

BRAND
BOOK



КАПИТАЛ **LIFE**
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

[РУКОВОДСТВО]
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ]

3. Логотип

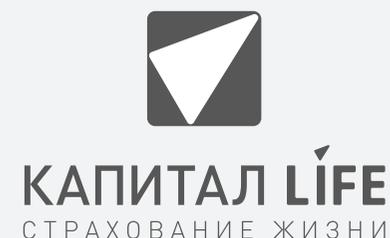
3.1. Основное использование

Логотип КАПИТАЛ LIFE — основной элемент корпоративной идентичности. Он состоит из графического элемента «треугольник» и названия Компании, выполненного в корпоративной типографике. Логотип используется в русскоязычном и англоязычном варианте для носителей на соответствующих языках.

Мы рекомендуем использовать перечисленные варианты размещения логотипа на всех типах носителей:

1. Основной вариант логотипа выполняется в корпоративных цветах бордового и серого во всех случаях, в которых это возможно.
2. Черно-белый вариант логотипа выполняется в градациях серого цвета на всех носителях, где это возможно.
3. Черный/белый вариант логотипа используется в случае технической невозможности использования градаций серого цвета.

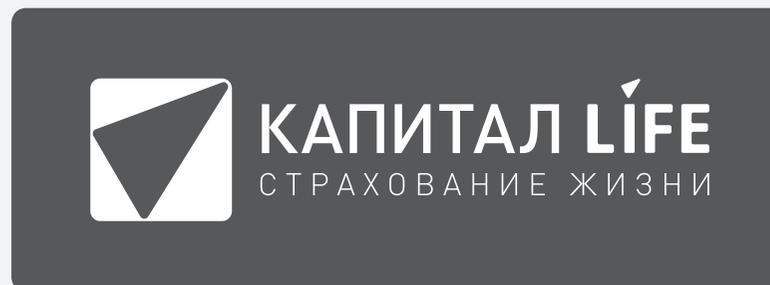
Допустимый минимальный размер логотипа на всех носителях не может составлять менее 7 мм по высоте композиции. Минимальный размер вертикального логотипа на всех носителях не может составлять менее 13 мм по высоте композиции.



3. Логотип

3.2. Второстепенное использование

Инверсия логотипа допустима в тех случаях, когда невозможно размещение в основном варианте (например, в сочетании с корпоративными стилями партнеров). В этом случае предпочтительно использование белого и бордового цветов.



3. Логотип

3.3. Лимитированное использование логотипа

1. Допускается использование основного варианта логотипа на фоне светлого фотоизображения. В этом случае минимальный размер логотипа не может составлять менее 10 мм по высоте композиции.
2. Допускается использование инвертированного основного варианта логотипа в белом цвете на фоне темного фотоизображения. В этом случае минимальный размер логотипа не может составлять менее 10 мм по высоте композиции. Запрещается использование бордового инвертированного вида логотипа на фоне темного фотоизображения.

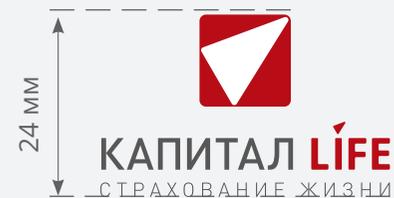


3. Логотип

3.4. Масштабирование логотипа

Минимальный размер логотипа на всех носителях не может составлять менее 7 мм по высоте композиции.

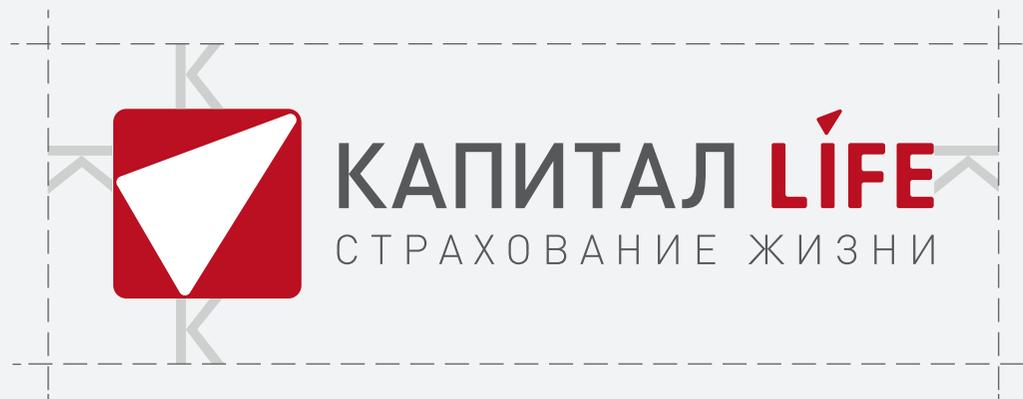
Минимальный размер вертикального логотипа на всех носителях не может составлять менее 13 мм по высоте композиции.



3. Логотип

3.5. Пространство для логотипа

Нанесение логотипа на все типы носителей должно сопровождаться соблюдением охранного поля — пространства вокруг логотипа, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранное поле также определяет минимальное расстояние до обреза листа или границ другого носителя.



3. Логотип

3.6. С логотипами партнеров

Нанесение логотипа на носители, выполненные в корпоративном стиле партнерских организаций, должно выполняться с соблюдением следующих правил:

1. Логотип **КАПИТАЛ LIFE** и логотипы партнеров необходимо выполнять в равном размере по вертикали.
2. Логотип **КАПИТАЛ LIFE** и логотипы партнеров должны быть нанесены в одинаковом начертании — инверсии, градации серого или черно-белом варианте.
3. Логотип **КАПИТАЛ LIFE** и логотипы партнеров рекомендуется позиционировать на одном уровне нижнего края по горизонтали.



ПРОГРАММА ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ «УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ+»



СТРАТЕГИЯ «УВЕРЕННЫЙ ВЫБОР»

· Инвестирование в акции компаний табачной, алкогольной промышленности, предприятий военно-промышленного комплекса

Историческая доходность стратегии за 5 лет²
99,70%

Состав корзины активов:

· Направление представлено корзиной из акций в равных долях: Altria (MO US Equity, NYSE); Anheuser-Busch (BUD US Equity, NYSE); Lockheed Martin (LMT US Equity, NYSE); Raytheon (RTN NYSE Equity, NYSE)



СТРАТЕГИЯ «СБАЛАНСИРОВАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»

· Сбалансированный по категориям «риск/доходность» пакет ценных бумаг

Историческая доходность стратегии за 5 лет²
33,92%

Состав корзины активов:

· Направление представлено корзиной инвестиционных фондов с различной специализацией, базисным активом является NXS Risk Parity Fund Allocator Index



СТРАТЕГИЯ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

· Инвестирование в ценные бумаги крупнейших компаний в сфере производства продуктов питания

Историческая доходность стратегии за 5 лет²
40,47%

Состав корзины активов:

· Базисная корзина состоит из акций следующих компаний: Nestle (NESN VX Equity); Diageo Plc. (DGE LN Equity); Pepsi (PEP US Equity); Starbucks Corporation (SBUX US Equity)

²по состоянию на 31.08.2018 г. по данным Bloomberg

Услуга предоставляется ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни». Москва, Кадашёвская набережная, д. 30. Лицензии ЦБ РФ СЛН№3984, СЖН№3984, ПСН№3984 (без ограничения срока действия). Данное рекламное объявление не является публичной офертой.

3. Логотип

3.7. Недопустимое использование логотипа

Не допускаются следующие варианты нанесения логотипа:

1. Обрезка/сокращение логотипа, влияющее на его целостность.
2. Использование текстового элемента логотипа отдельно от графического знака.
3. Непропорциональное масштабирование по горизонтали/вертикали, поворот, смещение композиции логотипа в целом или отдельных частей логотипа.
4. Изменение типографики текстового элемента логотипа.
5. Контурное начертание логотипа.
6. Нанесение логотипа на цветовой фон, на котором логотип плохо считывается или неразличим визуально.
7. Изменение цветовой композиции логотипа в целом или отдельных частей логотипа.

Запреты действуют в отношении всех ранее перечисленных вариантов использования логотипа.

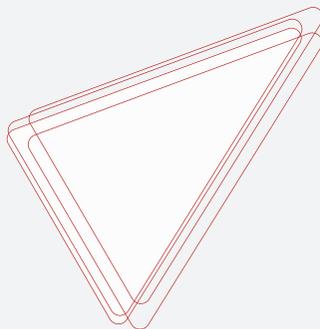


3. Логотип

3.8. Символ

Символ «Треугольник» является основным имиджевым элементом фирменного стиля **КАПИТАЛ LIFE**. Символ возможно использовать отдельно от текстовой части логотипа для достижения единства и визуальной целостности фирменного стиля.

Символ может использоваться в элементах фирменного стиля как в целом, так и в отдельных своих элементах. Допустимо использовать композиции из квадрата и/или треугольника для формирования отдельных элементов фирменного стиля. Допустимо использовать контурное и многочисленное контурное начертание отдельных элементов символа.



Страхование путешественников

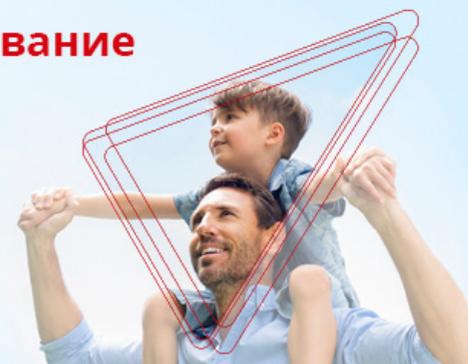
-8% на полис
-40% на доп. опции
к 8 марта

Вместо букета – миллионы тюльпанов
в «Саду Европы» в Голландии



-15% на страхование
путешествий

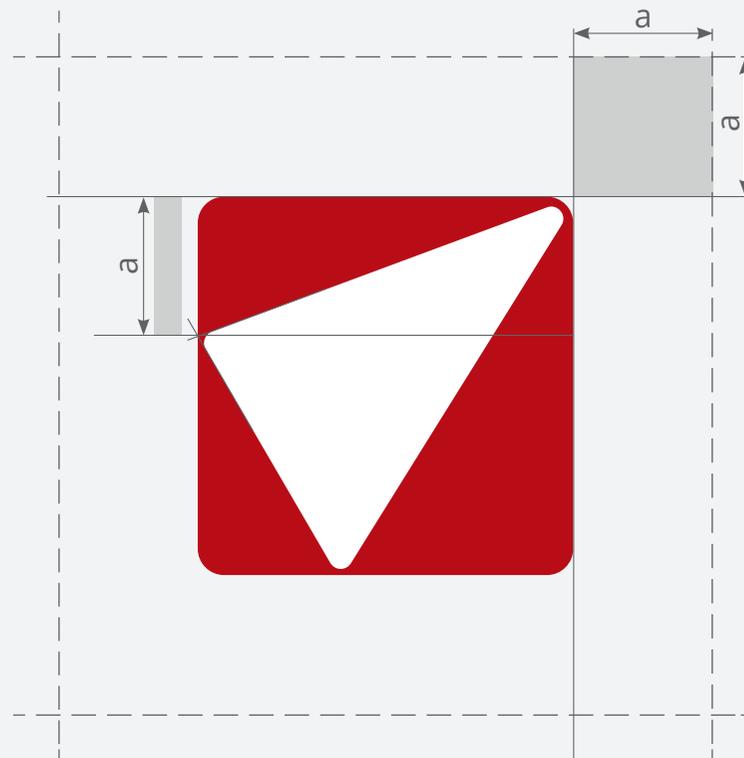
Период действия акции
с 16 по 23 февраля 2019 года



3. Логотип

3.10. Пространство для символа

Нанесение символа или отдельных его частей на все типы носителей должно сопровождаться соблюдением охранного поля — пространства вокруг символа, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранное поле также определяет минимальное расстояние до обреза листа или границ другого носителя.



3. Логотип

3.11. Неправильное использование символа

Не допускаются следующие варианты использования символа:

1. Обрезка/сокращение символа, влияющее на целостность используемого элемента символа или символа в целом.
2. Непропорциональное масштабирование по горизонтали/вертикали, поворот, смещение композиции символа в целом или отдельных частей символа.
3. Нанесение символа на цветовой фон, на котором символ плохо считывается или неразличим визуально.
4. Изменение цветовой композиции символа в целом или отдельных частей символа вне допустимой цветовой палитры.

Запреты действуют в отношении всех ранее перечисленных вариантов использования символа или его частей.

1



✗ не обрезайте

2



✗ не меняйте пропорции

3



✗ не располагайте на сложном фоне

4



✗ неправильное цветовое использование

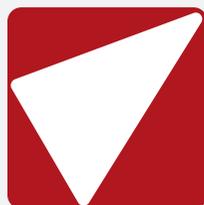
3. Логотип

3.12. Наш слоган

Слоган Компании является отдельным элементом фирменного стиля. Нанесение слогана **КАПИТАЛ LIFE** подчиняется следующим правилам:

1. Начертание слогана производится в две строки, текст центрируется.
2. Начертание слогана производится в правилах корпоративной типографики всеми заглавными буквами.

**МЫ МЕНЯЕМСЯ,
ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ!**



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

CO
LO
RS

4. Цвет

[Цвет]

4. Цвет

4.1. Основные цвета

Цветовая палитра Компании состоит из двух основных цветов: бордового и серого.

На этой странице представлены кодовые обозначения цветов в системе Pantone, цифровые значения основных цветов в системах цветоделения CMYK, RGB, HEX, а так же номера пленок цветовой системы ORACAL.

бордовый	PANTONE 7621C	PANTONE 1795U	CMYK 0 98 91 30	RGB 183 13 24	ORACAL 641 red 031	HEX #b70d18
серый	PANTONE 425C	PANTONE 425U	CMYK 0 0 0 80	RGB 87 87 86	ORACAL 074 Middle grey	HEX #575756

4. Цвет

4.2. Вторичные цвета

Дополнительно в материалах компании могут использоваться оттенки основных цветов. На этой странице представлены обозначения цветов в системе цветоделения CMYK и RGB.

темно-серый	CMYK 0 0 0 60	RGB 153 153 153
-------------	------------------	--------------------

светло-серый	CMYK 0 0 0 30	RGB 204 204 204
--------------	------------------	--------------------

5. Типографика

5.2. Шрифты, которые мы используем: Open Sans

Для текстовых массивов в печатной продукции и на электронных носителях.

Open Sans Light

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,' « (!?) +-*/=

Open Sans Regular

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,' « (!?) +-*/=

Open Sans Semibold

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,' « (!?) +-*/=

Open Sans Bold

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,' « (!?) +-*/=

PHOTO & GRAPHICS

[Графические
элементы и
фотография]

6. Графические элементы и фотография

6. Графические элементы и фотография

6.1. Принципы использования фотографии

1. Фирменный стиль **КАПИТАЛ LIFE** предполагает использование цветных фотоизображений. Допускается использование имиджей из официальных фотобанков только в случае отсутствия нужного изображения в имидж-галерее **КАПИТАЛ LIFE**.
2. Если фотоизображение включает фото людей, их не должно быть более трех.
3. Также допустимо использовать векторные изображения в цветовой палитре бренда.
4. Запрещается проводить любые манипуляции с предоставленными имидж-галереями Компании, менять цветовые параметры, производить изменение композиции изображений.
5. Не рекомендуется использовать изображения с чрезмерно детализированным изображением например, множество людей, городские пейзажи с большим количеством зданий), пестрые и сложные по цветовой палитре фотоизображения.
6. Не рекомендуется использовать черно-белые изображения, сепию, цветочные фильтры, если это допускает носитель изображения.



6. Графические элементы
и фотография
6.2. Использование фотографий

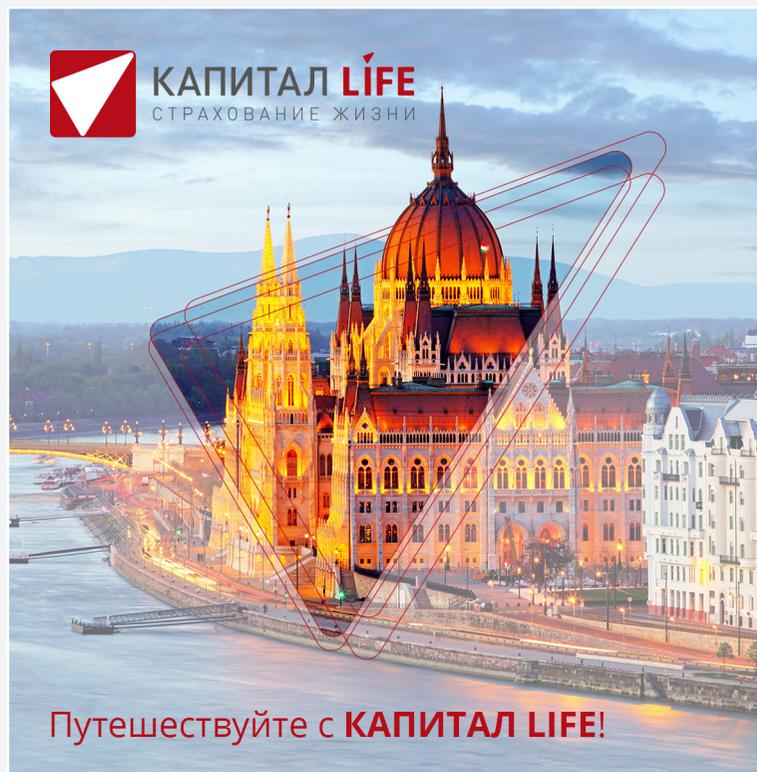
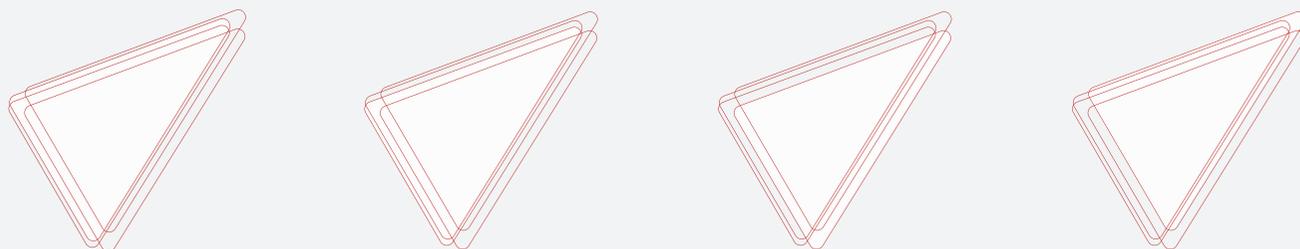
Фото могут быть использованы для формирования образа на любых носителях, технически допускающих фотоизображения. Если существуют сомнения относительно качества фотоизображения на носителе, рекомендуется применять векторные изображения или отказываться от включения фотоизображения на носителей, заменяя его иными элементами фирменного стиля.



6. Графические элементы и фотография

6.3. Графический элемент «Треугольник»

Графический элемент «Треугольник» является паттерном, выполненном на основе элемента логотипа Компании. Он состоит из четырех пересекающихся треугольных контурных элементов и тонирующего белого фона вокруг одного из контурных элементов, образующих композиционно полупрозрачный белый фон и прозрачное «окно» в треугольнике.



6. Графические элементы и фотография

6.4. Правила использования графического элемента «Треугольник» на различных типах носителях

Графический элемент «Треугольник» может быть использован для смыслового акцентирования фотоизображений. Графический элемент накладывается поверх фотоизображения. В случае использования графического элемента «Треугольник» на фотоизображение накладываются следующие визуальные ограничения:

1. Фотоизображение должно быть композиционно структурировано таким образом, чтобы под прозрачную часть элемента «Треугольник» попадали основные смысловые части фотоизображения, например, лица людей, предмет или иная часть композиции, требующая акцента.
2. Смысловой акцент на фотоизображении, обозначаемый элементом «Треугольник», должен быть расположен в центральной части и должен составлять не менее 20% и не более 40% от площади фотоизображения.



6. Графические элементы и фотография

6.5. Правила использования графического элемента «Треугольник» с логотипом

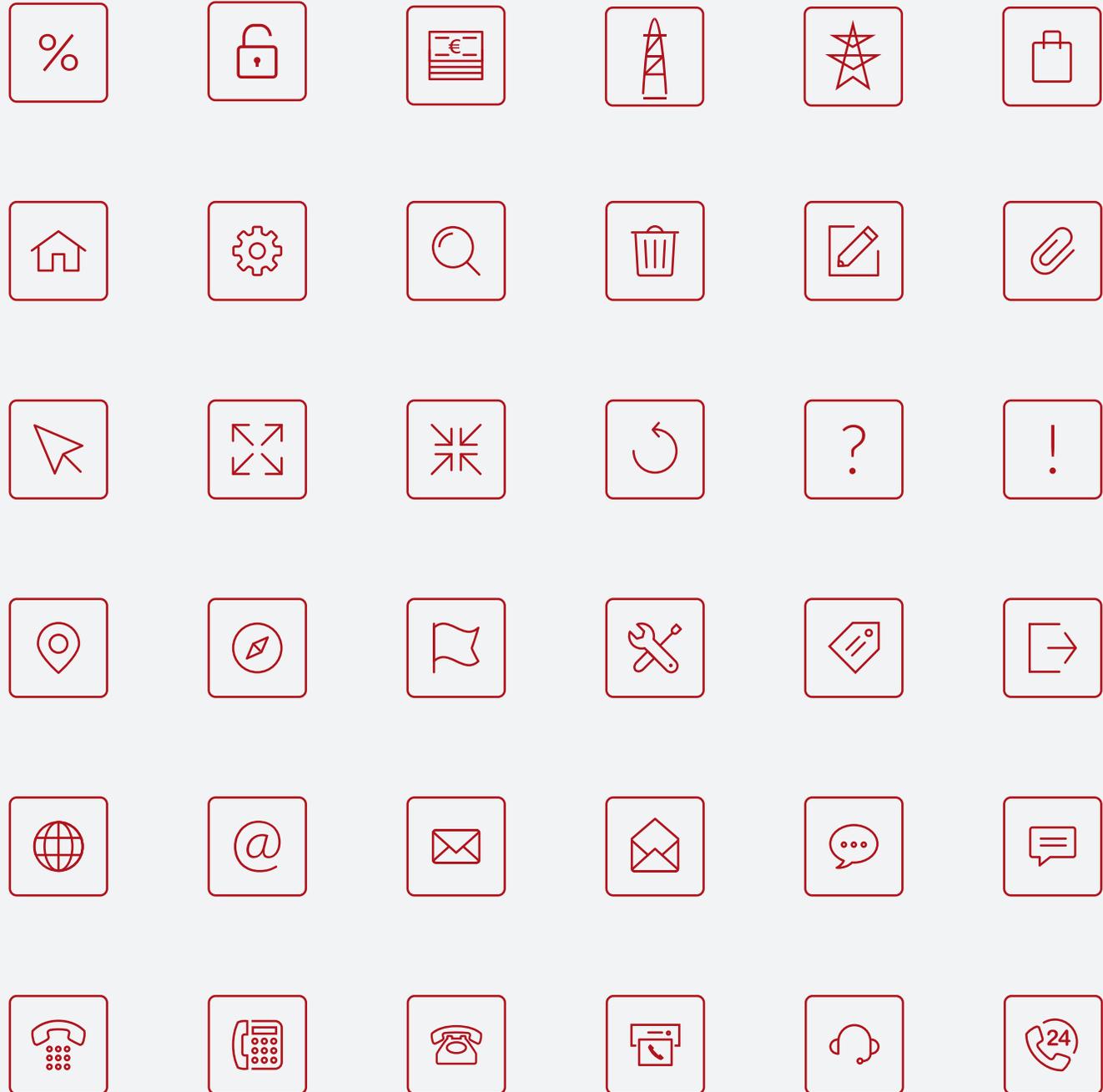
Графический элемент «Треугольник» не допускает совместного использования с логотипом Компании. Логотип **КАПИТАЛ LIFE** должен применяться вне поля фотоизображения с графическим элементом «Треугольник» с учетом охранного поля.



6. Графические элементы и фотография

6.6. Графический элемент «Пиктограмма (Иконка)»

1. Пиктограммы (иконки) используются на всех носителях для облегченного восприятия и быстрого нахождения нужных элементов макета.
2. Пиктограммы имеют исключительно прямоугольную рамку со скругленными краями.
3. Пиктограммы могут быть бордового и серого цветов основной цветовой палитры.



6. Графические элементы и фотография

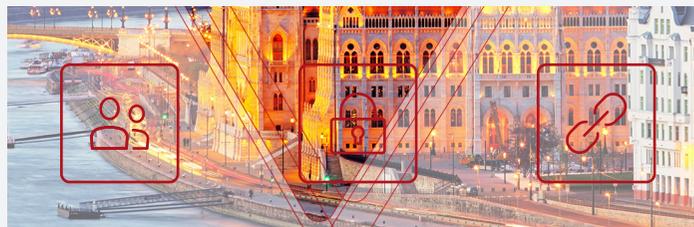
6.7. Правила использования элемента «Иконка»

Допускается инвертированное использование пиктограмм белого цвета на контрастном бордовом или сером фоне основной цветовой палитры.

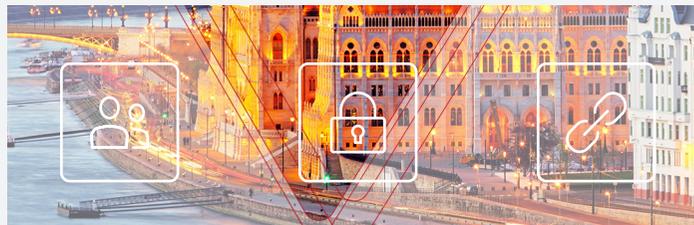
1. Использование анимированных пиктограмм (для носителей в сети Интернет и анимированных электронных макетов) предполагает, что неактивный вид иконки серого цвета, активированная иконка имеет бордовый цвет.
2. Не допускается использование иконок с внутренним наполнением элементов иконки цветом. Все пиктограммы должны иметь контурное начертание (line art).



- 3. Не рекомендуется использование сложных сюжетов для пиктограмм и сложных составных элементов, затрудняющее их восприятие.
- 4. Не рекомендуется использовать пиктограммы вне предоставляемого Компанией набора.



✗ не располагайте на сложном фоне



✗ не располагайте на сложном фоне

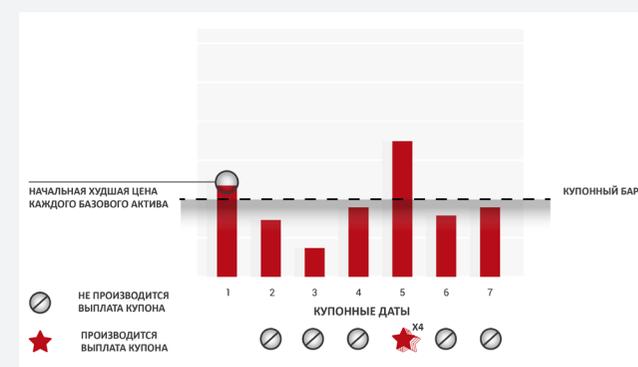
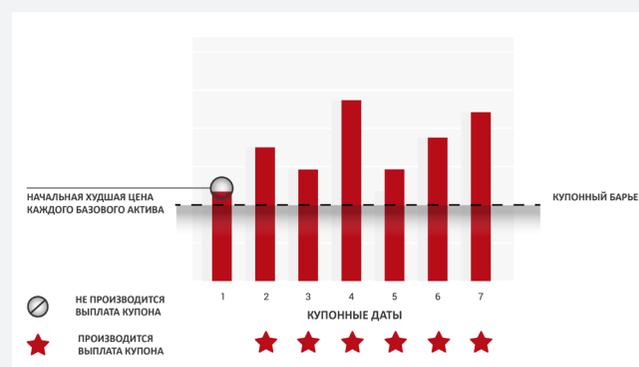
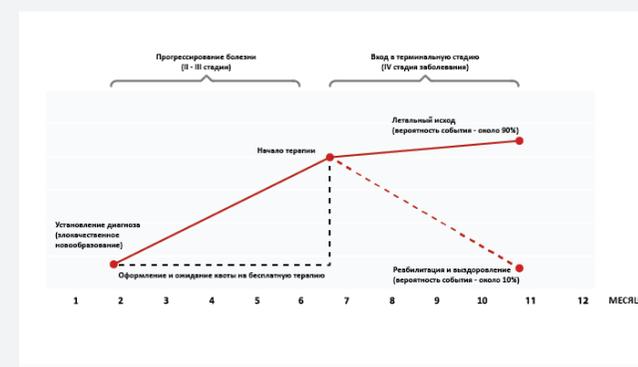
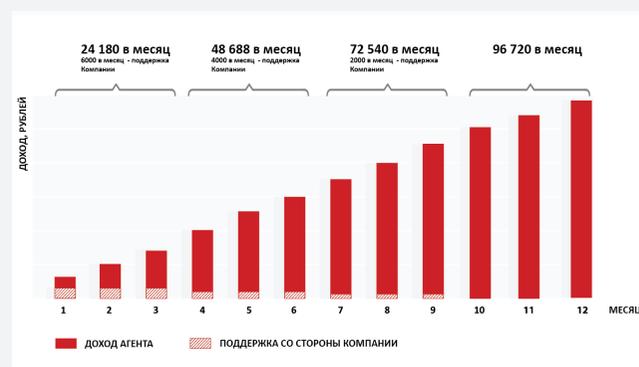
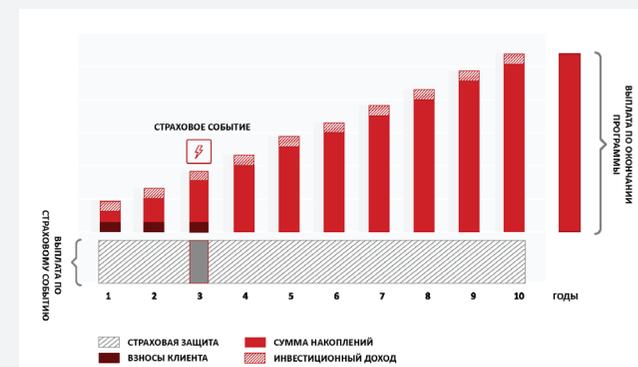
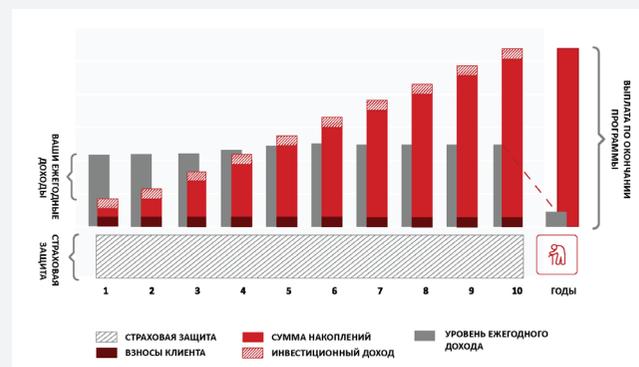


✗ не располагайте на сложном фоне

6. Графические элементы и фотография

6.8. Принципы использования инфографики

1. Инфографика используется на полиграфических носителях и в сети Интернет для облегченного восприятия пользователем схем, процессов и структур.
2. В инфографике рекомендуется использовать бордовый и серый цвет основной цветовой палитры. В некоторых случаях, для сложных сюжетов инфографики и с согласования Компании разрешается использовать цвета дополнительной цветовой палитры.
3. Запрещается использовать стороннюю инфографику или включать в инфографику элементы, противоречащие бренд-буку.



**KAP
LIFE
RU**

[KAPLIFE.RU]

