ТЗ\_Импульс в Москве

Управление реализации инициатив

Содержание

1 ЛОТ 1 - КОНФЕРЕНЦИЯ 3

2 ЛОТ 2 - ВЕЧЕРНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ 10

# ЛОТ 1 - КОНФЕРЕНЦИЯ

1. ​​ФОРМА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ

Импульс Т1 – серия технологических конференций в разных городах России, основная цель которых заявить о старте возрождения российской инженерной школы через:

1. Обмен знаниями между участниками конференций в формате докладов и ответов на вопросы
2. Лекции от спикеров по темам, связанным с российской инженерной школой
3. Дебаты по актуальным инженерным проблемам и вопросам
4. Питчинг инженерных идей
5. Выступление топ-менеджеров компании о продуктах холдинга
6. Неформальное общение участников

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Планируемые даты | Название мероприятия | Краткое описание | Цели | Формат | Участники | Количество участников |
| 1 | **1 декабря** | «Импульс»Разработано внутри компании  вместе с keyvisual | Однодневная IT-конференция, посвященная бизнесу и науке.Мероприятия в течение дня·       Бизнес-завтрак ·       Яркий запуск / яркое ИНТРО·       Лекции приглашенных спикеров о влиянии технологий на разные сферы·       2 пленарные дискуссии·       Доклады сотрудников/ приглашенных спикеров на инженерные темы·       Питчинг идей·       Проф. консультации·       Выступления топ-менеджеров с докладами о продуктах·       Багатон·       Киберспорт·       Дебаты·       Награждение лучших сотрудников·       Бизнес-игра·       Ретро-мероприятие на тему прошедших конференций Импульс Т1 в Новосибирске, Томске и Екатеринбурге (возможно добавление еще 5 городов)·       Вечерние грабли·       Подписание меморандума с полит. деятелем о возрождении российской инженерной школыПараллельно с основными событиями происходит ряд активностей: проф. консультации и тесты на определение способностей, активные и спокойные игры, ряд развлечений на инженерную тематику. | ·       Формирование яркого образадля потенциальных кандидатов·       Повышение имиджа технологической компании для потенциальных партнёров·       Повышение лояльностиу существующих сотрудников·       До 2,5 тысяч офлайн человек участников проекта + до 1,5 млн. участников онлайн трансляции через платформу VK | Офлайн и онлайн | Сотрудники группы компаний Т1 и внешние гости |  2,5-3 тыс. оффлайн и до 1,5 млн. онлайн участников через платформу VK |

1. БРИФ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**1 Цели и задачи мероприятия**

Цели:

* Создание имиджа технологической компании
* Обозначение намерения о старте возрождения российской инженерной школы
* Повышение лояльности у существующих сотрудников
* Формирование яркого образа для потенциальных кандидатов
* Повышение имиджа технологической компании для потенциальных партнёров
* До 2,5 тысяч офлайн участников + до 1,5 млн участников через платформу VK

**2 Название мероприятия**

* Название «Импульс» будет передано вместе с Key visual подрядчику для подготовки дальнейших макетов и брендирования выбранных площадок

**Название – Импульс**

**3 Планируемая дата**

1 декабря

**4 Количество участников**

* Количество участников: 2 500 - 3 000 оффлайн
* Онлайн трансляция мероприятия охватит около 1,5 млн. человек

**5 Целевая аудитория мероприятия**

Потенциальные сотрудники и внешние приглашенные гости – партнеры и клиенты, сотрудники ГК Т1,

**6 Предварительная программа мероприятия (ориентировочный тайминг, пожелание по структуре программы)**

* Главная тема – возрождение российской инженерной школы
* Один из ключевых результатов – подписание меморандума о возрождении Холдингом Т1 российской инженерной школы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время | Наименование | Описание | Задачи команды Т1 |
| **11:00–12:00** | Два параллельных трека:+      Бизнес-завтрак (100-300 человек)+      Сбор участников конференции | +      Завтрак с топ-менеджерами и приглашенными спикерами/партнерами+      На сборе: фуршет, знакомство со стендами, инженерные развлечения | Приглашение гостей, подготовка тем и вопросов |
| **12:00–12:15** | Яркий старт / яркое ИНТРО | Голограмма / выступление ген. директора или приглашенного спикера в стиле TED (образ человека будущего) - как вариант | Подготовка выступления ТОПа при необходимости |
| **12:15–14:00** | Три параллельных трека:+      Пленарная дискуссия №1 с приглашенными спикерами про влияние IT на другие профессии+      Научпоп лекции приглашенных спикеров по направлениям (неполный список: медицина, космос, спорт, фарма, физика), а также на тему истории развития инженерной школы+      Консультации от IT-сообществ+      Дебаты сотрудников Т1+      Ретро на тему прошедших конференций Импульс Т1 в Новосибирске, Томске и Екатеринбурге и других городах | +      На пленарную дискуссию приглашаются представители от искусства, СЕО компаний-партнеров, инженеры с заводов+      Консультации от IT-сообществ проходят в формате открытого стола+      Дебаты предполагают строго регламентированный тайминг и ограниченное число спикеров | Подготовка тем выступлений, презентация, ведущих |
| **14:00–17:00** | Параллельные треки:+      Обед (с 14:00 до 15:00)+      Доклады сотрудников о продуктах Т1: кейсы и их решения+      Лекции о влиянии технологий на разные сферы: логистика, транспорт, кораблестроение, БАС, образование+      Тест на определение компетенций / способностей+      Багатон+      Киберспорт | Обед проходит параллельно с мероприятиями.  | Подготовка сотрудников, помощь с презентацией для спикеров, подготовка ведущих |
| **17:00–19:00** | Параллельные треки:+      Пленарная дискуссия на тему возрождения российской инженерной школы+      Питчинг идей+      Лекция приглашенного спикера о женском лидерстве+      Бизнес-игра+      Подписание меморандума | +      Участие политического деятеля для подписания меморандума (например, Махсут Шадаев)+      Спикерами о женском лидерстве могут быть Тина Канделаки, Елена Шмелева | Подготовка тем выступлений, презентация, ведущих |
| **19:00–20:00** | Вечерние грабли | До 5 докладов о личном опыте совершения ошибок в профессиональной и личной жизни.Время одного доклада – до 20 минут | Поиск докладчиков, репетиция, подготовка ведущего |
| **20:00-20:30** | Награждение лучших сотрудников | Вручение IT- и корп. премий | Подготовка ведущих и реквизита |
| **20:30-20:45** | Закрытие конференции | Закрытие, выступление топ-менеджмента |  |

Предварительная длительность основной программы – с 12.00 до 20:45 с перерывом обед и кофе-брейк

**Что нужно для организации мероприятий в течение дня от агентства:**

* Площадка для завтрака, близкая к основному месту проведения мероприятия (ресторан), либо прямо на территории основной площадки
* Площадка, удовл. расписанию
* Оформление и застройка площадки
* Помещение для стартового мероприятия – сбора участников конференции (с возможностью установить стенды компании)
* Подходящее помещение для яркого старта мероприятия
* Деление на 7-10 площадок для докладчиков и параллельных треков
* Поиск лекторов по научно-популярным темам (просьба предложить 10-15 кандидатур)
* Поиск спикеров-представителей разных сфер для разговора о влиянии IT области их деятельности (просьба предложить 10-15 кандидатур)
* Поиск спикеров на тему женского лидерства (просьба предложить 3-5 кандидатур)
* Трансформация площадки под программу «Вечернике грабли» (мероприятие предполагает камерную атмосферу, приглушенный свет, формат стендапа)
* Креативные идеи по тому, как в течение дня или за один раз ярко наградить около 150 сотрудников
* Креативные предложения по активностям вне расписания (фотозоны, VR-игры, зоны, связанные с российской инженерной школой, спортивной, мед. тематикой, современным искусством и др.)
* Предложения по яркому старту конференции
* Варианты форматов проведения багатона
* Креативные форматы для ретро по прошедшим городам Импульса. Цель – показать, как прошли конференции в Новосибирске, Томске и Екатеринбурге и какие отзывы собрали у гостей.
* Креативные предложения по организации бизнес-игры. Цель игры – получение инновационных идей для развития российской инженерной школы
* Креативные предложения по оформлению площадки (связь с инженерной тематикой)
* Мерч сопровождение (желательна коллаборация с социальными фондами)
* Креатив по оформлению и наполнению зон отдыха: со спокойными и подвижными играми
* Креатив по возможным механикам вовлечения всех участников в активности дня через геймификацию (получают что-то за посещение треков, участие в активностях вне расписания, вопросы спикерам, как получают, механика, инструмент, на что меняют баллы)
* Фото и видеосъемка в течение дня и создание видеоролика по итогу дня
* Обеспечение питанием всех участников (кофе-брейки, обед) + креативные идеи по кейтерингу
* Организация видеотрансляции мероприятия и подбор онлайн платформы: видео трансляция каждого трека и доклада, чаты на платформе, надежная авторизация

**7 Параллельные мероприятия в течение дня**

Весь день проводятся разнообразные развлекательные активности на общей части площадки

Инфостенды по продуктам и проектам Т1

**8 Планируемая площадка под мероприятие (открытая, закрытая)**

* Закрытая площадка, в рамках которой есть отдельные зоны для выступлений + зоны для активностей + зоны для размещения проектной команды + зоны для работы топ-руководителей (а-ля переговорки)
* Зоны для выступления должны быть оборудованы экранами для трансляции презентации, аудиосистемой, а также для видеотрансляции
* Зоны для активностей должны быть отдельными от зон для выступлений. Дополнительное оснащение будет понятно после определения активностей. Дополнительно здесь же должны располагаться санузлы, фотозоны, зоны для общения, зоны для курения.
* Возможность пересетапа общей зоны для вечернего ужина
* Наличие быстрого и стабильного интернета для обеспечения всего мероприятия

**9 Пожелания по питанию и напиткам**

* Вода в бутылках+кулеры.
* На два кофе-брейка и обед от агентства нужен кейтеринг.

**10 Есть ли необходимость в пакете участника для каждого сотрудника?**

Пакет участника — физический для очных участников, физический или виртуальный для онлайн участников

Пакет спикера — физический для очных участников (должен быть круче, чем пакет участника)

Пакет партнера – физический для очных участников (должен быть круче, чем пакет участника и спикера)

Пакет хелпера/технической команды проекта — нужна атрибутика, позволяющая отличить данного сотрудника от участника.

Призы победителей конкурсов – предложения по конкурсам от агентства

**11 Прочие услуги**

* Создание видеороликов — тизерного, по итогам мероприятия, закрывающего и открывающего мероприятие.
* Ведение фотосъемки и видеосъемки самого мероприятия, организация фотозон и других зон для отдыха
* Трансляция всех треков на мероприятии
* Предоставление хелперов
* Предложения по заказу и доставке мерча
* Брендирование площадки

**12 Проводились ли ранее аналогичные мероприятия в оффлайн-формате**

Проводилась первая конференция Импульс в 2022 году в Москве.

**13 Требования к конференц-услугам (зал(ы), рассадка, оборудование)**

1) Презентационное оборудование и иное оборудование: обеспечение локаций для одновременного выступления спикеров с докладами в рамках разных тематических треков (базово – 5 тематических треков, максимум - 10 тематических треков), застройка конструкций для обеспечения выступления спикеров, брендирование площадки.

2) Оборудование и оформление зон для отдыха и нетворкинга

**14 Кто является спикерами**

Топ-менеджмент компании, сотрудники компании, внешние гости (представители разных проф. сфер, компаний-партнеров, известные люди, политики).

**15 Нужна ли аналитика мероприятия? (сбор ожиданий сотрудников, удовлетворенность мероприятием)**

Да, такие показатели как: количество пришедших очно, NPS мероприятия по его итогу, количество пришедших онлайн – для Москвы, пиковое количество онлайн пользователей на платформе, среднее число пользователей в течение дня, количество уникальных пользователей за весь день

От агентства - варианты аналитики.

# ЛОТ 2 - ВЕЧЕРНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ

1. ​​ФОРМА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЯ

Импульс Т1 – серия технологических конференций в разных городах России, основная цель которых заявить о старте возрождения российской инженерной школы через:

1. Обмен знаниями между участниками конференций в формате докладов и ответов на вопросы
2. Лекции от спикеров по темам, связанным с российской инженерной школой
3. Дебаты по актуальным инженерным проблемам и вопросам
4. Питчинг инженерных идей
5. Выступление топ-менеджеров компании о стратегии холдинга в направлении российской инженерной школы
6. Неформальное общение участников

**Данный ЛОТ предполагает организацию Вечернего мероприятия для участников конференции.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Планируемыедаты | Название мероприятия | Краткое описание | Цели | Формат | Участники | Количество участников |
| 1 | **1 декабря** | «Импульс»Разработано внутри компании  вместе с keyvisual | Вечернее мероприятие для гостей конференции Импульс.Включает в себя фуршет, выступление двух музыкальных групп, одна из которых – хедлайнер, работу DJ и ведущего.   | ·       Создание обстановки для неформального общения гостей·       Повышение лояльности у существующих сотрудников·       Формирование яркого образа для потенциальных кандидатов·       Повышение имиджа технологической компании для потенциальных партнёров·       До 2,5 - 3 тысяч человек очных участников ·         | Офлайн | Сотрудники группы компаний Т1 и внешние гости | ~ 2 500 - 3 000 гостей |

1. БРИФ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

**1 Цели и задачи мероприятия**

Цели:

* Повышение лояльности у существующих сотрудников
* Формирование яркого образа для потенциальных кандидатов
* Повышение имиджа технологической компании для потенциальных партнёров
* До 2,5 - 3 тысяч человек очных участников

**2 Название мероприятия**

**Название – Импульс**

**3 Планируемая дата**

1 декабря

**4 Количество участников**

Количество участников: 2 500 - 3 000 гостей (офлайн)

**5 Целевая аудитория мероприятия**

Сотрудники ГК Т1, потенциальные сотрудники и внешние приглашенные гости – партнеры и клиенты

**6 Предварительная программа мероприятия (ориентировочный тайминг, пожелание по структуре программы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время | Наименование | Описание | Задачи команды Т1 |
| **21:00–21:30** | Старт вечернего мероприятия | +      Фуршет+      Сбор гостей | Приглашение гостей |
| **21:30–22:10** | Выступление музыкальной группы №1 | +      Кавер-группа, музыкальная группа, DJ | Приглашение гостей |
| **22:10–23:00** | Выступление музыкальной группы №2 | +      Известная музыкальная группа в стиле рок/поп | Приглашение гостей |
| **23:00–00:00** | DJ | +      Танцевальная программа | Приглашение гостей |

Предварительная длительность основной программы – с 21.00 до 00:00

**Что нужно для организации мероприятия от агентства:**

* Площадка, удовл. требованиям
* Оформление и застройка площадки
* Вместимость площадки 2,5 - 3 тысячи человек
* Возможность сделать кейтеринговые зоны
* Креативные предложения по оформлению площадки (связь с инженерной тематикой)
* Предложения вариантов меню ужина
* Варианты ведущих
* Варианты известных музыкальных исполнителей, которые смогут выступить в качестве хедлайнеров мероприятия (стиль: рок/поп)
* Варианты музыкальных групп, которые смогут выступить в начале вечерней программы (стиль: рок/поп). Возможны не очень известные исполнители
* Фото и видеосъемка
* Обеспечение питанием всех участников во время вечернего фуршета

**7 Параллельные мероприятия**

нет

**8 Планируемая площадка под мероприятие (открытая, закрытая)**

Закрытая площадка вместимостью до 3 000 человек

Дополнительно здесь же должны располагаться санузлы, фотозоны, зоны для общения, зоны для курения.

Зона для вечернего ужина должна быть оборудована сценой, светом, аудиосистемой.

**9 Пожелания по питанию и напиткам**

Вода в бутылках+кулеры.

Праздничный кейтеринг+ напитки, в том числе алкогольные

**10 Есть ли необходимость в пакете участника для каждого сотрудника?**

Нет

**11 Прочие услуги**

* Ведение фотосъемки и видеосъемки самого мероприятия, организация фотозон
* Предоставление хелперов
* Брендирование площадки

**12 Проводились ли ранее аналогичные мероприятия в оффлайн-формате**

Проводилась первая конференция Импульс в 2022 году в Москве.

**13 Требования к конференц-услугам (зал(ы), рассадка, оборудование)**

Креативные предложения по визуальному оформлению помещения для ужина от агентства (интерактивная фотозона, например)

**14 Кто является спикерами**

Топ-менеджмент компании, сотрудники компании, внешние гости (представители разных проф. сфер, компаний-партнеров, известные люди, политики).

**15 Нужна ли аналитика мероприятия? (сбор ожиданий сотрудников, удовлетворенность мероприятием)**

Да, такие показатели как: количество пришедших очно, NPS мероприятия по его итогу.

От агентства - варианты аналитики.