний колонтитул

Фамилия И.О.
Директор департамента
Департамент информационных технологий
+7 (495) 995-95-91 доб. 000

БЛАНК СЛУЖЕБНОЙ ЗАПИСКИ

Бланк служебной записки формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

	20 мм		15 мм
	15 мм		
		(должность руководителя)	
		(наименование организации)	
		(инициалы и фамилия руководителя)	
Шрифт Arial		ОТ (фамилия, инициалы работника)	
Regular, кегль — 8 pt		(должность работника)	
		(наименование структурного подразделения)	
		СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА	
Bold, кегль — 12 pt			
Regular, кегль — 12 pt		«__» _____ 20 г.	№ _____
		О.....	
Regular, кегль — 12 pt		В связи	
		Руководитель подразделения (подпись)	И. О. Фамилия
			«__» _____ 20 г.
	20 мм		

БЛАНК ДОВЕРЕННОСТИ

Бланк доверенности формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом и реквизитами.

20 мм

15 мм

15 мм

25 мм

30 мм

Верхний колонтитул

Regular, кегль — 9 pt

Нижний колонтитул

Шрифт
Arial

Bold, кегль — 12 pt

Regular, кегль — 11 pt

Regular / Bold, кегль — 12 pt

ОТЛК
Евразийский
Железнодорожный Альянс

АО «ОТЛК ЕРА»
107078, г. Москва
Ул. Садовая-Черногрозская, д. 8, стр. 7
+7 (9495) 995-95-91
utlc@utlc.com

Доверенность №

Российская Федерация, г. Москва
Четырнадцатое декабря две тысячи двадцать четвертого года

Акционерное общество «Объединенная транспортно – логистическая компания – Евразийский железнодорожный альянс» (ИНН 9701104646; г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, д.8 стр.7; зарегистрировано 02.04.2018 г. за основным государственным регистрационным номером 1187746369590 Межрайонной инспекцией ФНС России № 46 по г. Москве, далее – **Общество**), в лице **Генерального директора Фамилия Имя Отчество**, действующего на основании Устава, настоящей доверенностью уполномочивает ____ совершать следующие действия:

1. _____;

2. _____.

Настоящая доверенность выдана без права передоверия и действительна по....

Подпись ... удостоверяю

Генеральный директор _____ **И.О. Фамилия**

БЛАНК УВЕДОМЛЕНИЯ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЯ ДОВЕРЕННОСТИ

Бланк уведомления о прекращении действия доверенности формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом, данными о получателе и реквизитами.

	 <p>Евразийский Железнодорожный Альянс</p>	Наименование адресата Адрес Контактное лицо ФИО
Шрифт Arial	Regular, кегль — 9 pt Regular, кегль — 9 pt Bold, кегль — 12 pt Regular / Bold, кегль — 12 pt	Regular / Bold, кегль — 12 pt Верхний колонтитул
	АО «ОТЛК ЕРА» 107078, г. Москва Ул. Садовая-Черногрязская, д. 8, стр. 7 +7 (9495) 995-95-91 utlc@utlc.com № _____ На № _____ от _____	
	<p>Уведомление о прекращении действия Доверенности №.....</p> <p>В соответствии с положениями ст. 189 ГК РФ уведомляем Вас о прекращении действия Доверенности № ..., выданной на имя ... от __.__.2018.</p> <p>(В случае наличия оригинала Доверенности у третьих лиц: Просим незамедлительно вернуть Оригинал Доверенности № ..., выданной на имя ... от __.__.2018):</p>	
	С уважением, Генеральный директор _____	И.О. Фамилия
		Нижний колонтитул

БЛАНК ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ ПРАВЛЕНИЯ

Бланк протокола заседания правления формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом.



Шрифт
Arial

Regular / Bold, кегль — 12 pt

ОБЩИЙ БЛАНК ПРОТОКОЛА

Общий бланк протокола формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом и полным наименованием компании.

The diagram shows a white rectangular form on a dark background. The form is bounded by a thin red line. Dimensions are indicated by red lines and text:

- Top margin: 20 мм (left and right)
- Left margin: 15 мм
- Right margin: 15 мм
- Bottom margin: 20 мм

Annotations and content within the form:

- Верхний колонтитул (Top header):** Contains the logo "ОТЛК" in large green letters, followed by "Евразийский Железнодорожный Альянс" in smaller green text.
- Text block (Text block area):** Centered text includes:
 - АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ОБЪЕДИНЕННАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ АЛЬЯНС»
 - ПРОТОКОЛ**
 - «__» _____ 20 г. (date)
 - Москва (city)
 - № _____ (number)
- Площадь текстового блока (Text block area):** A green box highlights the text block with the following specifications:
 - Arial Regular, кегль – 12 pt, выравнивание по ширине
 - Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям
- Нижний колонтитул (Bottom header):** An empty space at the bottom of the form.

БЛАНК ПРОТОКОЛА ЗАСЕДАНИЯ ДИРЕКЦИИ

Бланк протокола заседания дирекции формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом и полным наименованием компании.

20 мм

15 мм

25 мм

Верхний колонтитул

ОТЛК
Евразийский
Железнодорожный Альянс

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ОБЪЕДИНЕННАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ –
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ АЛЬЯНС»

**ПРОТОКОЛ
Заседания дирекции**

«__» _____ 20 г. № _____
Москва

Площадь текстового блока

Arial Regular, кегль – 12 pt, выравнивание по ширине

Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям

20 мм

БЛАНК ПРОТОКОЛА ОПЕРАТИВНОГО СОВЕЩАНИЯ

Бланк протокола оперативного совещания формата А4 оформлен с учетом рекомендаций ГОСТ Р 7.0.97-2016. Для работы с документом разработан шаблон в формате MS Word.

На первой странице документа в верхнем колонтитуле размещен блок с логотипом и полным наименованием компании.

The diagram shows a meeting protocol form with the following elements and annotations:

- Dimensions:**
 - Top margin: 20 мм
 - Right margin: 15 мм
 - Left margin: 20 мм
 - Bottom margin: 20 мм
 - Header height: 15 мм
 - Text block height: 25 мм
- Header (Верхний колонтитул):**
 - Логотип:** **ОТЛК** Евразийский Железнодорожный Альянс
 - Полное наименование:** АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ОБЪЕДИНЕННАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ – ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ АЛЬЯНС»
- Text Block (Площадь текстового блока):**
 - Title:** **ПРОТОКОЛ оперативного совещания у коммерческого директора**
 - Date:** «__» _____ 20__ г.
 - City:** Москва
 - Number:** № _____
- Styling Annotations:**
 - Header text: Arial Regular, кегль – 9 pt
 - Title: Bold, кегль – 12 pt
 - Date and Number: Regular, кегль – 12 pt
 - City: Regular, кегль – 11 pt
 - Main text: Arial Regular, кегль – 12 pt, выравнивание по ширине
 - Text alignment: Оформление отдельных частей внутри блока должно соответствовать присвоенным им стилям

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ. ОБЩЕКОРПОРАТИВНАЯ

Формат — 90×50 мм.

Рекомендуемый материал — бумага, 300–350 г/м².

Цвет бумаги приближенный к цвету [UTLC Grey](#) (пример).

Элемент «Маршрут» наносится слепым тиснением. Тиснение не должно отражаться на обратной стороне.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ. ПЕРСОНАЛЬНАЯ СВЕТЛАЯ

Формат — 90×50 мм.

Рекомендуемый материал — бумага, 300–350 г/м².

Цвет бумаги приближенный к цвету [UTLC Grey](#) (пример).

Элемент «Маршрут» наносится слепым тиснением. Тиснение не должно отражаться на обратной стороне.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

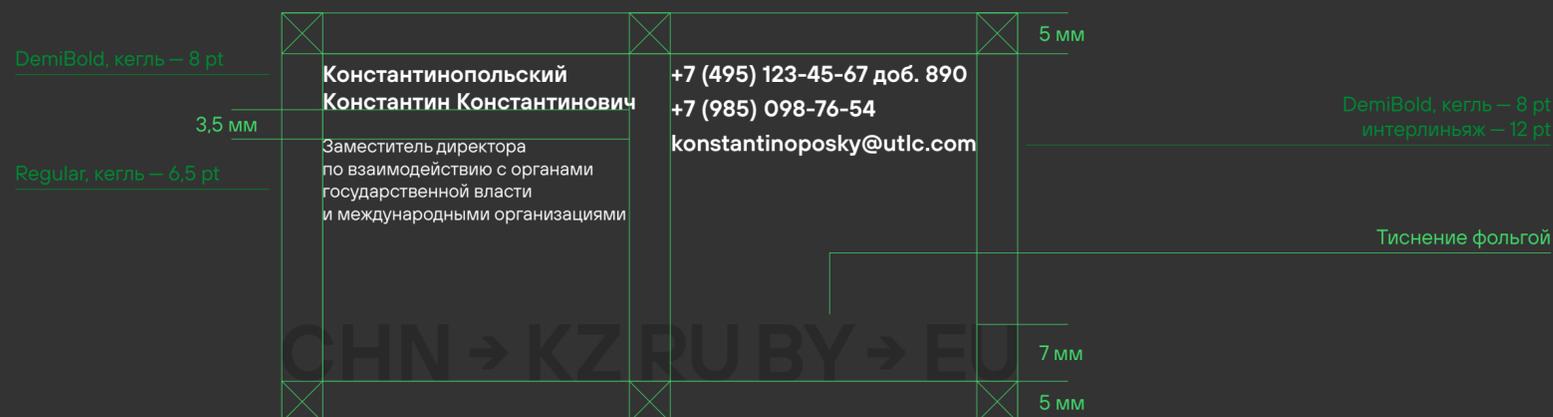
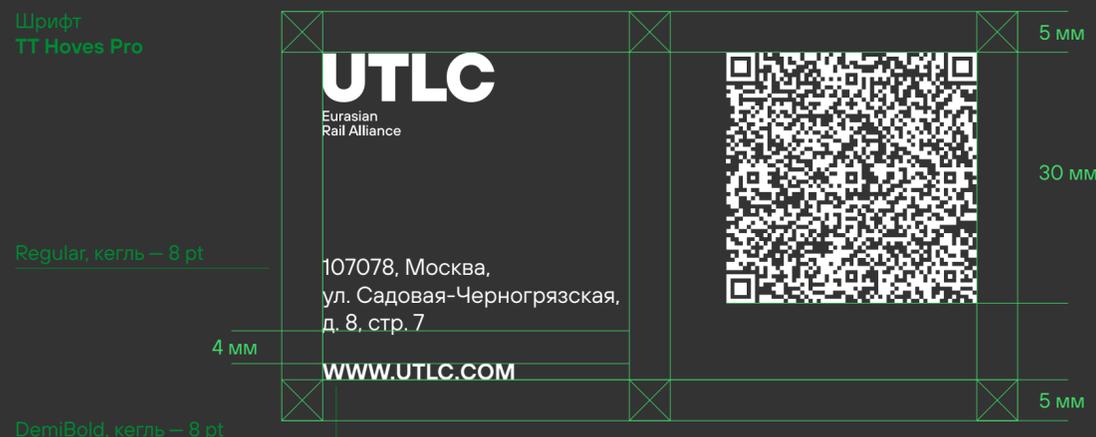
ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ. ПЕРСОНАЛЬНАЯ ТЕМНАЯ

Формат — 90×50 мм.

Рекомендуемый материал — бумага, 300–350 г/м².

Цвет бумаги приближенный к цвету **UTLC Black** ([пример](#)).

Элемент «Маршрут» наносится тиснением с голографической фольгой — отсылка к текстуре железнодорожного рельса.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

КОНВЕРТЫ. E65

Формат — 220×110 мм.

Рекомендуемый материал — белая мелованная бумага, 80 г/м².

Фирменный паттерн наносится цифровой печатью. Цвет паттерна [UTLC Grey](#).



Шрифт
TT Noves Pro

Regular, кегль — 8 pt

Regular, кегль — 10 pt

DemiBold, кегль — 10 pt

UTLC
Eurasian
Rail Alliance

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU

Акционерное Общество «Объединенная транспортно-логистическая компания — Евразийский железнодорожный альянс»
ОГРН 1187746369590, ОКПО 28117867, ИНН 9701104646, КПП 997650001

107078, город Москва,
улица Садовая-Черногрязская,
дом 8, строение 7

+7 (495) 995 -95 91
utlc@utlc.com



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

КОНВЕРТЫ. С6

Формат — 162×114 мм.

Рекомендуемый материал — белая мелованная бумага, 80 г/м².

Фирменный паттерн наносится цифровой печатью. Цвет паттерна [UTLC Grey](#).



Шрифт
TT Noves Pro

Regular, кегль — 8 pt

Regular, кегль — 10 pt

DemiBold, кегль — 10 pt

10 мм

UTLC
Eurasian
Rail Alliance

CHN → KZ * U → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
U RU * → EU ← CHN
CHN → O U BY → EU
KZ RU BY ← CHN U

Акционерное Общество «Объединенная транспортно-логистическая компания — Евразийский железнодорожный альянс»
ОГРН 1187746369590, ОКПО 28117867,
ИНН 9701104646, КПП 997650001

107078, город Москва,
улица Садовая-Черногрозская,
дом 8, строение 7

+7 (495) 995 -95 91
utlc@utlc.com



Для воспроизведения макетов
всегда используйте файлы из этого
руководства

КОНВЕРТЫ. С4

Формат — 229×324 мм.

Рекомендуемый материал — белая мелованная бумага, 80 г/м².

Фирменный паттерн наносится цифровой печатью. Цвет паттерна [UTLC Grey](#).



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства



Шрифт
TT Noves Pro

Regular, кегль — 8 pt

Regular, кегль — 10 pt

DemiBold, кегль — 10 pt



КОНВЕРТЫ. Е65, ДЛЯ ОСОБЫХ СЛУЧАЕВ

Формат — 220×110 мм.

Рекомендуемый материал — бумага, 80–200 г/м².

Цвет бумаги приближенный к цвету [UTLC Black](#) ([пример](#)).

Фирменный паттерн наносится бесцветным лаком.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

БЛОКНОТЫ. ВАРИАНТ 1

Формат А5, 148×210 мм.

Рекомендуемый материал обложки:
Картон, ≥300 г/м².

Цвет картона приближенный к цвету [UTLC Black \(пример\)](#).

Фирменный паттерн наносится тиснением с голографической фольгой.



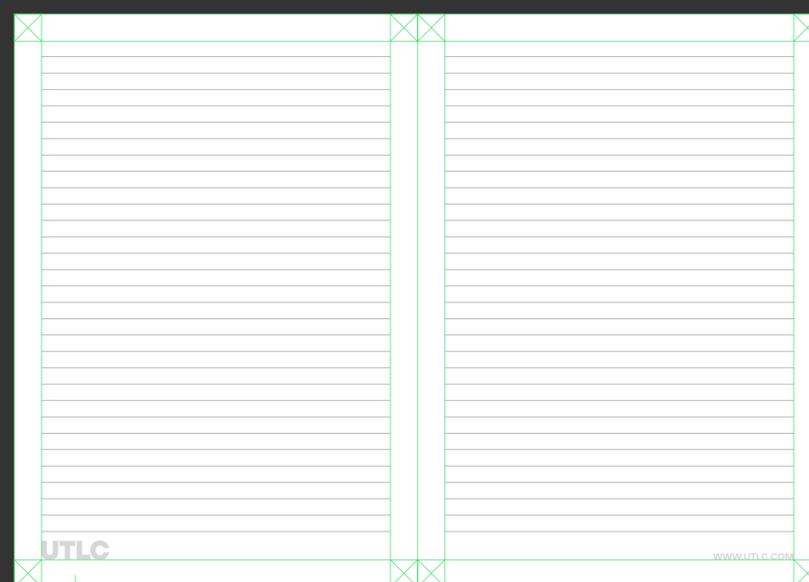
Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

Ляссе изготавливается из цветной ткани приближенной к цвету [UTLC Grey](#), элемент «Маршрут» печатается цветом [UTLC Light Green](#).

Обложка



Разворот



Ляссе



Шрифт
TT Noves Pro

DemiBold, кегль — 16 pt

Поля — 10 мм

Тиснение фольгой

DemiBold, кегль — 10 pt

Ширина логотипа — 25 мм

20 мм



БЛОКНОТЫ. ВАРИАНТ 2

Формат А5, 148×210 мм.

Рекомендуемый материал обложки:
Картон, ≥300 г/м².

Цвет картона приближенный к цвету [UTLC Black \(пример\)](#).

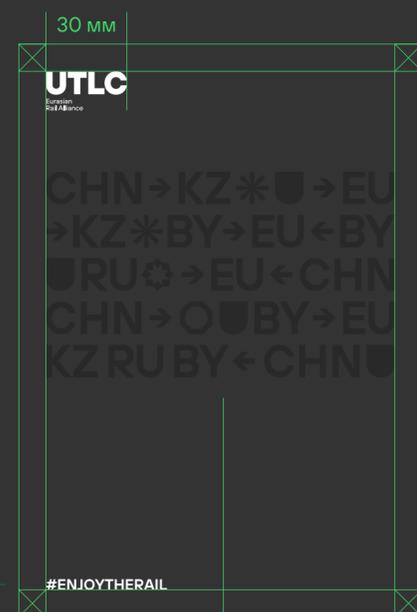
Фирменный паттерн наносится бесцветным лаком.



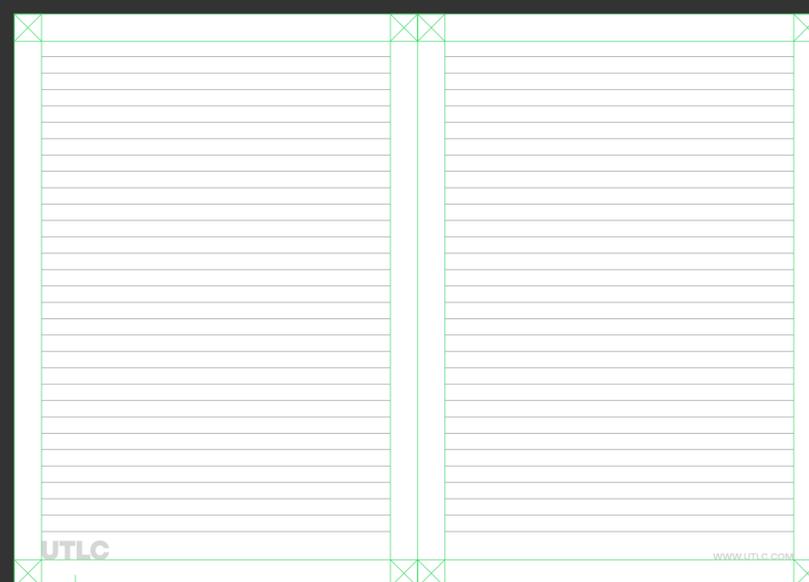
Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

Ляссе изготавливается из цветной ткани приближенной к цвету [UTLC Grey](#), элемент «Маршрут» печатается цветом [UTLC Light Green](#).

Обложка



Разворот



Ляссе



Шрифт
TT Noves Pro

DemiBold, кегль — 16 pt

Поля — 10 мм

Бесцветный лак

DemiBold, кегль — 10 pt

Ширина логотипа — 25 мм



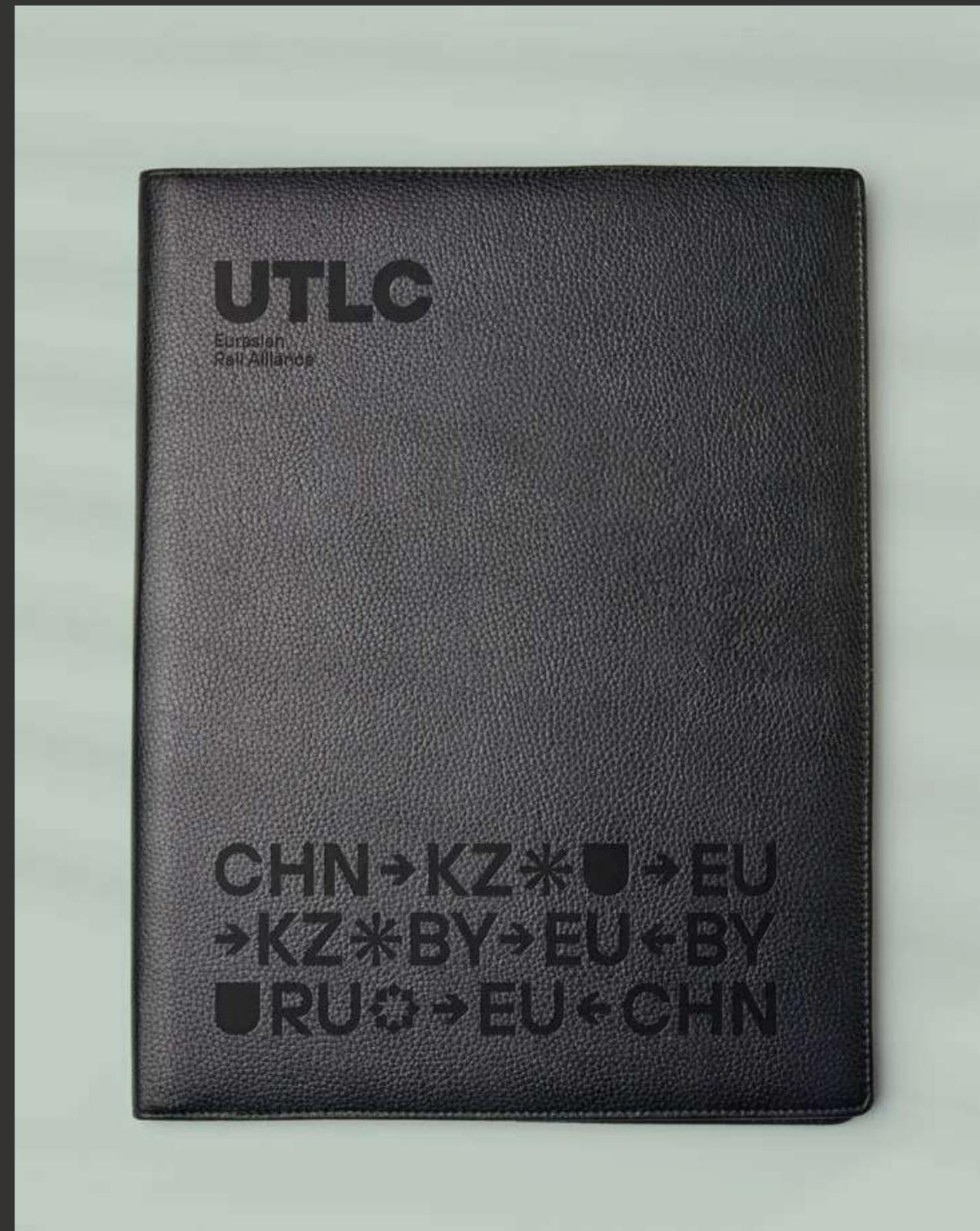
КОЖАНАЯ ПАПКА



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

Формат 240×320 мм.
Материал обложки — кожа.

Логотип и фирменный паттерн наносятся слепым тиснением.



ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА

На примере форматирования в программе «Microsoft Outlook».

В корпоративных письмах используется системный шрифт Arial. Размеры всех блоков и их расположение относительно друг друга закреплены и не могут быть изменены.

Полная версия

96 px

Шрифт **Arial**

UTLC Bold, кегль – 11 pt

Eurasian Rail Alliance

Позаботьтесь о природе, не распечатывайте это письмо без необходимости

Константинопольский Константин Константинович Абзацный отступ – 2 pt

Начальник отдела маркетинговых коммуникаций Regular, кегль – 9 pt

Департамент маркетинга

Телефон: +7 (495) 123-45-67 доб. 890 Абзацный отступ – 4 pt

Мобильный: +7 (910) 123-45-67

WeChat ID: Konstantinoposky

Адрес: 107078, Москва, ул. Садовая-Черногрязская, дом 8 стр. 7 Regular / Bold, кегль – 9 pt

www Telegram WeChat 24 px

Regular, кегль – 8 pt

Толщина линии – 1 px

8 px 12 px 24 px 32 px



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

Сокращенная версия

Шрифт **Arial**

Константинопольский Константин Константинович Bold, кегль – 11 pt

Начальник отдела маркетинговых коммуникаций Абзацный отступ – 2 pt

Департамент маркетинга Regular, кегль – 9 pt

Телефон: +7 (495) 123-45-67 доб. 890 Абзацный отступ – 4 pt

Мобильный: +7 (910) 123-45-67 Regular / Bold, кегль – 9 pt

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. ПРАВИЛА РАБОТЫ И СЕТКА ВЕРСТКИ

Для работы с корпоративными презентациями в MS PowerPoint создан универсальный шаблон.

Формат презентации — 16:9. Возможно адаптивное изменение шаблона на формат 4:3.

Фирменные шрифты, цветовая палитра и сетка верстки встроены в шаблон. Не допускаются изменения стилей блоков.

Нижний колонтитул с названием компании и нумерацией — обязательный элемент типового слайда.

В шаблоне используется 12-ти колоночная сетка верстки и горизонтальные направляющие. Весь контент подчиняется сетке: текстовые блоки, иконки, фотоизображения выравниваются по направляющим. Такая сетка позволяет создавать множество вариантов компоновки контента.

 Всегда используйте готовый шаблон для воспроизведения презентации

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерств транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

Подзаголовок	Подзаголовок	Подзаголовок	Подзаголовок
Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР	Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный	Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР	Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный

UTLC Название презентации 26

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. ПРАВИЛА РАБОТЫ И СЕТКА ВЕРСТКИ



Оформление всех текстовых блоков должно соответствовать присвоенным им в шаблоне стилям. Изменять стили запрещено.

Шаблон презентации представлен в двух вариантах:

С фирменным шрифтом TT Noves Pro.

Применяется для имиджевых презентаций. Для корректного воспроизведения презентации на стороннем ПО рекомендуется записывать PDF.

С системным шрифтом Arial.

Применяется для презентаций, которые не носят имиджевый характер. Не требует дополнительных условий для воспроизведения на стороннем ПО.

Пример слайда презентации с фирменными шрифтами

Пример слайда презентации с системным шрифтом Arial

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерств транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.



Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерация / Республика Беларусь КНР



Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением **электронной процедуры таможенного транзита** по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный



Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерация / Республика Беларусь КНР



Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением **электронной процедуры таможенного транзита** по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерств транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана



Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерация / Республика Беларусь КНР



Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением **электронной процедуры таможенного транзита** по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный



Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерация / Республика Беларусь КНР



Подзаголовок

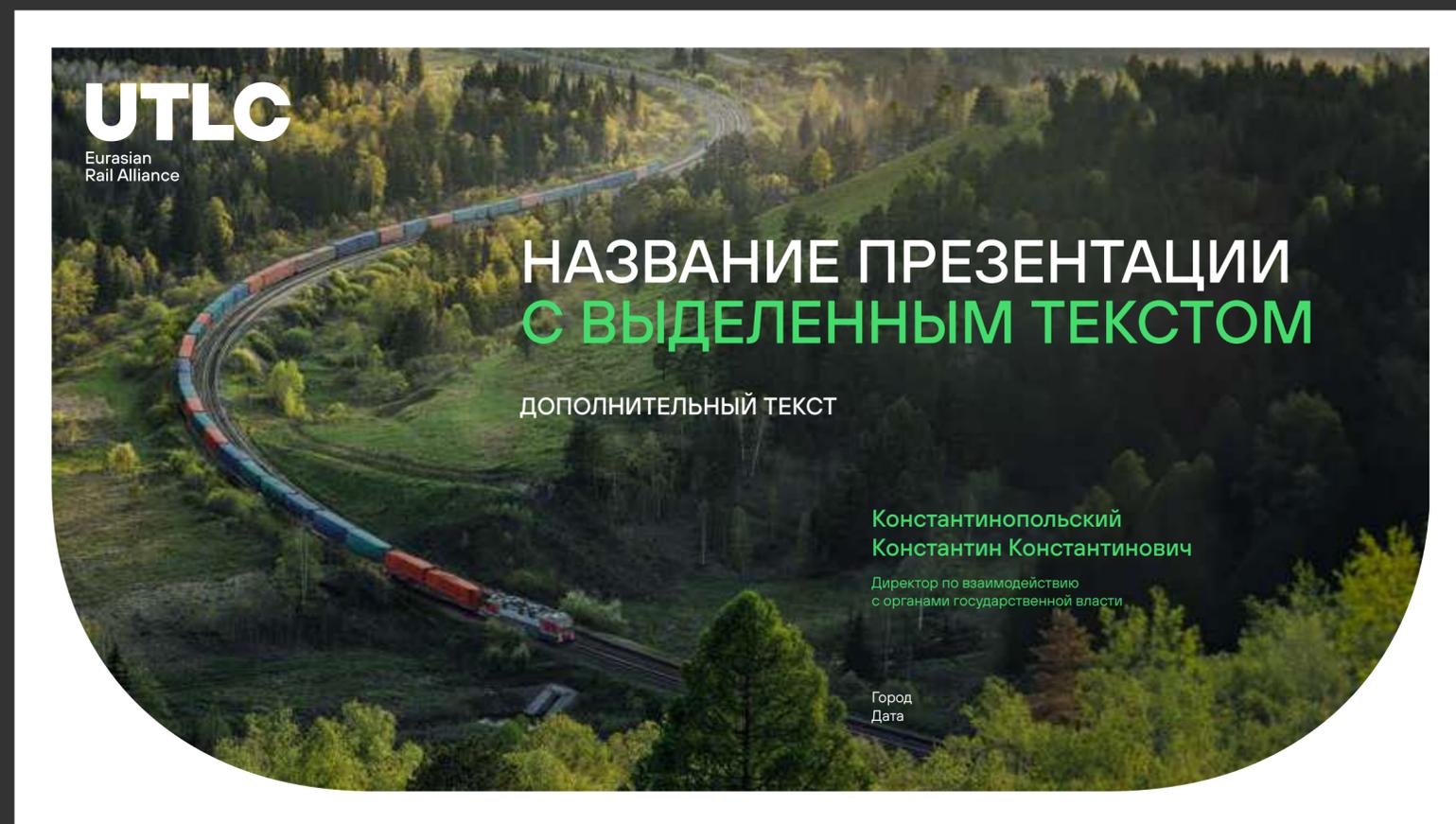
Пилотные перевозки с применением **электронной процедуры таможенного транзита** по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. ОБЛОЖКА

Обложка презентации с фотоизображением.

Фотоизображения должны раскрывать тему презентации, иметь высокое качество и соответствовать правилам, описанным в разделе [Фотостиль](#).

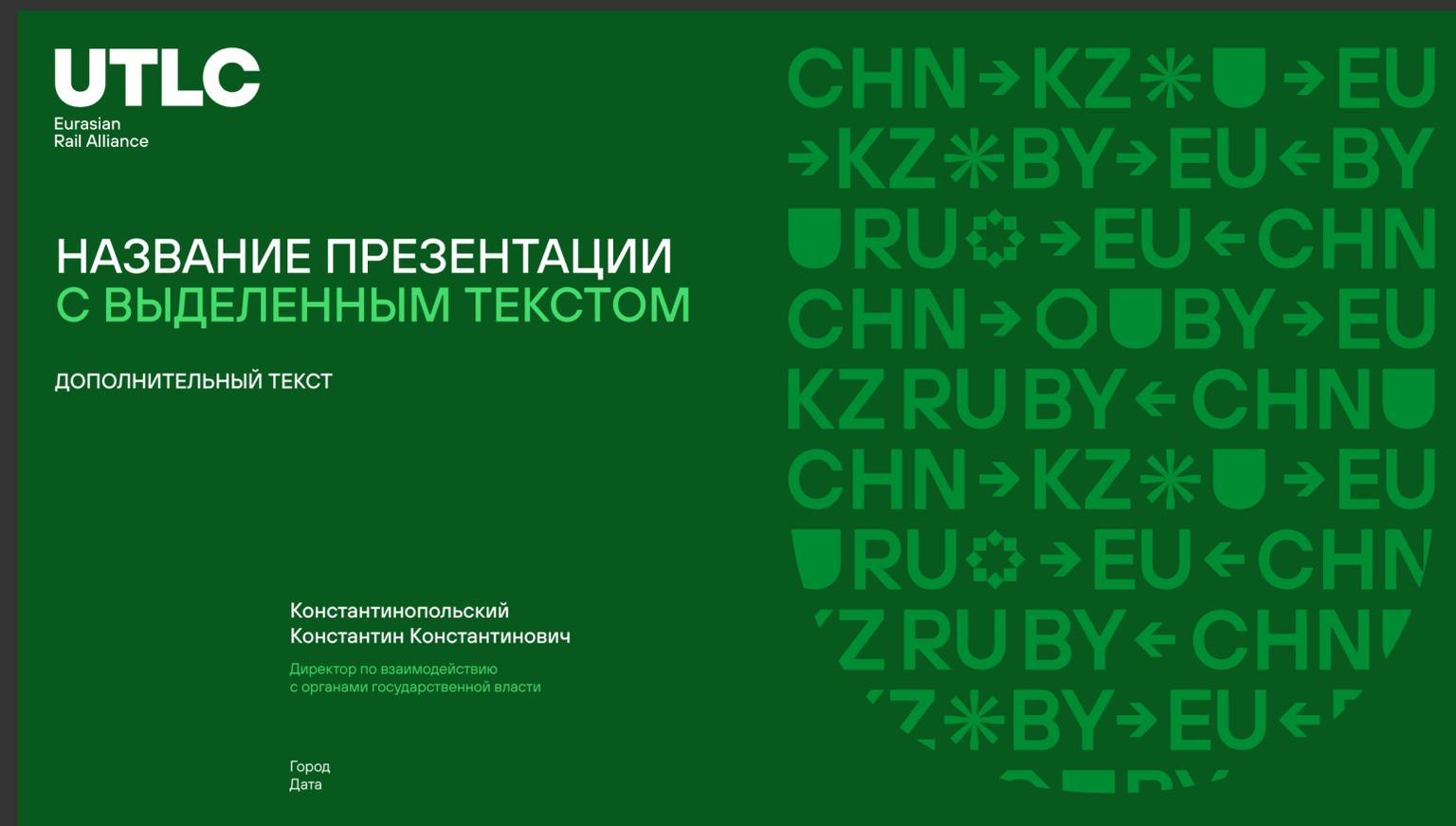
Пример обложки с фотоизображением



Обложка презентации с фирменной графикой.

Рекомендуется использовать в случаях, когда тему презентации сложно выразить одним универсальным фотоизображением или нет возможности использовать качественное фотоизображение.

Пример обложки с фирменной графикой



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙД НАЧАЛА РАЗДЕЛА

Данный тип слайда используется для разделения презентации на темы. Всегда воспроизводится на фирменном светло-сером фоне.

Пример разделительного слайда



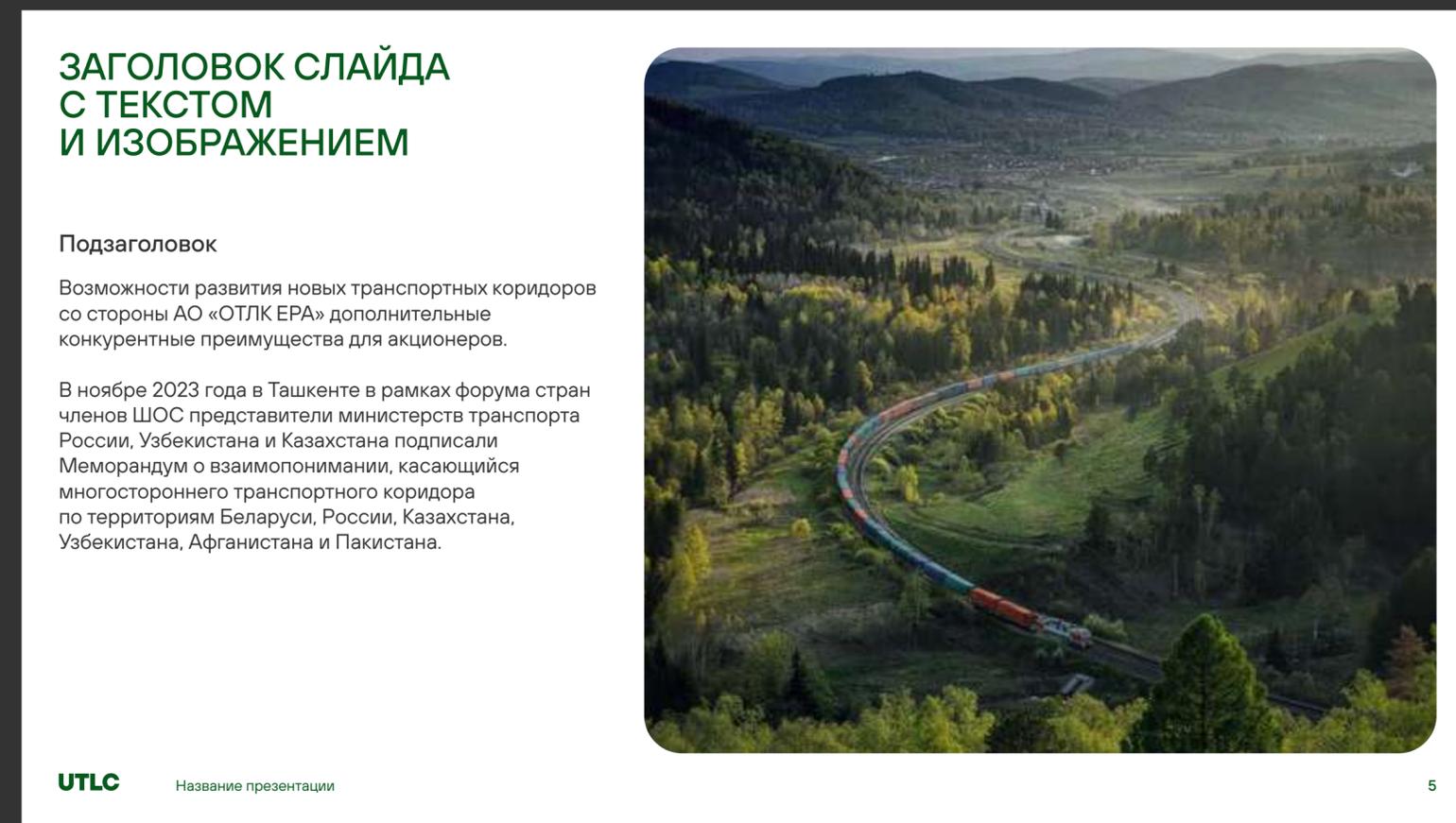
ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С ТЕКСТОМ И ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

Данный тип слайда используется, когда необходимо проиллюстрировать текстовый контент. Фотоизображения должны иметь высокое качество и соответствовать правилам, описанным в разделе [Фотостиль](#).

Пример слайда с изображением во весь экран. Используется для имиджевых слайдов с текстовыми врезками, цитатами и пр.



Пример слайда с версткой текста и фотоизображением в две колонки.



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С ТЕКСТОМ И ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

Примеры слайдов с несколькими изображениями

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОМ И НЕСКОЛЬКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

UTLC

Название презентации

16

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОМ И НЕСКОЛЬКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.



Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

UTLC

Название презентации

17

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С ИКОНКАМИ

Слайды с иконками используются, когда контент нужно разбить на блоки, например, для описания преимуществ.

Рекомендуется, чтобы пункты были примерно равны по объему, иначе перечень будет казаться перегруженным и неконсистентным. Списки можно организовывать с использованием заголовков и подзаголовков, если это необходимо.

Пример слайда с иконками без подложки

ЗАГОЛОВЕК СЛАЙДА С ИКОНКАМИ

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерств транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

 <p>Подзаголовок Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР</p>	 <p>Подзаголовок Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный</p>	 <p>Подзаголовок Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР</p>	 <p>Подзаголовок Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный</p>
--	--	--	--

UTLC Название презентации 26

Пример слайда с иконками с подложкой

ЗАГОЛОВЕК СЛАЙДА С ИКОНКАМИ

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерств транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

13 306 МЛН. РУБ
БЫЛО РАСПРЕДЕЛЕНО В ПОЛЬЗУ АКЦИОНЕРОВ СУММАРНО ЗА 6 ЛЕТ РАБОТЫ ОБЩЕСТВА

 <p>Подзаголовок Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР</p>	 <p>Подзаголовок Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный</p>
 <p>Подзаголовок Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтынколь Брест Северный</p>	 <p>Подзаголовок Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российская Федерация / Республика Беларусь КНР</p>

UTLC Название презентации 19

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С ИНФОГРАФИКОЙ

Пример слайда с диаграммами

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ДИАГРАММАМИ

Название диаграммы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст

■ Текст ■ Текст ■ Текст

Название диаграммы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

- Текст Текст

UTLC Название презентации

19

Пример слайда с таблицей и графиком

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ГРАФИКОМ И ТАБЛИЦЕЙ

Название таблицы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	9,999	9,999

Название графика

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

■ Текст ■ Текст ■ Текст

UTLC Название презентации

20

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С КАРТОЙ

В шаблоне предусмотрены три варианта слайдов с картой:

- Транзит
- Транзит и импорт
- Транзит, импорт и экспорт

Для каждого географического маркера предусмотрена плашка с прибытием и отбытием.

Транзит

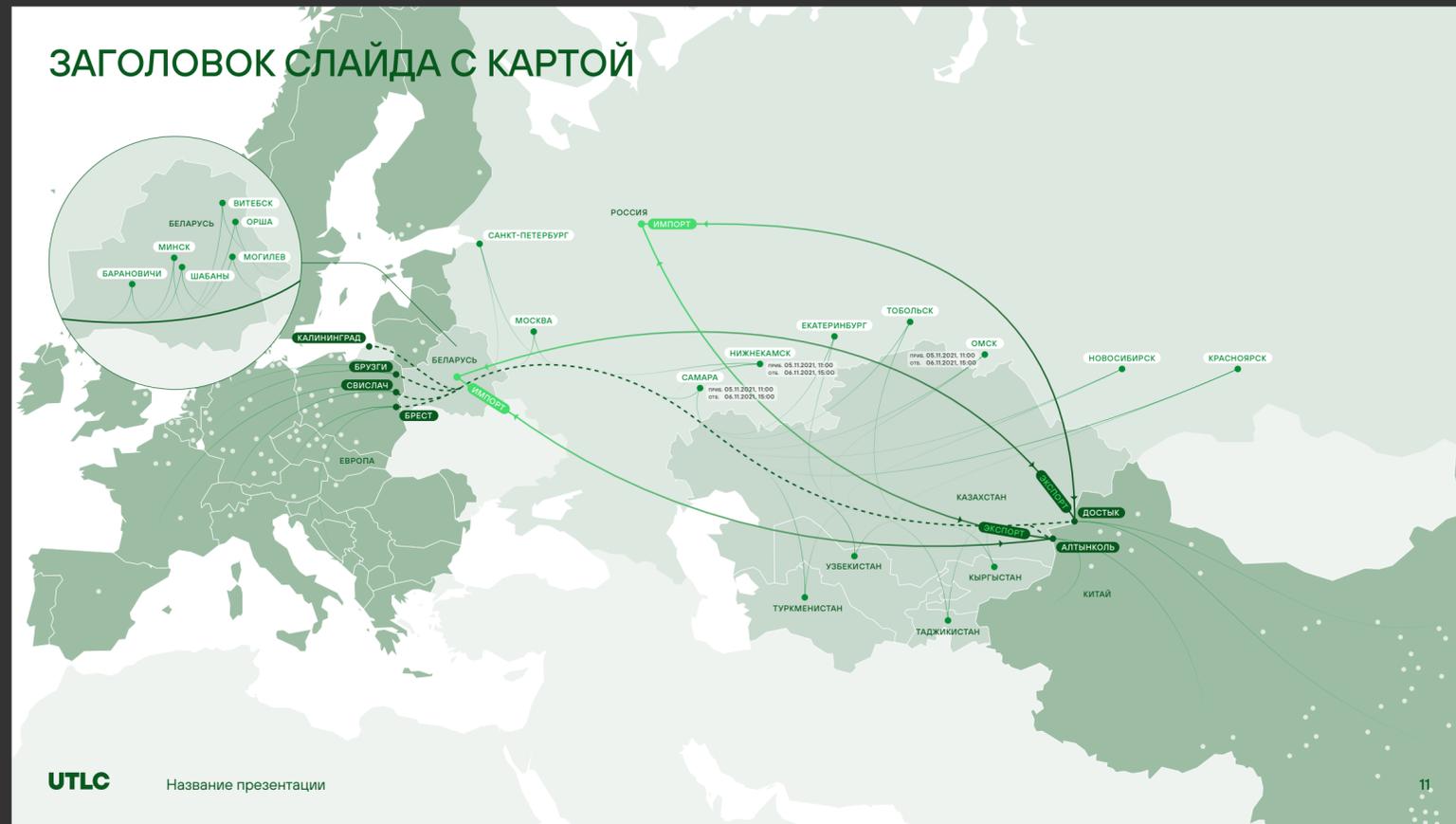


Транзит и импорт



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT. СЛАЙДЫ С КАРТОЙ

Транзит, импорт и экспорт



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ POWERPOINT

UTLC
Eurasian Rail Alliance

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ С ВЫДЕЛЕННЫМ ТЕКСТОМ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ

Константинопольский Константин Константинович
Директор по взаимодействию с органами государственной власти

Город: _____
Дата: _____

UTLC
Eurasian Rail Alliance

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ С ВЫДЕЛЕННЫМ ТЕКСТОМ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ

Константинопольский Константин Константинович
Директор по взаимодействию с органами государственной власти

Город: _____
Дата: _____

EU → BY RU KZ → CHN

НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА

UTLC

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОМ В ДВЕ КОЛОНКИ

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерства транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

Предпосылки / факторы успеха:

- торгово экономический потенциал;
- Узбекистан как транспортный хаб.

UTLC Название презентации 7

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ВРЕЗКАМИ ИЛИ ЦИТАТОЙ

94%
СОТРУДНИКОВ ОТЛК ЕРА ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

89%
СОТРУДНИКОВ В 2023 ГОДУ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

67%
СОТРУДНИКОВ ИМЕЮТ ПРОФИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

13
СОТРУДНИКОВ РЕГУЛЯРНО ДЕЛЯТСЯ СВОИМ ОПЫТОМ И ЗНАНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И НА МЕРОПРИЯТИЯХ.

РАЗРАБОТАНО ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СТАЖИРОВОК.

UTLC Название презентации 10

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОМ И ИЗОБРАЖЕНИЕМ

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерства транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

UTLC Название презентации 5

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОМ И НЕСКОЛЬКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

Подзаголовок

Возможности развития новых транспортных коридоров со стороны АО «ОТЛК ЕРА» дополнительные конкурентные преимущества для акционеров.

UTLC Название презентации 17

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ИКОНКАМИ

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерства транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерации / Республика Беларусь КНР

Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтыноколь Брест Северный

Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерации / Республика Беларусь КНР

Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтыноколь Брест Северный

UTLC Название презентации 26

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ИКОНКАМИ

В ноябре 2023 года в Ташкенте в рамках форума стран членов ШОС представители министерства транспорта России, Узбекистана и Казахстана подписали Меморандум о взаимопонимании, касающийся многостороннего транспортного коридора по территориям Беларуси, России, Казахстана, Узбекистана, Афганистана и Пакистана.

13 306 млн. руб. было инвестировано в пользу акционеров с января по 6 лет работы общества.

Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерации / Республика Беларусь КНР

Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтыноколь Брест Северный

Подзаголовок

Пилотные перевозки с применением электронной процедуры таможенного транзита по маршрутам Достык / Алтыноколь Брест Северный

Подзаголовок

Электронная накладная для международных контейнерных перевозок в направлении Российской Федерации / Республика Беларусь КНР

UTLC Название презентации 19

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ДИАГРАММАМИ

Название диаграммы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

Название диаграммы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

UTLC Название презентации 19

ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С ГРАФИКОМ И ТАБЛИЦЕЙ

Название таблицы

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

Текст текст	Текст текст	Текст текст
Текст текст	9,999	9,999

Название графика

Дополнительная информация, дополнительная информация, дополнительная информация.

UTLC Название презентации 20

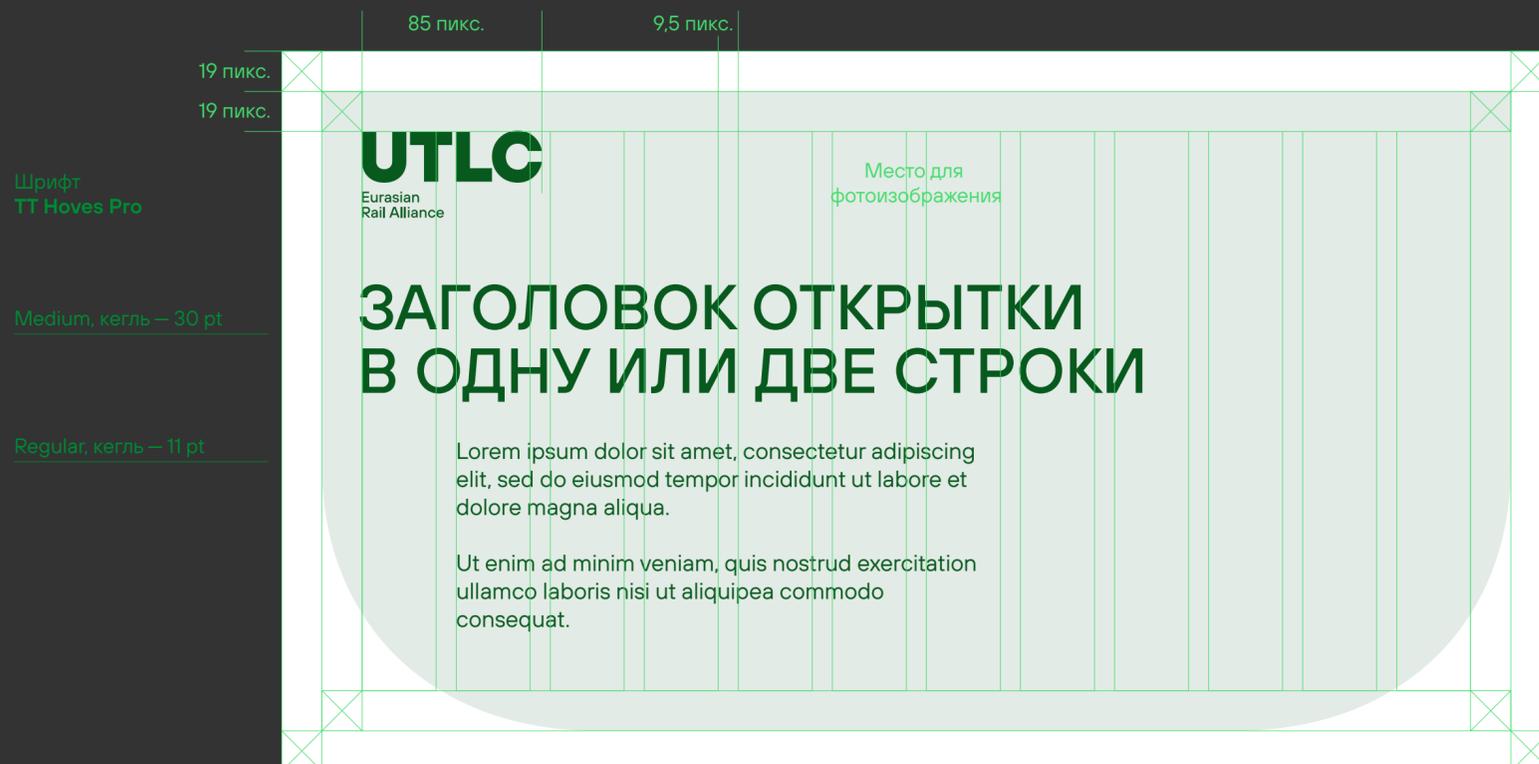
ЗАГЛОВОК СЛАЙДА С КАРТОЙ

UTLC Название презентации 11

ШАБЛОН ОТКРЫТКИ. С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

Формат 600×340 пикс.

Универсальный вариант, используется в случае, если нет возможности разработать иллюстрацию для конкретного повода. Фотоизображение должно иметь высокое качество и соответствовать правилам, описанным в разделе [Фотостиль](#).



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

ШАБЛОН ОТКРЫТКИ. С ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ

Формат 600×340 пикс.

Иллюстрации исполняются в рамках [фирменной цветовой палитры](#). Допускается использование любых нефирменных цветов, которые помогут подчеркнуть особенности праздника.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства

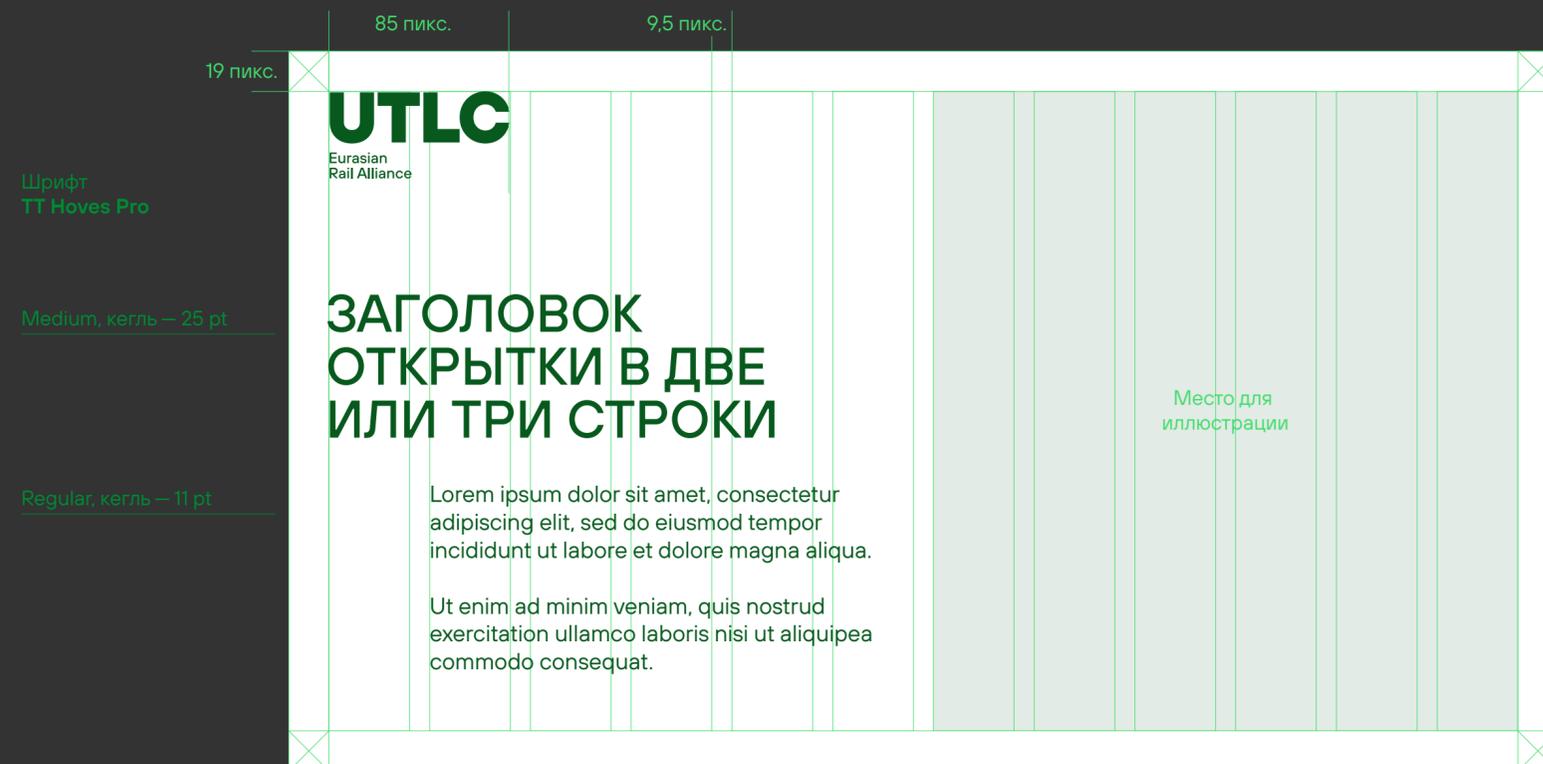


Иллюстрация — абстрактная композиция из объектов, раскрывающих тематику праздника, с внедрением фирменных графических элементов. Объекты строятся на основе простых геометрических фигур — лаконичная, плоская графика. Для создания плановости и придания объема изображениям используется текстура шума, создающая свет и тень.

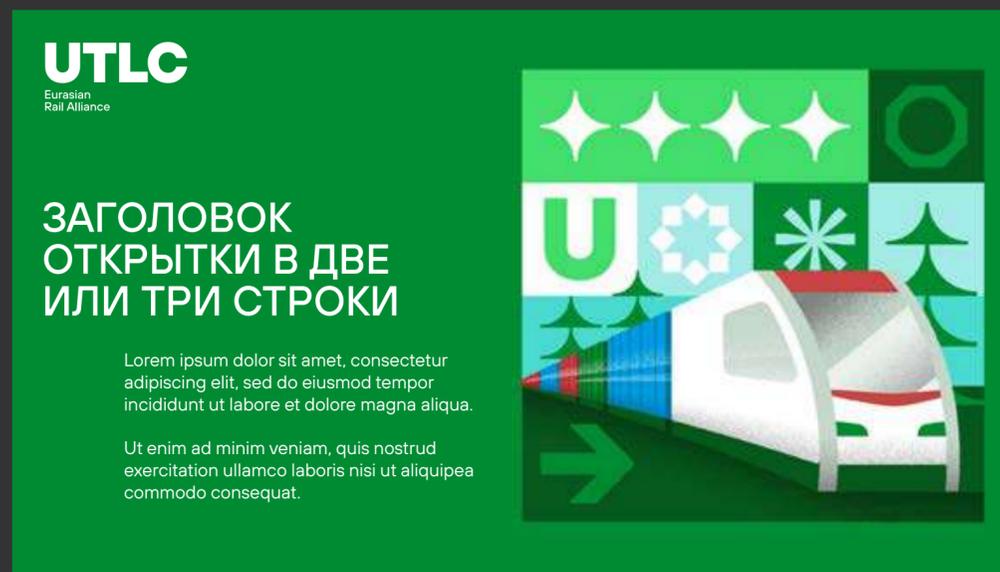


ШАБЛОН ОТКРЫТКИ. С ИЛЛЮСТРАЦИЕЙ

Примеры оформления открыток с иллюстрациями:



Общекорпоративная



День железнодорожника



День Земли



Католическое Рождество



Новый Год



Китайский Новый Год

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Элементы оформления.....	137
Универсальные аватары.....	138
Дзен.....	139
LinkedIn.....	142
ВКонтакте.....	144
Шаблоны публикаций.....	146

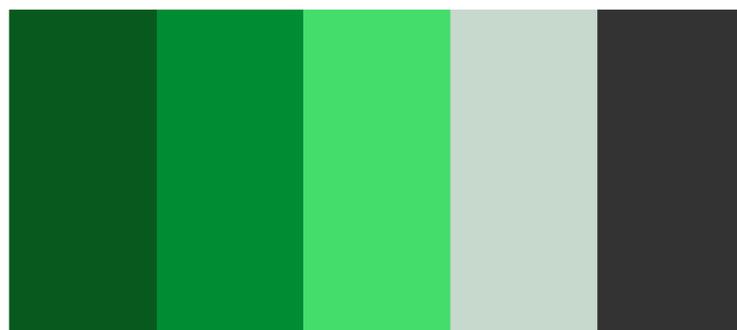
ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Оформление социальных сетей разрабатывается на основе основных фирменных констант бренда.

Логотип

UTLC

Цвет



Фирменная графика



Правила и ограничения при работе с визуальными константами описаны в разделе [«Константы фирменного стиля»](#).

Типографика

TT Hoves Pro

Фотостиль



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ АВАТАРЫ

Допускается изменение цвета элементов оформления только в рамках закрепленных сочетаний.

Аватар с логотипом



Основная версия
UTLC Green



UTLC
Light green



UTLC Mint



UTLC Grey

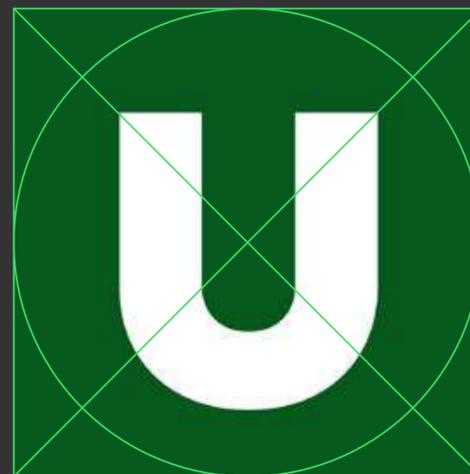


White



UTLC Black

Аватар с буквой «U»



Основная версия
UTLC Green



UTLC
Light green



UTLC Mint



UTLC Grey



White



UTLC Black



ДЗЕН. ПРОФИЛЬ

Десктопная обложка, 1500x250



Оформление профиля Дзен состоит из обложки, аватара и обложек статей.

Мобильная обложка, 960x540



Аватар



[шаблон в Figma](#)

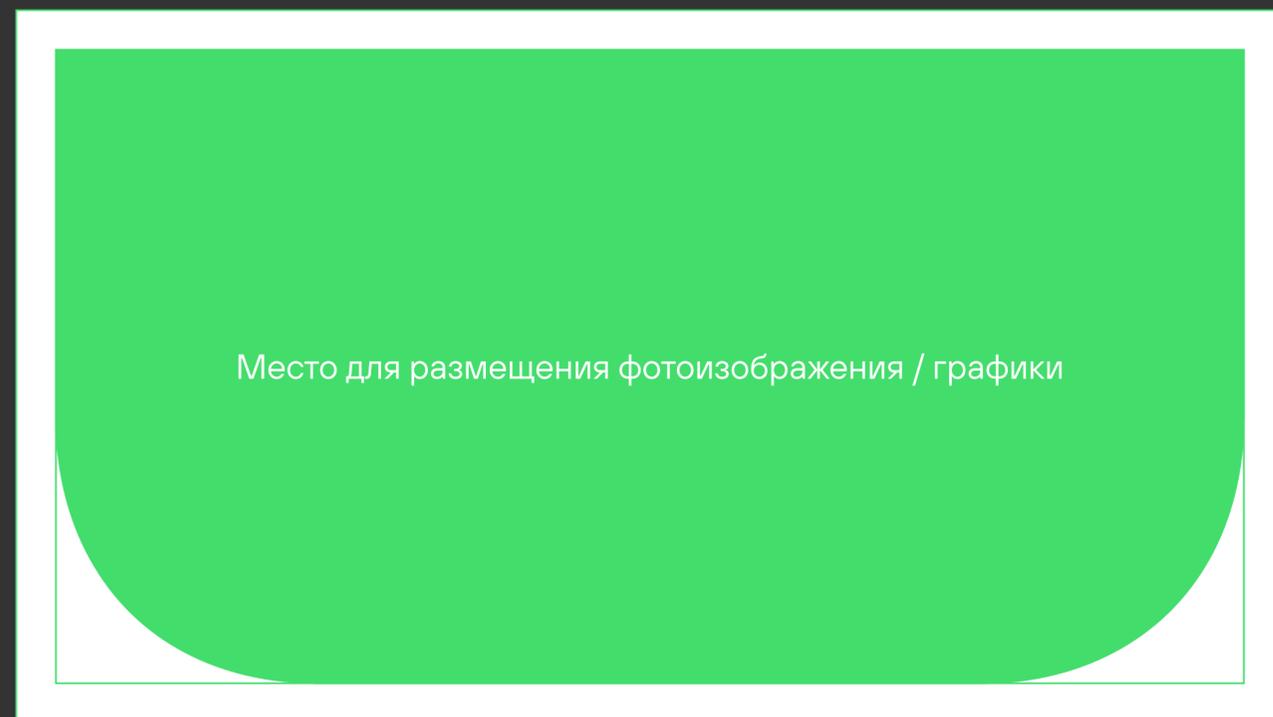
ДЗЕН. ОБЛОЖКИ СТАТЕЙ

Обложки статей оформляются элементом закрытая маска с тематическим изображением. В случаях, когда нет возможности использовать изображение, используется одна из универсальных графических обложек.

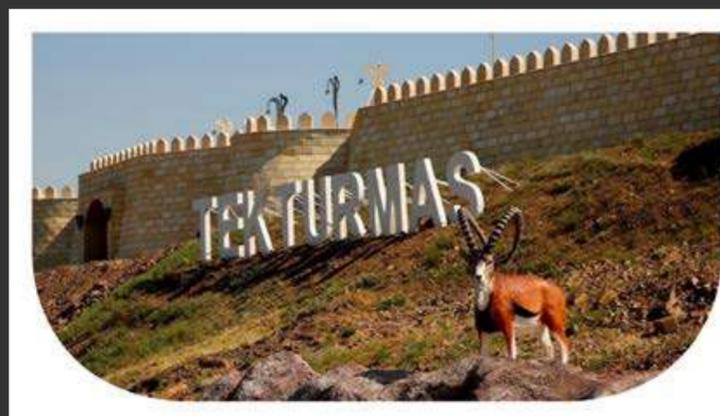
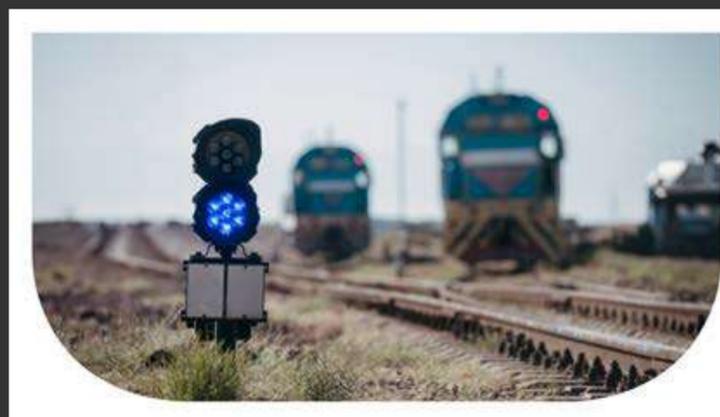


Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

Макет обложки, 1920x1080



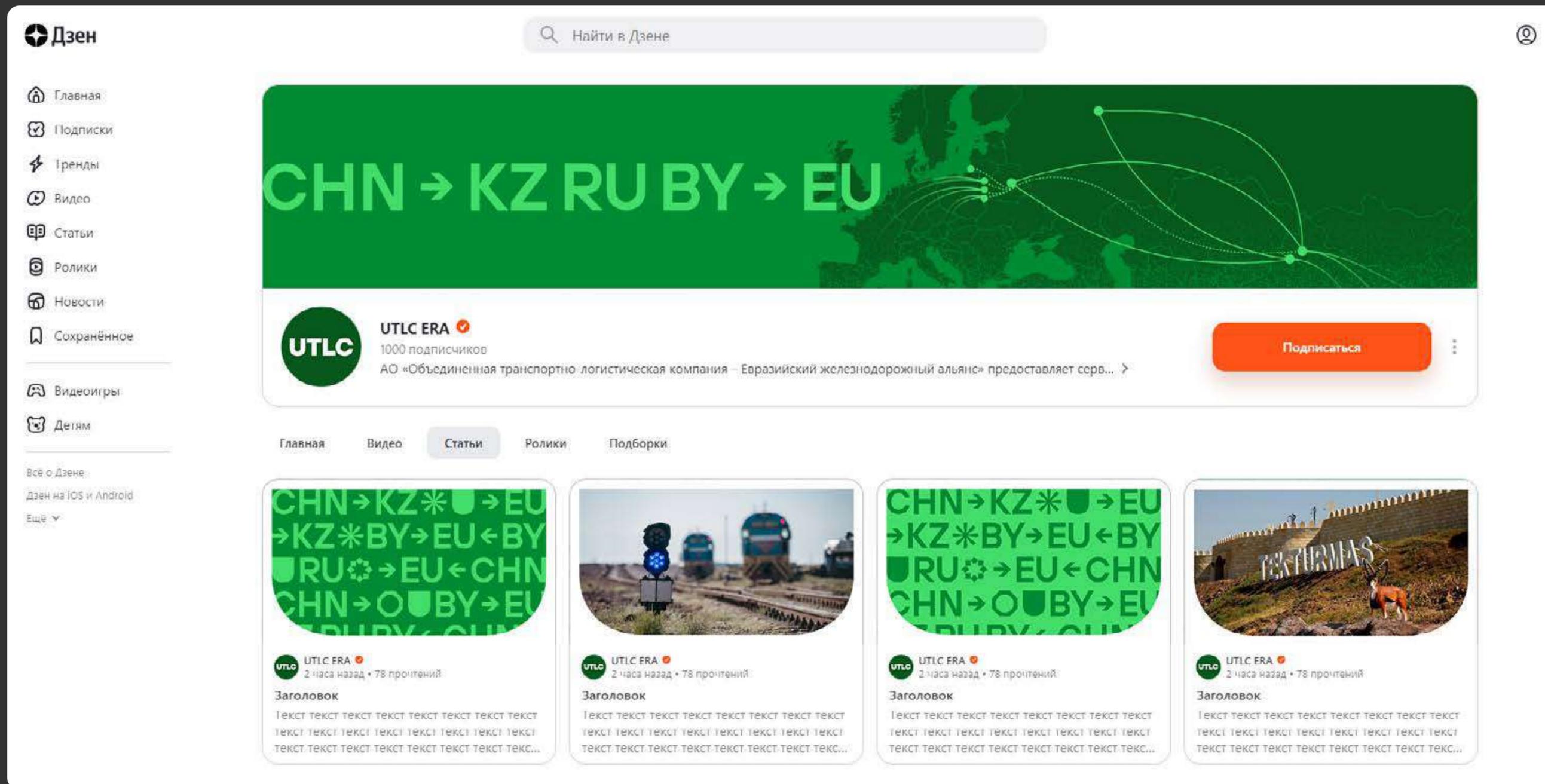
Обложки с изображением



Универсальные графические обложки



ДЗЕН. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



LINKEDIN. ПРОФИЛЬ

Обложка, 1128x191

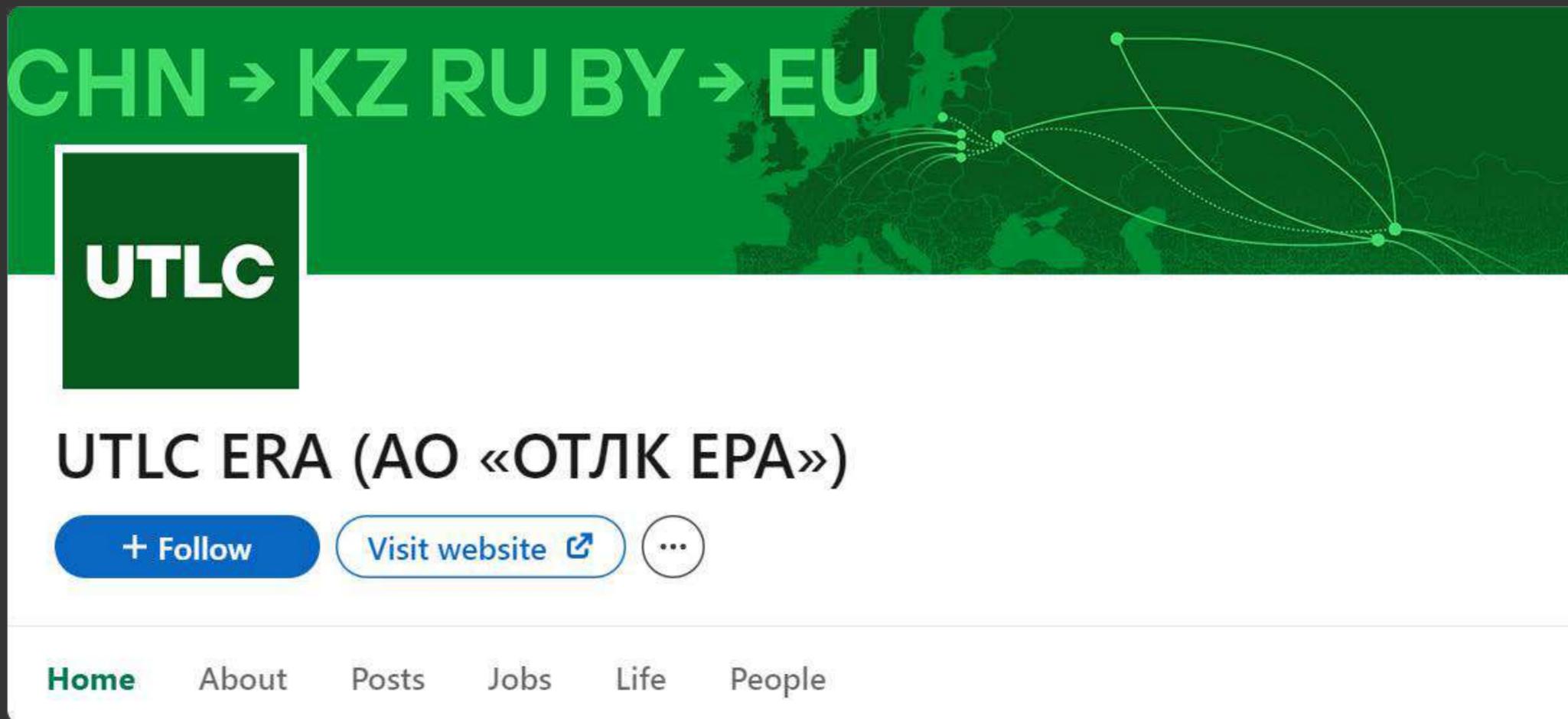


Оформление профиля LinkedIn состоит из обложки и аватара.

Аватар



LINKEDIN. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ВКОНТАКТЕ. ПРОФИЛЬ

Десктопная обложка, 1590x530



Аватар



Мобильная видео-обложка, 1080x1920

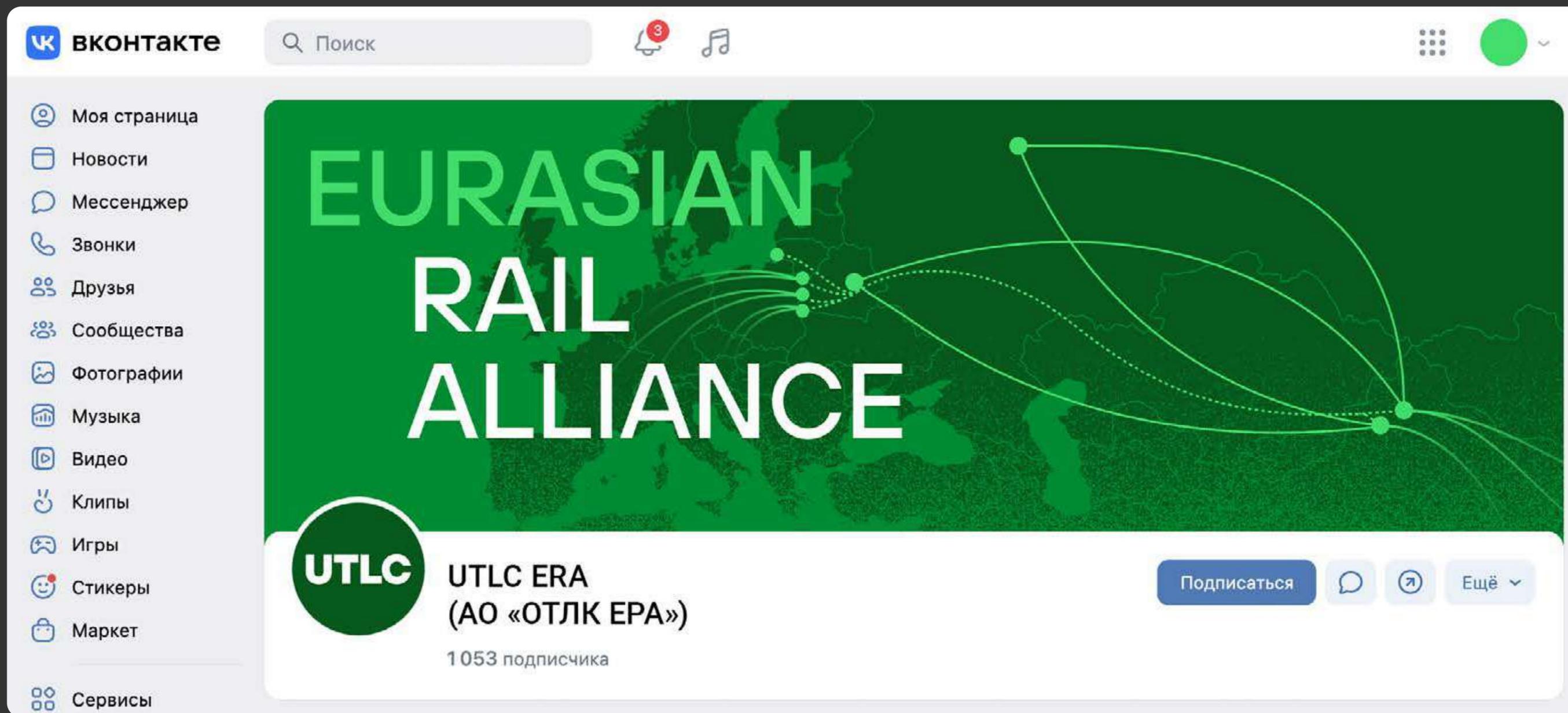


Оформление профиля ВКонтакте состоит из обложки и аватара.

Обложка для мобильной версии приложения — вертикальное видео со статичным изображением.

Видимая область

ВКОНТАКТЕ. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Объемы перевозок,
Оперативные данные

Приоритетная цветовая гамма:

UTLC Light Green UTLC Mint UTLC Grey

Рубрикаторы:

CHN → KZ RU BY → EU

 Объемы перевозок

 Оперативные данные

Изображение + текст



Графика + текст



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Аналитика

Приоритетная цветовая гамма:

UTLC Green

UTLC Grey

White

Рубрикатор:



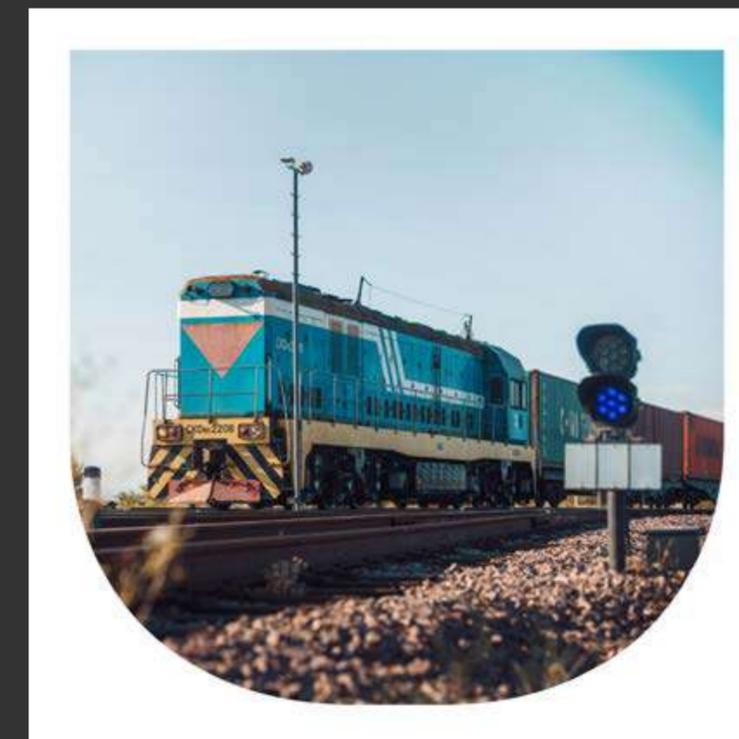
Изображение + текст



Графика + текст



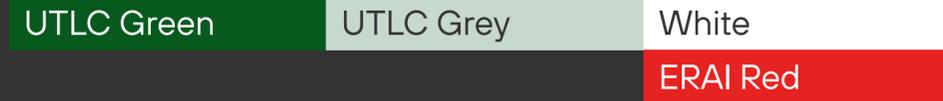
Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Новости ERAI

Приоритетная цветовая гамма:



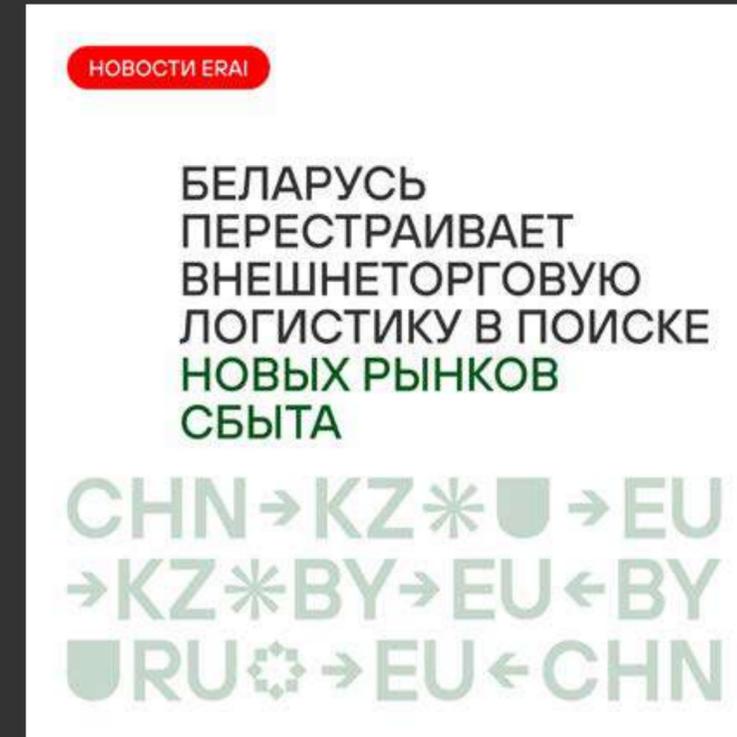
Рубрикатор:



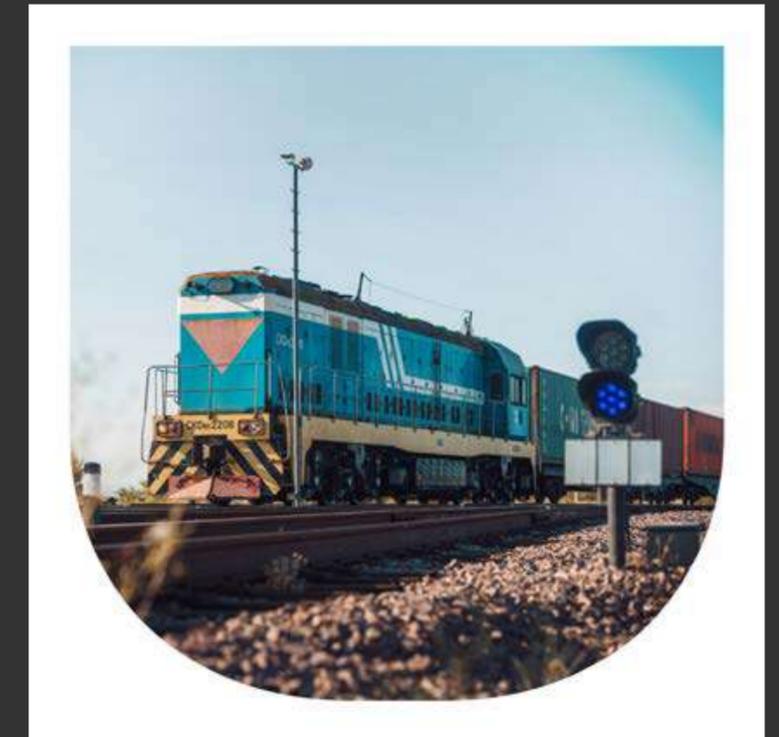
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Экологические инициативы

Приоритетная цветовая гамма:

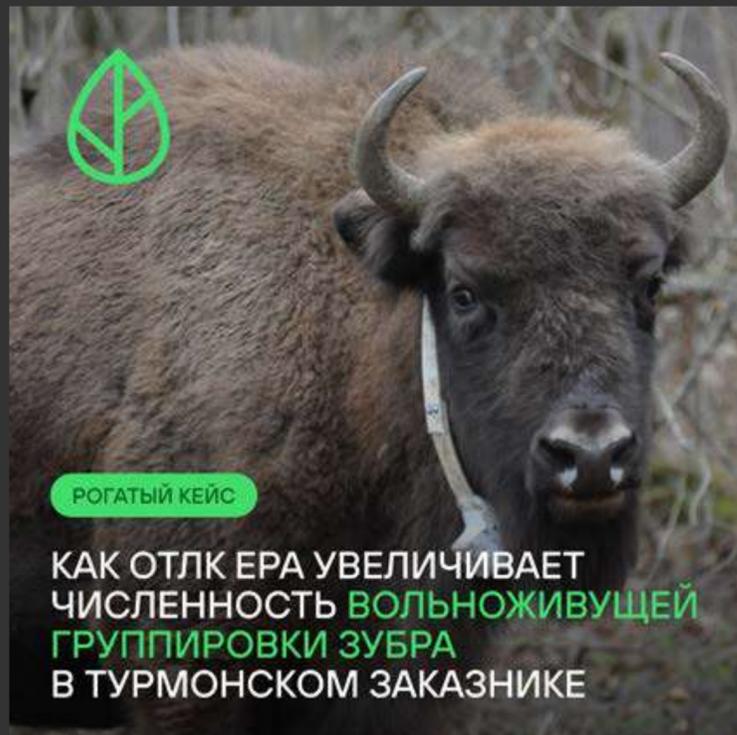
UTLC Green

UTLC Mint

Рубрикатор:



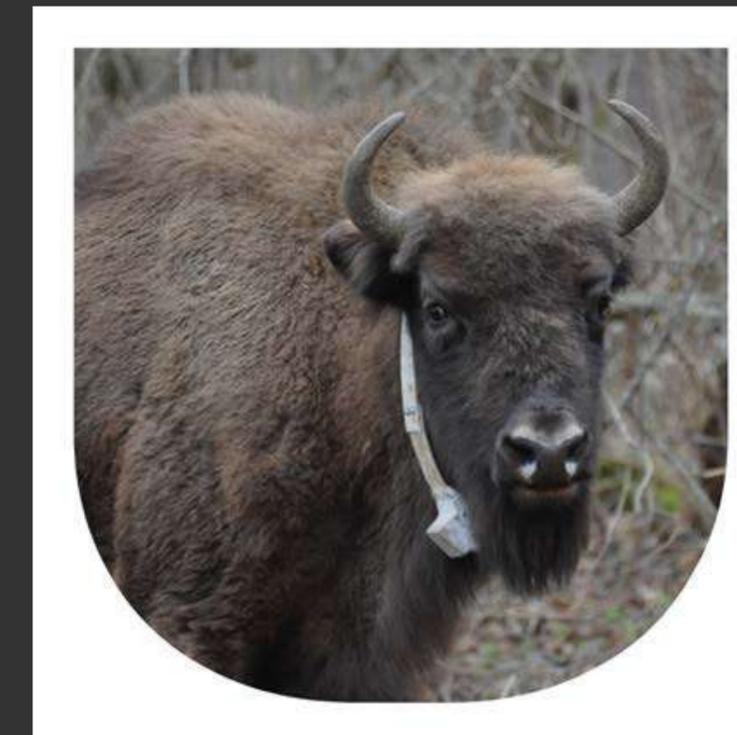
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Социальные инициативы,
Помощь пенсионерам, детям и пр.

Приоритетная цветовая гамма:

UTLC Light green UTLC Mint

Рубрикатор:



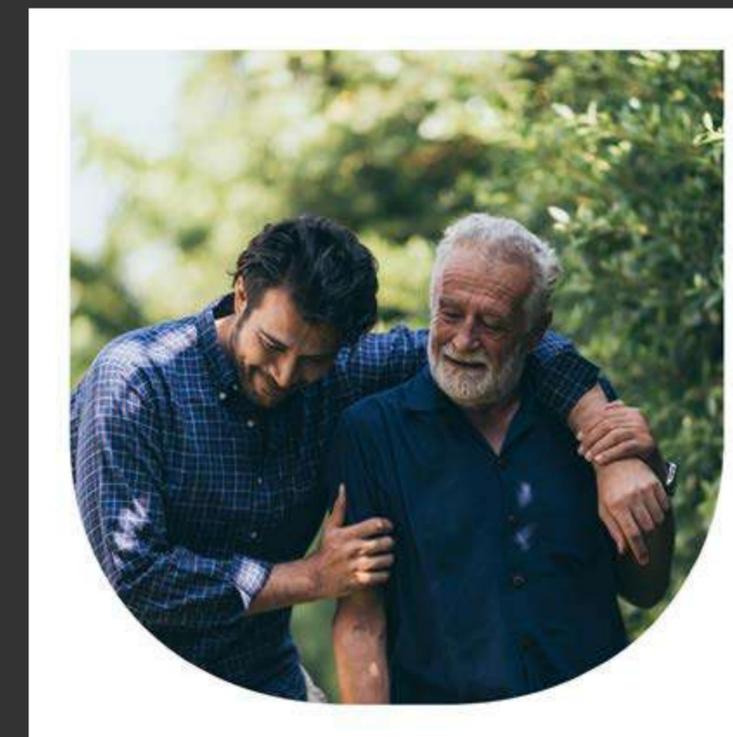
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Карьера, Обучение,
Магистерские программы,
Учиться — интересно!

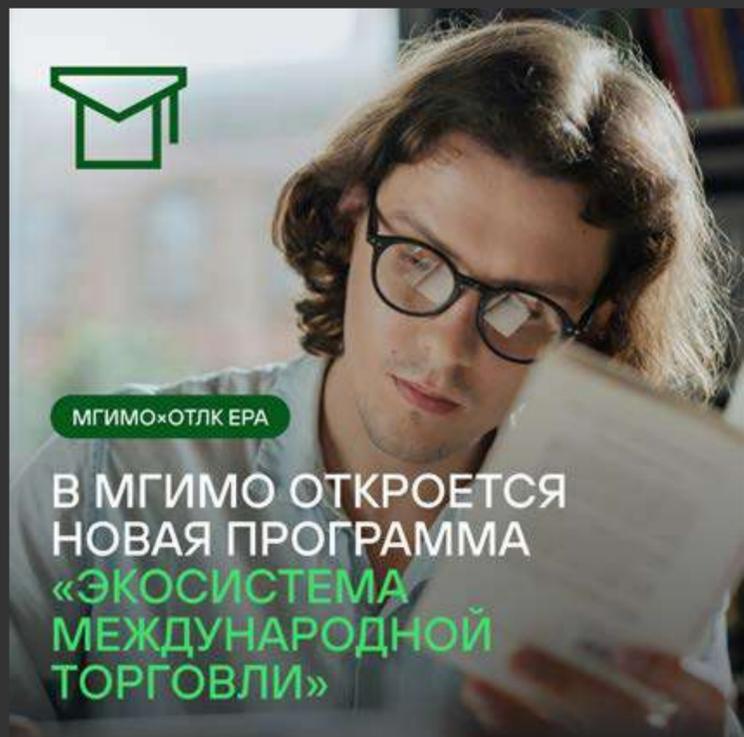
Приоритетная цветовая гамма:



Рубрикатор:



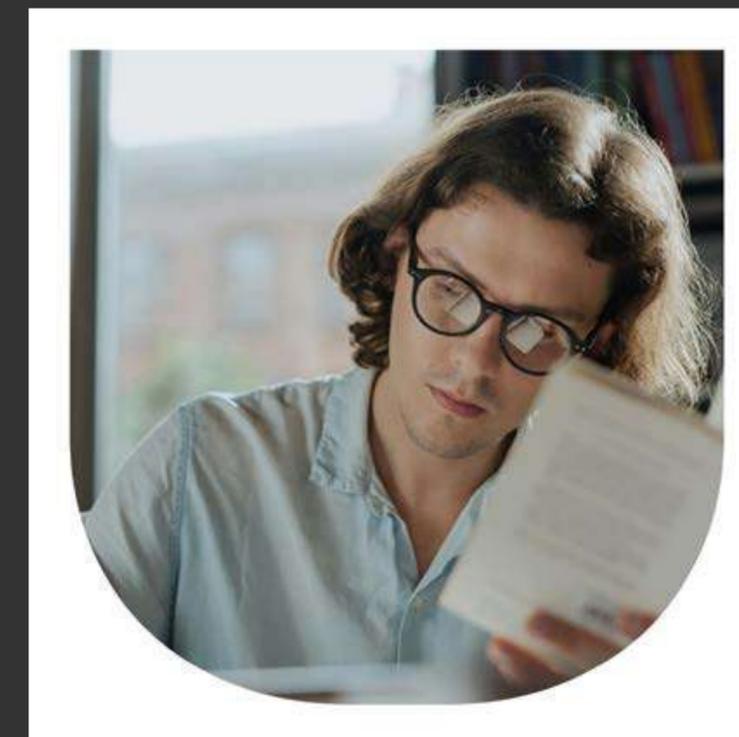
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Номенклатура грузов,
Новые грузы

Приоритетная цветовая гамма:

UTLC Light green UTLC Mint UTLC Grey

Рубрикатор:



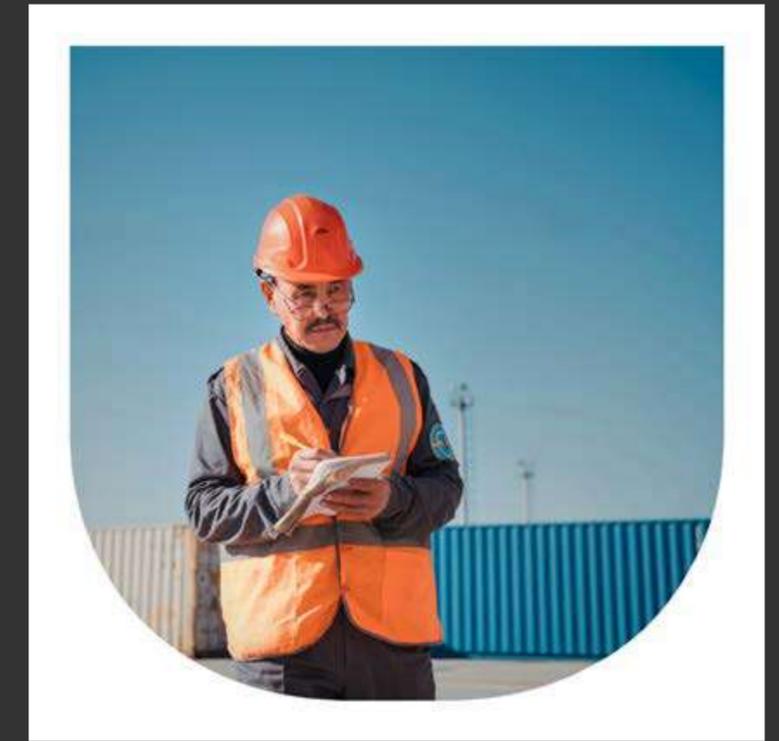
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Цифровизация,
Все инициативы, связанные с интеграционным проектом, GR и т. д.

Приоритетная цветовая гамма:

UTLC Mint

UTLC Black

Рубрикатор:



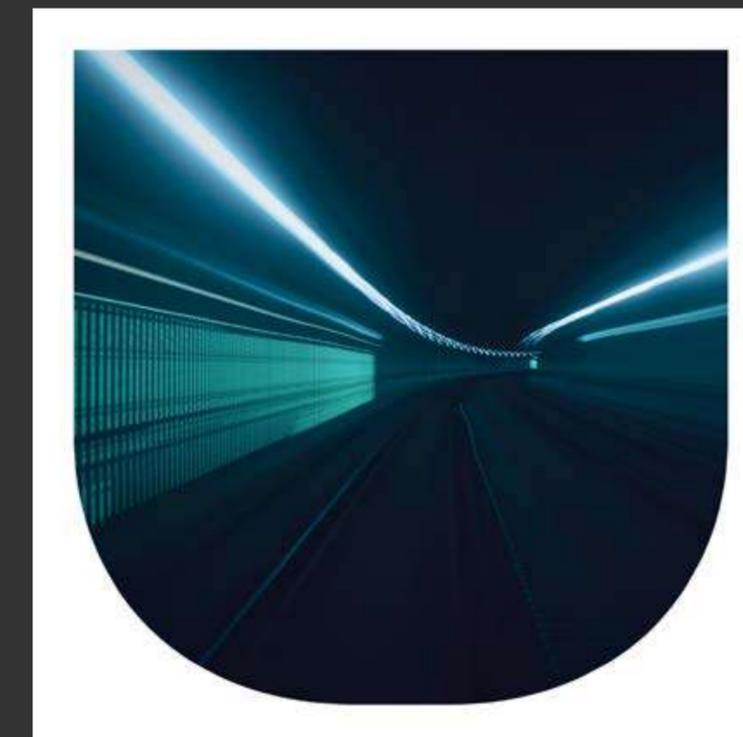
Изображение + текст



Графика + текст



Изображение



Метафоричные изображения абстрактно транслирующие технологичность.



[шаблон в Figma](#)

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

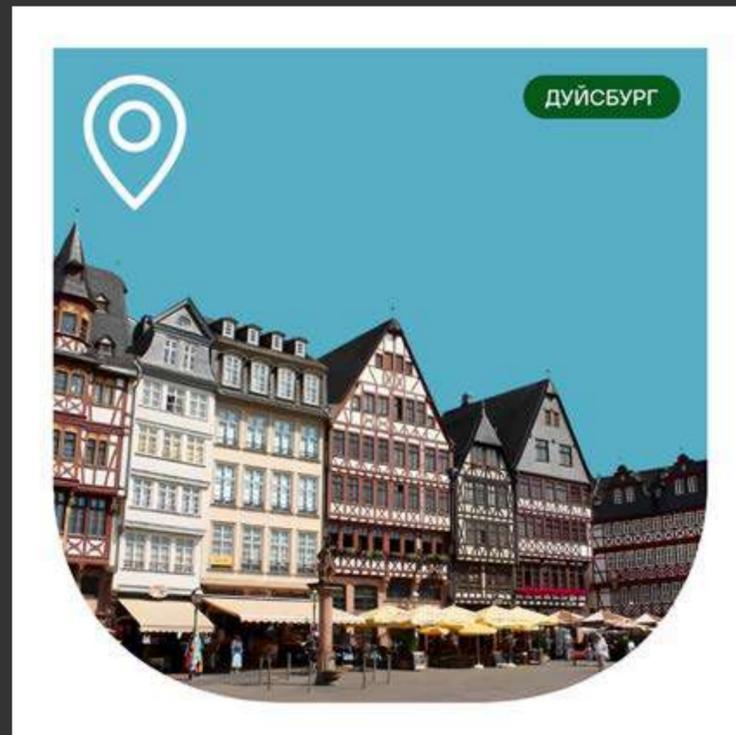
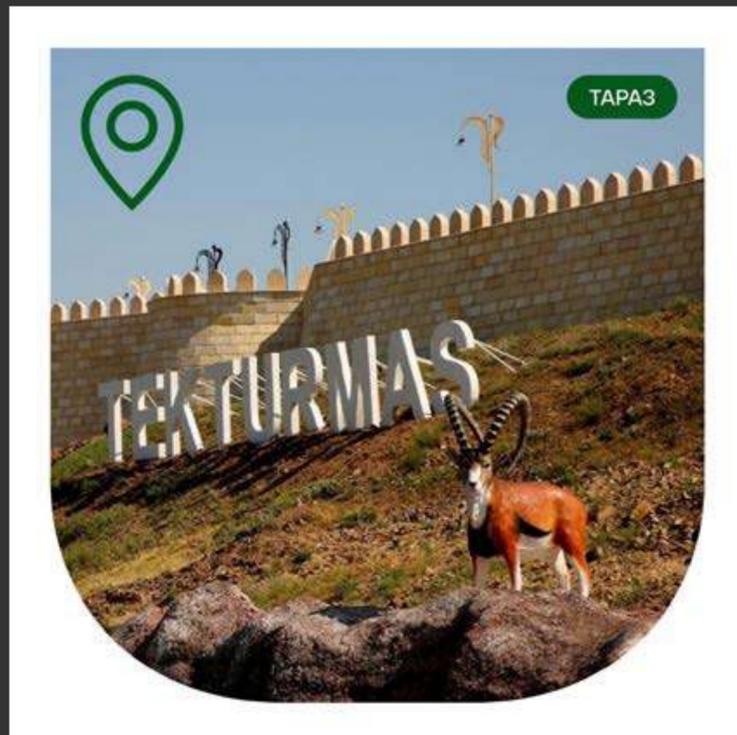
Локации Шелкового пути

Рубрикаторы:

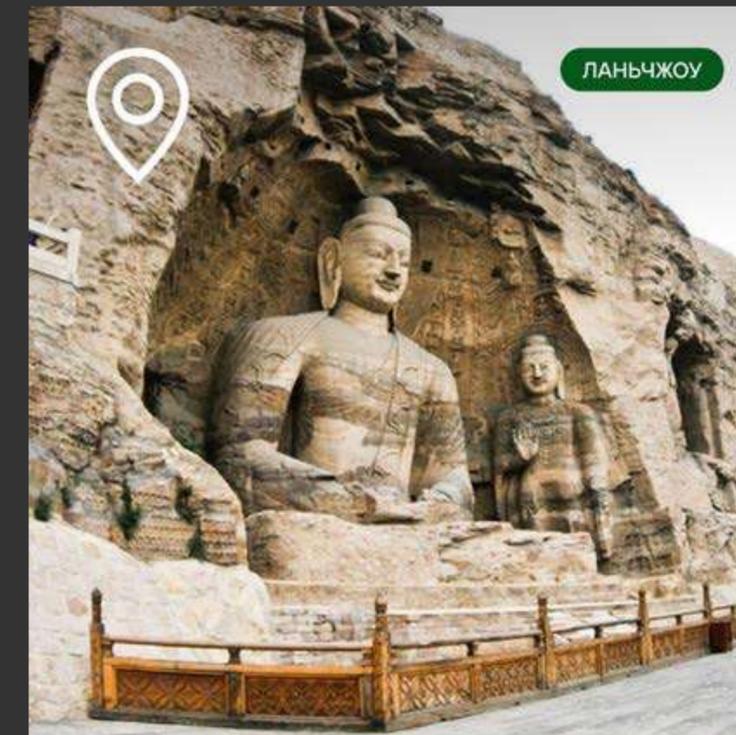


НАЗВАНИЕ ЛОКАЦИИ

Элемент закрытая маска с изображением + подпись



Изображение без маски + подпись



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОФОРМЛЕНИЕ РУБРИК

Первые лица

Оформляется элементом закрытая маска с фотографией сотрудника, дополнительной графикой, текстом и подписью.

Наши кадры, Мини-интервью сотрудников

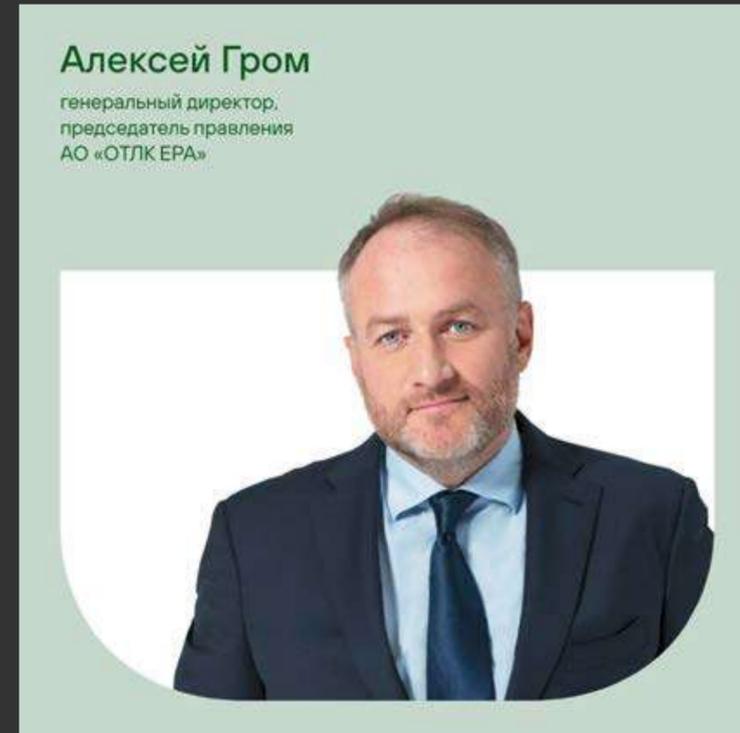
Приоритетная цветовая гамма:



Цитата

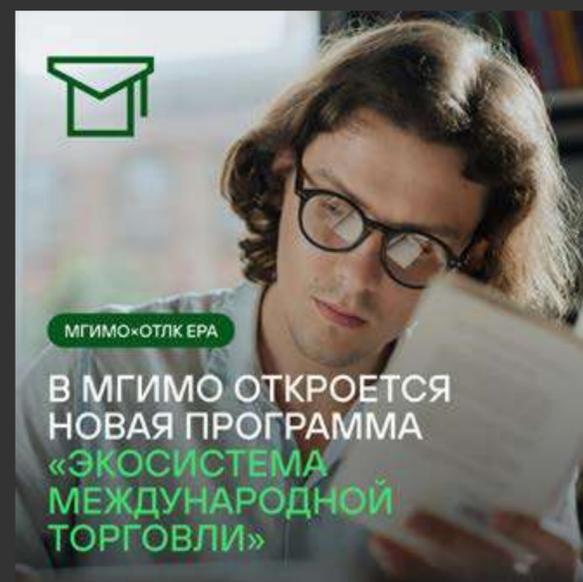


Люди



ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ВИДЫ

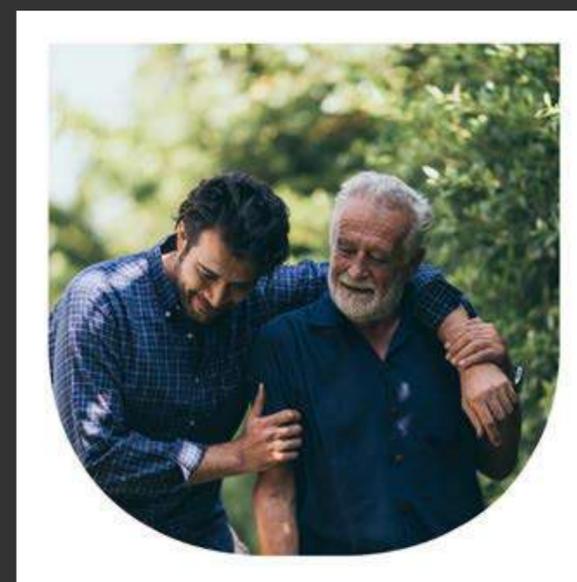
1. Изображение + текст



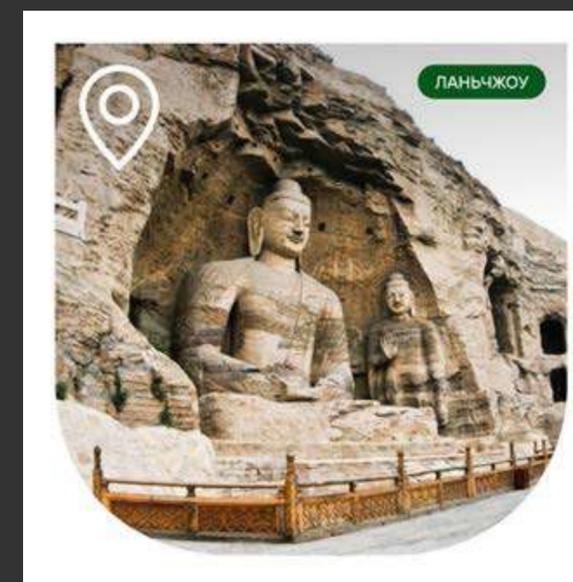
2. Графика + текст



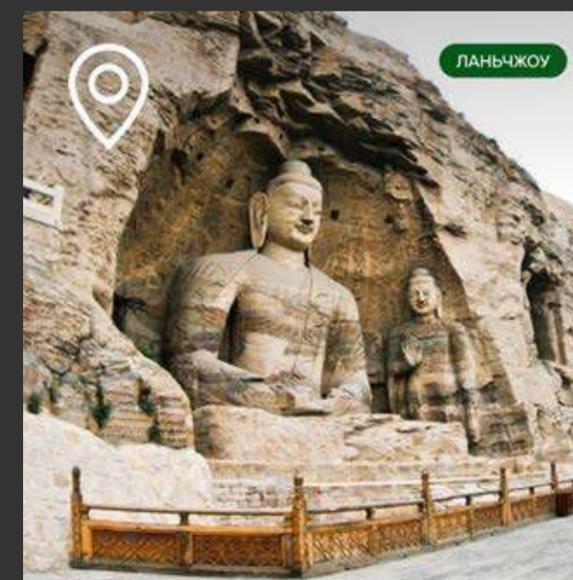
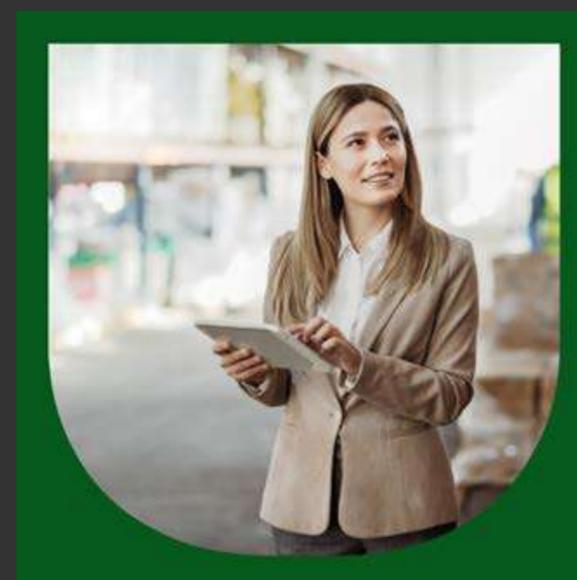
3. Изображение



4. Изображение + подпись



5. Люди

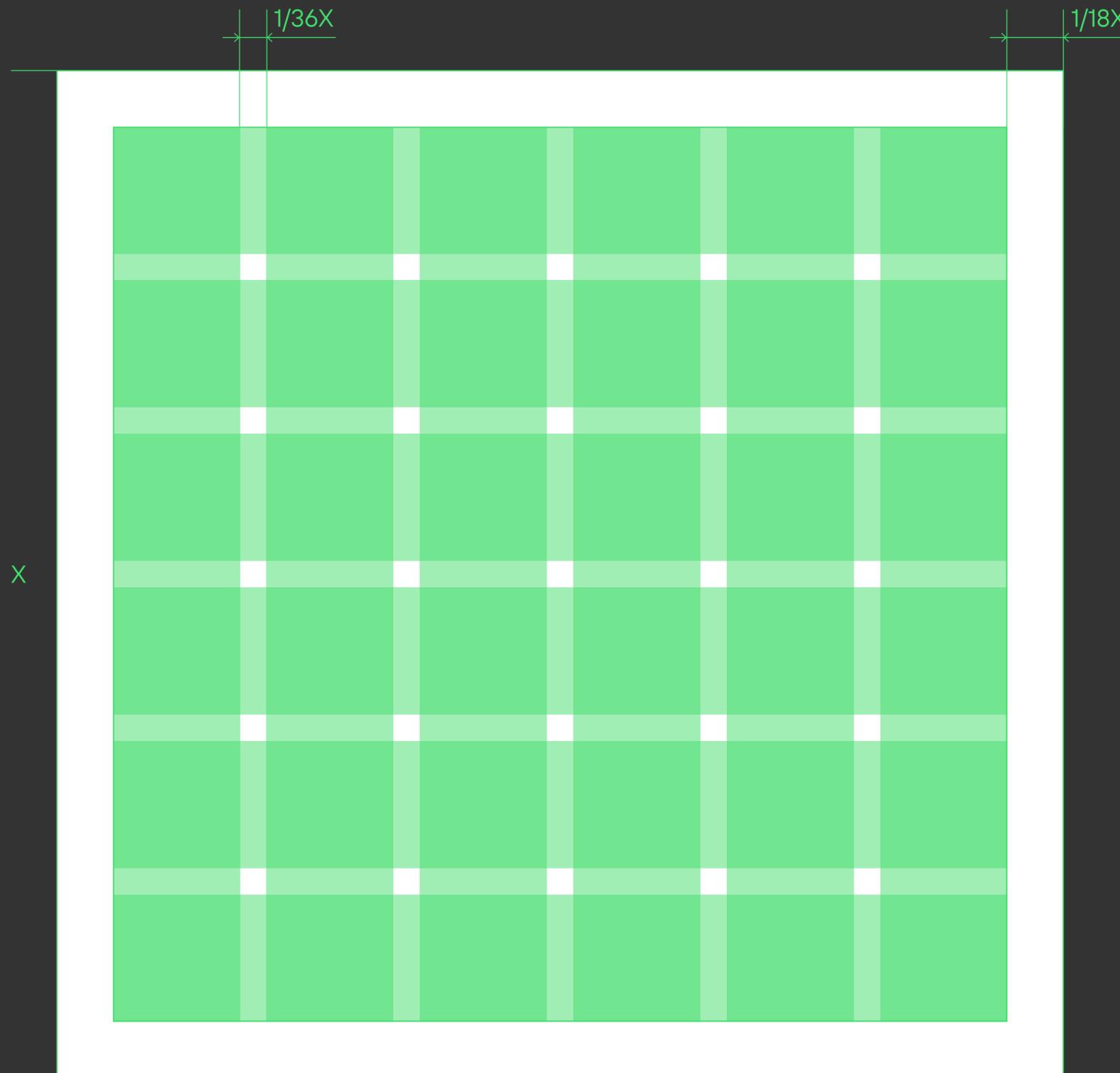


ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

Для всех социальных сетей, исключая Дзен, разработан шаблон публикаций. Соотношение сторон — 1:1.

В шаблоне предусмотрена сетка верстки. Весь контент подчиняется ей: текстовые блоки, иконки, изображения выравниваются по направляющим. Такая сетка позволяет создавать множество вариантов компоновки контента.

Шаблоны включают в себя: сетку верстки, автолейауты, отступы, цветовую палитру, рекомендуемые стили текста. При необходимости допускается расширение инструментария.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.



[шаблон в Figma](#)

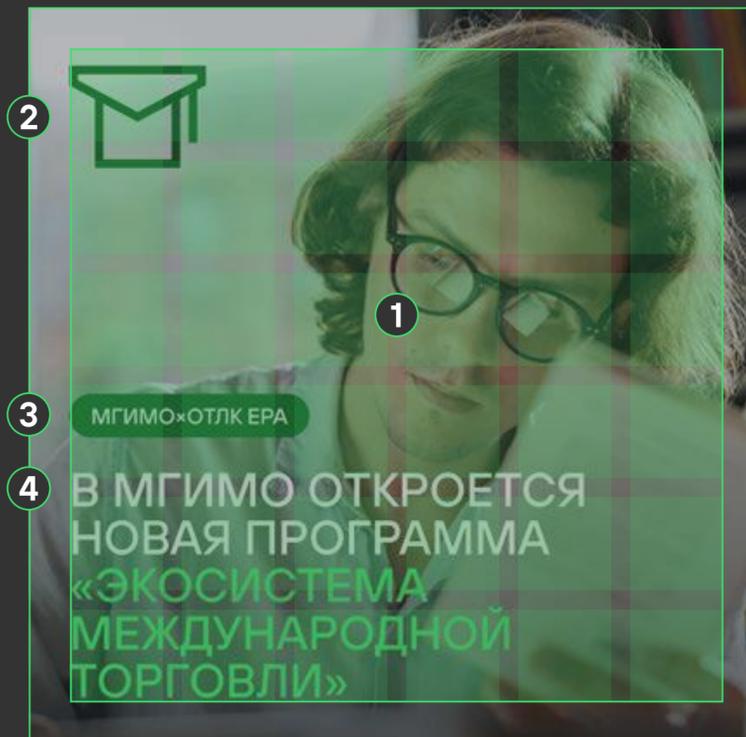
ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

1. Изображение + текст

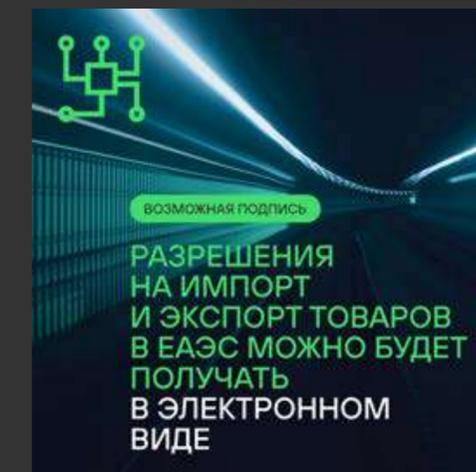
1.1. Текст на изображении

Приоритетный вариант.

- 1 Изображение
- 2 Пиктограмма-рубрикатор
- 3 Тег/подпись
- 4 Текст публикации



Примеры публикаций:

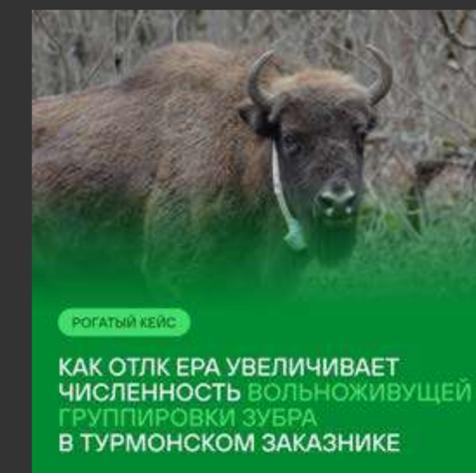


1.2. Текст на подложке

Используется в том случае, когда невозможно поместить текст на изображение (не хватает контраста, текст перекрывает ключевой объект изображения и пр.).

- 1 Изображение
- 3 Тег/подпись
- 4 Текст публикации
- 5 Плашка с градиентом, цвет UTLC Light Green

Фотоизображения подбираются с учетом правил использования [фотостилля](#) компании и контекста носителя.



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

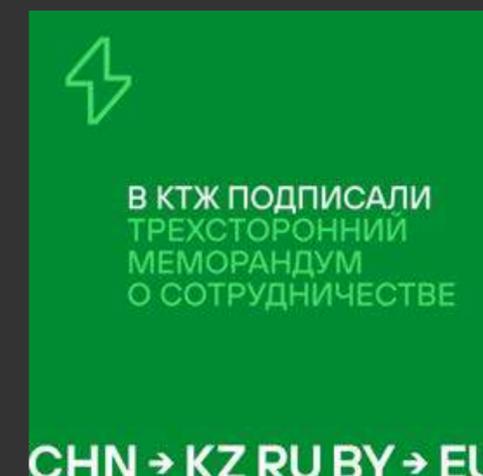
2. Графика + текст

2.1. Акцентная графика

- 1 Пиктограмма-рубрикатор
- 2 Текст публикации
- 3 Доп. графика, элемент «Маршрут»

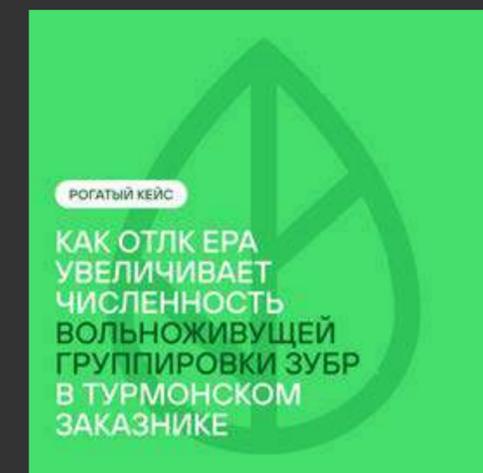
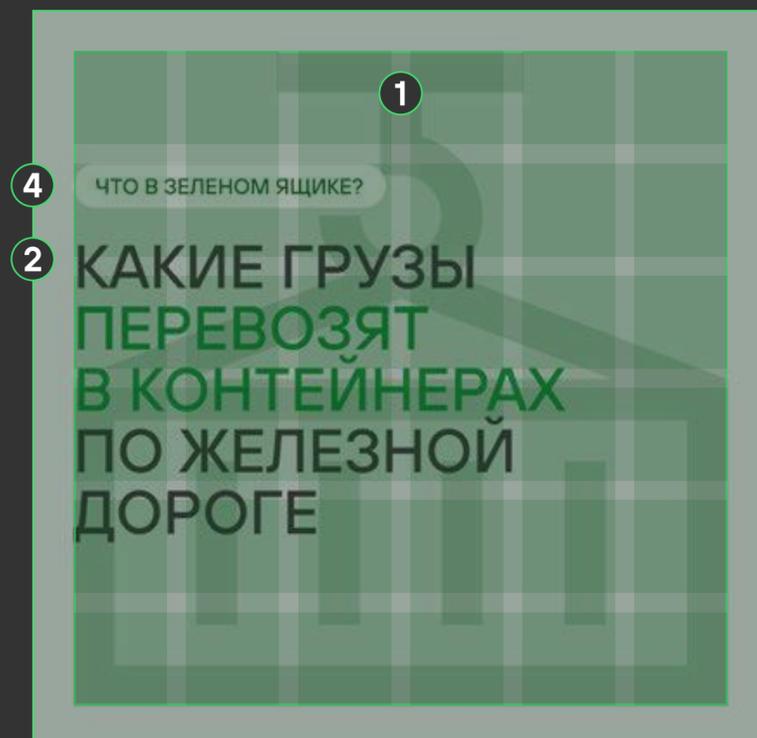


Примеры публикаций:



2.2. Фоновая графика

- 1 Пиктограмма-рубрикатор
- 2 Текст публикации
- 4 Тег/подпись



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

Альтернатива с тегом и графикой

Изображение + текст

Вместо пиктограммы используется тег рубрики.

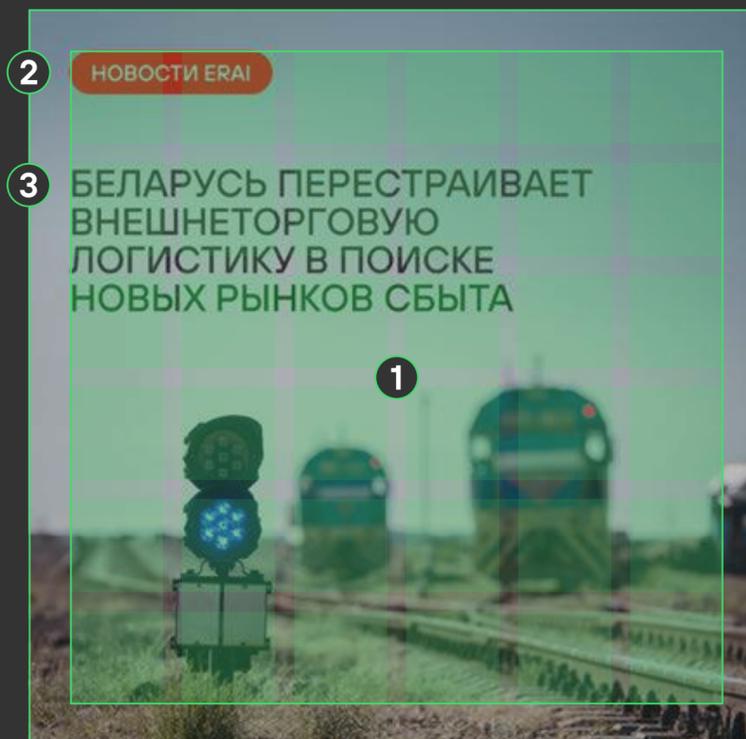
- 1 Изображение
- 2 Тег-рубрикатор
- 3 Текст публикации

Фотоизображения подбираются с учетом правил использования [фотостила](#) компании и контекста носителя.

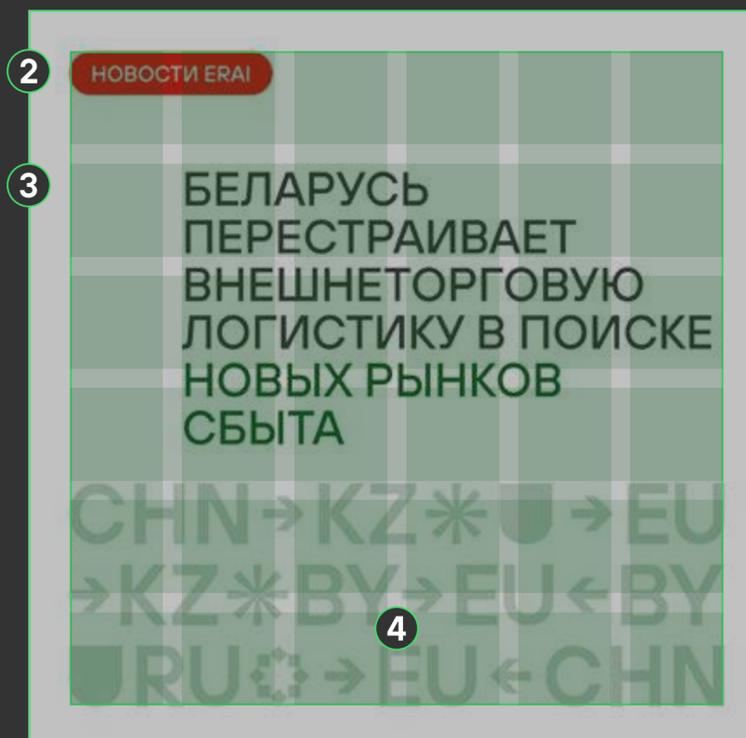
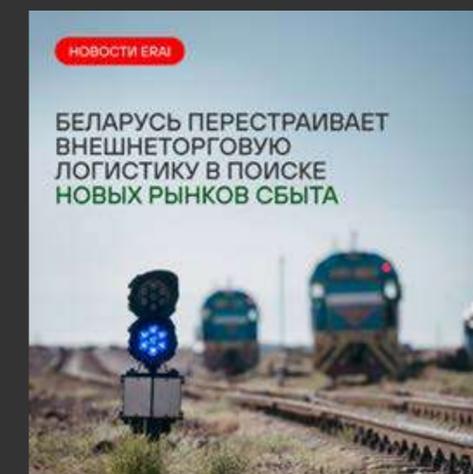
Графика + текст

Фоновая графика — фирменный паттерн.

- 2 Тег-рубрикатор
- 3 Текст публикации
- 4 Фоновая графика



На примере рубрики «Новости REAI»:



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

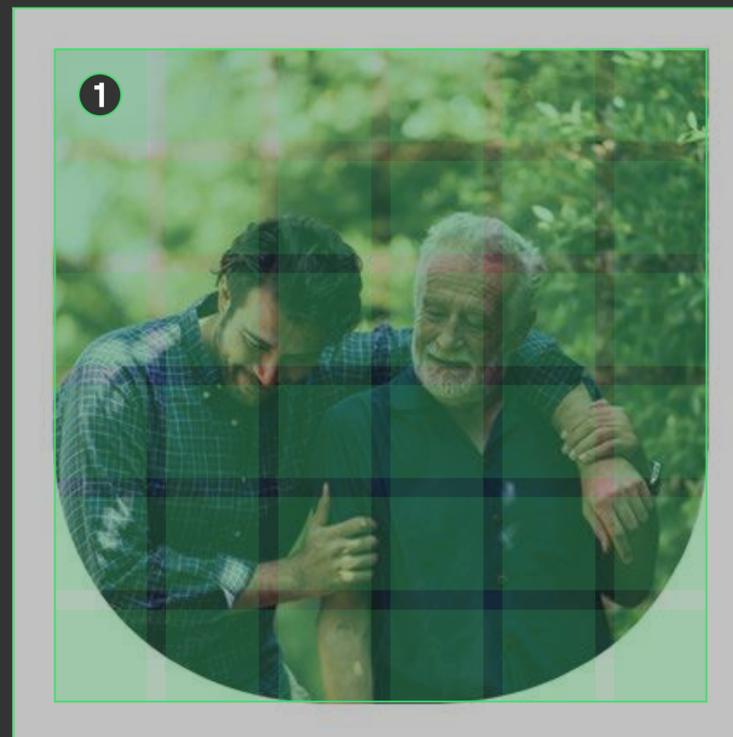
ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

3. Изображение

3.1. Светлая версия

Приоритетный вариант.

- 1 Элемент закрытая маска с изображением

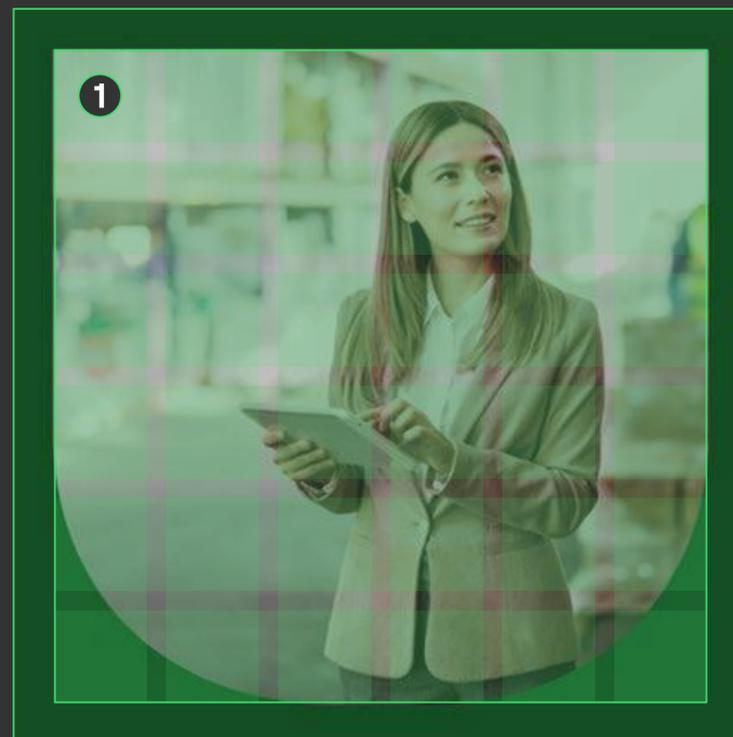


3.2. Цветная версия

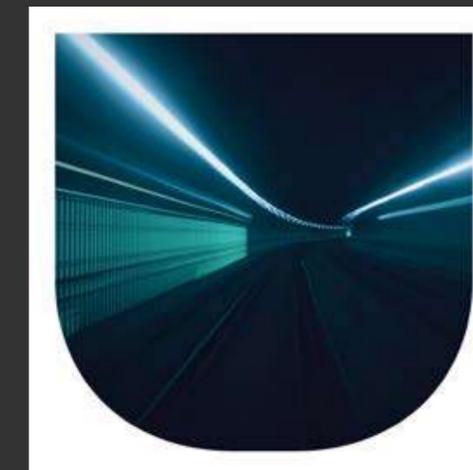
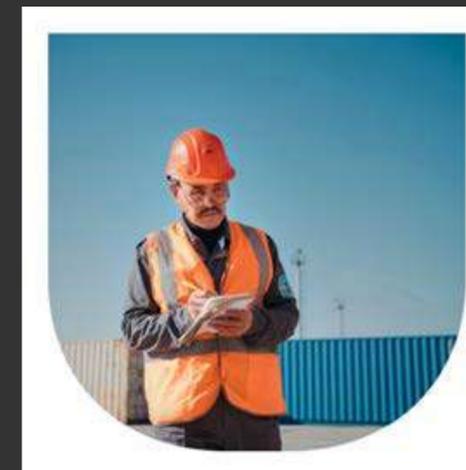
Исключительный вариант. Используется в крайнем случае для светлых изображений, когда не хватает контраста с белым фоном. Цвет фона UTLC Green.

- 1 Элемент закрытая маска с изображением

Фотоизображения подбираются с учетом правил использования [фотостиля](#) компании и контекста носителя.



Примеры публикаций:



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

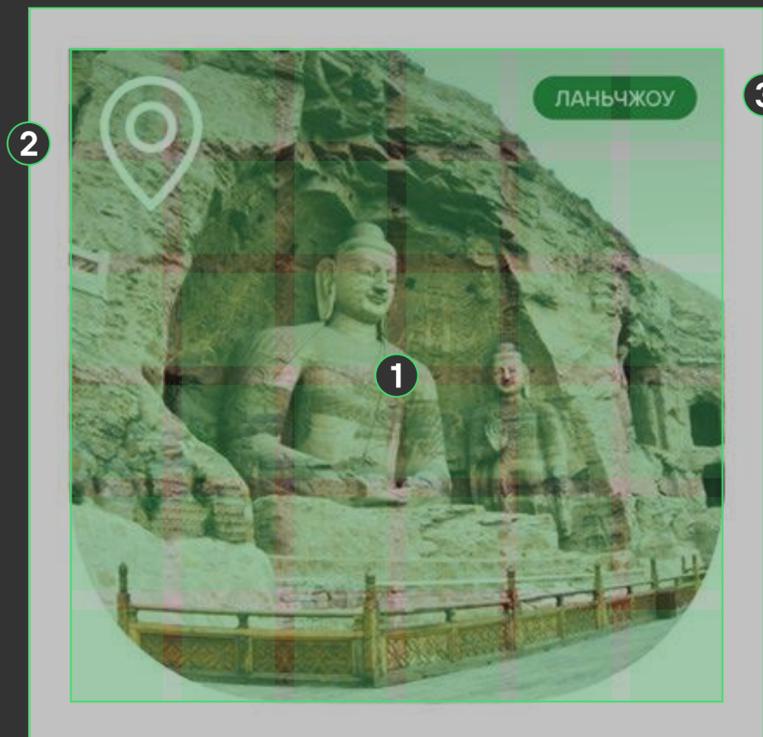
ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

4. Изображение + подпись

4.1. С элементом закрытая маска

Приоритетный вариант.

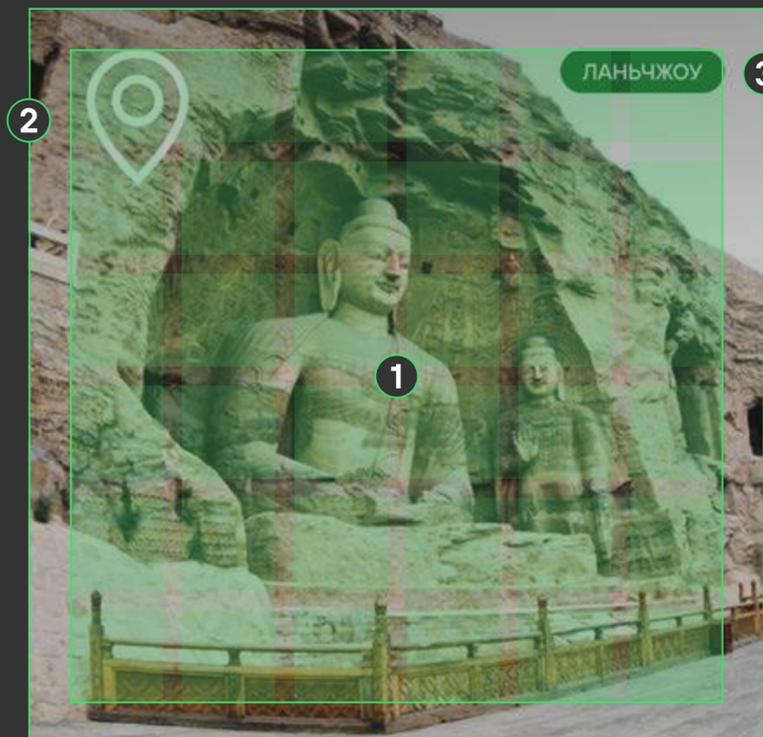
- 1 Элемент закрытая маска с изображением
- 2 Пиктограмма-рубрикатор
- 3 Тег/подпись



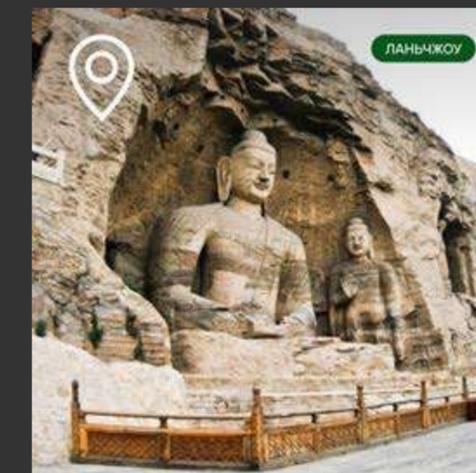
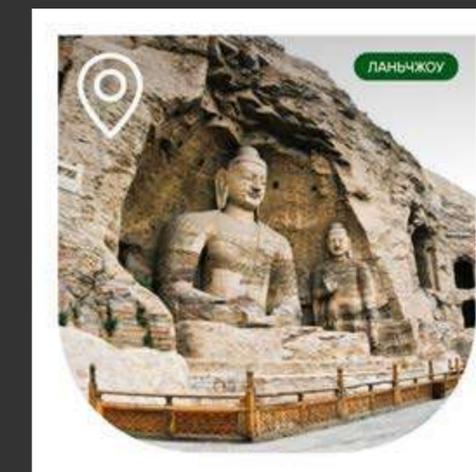
4.2. Без элемента закрытая маска

- 2 Изображение
- 3 Пиктограмма-рубрикатор
- 4 Тег / подпись

Фотоизображения подбираются с учетом правил использования [фотостилия](#) компании и контекста носителя.



Примеры публикаций:



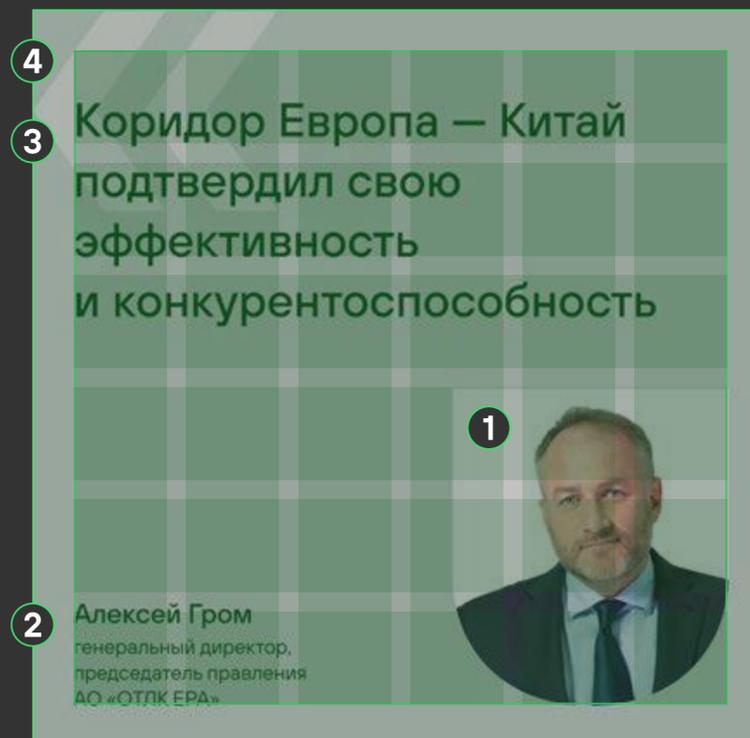
Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

5. Люди

5.1. Цитата

- 1 Элемент закрытая маска с фотографией
- 2 Имя, должность
- 3 Цитата
- 4 Фоновая графика



Примеры публикаций:



5.2. Интервью/статья

- 1 Элемент закрытая маска с фотографией
- 2 Имя, должность
- 3 Текст
- 4 Фоновая графика



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ПОСТРОЕНИЕ

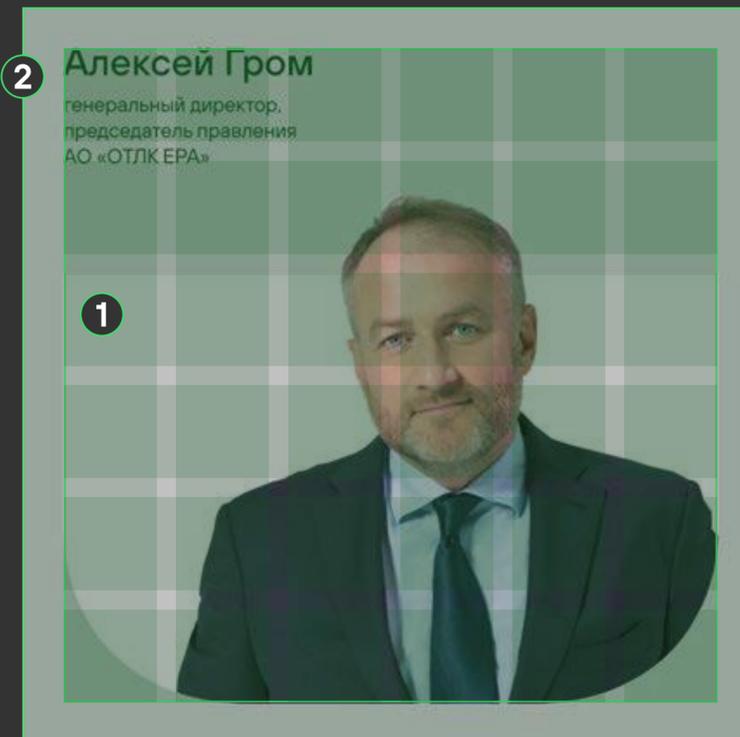
5. Люди

5.3. Фото + имя

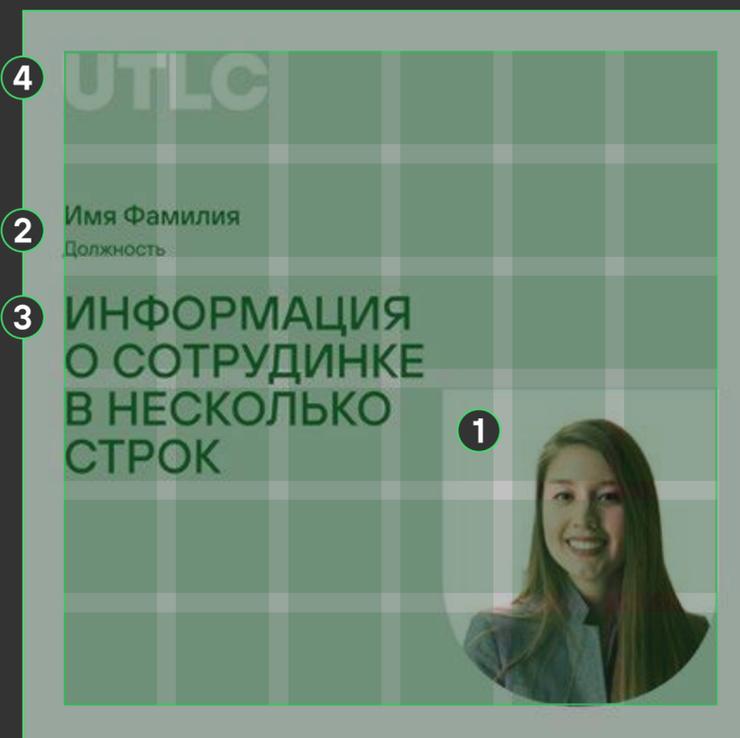
- 1 Элемент закрытая маска с фотографией
- 2 Имя, должность

5.4. Фото + доп. информация

- 1 Элемент закрытая маска с фотографией
- 2 Имя, должность
- 3 Текст
- 4 Логотип



Примеры публикаций:



Для воспроизведения макетов всегда используйте файлы из этого руководства.

ШАБЛОНЫ ПУБЛИКАЦИЙ. ОБЗОР СЕТКИ ПУБЛИКАЦИЙ

UTLC

Имя Фамилия
Должность

**ИНФОРМАЦИЯ
О СОТРУДНИКЕ
В НЕСКОЛЬКО
СТРОК**



КОРПОРАТИВНОЕ ДОБРО

**ЧТО ДАЕТ БИЗНЕСУ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**В КТЖ ПОДПИСАЛИ
ТРЕХСТОРОННИЙ
МЕМОРАНДУМ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

CHN → KZ RU BY → EU

ВОЗМОЖНАЯ ПОДПИСЬ

**РАЗРЕШЕНИЯ НА ИМПОРТ
И ЭКСПОРТ ТОВАРОВ
В ЕАЭС МОЖНО БУДЕТ
ПОЛУЧАТЬ
В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ**

НОВОСТИ ERA!

**БЕЛАРУСЬ
ПЕРЕСТРАИВАЕТ
ВНЕШНЕТОРГОВУЮ
ЛОГИСТИКУ В ПОИСКЕ
НОВЫХ РЫНКОВ
СБЫТА**

CHN → KZ * → EU
→ KZ * BY → EU ← BY
RU → EU ← CHN

КОРПОРАТИВНОЕ ДОБРО

**ЧТО ДАЕТ БИЗНЕСУ
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**



+9,8%

ОБЪЕМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ЕВРОПУ
ЧЕРЕЗ ХОРГОС

CHN → KZ RU BY → EU

+9,8%

ОБЪЕМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ
ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ЕВРОПУ
ЧЕРЕЗ ХОРГОС



CHN → KZ RU BY → EU

НОВОСТИ ERA!

**БЕЛАРУСЬ ПЕРЕСТРАИВАЕТ
ВНЕШНЕТОРГОВУЮ
ЛОГИСТИКУ В ПОИСКЕ
НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА**



МГИМО-ОТЛК ЕРА

**В МГИМО ОТКРОЕТСЯ
НОВАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОСИСТЕМА
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ»**

РОГАТЫЙ КЕЙС

**КАК ОТЛК ЕРА УВЕЛИЧИВАЕТ
ЧИСЛЕННОСТЬ ВОЛЬНОЖИВУЩЕЙ
ГРУППИРОВКИ ЗУБРА
В ТУРМОНСКОМ ЗАКАЗНИКЕ**

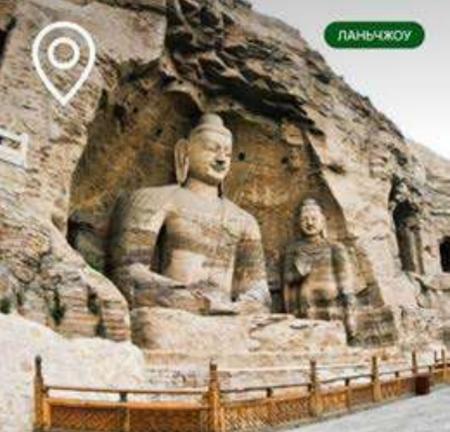


ЧТО В ЗЕЛеноМ ЯЩИКЕ?

**КАКИЕ ГРУЗЫ
ПЕРЕВОЗЯТ
В КОНТЕЙНЕРАХ
ПО ЖЕЛЕЗНОЙ
ДОРОГЕ**



ЛАНЬЧОУ



РОГАТЫЙ КЕЙС

**КАК ОТЛК ЕРА
УВЕЛИЧИВАЕТ
ЧИСЛЕННОСТЬ
ВОЛЬНОЖИВУЩЕЙ
ГРУППИРОВКИ ЗУБРА
В ТУРМОНСКОМ
ЗАКАЗНИКЕ**

ТАРАЗ



**Коридор Европа – Китай
подтвердил свою
эффективность
и конкурентоспособность**

Алексей Гром
генеральный директор,
председатель правления
АО «ОТЛК ЕРА»



ЧТО В ЗЕЛеноМ ЯЩИКЕ?

**КАКИЕ ГРУЗЫ
ПЕРЕВОЗЯТ
В КОНТЕЙНЕРАХ
ПО ЖЕЛЕЗНОЙ
ДОРОГЕ**

EU → BY RU KZ → CHN



МГИМО-ОТЛК ЕРА

**В МГИМО ОТКРОЕТСЯ
НОВАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОСИСТЕМА
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ»**



ВОЗМОЖНАЯ ПОДПИСЬ

**РАЗРЕШЕНИЯ
НА ИМПОРТ
И ЭКСПОРТ ТОВАРОВ
В ЕАЭС МОЖНО БУДЕТ
ПОЛУЧАТЬ
В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ**

**ТЕМА ИНТЕРВЬЮ
ИЛИ СТАТЬИ
В НЕСКОЛЬКО
СТРОК**

Имя Фамилия
Должность



РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭКСПОМЕСТА

Концепция оформления экспоместа	167
Принципы оформления экспоместа	168
Элементы оформления	169
Размещение логотипа	170
Размер логотипа	171
Ошибки	172
Подсветка логотипа	173

КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ ЭКСПОМЕСТА

Графическая и архитектурная концепция оформления стендов должна быть единой и поддерживать идею общего экономического пространства, заложенную в бизнес-модели компании, без разделения на отдельные географические направления.

Обновленная бренд-платформа и айдентика еще больше подчеркивают роль ОТЛК ЕРА как движущей силы развития и интеграции евразийского экономического пространства.

Фрагментация по направлениям противоречит позиционированию и может создать неправильное представление о бизнесе компании (например, что Китай и Европа — это разные дивизионы компании).

При этом дизайн-решение не должно противоречить культурным нормам и правилам страны проведения мероприятия. Приветствуется использование национальных элементов декора – как знак уважения бренда к культурной идентичности страны проведения мероприятия.

ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭКСПОМЕСТА

Единство, цельность

концептуальное решение едино для всех элементов стенда, завершенность идеи и стилевое единство

Концептуальность бизнеса

использование метафоричных символов и дизайн-решений в концепции, отсутствие традиционных и прямых визуальных символов и образов, связанных с железной дорогой

Открытость

минимальное количество закрытых пространств, эргономика стенда обеспечивает доступность и комфорт коммуникации для сотрудников и гостей стенда

Технологичность

соответствие концепции архитектурным и технологическим трендам

Эффективность

конструкция и архитектурные решения функциональны и обеспечивают комфортное передвижение и работу на стенде, доносят ключевую идею стенда и лишены пафоса

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

При разработке оформления экспоместа следует опираться на визуальные константы фирменного стиля бренда и соблюдать правила их использования.



Правила и ограничения при работе с визуальными константами описаны в разделе «[Константы фирменного стиля](#)».

Логотип

Цвет

Типографика



TT Hoves Pro

Фирменная графика



Пространство общих возможностей

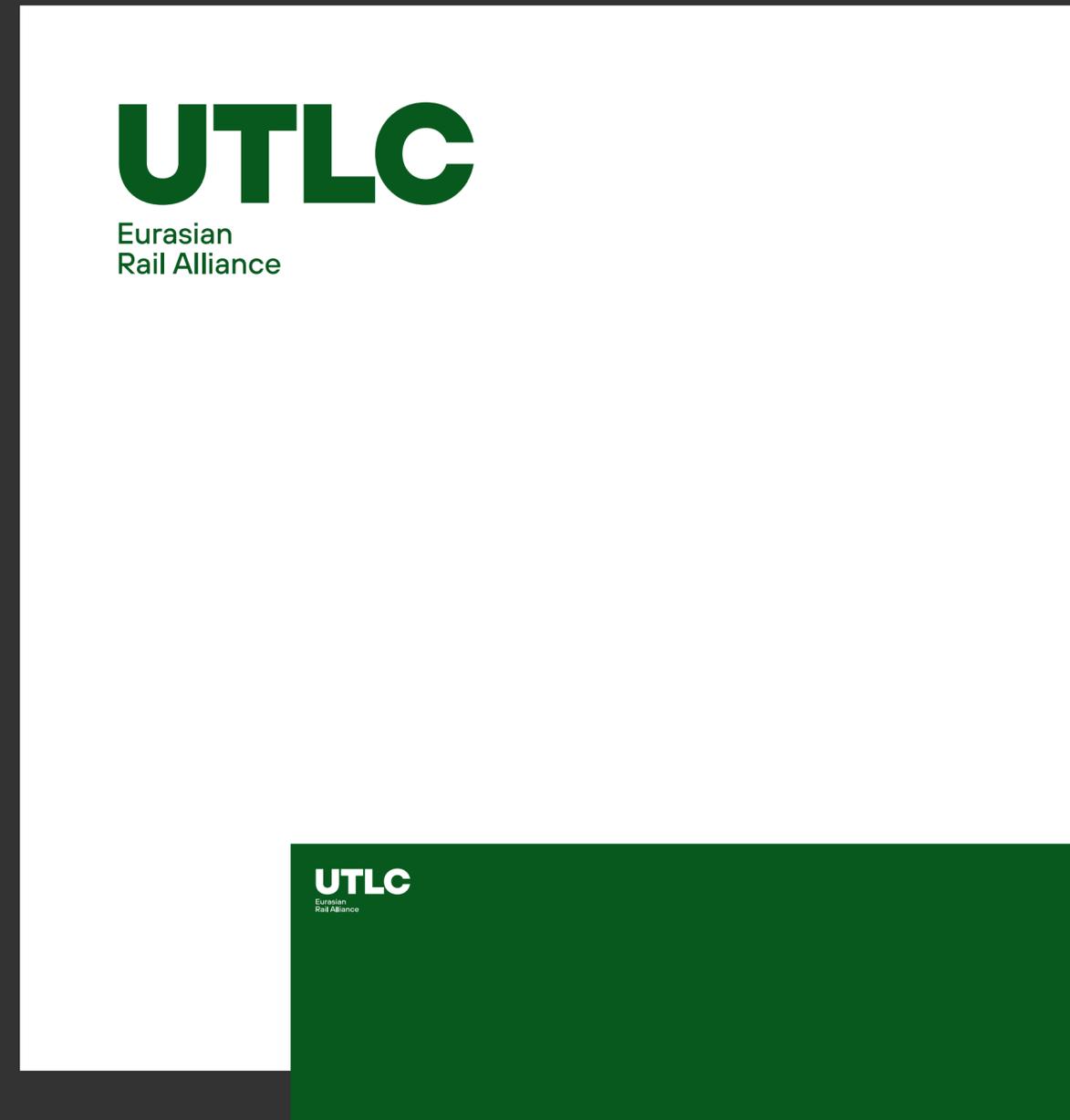
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

При размещении логотипа следует учитывать место расположения стенда и направление потока посетителей выставки. Логотип должен быть максимально хорошо виден с прилегающих к экспоместу территорий.

Логотип размещается в верхней левой части плоскости стенда и его элементах. Допускается размещение нескольких логотипов на одной плоскости при их расположении на разных поверхностях (например, на фризе и на стене).

Размер логотипа определяется исходя из масштаба и особенностей конструкции выставочного стенда.

Пример размещения логотипа на условном стенде и его элементе

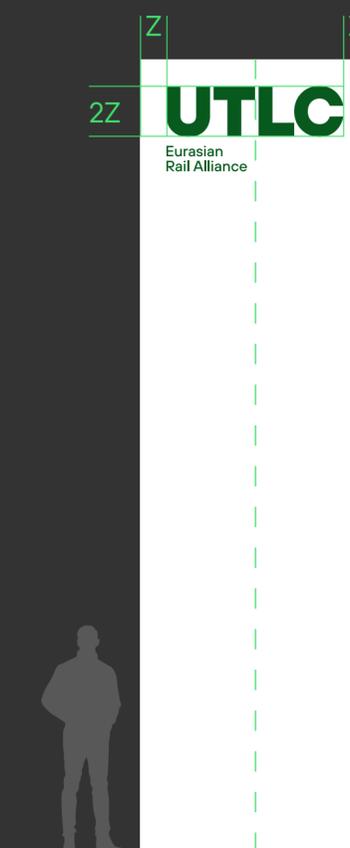
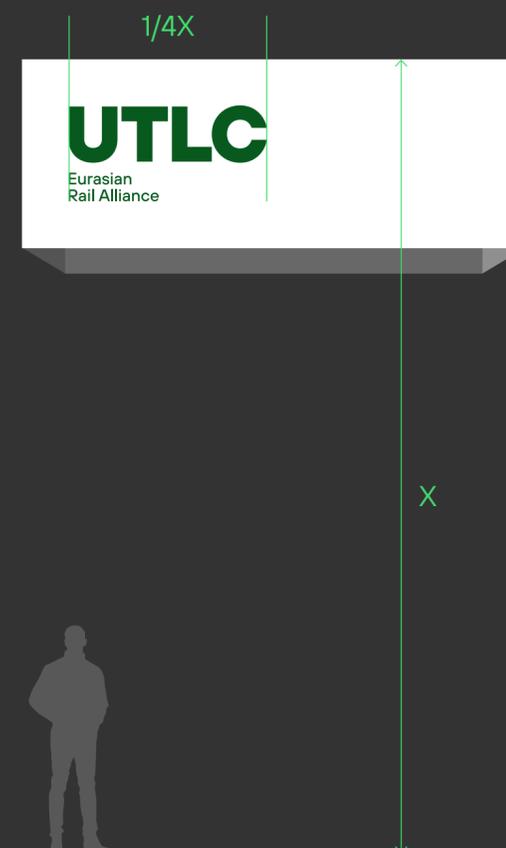
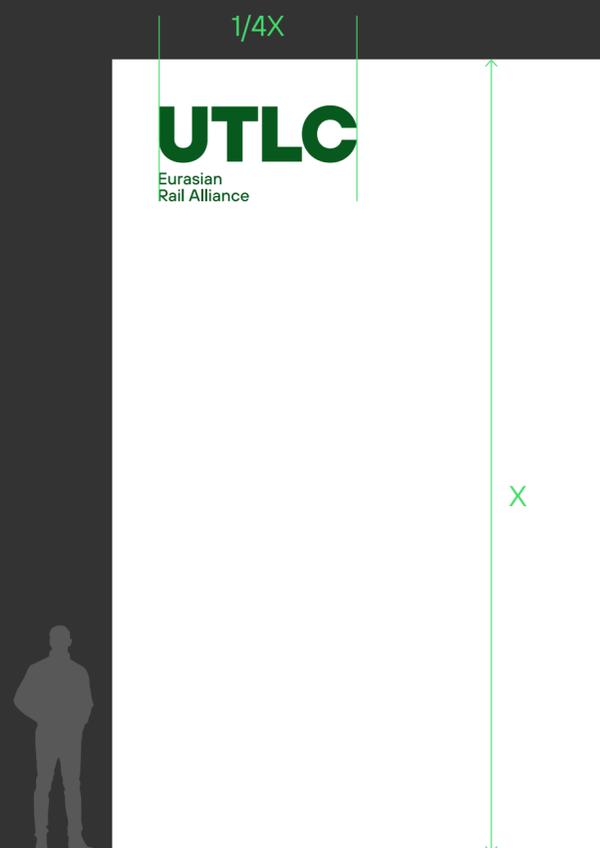
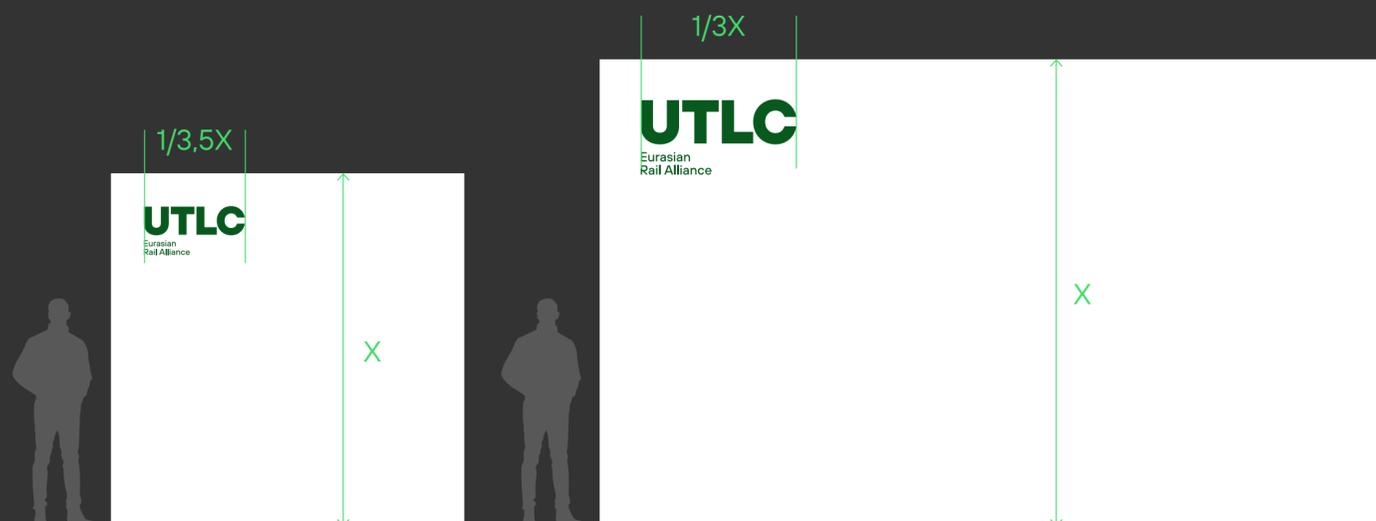


Возможны обоснованные исключения места размещения логотипа исходя из особенностей архитектурной концепции выставочного стенда.

РАЗМЕР ЛОГОТИПА

При определении размера логотипа следует придерживаться следующего правила: диапазон размера ширины логотипа равен $1/3-1/4X$. Условная величина X равна высоте стенда.

Примеры размещения логотипа на плоскостях с разными пропорциями:



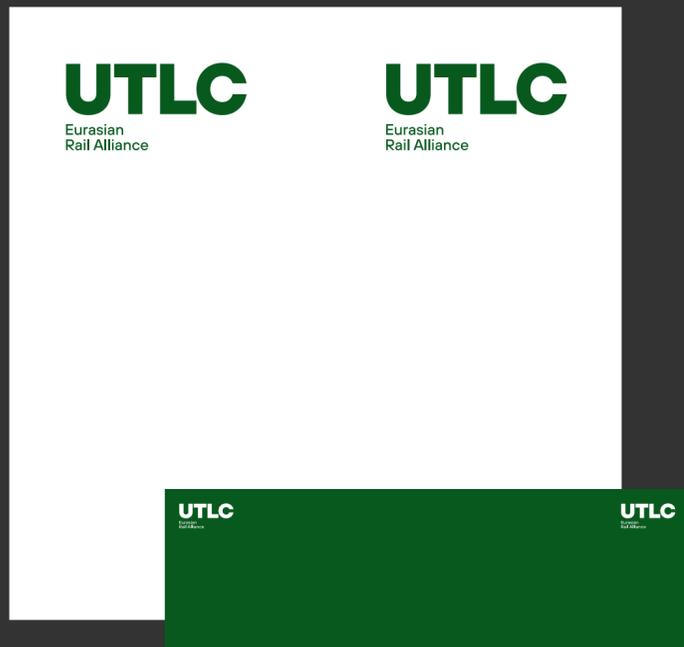
При наличии подвесного фриза величина X равна расстоянию от пола до верхней точки плоскости фриза.

На узких плоскостях логотип размещается по центру максимально крупно с учетом правила [охранного поля](#).



Возможны обоснованные исключения размера логотипа исходя из особенностей архитектурной концепции выставочного стенда.

ОШИБКИ



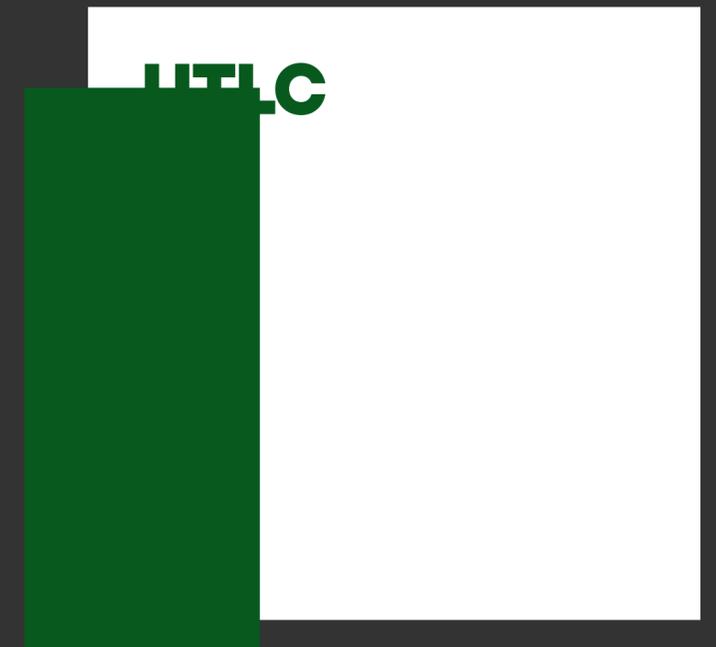
 Не размещайте более одного логотипа на одной плоскости стенда в рамках одной поверхности.



 Не меняйте место размещения логотипа — верхний левый угол.



 Не изменяйте размер логотипа — 1/3–1/4X высоты стенда и его элементов.



 Не размещайте логотип так, чтобы его закрывали элементы стенда.

ПОДСВЕТКА ЛОГОТИПА

В зависимости от архитектурной концепции допускается использовать два типа подсветки логотипа:

1. Объемный логотип с фронтальной и боковой подсветкой. Фронтальная и торцевые плоскости букв логотипа производятся из полупрозрачного светорассеивающего пластика, что обеспечивает подсветку всех сторон букв.
2. Объемный логотип с контражурной подсветкой. Логотип производится из непрозрачного пластика и крепится к стене с помощью дистанционных держателей, что обеспечивает небольшое пространство между ними. Таким образом, свечение окружает логотип, создавая эффект контражура.

При этом типы подсветки других элементов стенда не ограничены.

1. Логотип с фронтальной и боковой подсветкой.



2. Объемный логотип с контражурной подсветкой.



ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Элементы оформления.....	175
Power Bank	176
Ежедневник А5	180
Шоппер.....	182
Футболка	184
Бутылка для воды.....	186
Ручка	188
Пакет подарочный.....	190
Ланъярд и ID-карта	193
Чехол на телефон-картхолдер.....	195
Флешка.....	197
Грамота	199

ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

При разработке оформления сувенирной продукции следует опираться на визуальные константы фирменного стиля бренда и соблюдать правила их использования.



Правила и ограничения при работе с визуальными константами описаны в разделе [«Константы фирменного стиля»](#).

Логотип



Цвет



Типографика

TT Hoves Pro

Фирменная графика



POWER BANK. ПРИНТ 1

ЭНЕРГИЯ
ПАРТНЕРСТВА
路与你同行

UTLC

ЗАРЯЖЕН 
НА ДЕЙСТВИЯ

POWER BANK. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Корпус устройства стилизован под универсальный контейнер.

Пример:



POWER BANK. ПРИНТ 2

ЭНЕРГИЯ ЗАРЯЖЕН
НА ДЕЙСТВИЯ
ПАРТНЕРСТВА
路与你同行

UTLC

POWER BANK. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Стандартный корпус
в черном цвете.



ЕЖЕДНЕВНИК А5. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ ЗАРЯЖЕН
НА БОЛЬШИЕ
ПЛАНЫ

ПАРТНЕРСТВА
ЖОЛЫМЫЗ БІР!

UTLC

ЕЖЕДНЕВНИК А5. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Брендированная тканевая закладка. Цвет приближенный к фирменному цвету [UTLC Mint](#).

Корешок внутренних страниц окрашивается в фирменный зеленый цвет [UTLC Mint](#).

Пример:



ШОППЕР. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ ПОЗИТИВНО
ЗАРЯЖЕН

ПАРТНЕРСТВА

LET'S RAIL TOGETHER!

UTLC

ШОППЕР. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Ремувка — дополнительный элемент брендинга, который можно использовать как брелок отдельно от шоппера.

Цвет ручек и ремувки приближенный к фирменному цвету [UTLC Mint](#).



ФУТБОЛКА. ПРИНТ

HN → KZ RU BY → EU → BY RU KZ → CHN → KZ RU BY → EU → BY RU KZ → CHN **ЭНЕРГИЯ**
RU BY → EU → BY RU KZ → CHN → KZ RU BY → EU → BY RU KZ → CHN **ПАРТНЕРСТВА**
路与你同行

ЗАРЯЖЕН

НА ПОЗИТИВ

UTLC

ФУТБОЛКА. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Фасон — оверсайз.



БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ ЗАРЯД
СВЕЖЕСТИ
ПАРТНЕРСТВА
LET'S RAIL TOGETHER!

UTLC

БУТЫЛКА ДЛЯ ВОДЫ. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Цвет крышки приближенный
к фирменному цвету [UTLC Mint](#).



РУЧКА. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ
ПАРТНЕРСТВА
НАМ ПА ДАРОЗЕ!

UTLC

РУЧКА. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Металлическая ручка цвета
приближенного к фирменному
[UTLC Black.](#)



ПАКЕТ ПОДАРОЧНЫЙ. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ ЗАРЯЖЕН
ДАРИТЬ
ПАРТНЕРСТВА
ЖОЛЫМЫЗ БІР!

UTLC

CHN → KZ RU BY → EU

ПАКЕТ ПОДАРОЧНЫЙ.
ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ.
13 X 35 X 10 CM

Цвет ручек пакета приближенный
к фирменному цвету [UTLC Mint](#).



ПАКЕТ ПОДАРОЧНЫЙ.
ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ.
26,5 X 35 X 11 CM

Цвет ручек пакета приближенный
к фирменному цвету [UTLC Mint](#).



ЛАНЪЯРД И ID-КАРТА. ПРИНТ

UTLC

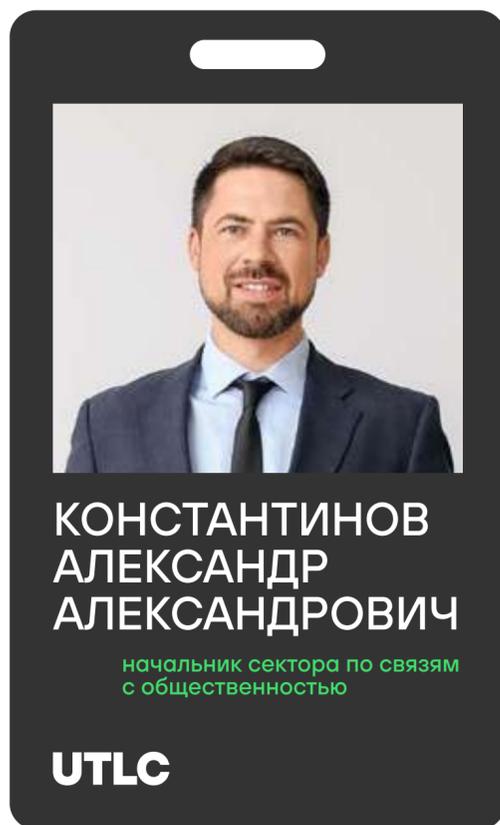
ЭНЕРГИЯ ПАРТНЕРСТВА

LET'S RAIL TOGETHER!

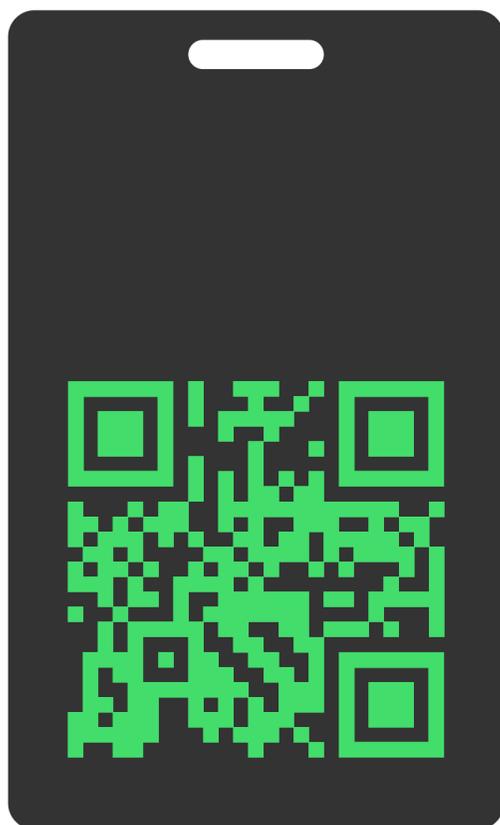
→ CHN → KZ RU BY → EU → CHN → KZ RU BY → EU → CHN

ЛАНЪЯРД И ID-КАРТА. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Цвет основы ID-карты [UTLC Black](#).

Дизайн-макет адаптируется под актуальный размер ID-карты с сохранение расположения и пропорций всех элементов.



Цвет ланъярда приближенный к цветам [UTLC Mint](#) и [UTLC Black](#).

ЧЕХОЛ НА ТЕЛЕФОН-КАРТХОЛДЕР. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ ЗАРЯЖЕН
НА ЛЕГКОСТЬ

ПАРТНЕРСТВА
LET'S RAIL TOGETHER!

UTLC

ЧЕХОЛ НА ТЕЛЕФОН-КАРТХОЛДЕР. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ



ФЛЕШКА. ПРИНТ

ЭНЕРГИЯ

ПАРТНЕРСТВА

路与你同行

iTБ

ЗАРЯЖЕН
СОХРАНЯТЬ

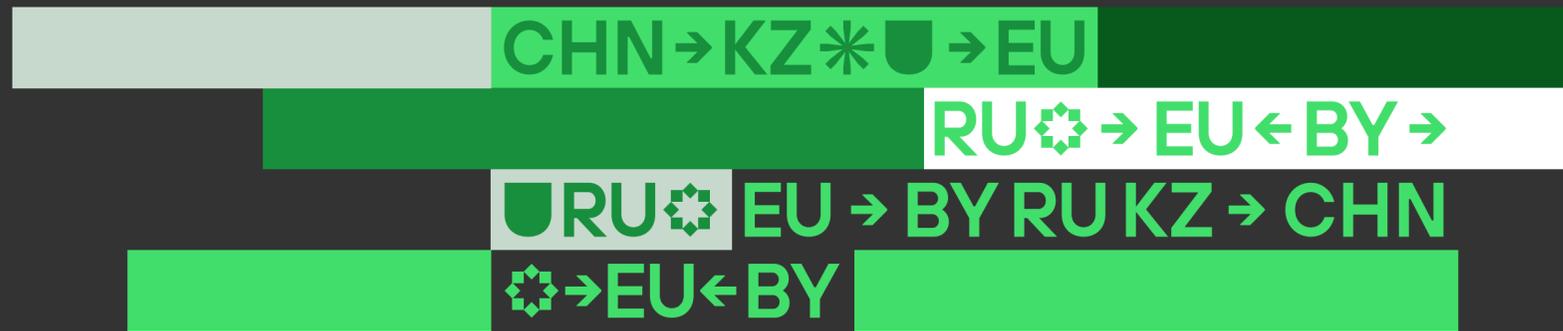
UTLC

ФЛЕШКА. ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ



ГРАМОТА. ПРИНТ

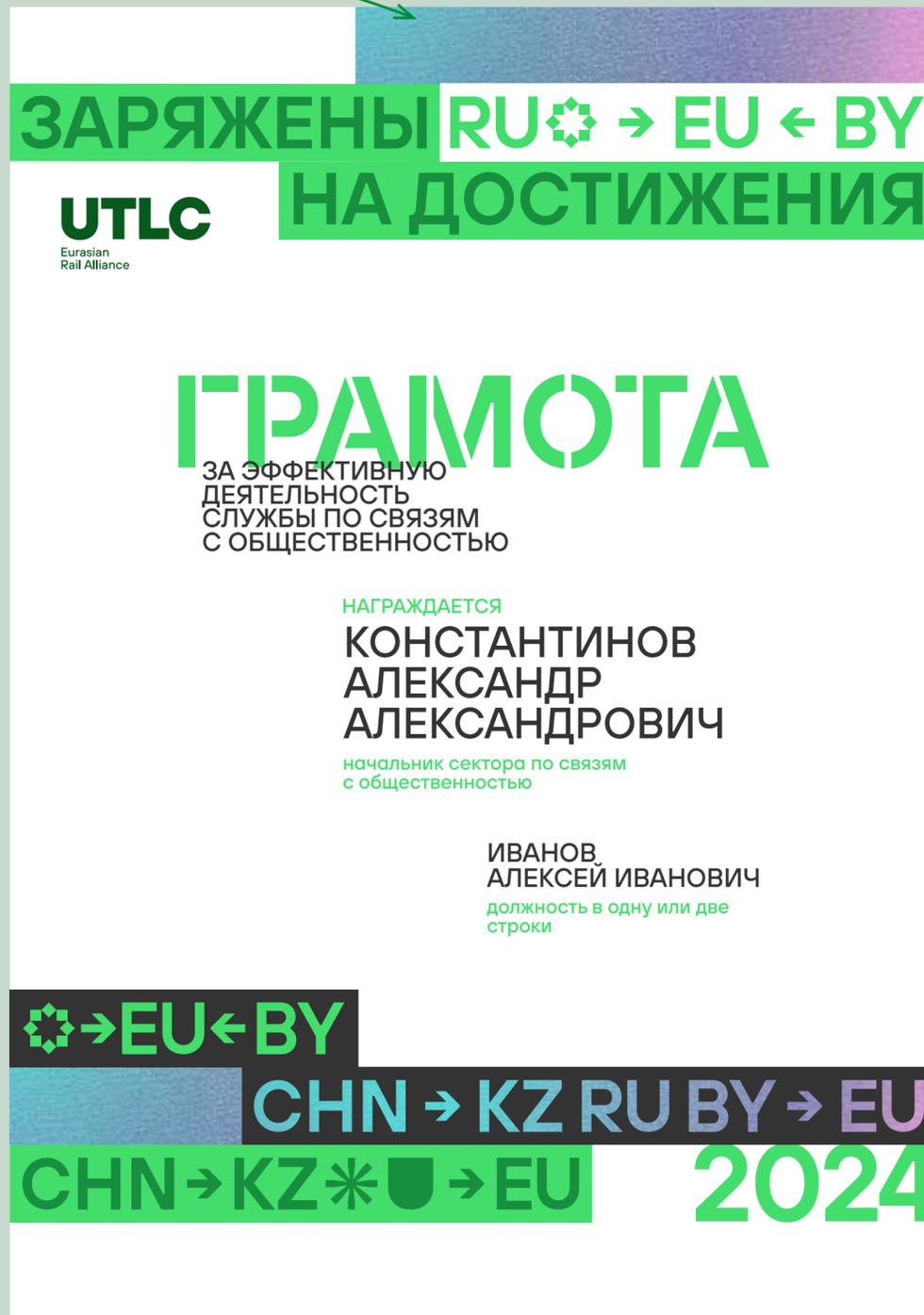
ГРАМОТА



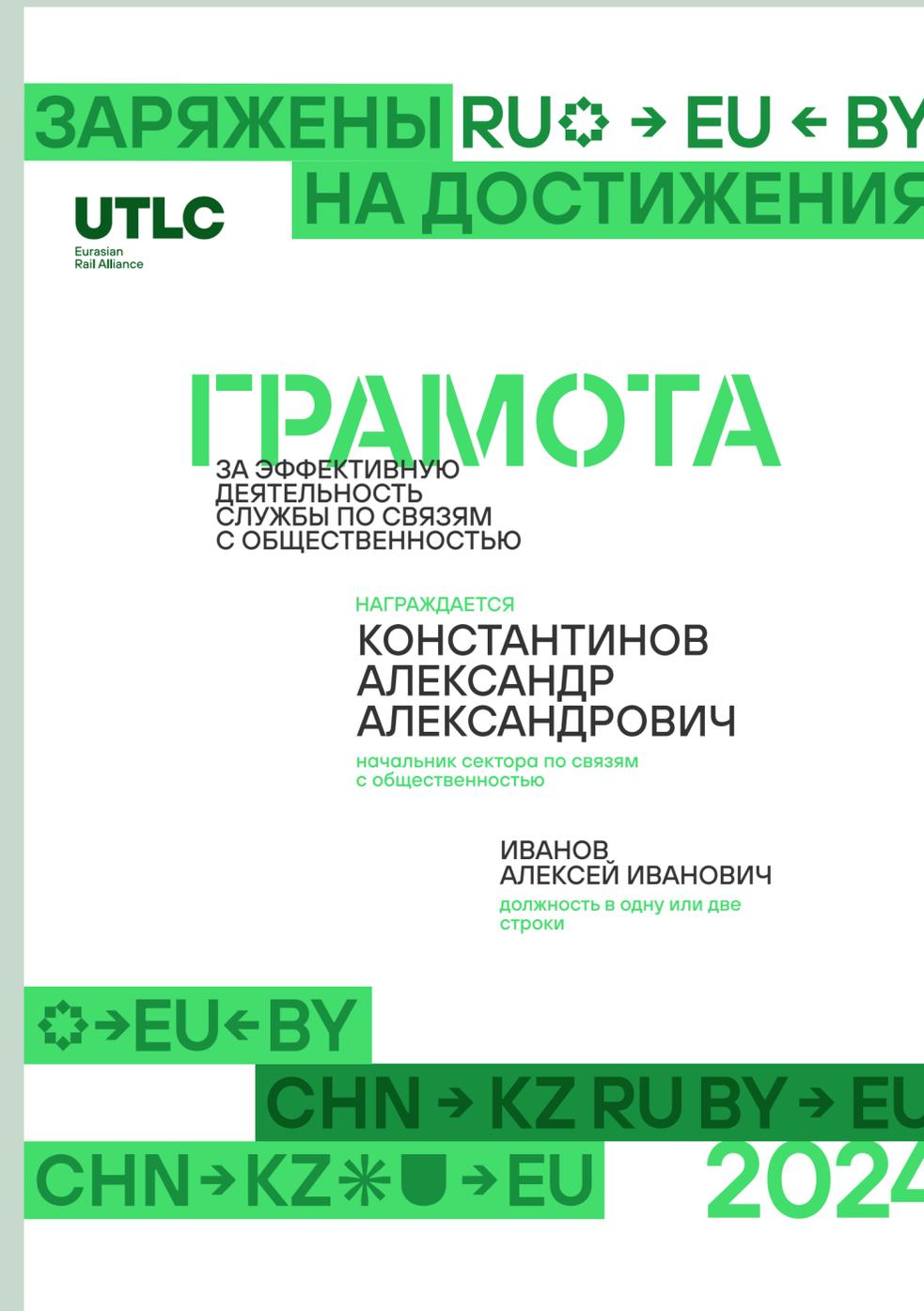
UTLC

ГРАМОТА ПРИМЕР ИСПОЛНЕНИЯ

В фирменном паттерне вставки с тиснением с голографической фольгой — отсылка к текстуре железнодорожного рельса.



Вариант для печати в типографии



Адаптация для печати на офисном принтере

