**Техническое задание**

**на оказание услуг по предоставлению доступа к информационно-аналитическому ресурсу для нужд ДВФУ**

1. **Требования к оказанию услуг**

Исполнитель оказывает услуги по предоставлению доступа к информационно-аналитическому ресурсу (далее – ИАР). Целью оказания услуг является мониторинг публикаций в средствах массовой информации (далее – СМИ) и социальных сетях, анализ медиаполя, по темам, связанным с деятельностью ДВФУ.

Исполнитель обязан предоставить доступ к ИАР в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения договора путем предоставления логина и пароля на адрес электронной почты Заказчика. Заказчику предоставляется 2 (два) комплекта Аутентификационных данных. Один комплект Аутентификационных данных не может быть использован одновременно более чем на одном компьютере.

Начало использования ИАР определяется моментом первого прохождения аутентификации, что подтверждает присоединение Заказчика к условиям использования ИАР.

Предоставляемые услуги должны соответствовать законодательным и нормативно-правовым требованиям, действующим в настоящее время на территории Российской Федерации.

Для взаимодействия с Заказчиком Исполнитель обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения Контракта назначить ответственное контактное лицо, выделить адрес электронной почты в электронной форме и уведомить об этом Заказчика

Об изменении контактной информации Исполнитель должен уведомить Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня со дня возникновения таких изменений.

1. **Требования к составу и объему информации**
	1. Организационно упорядоченная совокупность электронных архивов и текущей информации российских средств массовой информации.
	2. Объем - не менее -50 000 Источников текущих и архивных материалов, в том числе:
* федеральные, региональные информационные агентства (в обязательном порядке электронный архив и текущие материалы платных новостных лент агентств «Интерфакс», «ТАСС», МИА «Россия сегодня») с обновлением не реже, чем 1 раз в час;
* федеральные, региональные печатные газеты, журналы, бюллетени;
* федеральные, региональные специализированные и отраслевые издания;
* федеральные, региональные Интернет-издания и Интернет-блоги, пресс-релизы;
* аналитические материалы, подготовленные специализированными федеральными, региональными агентствами;
* транскрипты телепрограмм федеральных и региональных телеканалов;
* транскрипты радиопрограмм федеральных и региональных радиостанций;
* Интернет - сайты администраций областей, министерств, ведомств, партий, общественных движений, компаний, публикующие пресс – релизы и новости;
* постановления Арбитражных судов;
* Банковские обзоры и бюллетени;
* Консультант плюс;
* Существенные факты российских эмитентов.
	1. Все поступающие Источники должны быть упорядочены по темам Изданий:
* общественно – политические и социальные издания, в том числе по темам: общество и политика; социальная защита населения, благотворительность, социология; экология, защита окружающей среды; международные отношения; военные и силовые структуры; армейская служба; дом, семья, быт; криминал, наркоконтроль, терроризм; религия; персоналии (личности и знаменитости); партии и общественные движения, стихийные бедствия и техногенные катастрофы и пр;
* экономические издания, в том числе по темам: экономика; финансы, банковское дело, биржи; бизнес, предпринимательство, торговля, рынок; безопасность бизнеса, стандартизация, нормативы, реклама и ПР, СМИ и журналистика; бухгалтерский учет; маркетинг и менеджмент; налоги; страхование и пр;
* отраслевые издания, в том числе по темам: авиакосмическая, автомобильная, военная, деревообрабатывающая, добывающая, легкая, металлургическая, нефтегазовая, пищевая, полиграфическая, приборостроение, химическая, транспортная, энергетическая промышленность; сельское хозяйство, связь, компьютеры и оргтехника, наука и технологии; нанотехнологии, лесное хозяйство, лесоводство, лесозаготовки, архитектура и строительство, недвижимость; отдых, туризм, развлечения; охота, рыболовство; жилищно - коммунальное хозяйство, патентное дело, изобретательство, рационализация и пр;
* издания в области государственного управления, в том числе по темам: государственное управление; право; законодательство; юриспруденция; официальные документы, статистика и пр.;
* издания в области образования, культуры и искусства, в том числе по темам: образование; культура; искусство и пр.;
* издания в области здравоохранения и медицины, в том числе по темам: здоровье и медицина; фармакология; спорт и пр.
	1. Материалы должны предоставляться в текстовом формате.
	2. Архив материалов должен начинаться с 1989 года.
1. **Требования к функционалу**
	1. *Поиск.*
		1. Предоставление возможности расширенного поиска сведений с учетом морфологических особенностей русского языка, с использованием графического конструктора запросов.
		2. Предоставление возможности точного поиска по запросу с ограничением области поиска: все слова рядом, в пределах предложения, в пределах абзаца, допускается одно слово/один объект между, допускается два слова/два объекта между и т.д. до 5 слов/объектов).
		3. Предоставление возможности поиска в заголовке и/ или в теле Материала.
		4. Предоставление возможности поиска с использованием следующих критериев:
* поиск объектов (компаний);
* поиск персон;
* поиск географического объекта;
* поиск по прямой и косвенной речи;
* поиск по автору Материала;
* поиск в размерных величинах (деньги, длина, вес, время);
* поиск фразы/фразы точно;
* поиск по теме публикации;
* поиск в прямой и косвенной речи персоны с упоминанием конкретной цитаты.
	+ 1. Предоставление возможности поиска сведений с использованием идентифицирующих признаков физических лиц (персон) или названия компании). Наличие режима автозаполнения по направлениям «Персона» и «Организация».
		2. Возможность добавления в строку поиска запросов, сохраненных в «Моих запросах»
		3. Возможность добавление в строку поиска к текущему запросу тему или несколько тем публикации.
		4. Предоставление возможности расширенного поиска с учетом дат и числовых параметров по заданному диапазону (все даты, сегодня, вчера, последние 24 часа, последние 7 дней, последние 30 дней, последние 90 дней, текущая неделя, текущий месяц, текущий год, за конкретную дату, выбор диапазона дат вручную с обязательной возможностью выбора времени вплоть до минут).
		5. Предоставление возможности сужения области поиска Источников по:
* топ-источникам
* категориям источников,
* тематике источников,
* региону источников,
* уровню источников
* наименованию.
	+ 1. Возможность исключить из результатов поиска обзоры рынков, анонсы и календари, сводки новостей, конкретный Источник или группу Источников.
		2. Предоставление возможности поиска Источника по его наименованию. При поиске Источника должна быть доступна функция автоподбора. Система по нескольким первым буквам должна сформировать список, в котором могут быть, как просто источники, так и группы источников, объединенных в рамках медиахолдинга.
		3. Предоставление возможности сохранения и повторного использования запросов.
		4. Возможность пересылки сохраненных запросов другому пользователю.
	1. *Результаты запроса.*
		1. Предоставление возможности сортировки результатов поиска по релевантности, по заметности заданных объектов в общем объеме публикаций в медиа среде, по возрастанию дат выхода материалов, по убыванию дат выхода материалов.
		2. Возможность сгруппировать материалы по сюжетам или исключить из них дубли
		3. Предоставление просмотра материала в виде релевантных фрагментов с возможностью просмотра полного текста публикаций. Наличие Аналитической панели по всем найденным материалам.
		4. Наличие и Аналитической панели для каждой отдельной Публикации, которая отображает упоминания фрагментов (искомых ключевых поисковых слов и объектов (при наличии упоминания), персон, организаций, тем, брендов, отраслей, встречающихся в этой конкретной публикации. Возможность подсветки выбранных объектов в аналитической панели.
		5. Возможность отфильтровать полученные результаты по периодам из графика с динамикой упоминаний, по сюжетам, источникам, персонам, организациям, регионам, брендам, темам публикаций. Возможность из Аналитической панели добавить в исключения выявленный объект или по нему создать новый запрос с пересчетом показателей.
		6. Предоставление возможности по выбранным материалам создать Отчет или добавить их в существующий. Возможность выбора формата и места вставки публикаций.
	2. *Наличие функционала «Отчеты» (сервис создания пользовательских отчетов)*
		1. Предоставление возможности по выбранным материалам из результатов поиска создать новый Отчет или добавить их в существующий. Возможность выбора формата и места вставки публикаций.
		2. Возможность создания отчета по пустому шаблону, а также быстрого построения готового отчета по имеющимся шаблонам: аналитический отчет, отчет по событию (ситуативный мониторинг).
		3. Предоставление возможности работы с Отчетами:
* просмотр выбранного отчета;
* возможность создать несколько разделов и /или подразделов отчета;
* возможность добавления графиков в отчеты
* возможность редактирования Отчетов:
	+ редактирование заголовков (уровень, название)
	+ ручное добавление публикаций
	+ перемещение, редактирование, удаление публикаций
	+ добавление нового, редактирование, копирование и удаление разделов
	+ возможность менять разделы отчета местами перетаскиванием мышью
* возможность удаления отчета
	+ 1. Предоставление возможности экспорта Отчетов в файлы форматов PDF, Word, Excel.
		2. Предоставление возможности копировать отчет без изменений и с заданием нового периода и названия. Наличие возможности уведомить пользователя о готовности скопированного отчета по электронной почте.
		3. Предоставление возможности поделиться Отчетом с другим пользователем системы.
		4. Предоставление возможности разослать отчет по адресам электронной почты и возможность его просмотра для неавторизованных пользователей при условии включения доступа к отчету по ссылке.
	1. *Наличие функционала «Аналитика» (сервис графического анализа)*
		1. Предоставление возможности построения графических диаграмм и представления найденной информации в виде аналитических графиков, построенных по произвольным ключевым словам.
		2. Предоставление возможности работы с параметрами диаграммы (графика) – Показатель, по которому строятся графики (упоминания, упоминания без дублей, сюжеты, индекс заметности); Период (сегодня, вчера, последние 7 дней, последние 30 дней, последние 90 дней, текущая неделя, текущий месяц, текущий год, за конкретную дату, задание произвольного периода), шаг.
		3. Предоставление возможности построения графиков, результатов поиска по различным классифицирующим признакам:
	+ динамика публикаций;
	+ тональность;
	+ источники (категории, уровни, регионы);
	+ сюжеты;
	+ PR-индексы (индекс заметности, индекс прямой речи, индекс репутационного риска)
		1. Предоставление возможности сравнивать графики нескольких запросов.
		2. Предоставление возможности сохранить графики в системе, а также экспортировать данные решения в файлы формата PNG и Excel.
		3. Предоставление возможности редактировать график.
	1. *Наличие функционала «Мониторинги» (сервис постоянной автоматической подготовки мониторинга публикаций по запросу Заказчика) с различными вариантами настройки.*
		1. Предоставление возможности подготовки мониторинга (-ов) публикаций.
		2. Предоставление возможности выбора шаблона мониторинга: пустой, ежедневный, еженедельный.
		3. Предоставление возможности включения в мониторинг:
* аннотации;
* релевантного фрагмента;
* всего текста;
* графиков, описанных в п.2.4
* логотипа, региона, тематики, уровня, категории источника
* даты и автора публикаций
* ссылки на оригинал
* похожих публикаций
	+ 1. Возможность задать новый запрос мониторинга при его создании, а также добавить запрос из «Моих запросов»
		2. Возможность задать несколько разделов и подразделов мониторинга. Возможность перемещать разделы перетаскиванием мышью.
		3. Предоставление возможности отредактировать настройки мониторинга.
		4. Предоставление возможности отправки настроенного мониторинга другому пользователю и его отображения в ИАР.
		5. Предоставление возможности настроить расписание выпусков мониторингов – периодичности по дням недели, месяца и времени выпуска;
		6. Предоставление возможности автоматической рассылки отчета мониторинга по адресам электронной почты пользователя и его отображения в ИАР. Возможность выбрать проверяющего среди указанных адресов, который будет проверять отчет до его отправления по другим адресам.
		7. Предоставление возможности ручной рассылки отчета мониторинга по адресам электронной почты с возможностью просмотра в браузере для неавторизованного пользователя. Возможность отправки отчета с вложенным(-и) файлом(-ами) отчета в формате PDF, Word, Excel
		8. Предоставление возможности отслеживания статистики отчетов мониторингов: количество получателей; количество разосланных отчетов, открытых хотя бы один раз; количество открытий разосланных отчетов, объем отчета, который был прочитан.
	1. *Наличие функционала «Тренды» (позволяет получать оповещения при резком увеличении количества публикаций и/или индекса заметности по выбранным юридическим и физическим лицам)*
		1. Предоставление возможности выбора компаний / персон, по которым будут отслеживаться тренды.
		2. Наличие возможности предпросмотра исторических событий трендов за последние 3 месяца по выбранной компании / персоне.
		3. Предоставление возможности получать уведомления о событиях трендов по адресу электронной почты.
		4. Предоставление возможности просматривать данные о событии тренда в виде веб-версии отчета и экспортировать отчет в формате PDF, Word, Excel.
	2. *Наличие функционала «Ленты» (сервис уведомления о появление в ИАР публикаций по запросу Заказчика) с различными вариантами настройки.*
		1. Предоставление возможности формирования собственной Ленты публикаций.
		2. Предоставление возможности добавить в Ленты запрос из поиска.
		3. Наличие моментального уведомления о выходе публикации.
		4. Предоставление возможности выбрать способ получения уведомлений: в веб-интерфейсе и/или по электронной почте.
		5. Предоставление возможности скопировать в существующий или новый отчет весь текст публикации, первую строку, аннотацию или релевантный фрагмент.
		6. Предоставление возможности открыть публикацию с разметкой при просмотре публикации в веб-интерфейсе.
	3. *Наличие функционала "Пресс-клиппинг" (отслеживание распространения пресс-релиза по запросу Заказчика)*
		1. Предоставление возможности загрузить пресс-релиз в специальную форму и выбрать даты мониторинга.
		2. Получение готового отчета с графиком распространения пресс-релиза, таблицей со списком всех СМИ, перепечатавших пресс-релиз, перепечатываемыми фрагментами в виде тепловой карты и списком фрагментов перепечаток.
		3. Возможность выгрузить отчет в PDF, Word, Excel или отправить по электронной почте.
		4. Возможность предоставить доступ к отчету пресс-клиппинга по ссылке другому пользователю.
	4. *Наличие функционала «Риски» (возможность проверки репутационных рисков юридических лиц)*
		1. Предоставление возможности составить карту репутационных рисков, введя ИНН компании с возможностью уточнения запроса.
		2. Получение карты репутационных рисков за квартал, год или 3 года с разбивкой на 52 риск-фактора с отображением количества сообщений на каждый риск-фактор.
		3. Возможность увидеть аналитику по изменению количества публикаций по компании за выбранный период, включая отдельный график по рисковым упоминаниям и изменению репутационного риска.
		4. Возможность перейти к текстам сообщений, выбрав конкретные риск-факторы или все.
		5. Возможность отфильтровать выдачу новостей по встречающимся в них компаниям, персонам, темам.
		6. Возможность посмотреть регистрационные данные и индексы должной осмотрительности, финансового риска, платежной дисциплины и репутационного риска по контрагенту, по которому строится карта рисков.
		7. Возможность выгрузить отчет с данными в форматы Word, PDF, Excel или отправить по электронной почте.
		8. Возможность предоставить доступ к отчету по карте рисков по ссылке другому пользователю.
	5. *Наличие функционала «Портфель» (возможность поставить на мониторинг список компаний по ИНН и получать новости с упоминанием компаний из списка)*
		1. Предоставление возможности импортировать списки организаций по названию, кодам ИНН, ОГРН.
		2. Возможность создать список вручную через поисковую строку.
		3. Возможность уточнить запрос, добавляя или исключая ключевые слова для каждой компании.
		4. Возможность поставить список организаций на мониторинг по заданному набору источников, по темам, риск-факторам с фильтрами по СМИ.
		5. Возможность получать мониторинги в форматах Word, Excel или ссылку на веб-версию документа на e-mail до 1 раза в сутки, 7 дней в неделю.
	6. *Наличие Дашборда на главной странице (быстрый доступ к основным сохраненным объектам)*
		1. Предоставление возможности сохранять на дашборде следующих объектов:
* графики сервиса «Аналитика»
* Ленты
	+ 1. Предоставление возможности перемещать виджеты на дашборде
		2. Возможность удалить виджет с дашборда
	1. *Наличие индекса эффективности пиар-деятельности - индекс заметности*
		1. Предоставление возможности отранжировать результаты поиска по индексу заметности
		2. Предоставление возможности создания графика "Динамика индекса заметности" в аналитических отчетах
		3. Предоставление возможности создания графиков аналитики (динамика, сравнение, тональность) по показателю индекса заметности
		4. Предоставление возможности расчета индекса заметности по юридическим и физическим лицам
		5. Предоставление возможности сохранения в системе и выгрузки данных с рассчитанными пиар-индексами в файлы формата PNG и Excel.
	2. *Наличие индекса прямой речи*
		1. Предоставление возможности расчета индекса прямой речи по юридическим и физическим лицам в разделе аналитики
		2. Предоставление возможности сохранения в системе и выгрузки данных с рассчитанными пиар-индексами в файлы формата PNG и Excel
	3. *Наличие Индекса Репутационного Риска (ИРР)*
		1. Индекс Репутационного Риска (ИРР) должен рассчитываться не менее чем по 30 000 юридических лиц.
		2. ИРР должен оценивать сообщения по юридическим и физическим лицам и присваивать степень риска, что должно соответствующим образом отображаться в интерфейсе.
		3. Предоставление возможности сохранения в системе и выгрузки данных с рассчитанными пиар-индексами в файлы формата PNG и Excel
	4. *Наличие охвата аудитории по источникам*
		1. Возможность увидеть данные по техническому охвату источников рядом с новостью: для интернет СМИ данные должны обновлять не реже, чем раз в месяц и поступать от источника Similar Web или эквивалента; для печатной прессы – данные по тиражам; для ТВ и радио – по данным MediaScope.
		2. Возможность отранжировать выдачу новостей по охвату.
		3. Возможность увидеть суммарную аудиторию по кластерам новостей (сюжетам).
	5. *Наличие функционала "Стиль оформления"*
		1. Предоставление возможности задать стиль оформления для отчетов мониторингов и пользовательских отчетов
		2. Предоставление возможности задания стиля отчетов: обложка, колонтитулы, оглавление, тело отчета, шрифт, размер, цвет оформления всех документов, формирующихся в системе.
		3. Предоставление возможности использования стандартного шаблона «ИАР».
		4. Предоставление возможность добавления собственных стилей.
	6. *Возможность мониторинга социальных медиа (по запросу Заказчика, оплачивается отдельно)*
		1. Предоставление возможности поиска сообщений из социальных медиа в режиме онлайн.
		2. Предоставление возможности мониторинга ключевых слов в социальных медиа и получения автоматических отчетов на электронную почту с анализом сообщений, источником, географии источников и текстами самих сообщений до 8 раз в сутки.
		3. Соцмедиа должны включать не менее 2 000 площадок, в том числе Вконтакте, Telegramфорумы, сайты отзывов, видеохостинги, блоги.
		4. Поиск по социальным медиа должен быть доступен в интерфейсе Системы нарду с поиском в СМИ.
		5. Заказчик может сам настраивать формат отчета, в котором получать мониторинг, включая титульный лист, шрифт, цвет и пр.
	7. *Мобильное приложение для iOS и Android, доступное для скачивания в AppStore и GooglePlay*
		1. Предоставление возможности поиска сообщений по всем 5z0 000 источников, включая платные, через приложение.
		2. Поддержка объектного поиска по компаниям, персонам, брендам и темам с возможностью выбора объекта в главной роли, выбора тональности, прямой или косвенной речи.
		3. Настройка лент по ключевым словам и объектам для чтения через приложение с возможностью выбора фильтрации: все публикации, без дублей, по сюжетам.
		4. Предоставление возможности настройки оповещений на электронную почту и push-уведомлений по ключевым словам и объектам.
		5. Наличие "Киоска", через который доступны материалы ведущих изданий.
		6. Возможность позвонить своему персональному менеджеру из приложения.
1. **Описание программно-аппаратных и организационных решений**

Доступ к ИАР должен быть возможен с обычных компьютеров посредством веб-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari- последние версии. Необходима поддержка браузером cookies и JavaScript.

Доступ к ИАР должен быть возможен 24 часа в сутки, 7 дней в неделю в течение срока действия Контракта.

1. **Требования к технической поддержке Пользователей**

- наличие помощника в системе FAQ (HELP);

- наличие расположенного внутри пользовательского интерфейса Руководства по работе в ИАР;

- наличие видео-уроков;

- информирование пользователей обо всех нововведениях в работе ресурса;

- консультации пользователей по телефону Службы поддержки и e-mail;

- возможность проведения обучающих семинаров (вебинаров) по заявке Заказчика.

1. **Условия и порядок оказания услуг.**
	1. В ходе оказания услуг Исполнитель использует перечень ключевых слов (далее – Тема), предоставленный Заказчиком. Заказчик вправе предоставить несколько Тем. Перечень Тем предоставляются Заказчиком на адрес электронной почты Исполнителя в течение 3 (трех) дней.
	2. Общий срок оказания услуг в течение 12 месяцев.
	3. Услуги оказываются в 12 этапов.
	4. Оплата услуг производится по факту оказания услуг за период, равный 1 (одному) месяц.
	5. Факт оказания услуги подтверждается подписанным Сторонами Актом оказанных услуг.