**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на брендирование и поставку сувенирной продукции торговой марки ВОЛМА**

**для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг»**

1. **Предмет открытого запроса предложений**

Предметом настоящего тендера является брендирование и поставка сувенирной продукции для нужд ООО «ВОЛМА-Маркетинг» в целях раздаточного материала для партнеров ,клиентов партнеров ,подарков на целевых мероприятиях .

1. **Виды требуемой продукции: Бейсболка**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бренд** | US Basic |
| **Модель** | «New Castle», шести клинка, застежка липучка |
| **Артикул** | 19548665 |
| **Цвет** | Черный\натуральный |
| **Размеры** | Обхват головы -56 см |
| **Материал(состав)** | 100% хлопок, твил, плотность 270 г/м2 |
| **Вид товара** |  |
| **Нанесение** | Термотрансфер в один цвет(белый), размер нанесения 40\*17,5 мм , макет нанесения А2 |
| **Оригинал-макеты** | Макеты предоставляются Заказчиком в соответствии с требованиями Исполнителя, прилагается к ТЗ |
| **Тираж общий** | 4000 шт. |

**3.** **Условия поставки**

Доставка осуществляется на склад Заказчика: г. Волгоград, ул. Крепильная, д.128 силами и за счет Исполнителя.

**4. Срок изготовления и поставки всей партии продукции не позднее 17 марта 2025 г.**

**5. Форма и порядок оплаты**

Безналичный расчет. Порядок оплаты является одним из критериев оценки и выбора Поставщика. Предпочтительной является оплата в размере 100% стоимости продукции в течение 14 (четырнадцати) банковских дней послепоступления партии Продукции на склад Заказчика и подписания товарной накладной.

В цену включаются все расходы Участника, производимые им в процессе поставки, в том числе страховки, уплата налогов, сборов и других обязательных платежей, связанных с исполнением обязательств по договору, а также транспортные и прочие расходы.

**6. Макет нанесения**

