**RFI ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И АККРЕДИТАЦИИ ПУЛА ПОСТАВЩИКОВ**

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ КЛИЕНТСКИХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ** **ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО ГОДА**

Любая информация, содержащаяся в настоящем документе, признается конфиденциальной (за исключением информации, которая не может признаваться конфиденциальной на
основании закона).
Убытки, наступившие в результате нарушения конфиденциальности, определяются и возмещается в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ**

**ИТ-холдинг Т1**

Многопрофильный ИТ-холдинг, один из лидеров российского ИТ-рынка, партнер ключевых производителей и разработчиков.

Компании ИТ-холдинга работают на рынке более 30 лет. В штате — 23 тысячи сотрудников. В 2023 году выручка составил свыше 222,9 млрд рублей с НДС. По версии аналитических агентств CNews Analytics и RAEX, занимает первое место среди крупнейших российских групп и компаний в области ИКТ.

Предоставляет полный спектр ИТ-услуг для реализации масштабных и технически разнообразных проектов в области цифровой трансформации для партнеров любой отрасли и уровня развития инфраструктуры.

В состав входят: Т1 Иннотех, Т1 ИИ, Т1 Интеграция, Т1 Облако, Т1 Сервионика, Т1 Цифровая Академия, НОТА от Т1. Компании ИТ-холдинга обладают профессиональной экспертизой — от разработки ПО, системной интеграции, анализа больших данных и искусственного интеллекта, облачных сервисов, информационной безопасности, сервисной поддержки и аутсорсинга, процессинга, дистанционного зондирования земли, консалтинга в сфере корпоративного обучения в ИТ до производства оборудования.

Среди заказчиков Т1 — государственные структуры и крупнейшие компании ключевых отраслей экономики: операторы связи, финансовые организации, промышленные, топливно-энергетические, транспортные и торговые предприятия.

**Позиционирование и слоган Т1:**

Технологии больших идей.

Какими бы масштабными и «сумасшедшими» ни были идеи, с технологиями Т1 все реализуемо.

**Характер бренда Т1:**

Смелый. Мы беремся за нестандартные задачи, которые раньше не решали,

и смеем решать их по-новому.

Открытый. Мы не ставим себе рамки и не ограничиваем других.

Командный. Когда мы входим в проект, это означает, что мы его всегда выполним и никогда не бросим.

**Фирменный стиль и логотипы Холдинга Т1**: <https://t1.ru/logos/>

**Сайт Холдинга Т1:** <https://t1.ru/>

**Целевая аудитория Заказчика (выделены ключевые сообщения для ЦА Заказчика)**

Государственные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер для цифровизации различных отраслей с подтвержденной экспертизой, предлагающая импортозамещенные решения.

Бизнес-сообщество и потенциальные клиенты. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

Представители различных уровней власти России и зарубежья, предпринимательства, крупные российские и международные корпорации. **Ключевое сообщение:** Заказчик – надежный партнер с подтвержденной экспертизой.

Инвестиционное сообщество. **Ключевое сообщение:** Заказчик – прозрачная компания, постоянно и стабильно наращивающая обороты, открытая к новым сделкам M&A для синергии в части комплексного предоставления ИТ-услуг и увеличения прибыли.

Федеральные и региональные СМИ. **Ключевое сообщение:** Заказчик – лидер ИТ-рынка России.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КРИТЕРИИ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

1. Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или Индивидуального предпринимателя в установленном законодательством РФ порядке не менее 2 лет с момента государственной регистрации юридического лица.
2. Участник не должен быть включён в перечень недобросовестных налогоплательщиков.
3. Поддержка электронного документооборота: получение комплектов платежно-расчетных документов в электронном виде с электронно-цифровой подписью (ЭЦП) без дублирования на бумажном носителе.
4. В случае несоответствия Участника хотя бы одному квалификационному критерию Предложение Участника отклоняется и не подлежит дальнейшему рассмотрению.

**Требования к составу команды на стороне Исполнителя и квалификация Исполнителя**

1. Опыт и квалификация Исполнителя должны быть подтверждены предоставленным **портфолио реализованных проектов**, аналогичных тендеру. **Не менее 5 кейсов с фото и описанием проектов.**
2. Наличие у Исполнителя минимум 5 (пяти) договоров по предмету тендера для крупных компаний.
3. Работы по организации бизнес-мероприятий Заказчика должны выполняться с помощью квалифицированной команды Исполнителя. Опыт и квалификация специалистов подтверждаются Исполнителем по запросу Заказчика.
4. Для выполнения задач Заказчика Исполнитель может привлекать собственные ресурсы, а также подрядные организации для выполнения работ, для реализации которых у него отсутствуют соответствующие компетенции.
5. Базовые требования к составу участников команды Исполнителя (5 человек):
	1. Менеджер по работе с Заказчиком/ менеджер проекта;
	2. Арт-директор/Креативный директор;
	3. Дизайнер;
	4. Технический директор.
6. Исполнитель закрепляет команду специалистов для выполнения работ и оказания услуг Заказчику по каждому проекту.
7. Менеджер по работе с Заказчиком (далее – «Менеджер проекта») – менеджер, обладающий высшим образованием и обширным опытом управления проектами (опыт работы управления проектами в области управления выставочными проектами, проектами событийного маркетинга должен составлять не менее 5 лет), подтверждается резюме специалиста, предоставленным Исполнителем по запросу Заказчика.
8. Иные специалисты Исполнителя: арт-директор, креативный директор, дизайнер и технический директор, должны обладать обширным опытом работы не менее 3-х лет и высшим образованием каждый, подтверждается резюме специалистов, предоставленными Исполнителем по запросу Заказчика.
9. Менеджер проекта обеспечивает оперативную коммуникацию с Заказчиком по текущим задачам, отвечает на запросы Заказчика не позднее одного часа с момента получения такого запроса по электронной почте, участвует во встречах и брифингах, обеспечивает контроль работы специалистов Исполнителя, включая контроль качества всех материалов, предлагаемых Исполнителем на согласование и утверждение Заказчику. Также Менеджер проекта обеспечивает подготовку и согласование отчетности.
10. Если роль менеджера проекта не соответствует обозначенной в пп. 7, 9 настоящих Требований, это может повлечь за собой расторжение Договора.
11. Исполнитель в письменной форме уведомляет Заказчика о всех изменениях в составе команды не позднее, чем за 2 недели до вступления изменений в силу. В случае несогласия Заказчика с предложенными изменениями, Заказчик вправе потребовать в срок не более 14 календарных дней подбора других кандидатур в команду. Невыполнение требований Заказчика по подбору членов команды может повлечь за собой расторжение Договора.
12. В случае замены какого-либо специалиста по инициативе (запросу) Заказчика (например, в случае регулярного некачественного оказания Услуг специалистом), Исполнитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней предоставить кандидатуру замещающего специалиста на рассмотрение Заказчику. Такая замена может осуществляться только после утверждения заменяющего Специалиста у Заказчика, кроме того, такая замена не должна вызывать прерываний в выполнении работ по Договору.
13. В случае изменений в составе команды, Исполнитель осуществляет замену специалиста с опытом и квалификацией не ниже, чем у кандидатур, заявленных в заявке на участие в закупке.

**ПРЕДМЕТ RFI**

Сформировать пул поставщиков для **организации собственных деловых клиентских мероприятий** с целью донесения ключевых сообщений до целевой аудитории и презентации продуктов по запросу Заказчика в течение года.

А также:

* для привлечения внимания к компании Заказчика через организацию и проведение креативных бизнес-мероприятий;
* создания информационных поводов для публикаций в СМИ, PR материалов;
* формирования запоминающегося контента;
* запуска «сарафанного радио» среди посетителей мероприятий.

**Творческое задание для аккредитации Исполнителя**

**Задача 1.** Разработать предложение и креативную концепцию собственного делового мероприятия Заказчика с аргументацией эффективности для дальнейшей проработки и реализации Исполнителем.

*Мероприятие:* Тематическая конференция для действующих или потенциальных партнеров Заказчика с целью презентации продуктов и решений компании. Количество участников 90 человек, уровень CEO -2, -3. Дневная деловая программа длится не более 5 часов с концептуальным выступлением специального гостя (знаковый эксперт/профессионал в своей отрасли). Вечерняя программа в формате фуршет. Место проведения: г. Москва

В рамках предложения Исполнитель предоставляет:

1. Описание концепции и формата мероприятия в формате .pptx или .pdf
2. Подбор вариантов площадок
3. Подбор вариантов специального гостя
4. Заполненную форму сметы

*Максимальный бюджет до 3 000 000 рублей без НДС*

**Задача 2.** Разработать формат и креативную концепцию мероприятии (см. описание ниже) с аргументацией эффективности для дальнейшей проработки и реализации Исполнителем.

*Мероприятие:* Деловая встреча в формате «бизнес-ужин» для текущих и потенциальных клиентов Заказчика с целью продвижения продуктов и экспертизы Заказчика и повышения уровня лояльности к бренду. Количество участников 50 человек, уровень CEO, CEO -1. Программа вечерняя, включающая официальную часть с презентацией Заказчика до 30 минут и неформальную часть с целью обеспечения качественного нетворкинга в неформальной обстановке. Место проведения: г. Москва

В рамках предложения Исполнитель предоставляет:

1. Описание концепции и формата мероприятия в формате .pptx или .pdf
2. Подбор вариантов площадок
3. Подбор вариантов развлекательного наполнения
4. Заполненную форму сметы

*Максимальный бюджет до 5 000 000 рублей без НДС*

 **Критерии оценки творческого задания**

1. Для оценки Исполнитель должен предложить концепцию по каждой из указанных задач. Реализация концепции Исполнителем не должна превышать указанный максимальный бюджет.
2. Максимальное количество предложенных Исполнителем концепций для дальнейшей проработки не более 2-х по каждой задаче. Исполнитель по своей инициативе и с согласия Заказчика может предложить большее количество концепций.
3. Предложенные концепции будут оцениваться с точки зрения индивидуальности и ориентированности на Заказчика, быть реализуемыми в рамках указанного максимального бюджета.

Оценке подлежат наполнение предложения, качество и полнота предоставляемых материалов, смета, а также портфолио реализованных проектов участника конкурса.